



## Boletín Virtual Nº 15

Hoy presentamos una nueva edición del Boletín, continuando el camino iniciado en el 2004.

En esta oportunidad hemos vuelto a ampliar el número de colaboradores e inauguramos una nueva sección titulada "Contribuciones especiales" con información sobre la historia empresarial de Brasil y México.

Como siempre, reiteramos nuestro interés en recibir sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a [hempresas@gmail.com](mailto:hempresas@gmail.com)

Este número y los anteriores pueden consultarse en el blog de la REHE: <http://redhistoriaempresas.org>

También pueden visitar la página web de las Asociaciones Argentina y Mexicana de Historia Económica, que ofrecen links a nuestro Boletín.

María Inés Barbero y Andrea Lluch (editoras)  
Colaboración especial: Daniel Moyano

### Contenidos

[In memoriam: Alice Amsden](#)

[Debates](#)

[Reseñas](#)

[Convocatorias](#)

[ReseñasdeCongresos](#)

[Recursos](#)

[Tesis](#)

[Archivos](#)

[Contribuciones](#) Especiales

[Summary](#) (English)

### Red Estudios de Historiade Empresas

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam – CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU – UNTREF - CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI - UNGS). Colaboradores: Daniel Moyano (Universidad Nacional de Tucumán) y Patricia Olguín (Universidad Nacional de Cuyo). Coordinadores externos: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay), Sandra Kuntz (El Colegio de México, México) y Alexandre Macchione Saes (Universidade de São Paulo, Brazil). Colaboradores externos: Beatriz Rodriguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) y Diego Bussola (ISCTE-IUL, Portugal).

## In memoriam

### Alice Amsden (1944-2012)



Alice Amsden murió en forma repentina, a los 68 años, el 14 de mayo de 2012. Economista, profesora en el Massachusetts Institute of Technology, apasionadamente heterodoxa, dedicó la mayor parte de su labor académica al estudio de los procesos de desarrollo tardío fuera del área Nord Atlántica en la segunda mitad del siglo XX. Su obra reviste una importancia extraordinaria no sólo para la literatura sobre el desarrollo económico sino también para la historia de empresas.

A partir de sus investigaciones (centradas en los NICs de Asia Pacífico) y del estudio comparado de otras experiencias de industrialización tardía (en particular las de los países de América Latina) fue elaborando su interpretación acerca de las razones que permitieron a algunas pocas naciones ir convergiendo desde mediados del siglo XX con las economías más ricas y transformarse en jugadores competitivos en el mercado internacional. Al igual que Alexander Gerschenkron -con el cual tenía grandes coincidencias y algunas diferencias (sobre el papel del Estado en los primeros países industriales y sobre el rol de las empresas multinacionales en los de industrialización reciente)- consideraba que los *late joiners* podían aprender de sus predecesores, confiando en que las experiencias exitosas de los países asiáticos sirvieran de ejemplo para otras naciones embarcadas en la tarea de alcanzar el desarrollo.

En sus distintos trabajos polemizó explícitamente con distintas vertientes de la ortodoxia económica, en particular con la nueva economía institucional y con las prescripciones de los organismos internacionales favorables a las reformas pro-mercado, destacando que los nuevos países industriales habían basado su éxito en una activa intervención del Estado orientada a promover el desarrollo tecnológico y la competitividad de sus empresas nacionales.

No es posible sintetizar en pocas palabras el contenido de su extensa obra – más de once libros y una gran cantidad de artículos y capítulos- pero sí lo es identificar algunas de sus principales conclusiones y propuestas, en base a dos de sus más importantes contribuciones, *Asia's Next Giant. South Korea and Late Industrialization* (Oxford University Press, 1989) y *The Rise of 'the Rest'. Challenges to the West from Late-Industrializing Economies* (Oxford University Press, 2001) y a algunos otros trabajos de su autoría.

Para resumir los rasgos más característicos de la industrialización tardía Alice Amsden elaboró el concepto de "paradigma del aprendizaje" (learning paradigm, que contraponía al market paradigm) enfatizando el hecho de que, a diferencia de sus predecesores, los NICs lograron su industrialización a través de un proceso de aprendizaje más que mediante la generación de invenciones o innovaciones. En sus propias palabras, "for the first time in history, backward countries industrialized without proprietary innovations [...]. Late industrialization was a case of pure learning" (*The Rise of the Rest*, p.2).

Destacaba que dicho proceso había tenido lugar en un contexto institucional específico, caracterizado por tres elementos básicos: la acción de un Estado intervencionista que deliberadamente distorsionaba los precios para promover el crecimiento económico, la presencia de grupos económicos diversificados y un fuerte foco en las mejoras incrementales en la productividad y la calidad.

Afirmaba que el Estado debía jugar un rol central a través de dos tipos de acciones complementarias. Por una parte, vía el otorgamiento de subsidios a empresas nacionales. Por otra, mediante la imposición de standards de desempeño y competitividad a las firmas que se beneficiaban con dichos subsidios, en base al principio de reciprocidad, penalizando a quienes no cumplieran con dichas metas y favoreciendo sólo a quienes las alcanzaran. Diferenciándose de sus colegas ortodoxos, sostenía que si bien la información puede llegar a ser fácilmente transmitida, el conocimiento es un bien mucho más difícil de adquirir, en la medida en que incluye combinaciones de hechos que interactúan de manera intangible. De allí la relevancia del rol del Estado para promover su transmisión y para generar incentivos a la productividad a través del principio de reciprocidad, al cual Amsden atribuía un papel esencial.

Las empresas ocupan un espacio destacado en su análisis sobre los procesos de industrialización tardía. En primer lugar, porque las consideraba vectores de la innovación, a través de la imitación y el aprendizaje. Al respecto, destacó en distintos trabajos el rol de los national leaders, a los que definió como "a nationally owned and controlled firm that is 'targeted' by government in exchange for which it is obliged to invest heavily in proprietary knowledge based assets" (*The Rise of the Rest*, p.190). Diferenciaba explícitamente a los países que habían logrado fortalecer a los national leaders de aquellos que habían optado por atraer a empresas multinacionales, confrontando un modelo de independence –característico de los países asiáticos- con un modelo de integration –predominante en América Latina-.

En segundo término, Amsden enfatizaba las diferencias entre la gran empresa de los países de desarrollo temprano y la de los de industrialización tardía, donde predominan los grupos económicos diversificados, a cuyo estudio dedicó distintos trabajos en los que analizó la lógica de la diversificación y el proceso de construcción de capacidades –en particular las que denominó project execution capabilities-. (Amsden and Hikino, 1994, 1995)

A partir del estudio comparado de procesos históricos de industrialización propuso el "Assets Approach to Industrial Development" (*The Rise of the Rest*, p.290), en el que afirma que los derechos de propiedad son una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo, dado que éste requiere activos basados en el conocimiento y bajos costos de producción (y distribución) que permitan acceder a los mercados internacionales. Dicho enfoque le permitió diferenciar las trayectorias exitosas de los NICs de Asia Pacífico de las menos satisfactorias de los países latinoamericanos. "The independent model emphasizes 'getting the institutions right' and building skills, while the integrationist model emphasizes 'getting the prices right' and buying skills. From the viewpoint of knowledge-based assets, the two approaches are very distinct and [...] not necessarily of equal promise". (*The Rise of the Rest*, p.293)

Como puede observarse a partir de la precedente síntesis –necesariamente breve e incompleta-, la obra de Alice Amsden es clave para los historiadores de empresas latinoamericanos, tanto por las herramientas conceptuales que ofrece como por el enfoque comparado que propone, que ayuda a la contextualización de los estudios locales.

Hemos seleccionado dos trabajos de libre acceso -ambos con referencias explícitas a América Latina- que sólo sirven de punto de partida para aquellos interesados en leer sus escritos.

Uno de ellos –“La sustitución de importaciones en las industrias de alta tecnología. Prebisch renace en Asia”- fue publicado en la *Revista de la CEPAL* en 2004, en el marco de la conmemoración del centenario del nacimiento de Raúl Prebisch, y resume algunas de las principales líneas de investigación y argumentación de Alice Amsden. El segundo -Elites and Property Rights- es un documento de trabajo más reciente, publicado en 2010, que da cuenta tanto de nuevos temas sobre los que estaba investigando en los últimos años (el rol de las élites en el desarrollo económico) como de las viejas batallas que seguía sosteniendo con el neoinstitucionalismo, sobre todo en lo relativo a “right and wrong property rights”. Dicho documento sirvió de base para un capítulo escrito por Alice Amsden en el libro *The Role of Elites in Economic Development*, editado por Alice H. Amsden, Alisa Di Caprio y James A. Robinson, publicado en forma póstuma en septiembre de 2012.

Estas líneas son un homenaje no sólo a una ilustre colega sino también a una querida amiga que conocí hace veinte años, con quien compartimos largas conversaciones sobre temas de interés común (académicos y no académicos), tratando de desentrañar, entre otras cuestiones, las especificidades del caso argentino.

María Inés Barbero  
Universidad de San Andrés, Argentina

### Referencias

- ⇒ Amsden, Alice, *Asia's Next Giant. South Korea and Late Industrialization*, Oxford, Oxford University Press, 1989
- ⇒ Amsden, Alice, “South Korea: Enterprising groups and entrepreneurial government”, en A.Chandler, F.Amatori y T.Hikino (eds.), *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge University Press, 1997 , pp. 336-367
- ⇒ Amsden, Alice, *The Rise of 'the Rest': Challenges to the West from Late-Industrializing Economies*, Oxford, Oxford University Press, 2001
- ⇒ Amsden, Alice, “La sustitución de importaciones en las industrias de alta tecnología. Prebisch renace en Asia”, *Revista de la CEPAL*, n°82, abril 2004, pp.75-90 <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/9/19409/P19409.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/revista/tpl/top-bottom.xsl>
- ⇒ Amsden, Alice, *Elites and Property Rights*, United Nations University, World Institute for Development Economics Research, Working Paper n°2010/109, October 2010 <http://www.wider.unu.edu/stc/repec/pdfs/wp2010/wp2010-109.pdf>
- ⇒ Amsden, Alice y Hikino, Takashi, “La industrialización tardía en perspectiva histórica”, *Desarrollo Económico*, vol.35, n.137, abril-junio 1995, pp. 3-34
- ⇒ Amsden, Alice and Hikino, Takashi, “Project Execution Capability, Organizational Know-how and Conglomerate Corporate Growth in Late Industrialization”, *Industrial and Corporate Change*, vol.3, n.1, 1994, pp. 111-147
- ⇒ Amsden, Alice, Alisa Di Caprio and James A. Robinson (eds.), *The Role of Elites in Economic Development*, Oxford, Oxford University Press, 2012

### Links

<http://web.mit.edu/newsoffice/2012/alice-amsden-0316.html>

<http://worldcat.org/identities/lccn-n80-49958>

[Inicio](#)

## Debates

### Tiempo para el debate: acerca de qué es y hacia donde va la “new business history”

Disponible en:

Reintroducing Intellectual Ambition to the Study of Business History, Walter A. Friedman y Geoffrey Jones, 2011.  
<http://hbswk.hbs.edu/item/6838.html>

“Business History: Time for Debate”, Walter A. Friedman y Geoffrey Jones, *Business History Review*, Volume 85, Issue 01, pp. 1-8, 2011.

En esta edición de la Sección Debates realizaremos una breve presentación de un conjunto de textos que proponen re-pensar temas, enfoques y métodos que definirían lo que para algunos autores sería la “new business history”, mientras que para otros –de modo más cauto- representa un momento de redefinición y discusión sobre la identidad de la disciplina. A continuación presentamos entonces algunas de estas recientes discusiones que apelan a la incorporación de una mirada más global. En tal sentido, una lectura optimista puede visualizar este “tiempo de debate” como una oportunidad para sumar perspectivas y enfoques asociados con la práctica de la disciplina en nuestra región y como una respuesta a las propuestas de generar una historia empresarial que incorpore experiencias históricas disímiles.

Bajo esta premisa, en la última edición de la *European Business History Association*, realizada en París en Agosto del 2012, se organizó una reunión de los presidentes de varias asociaciones regionales de historia empresarial. A dicha reunión se sumaron también colegas de distintos países que no cuentan con organizaciones formales de historia empresarial. Fruto de este encuentro se propuso la organización de un congreso mundial de historia empresarial (World Business History Congress). Hace pocos días se lanzó oficialmente la convocatoria para organizar un evento preparatorio en el mes de Marzo de 2014 en Frankfurt (Goethe-Universität Frankfurt am Main). Este encuentro será la primera parada en un itinerario que culminará en la organización del congreso mundial previsto para Junio de 2016 en la ciudad de Berger (Noruega). Si se analiza la convocatoria para el congreso del año 2014 (<http://www.worldbhc.org/?seite=call%20for%20papers>) las temáticas son abiertas, de cobertura internacional y en áreas clásicas dentro de la agenda de la historia empresarial en América Latina tales como: familias empresariales; grupos económicos, clúster y tejidos empresariales; y la vinculación entre empresas y desarrollo económico.

En las temáticas presentes en esta convocatoria a la comunidad global de historiadores de empresas se detectan algunos vínculos con la propuesta de agenda de investigación que postula el texto ‘Business history: Time for debate’, de Walter Friedman, Walter y Geoffrey Jones publicado en el año 2011 en la revista *Business History Review*. Si bien este artículo no es de acceso abierto, compartimos una síntesis que contiene los principales puntos argumentativos y que fue publicada con un título diferente bajo la propuesta de “reintroducir la ambición intelectual en la historia de empresas” (Disponible en <http://hbswk.hbs.edu/item/6838.html>), implicando con ello no sólo abarcar nuevas temáticas sino la posibilidad de ampliar el horizonte y la escala de los problemas para acentuar así el impacto de sus propuestas y de su carácter multi-disciplinar.

En su agenda, Friedman y Jones identifican seis grandes áreas (ya que no son temas) y aducen no pretender otorgarles un carácter prescriptivo sino ser ejes para propiciar el debate sobre la identidad y el futuro de la historia empresarial. En tal sentido, el principal objetivo de los autores es identificar tópicos relevantes, posibles generadores de disputas interpretativas y algunos de ellos, temas clásicos para otras disciplinas (y los últimos temas con un amplio desarrollo en la agenda latinoamericana). Los seis ejes temáticos son: 1) *Entrepreneurship*, 2) Innovación, 3) Globalización, 4) Negocios y medio ambiente, 5) Rol del estado, 6) Negocios y democracia. Sin entrar en el detalle de cada uno de ellos (invitamos a los lectores a realizar este recorrido) no podemos dejar de mencionar que el texto hace un llamado explícito para incorporar experiencias de regiones como Asia, África y América Latina, y para promover el debate, los disensos e ideas-propuestas innovadoras que, basadas en metodologías rigurosas, puedan ampliar los marcos interpretativos y redefinir el futuro de la *business history*.

Esta propuesta no ha sido una voz aislada. Por el contrario, varios textos dan forma a este "tiempo de debate", algunos de los cuales son mencionados al final de estas palabras introductorias. No obstante lo cual, nos parece interesante señalar otras dos referencias.

En el primer caso, en el año 2012, tres colegas (Abe de Jong, David Higgins y Hugo van Driel) han propuesto llevar este debate específicamente al campo de las metodologías dominantes en la historia empresarial (y no tanto a la redefinición temática y conceptual), si bien cabe indicar que el resto de los autores también llaman la atención sobre la necesidad de "fortalecer" los diseños metodológicos de la historia empresarial). De Jong, Higgins y van Driel han diseñado un blog (<http://newbusinesshistory.wordpress.com/about/>) y por medio de un *position paper* titulado "New Business History? An Invitation to Discuss" abogan por una mayor sofisticación de los métodos y en particular por la aplicación adicional de enfoques empíricos. En su propuesta, no dejan de reconocer las dificultades que ello conlleva y la especificidad de los enfoques históricos. No obstante lo cual, plantean que si el desafío actual de la historia de empresas ampliar su campo temático y conceptual, este enfoque necesitará ser complementado con métodos que permitan poner a prueba ideas y teorías a través de formas más rigurosas. En lo que por momentos simula ser un manifiesto para una "new business history" plantean entonces que si su práctica se vincula necesariamente con lo empírico necesita al mismo tiempo de una fuerte orientación analítica capaz de generar conocimientos validados empíricamente, tanto en investigaciones de corte cualitativo como cuantitativo.

La segunda referencia es la pronta edición (prevista para inicios del año 2013) de un libro cuyo título es *Reimagining Business History*, fruto de la colaboración entre Philip Scranton y Patrick Fridenson. En un tono sugerente y provocativo, estos dos referentes de la disciplina, claman por "despabilar" a la historia empresarial en un mundo globalizado y altamente conectado por las nuevas tecnologías de la información. Los avances que han dado a conocer ambos autores proponen redefinir los límites y enfoques de la historia empresarial (<http://ebha-bhsj-paris.sciencesconf.org/3572/document>). En un formato narrativo diferente a lo habitual, pues el libro se compone de 44 ensayos breves temáticos organizados alfabéticamente, plantean "disparadores" para renovar las preguntas y con ellas, la identidad de los estudios sobre empresas y empresarios, sus escalas, estrategias, e impactos. El libro está dividido en cuatro secciones que son una definición de principios sobre lo que pretenden estimular en todos los practicantes e interesados en la *business history*: 1) Trampas (prácticas e ideas a evitar), 2) Oportunidades (temáticas emergentes), 3) Prospectivas promisorias asociadas a enfoques-áreas en desarrollo, 4) Recursos (conceptos generadores y marcos conceptuales).

En síntesis, estas polifónicas discusiones comparten el interés por ampliar no sólo temática y conceptualmente a la historia empresarial (qué es y hacia donde va) sino también en su propuesta por una mayor capacidad de integrar voces y perspectivas de distintas regiones para propiciar una historia de empresas global.

Andrea Lluch  
CONICET-UNLPam-CEHDE (UdeSA)  
Argentina

#### Referencias:

- ⇒ Reintroducing Intellectual Ambition to the Study of Business History, Walter A. Friedman y Geoffrey Jones, 2011. <http://hbswk.hbs.edu/item/6838.html>
- ⇒ Business History: Time for Debate, Walter A. Friedman y Geoffrey Jones, Business History Review, Volume 85, Issue 01, pp. 1-8, 2011  
<http://journals.cambridge.org/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=8273718>
- ⇒ New directions in business history: Themes, approaches and opportunities. Walton, John K. en Business History, 52: 1, pp. 1-16, 2010. <http://dx.doi.org/10.1080/00076790903475734>
- ⇒ Reimagining Business History, por Philip Scranton y Patrick Fridenson, Johns Hopkins University Press, 2013. <http://www.press.jhu.edu/books/documents/spring2013.pdf>
- ⇒ New Business History blog: <http://newbusinesshistory.wordpress.com/welcome/>
- ⇒ Moving forward by looking backward: Business history and management studies, O'Sullivan, Mary and Margaret B.W. Graham, Journal of Management Studies 47, pp. 775-790, 2010.  
[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1608078](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1608078)
- ⇒ 'Business History: sustaining excellence', Wilson, John and Steve Toms, Business History 54, pp. 1-5, 2011.

## RESEÑAS DE LIBROS

**José Camilo Dávila L. de Guevara; Carlos Dávila L. de Guevara; Lina Aceneth Grisales Rincón y David Snarch Gutiérrez: *Lo social y lo económico: ¿dos caras de una misma moneda? La Fundación Social y sus empresas, 1984-2010* (Bogotá, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, 2011) 282 pp. ISBN 978-958-695-687-1**



La Fundación Social de Bogotá, Colombia, es una organización no gubernamental sin fines de lucro y sin dueño, fundada por un cura jesuita a comienzos del año 1911. Es propietaria de un sinnúmero de empresas con activos por un total de U\$S 5.330 millones que la convierten en uno de los principales grupos económicos del país. Además de su prolongado y exitoso desempeño en el campo empresarial -en el cual se maneja con la lógica del lucro- ha venido trabajando de manera cada vez más ostensible en pro de la justicia social en Colombia, sobre todo cuando se acentuó la última etapa de la "globalización" de la economía internacional. Por ese motivo, y porque además paralelamente ha dado a conocer su pensamiento y compromiso social en un país en el que se agudizaron la violencia política, la pobreza y los cambios en el modelo de desarrollo económico vigente, los autores de esta primera historia integral de su trayectoria la han definido como "*un grupo económico con finalidad social*" (pp. 8 y 25)

Esta obra se publicó en ocasión de los actos conmemorativos del centenario de la Fundación. Aún así, los autores pretendieron plasmar en ella toda la complejidad de su organización y alejarse de lo que suelen ser las historias oficiales empresarias, publicadas con motivo de estos eventos. (pp. 9-10). Si bien rastrea los orígenes y trayectoria inicial de la entidad, no pretende cubrir toda su trayectoria sino que más bien enfatiza la del último cuarto de siglo (1984-2010). De esta manera, el análisis de sus primeras décadas sirve como plataforma de lanzamiento para el de un período en el cual, no obstante las complejas tensiones sociales, políticas y económicas recién citadas, la Fundación dio a conocer de manera más explícita su pensamiento y reafirmó su compromiso social mediante una mayor interacción entre los componentes "empresario" y "social" de sus labores.

El libro enfoca tres temáticas consideradas fundamentales en la vida de la Fundación: **a)** su pensamiento rector y paulatinas actualizaciones, cuya base fue el pensamiento social de la Iglesia Católica originado en la encíclica papal *Rerum Novarum* de 1891, y que hasta el año 2002 se reflejó en la presencia e influencia de la Compañía de Jesús en su conducción; **b)** las formas de gobierno y estructuras organizativas que desarrolló a lo largo del tiempo; y **c)** la intervención social directa e influencia en la sociedad colombiana. Este contenido y estructura pretenden atraer la atención de una audiencia diversificada que va desde los académicos y los profesionales del campo social a quienes quieran y/o necesitan entender el desarrollo del empresariado colombiano. (p.15) Además, sugieren que de por sí el empresariado no se mueve pura y exclusivamente en función de apetencias de lucro.

Para explicitar la confiabilidad y profesionalismo del estudio realizado, el Capítulo 2 detalla la metodología utilizada tanto en lo que hace a la recolección como a la interpretación de la información acumulada. Por un lado, las fuentes primarias de investigación fueron una amplia gama de entrevistas semi-estructuradas con actores clave cuya identidad se mantuvo en el anonimato. A ello se agregaron diversas publicaciones de alcance público y documentos internos de la Fundación que no tuviesen carácter reservado pero que al mismo tiempo permitieran dilucidar los interrogantes planteados. Para evitar que las conclusiones tuviesen un alcance sesgado y limitado no se utilizó un marco teórico único ni a priori, y tanto la recolección de datos como su posterior interpretación estuvieron sujetas a reiteradas revisiones.

La obra deja bien en claro que la Fundación debió adaptar su accionar y su "*leitmotiv*" (la noción de "*bien común*") a los cambiantes contextos en el orden nacional e internacional. También subraya en forma convincente que sobre todo logró superar con éxito un difícil quinquenio (1998-2002) durante el cual confluyeron **a)** el decisivo recambio directivo ya citado; **b)** la necesidad de reformular algunas políticas y readecuar el pensamiento fundacional;

y c) una profunda caída en la rentabilidad anual de las empresas que la respaldaban y puede verse con claridad en un gráfico incluido en el Anexo. Tiene, asimismo, un valioso Anexo en el cual se incluyen diversos gráficos y cuadros estadísticos de suma utilidad. Entre los gráficos más destacables cabe mencionar los organigramas de la Fundación en el período 1984-2010 (Anexo 5); el de las ganancias del grupo, en pesos constantes y corrientes, durante el período 1985-2009 (Anexo 8); y el de la trayectoria y cambios institucionales de la Fundación (Anexo 11). Entre los cuadros merecen citarse el listado completo de las empresas que constituyen el grupo Fundación Social y sustentan sus políticas benefactoras (Anexo 1); la cronología de la creación, ventas, fusiones y liquidaciones de empresas que en diferentes épocas sustentaron la Fundación (Anexo 9); y los detallados indicadores clave durante el sexenio 2005-2010 (Anexo 10) que entre otros aspectos cuantifican el tipo y número de beneficiarios de los distintos programas de la Fundación.

Las conclusiones tienen un formato original. Las de naturaleza empírica, presentadas como "Reflexiones" en el Capítulo 6, por un lado se desdoblán en aspectos considerados "destacables" de la entidad y por otro en los que según los autores "ameritan una reflexión". Algunas del primer tipo son muy sugerentes y de suma utilidad para el estudio de otros casos comparables y del comportamiento del sector privado en América Latina. Una de ellas, por ejemplo, presenta a la Fundación Social como un claro ejemplo de cómo los problemas de interés general no necesariamente deben encararse solo con financiamiento estatal, lo cual la aleja de *"la errónea y paralizante conclusión de que los intereses privados son siempre intereses de lucro"* (p. 209). Otra interpreta los éxitos de la Fundación como el resultado deseado de la acción conjunta del Estado, el sector privado y la sociedad civil y la mejor opción posible frente al *"modelo estado céntrico de los años 70"* y la unilateralidad del mercado con *"sus dañinas consecuencias sociales"*. (pp. 209 y 212) Dentro de las conclusiones que según los autores invitan a un posterior debate merecen destacarse la posibilidad de que la Fundación adopte posturas más activas para lograr una mayor incidencia en las políticas públicas y que esto se haga con vistas a maximizar su desempeño en el mediano y largo plazo. (pp. 214 y 216) Finalmente, las conclusiones de índole teórica, presentadas en el Capítulo 7, comparan el modelo de la Fundación con dos categorías teóricas consideradas pertinentes: el pensamiento complejo y las capacidades organizacionales.

La obra es un buen ejemplo de de la manera de estudiar el compromiso social de un grupo económico con posturas reformistas e incluir en dicho análisis los años más recientes, aún cuando no se tenga acceso a su documentación interna más reciente. También ilustra cómo se pueden combinar aspectos empíricos y teórico-conceptuales en un trabajo de esta índole sin agobiar innecesariamente al lector. Sin embargo, a mi criterio quedan sin abordar al menos en forma abreviada algunos aspectos fundamentales para redondear este estudio. El análisis del perfil social, profesional e intelectual de los cuadros directivos de la Fundación hubiese complementado muy bien la conocida orientación en pro del *"bien común"* que le dio el origen jesuita de la organización. Los mecanismos específicos de financiamiento de las políticas y programas de la Fundación, así como la interacción concreta entre ésta y sus empresas en esta materia, también serían de sumo interés para la amplia audiencia a la cual la obra pretende dirigirse. Finalmente, el estudio de algún proyecto o programa concreto de la entidad hubiese ilustrado muy bien tanto sus aciertos como la conveniencia de revisar sus logros y de incidir más en las políticas estatales, que como ya vimos plantean los autores, a fin de maximizarlos en el futuro.

**Raúl García Heras**  
*(Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires  
& CEEED-IIEP/CONICET), Argentina*



## RESEÑAS DE LIBROS

**DICÓSIMO, Daniel y SIMONASSI, Silvia (compiladores): *Trabajadores y empresarios en la Argentina del Siglo XX. Indagaciones desde la historia social*, Prohistoria Ediciones, Rosario, 2011 - 192 p.**



En los últimos años se han desarrollado nuevas perspectivas de análisis para estudiar al mundo empresarial y el mundo del trabajo, que se destacan de aquellas obras clásicas que construyeron los grandes relatos del siglo XX al intentar encontrar otras aristas a las problemáticas propias de la historia social. Con abordajes centrados en las acciones, estrategias y prácticas de los actores para explicar los cambios en la estructura socioeconómica; los análisis recientes delimitan espacios sociales de referencia más reducidos (por región geográfica y/o actividad económica, la fábrica, la vivienda, el gremio, etc.); y utilizan, generalmente, estudios de casos como base de sus investigaciones y fuentes novedosas (actas y publicaciones de empresas, sindicatos y asociaciones empresarias, fuentes judiciales, etc.). Estos estudios muchas veces recorrieron caminos prácticamente autónomos y es incipiente el intento de articular los análisis con foco en los empresarios-empresas, y aquellos referidos a los trabajadores.

Una de las principales contribuciones del libro *Trabajadores y empresarios en la Argentina del siglo XX: indagaciones desde la historia social*, compilado por Daniel Dicósimo y Silvia Simonassi, es precisamente que reúne una serie de estudios orientados a indagar en las relaciones laborales a lo largo del siglo pasado y superar la escisión entre la historia de empresas y del trabajo.

Esta compilación se destaca, asimismo, por abarcar períodos históricos, regiones, fuentes y actividades económicas diversas. El recorrido histórico parte de las primeras décadas del siglo, período en el cual se fue institucionalizando la relación salarial y se fueron construyendo las organizaciones de representación de los trabajadores y empresarios; continúa con los estudios que abordan las relaciones laborales a partir de la segunda posguerra, años en que se consolidaron las relaciones industriales asociadas al modelo sustitutivo de importaciones y se fueron extendiendo las regulaciones estatales y las funciones administrativas y empresariales del Estado; pasando por los tumultuosos años sesenta y setenta, momento en que se intensificaron las disputas sindicales y la conflictividad en los lugares de trabajo; y finaliza con un período poco estudiado, la última dictadura cívico-militar.

El libro se divide en tres partes: *organización sindical, poder y representación; conflictividad y consentimiento en sectores industriales y de servicios; y las relaciones laborales desde la mirada empresaria*. Cada una de ellas es introducida por los comentarios de especialistas en historia de los trabajadores -Mónica Gordillo, Juan Suriano y Mirta Lobato- quienes además de hacer una reflexión crítica de los distintos autores del segmento los pone en diálogo, esquema que permite reconstruir el *workshop* que dio origen a la publicación de este libro.

De todos modos, si bien cada segmento reúne trabajos cuyos temas centrales se articulan, no deja de ser interesante el corte transversal que se puede realizar al cruzar los distintos estudios del libro. Al respecto, problemáticas clásicas de los estudios sociales como las disputas por el control del proceso productivo, las tensiones en las relaciones laborales y sindicales, las prácticas empresariales y el papel del Estado, son abordadas desde distintas perspectivas y fuentes, y nos permiten reconocer, desde una mirada general, al menos tres niveles de análisis presentes e integrados a lo largo del libro.

Un primer nivel refiere a la *conflictividad en las relaciones laborales*, con énfasis en las estrategias, prácticas y acciones de los distintos actores involucrados en los procesos productivos. Entre los textos que tratan sobre esta problemática se pueden diferenciar dos abordajes distintos aunque siempre articulados ente sí. Por un lado encontramos aquellos trabajos que se centran en las acciones colectivas y las prácticas políticas de los trabajadores y sindicatos, los cuales describen y analizan distintos conflictos, identificando causas, alcances y resultados (por ejemplo los artículos de Laura Caruso y Andrés Carminati).

A partir de los estudios de casos, reconstruyen los cambios en la balanza de poder entre empresarios y trabajadores a lo largo del siglo XX y evidencian que si bien los motivos de los conflictos muchas veces excedieron las cuestiones salariales y de condiciones de trabajo, no pudieron subvertir la relación asimétrica de poder en los lugares de trabajo, ni cuestionaron radicalmente al orden social vigente.

Por otra parte, se encuentran aquellos estudios que centran la mirada en las estrategias empresariales y refieren a los distintos dispositivos de disciplinamiento puestos en juego en los procesos productivos y reproductivos de la fuerza de trabajo y en los resultados que estas prácticas y acciones tuvieron en las relaciones laborales. Entre estos se encuentran aquellos análisis que abordan las relaciones laborales *paternalistas* (los artículos de Daniel Cabral Márquez, Griselda Lemiez y Laura Badaloni), los cuales presentan diferencias en función de los casos, enfoques y fuentes utilizadas, pero coinciden en destacar ciertos mecanismos de control que excedían a la vigilancia directa, orientados al autodisciplinamiento de la fuerza de trabajo a partir de generar su cooperación y consentimiento. Para estos autores, el entramado de beneficios sociales (salariales, vivienda, clubes, actividades deportivas, etc.), la formación de mercados internos de trabajo y otras políticas empresariales que operaban en el plano simbólico, estuvieron orientados a lograr la identificación de los trabajadores con la empresa y a legitimar las relaciones asimétricas de producción, a la par que configuraron un modelo de sociabilidad integrador que ayudaba a prevenir los conflictos. Pero al mismo tiempo, los autores no dejan de señalar las fisuras o limitaciones de este patrón de disciplinamiento, especialmente en lo que refiere a su capacidad para evitar la conflictividad en los lugares de trabajo.

Otro nivel de análisis refiere a las disputas entre fracciones de la clase trabajadora para *hegemonizar la acción colectiva* y lograr la *representación* de los trabajadores. Los distintos artículos tratan esta problemática a partir de estudios de casos que permiten superar aquellas interpretaciones más generales que enfatizan el uso de la violencia, el fraude y la burocratización sindical como clave explicativa del hiato entre el sindicalismo y el colectivo de trabajadores, especialmente durante los años sesenta y setenta (entre ellos los artículos de María Julia Soul y Daniel Dicósimo). Asimismo, los autores identificaron las características propias que adquirieron estos conflictos según la actividad económica, la región y la trayectoria sindical de los casos estudiados.

Finalmente, podemos destacar un tercer nivel de análisis referido al papel del Estado en las relaciones laborales. En los distintos artículos del libro, el Estado -su accionar y sus políticas- aparece como un espacio de disputa entre las distintas clases y fracciones de clases, lo que permite abordar la dinámica cambiante de las relaciones entre Estado, trabajadores y empresarios a lo largo del siglo XX, marcar espacios de autonomía en las acciones y prácticas empresariales, sindicales y estatales y matizar aquellos análisis más extremos que encuentran relaciones más unidireccionales y verticales entre estos actores (especialmente esto se manifiesta en los artículos que tratan sobre el primer gobierno peronista de Gustavo Contreras, Silvia Simonassi y Marcos Schiavi).

La variedad de problemáticas planteadas, la multidimensionalidad de los abordajes y la amplitud de períodos, regiones y fuentes hacen de este libro una lectura sumamente recomendada para aquellos interesados en reconstruir los cambios en la relación entre trabajadores y empresarios a lo largo del siglo XX.

*Natalia Pérez Barreda*  
*Universidad Nacional de Rosario- CONICET*  
*Argentina*

## RESEÑAS DE LIBROS

**Alejandro Artopoulos:**  
***Tecnología e Innovación en Países Emergentes. La aventura del Pulqui II,***  
**Buenos Aires, Lenguaje Claro**  
**Editora, 2012 (96 págs)**



Con una narrativa ágil y clara, pensada para un público más amplio que el estrictamente académico, Artopoulos reconstruye la historia del Pulqui II. Éste fue un proyecto de avión caza que se desarrolló en la Argentina entre los años 1949 y 1960, que habría dado a nuestro país la oportunidad de formar parte de la carrera por el dominio de una nueva tecnología de punta: los aviones propulsados por motores *jet*.

El libro, donde la historia y la sociología se entrelazan, toca temas centrales para la comprensión de un período crucial de la historia argentina: el período de la industrialización por sustitución de importaciones. En ese sentido es un aporte para reflexionar sobre el rol de las empresas del Estado y el papel de las Fuerza Armadas durante dicha etapa. ¿Promovieron éstas empresas los procesos de innovación o no? ¿Qué papel jugaron los ingenieros militares como emprendedores? ¿Fueron capaces de generar alianzas estratégicas con otros sectores de la sociedad? ¿Existieron barreras institucionales que impidieron o promovieron el derrame de la innovación radical en la estructura económica?

El eje central del libro es la problemática del desarrollo de la tecnología y el origen de la innovación en países emergentes. Con ese objetivo, utilizará "la materia histórica" para hacer un minucioso y riguroso estudio de caso del Pulqui II, comparándolo, además, con el modelo del Bandeirante brasileiro.

El autor entiende que el fracaso del proyecto Pulqui II radica en la imposibilidad de la concreción de la producción en serie del aparato y, en cierto sentido, se explica como el fracaso de la innovación radical dentro del modelo de desarrollo para la defensa.

Los emprendimientos en Argentina y Brasil se desarrollaron durante distintos períodos históricos y difirieron en una serie de cuestiones. Una, fue el tipo de consenso ideológico logrado en cada uno de los casos que determinó objetivos diferentes de las organizaciones.

En el caso argentino, un factor muy importante habría sido el cambio de política tecnológica del gobierno peronista ante la crisis de crecimiento frente a las demandas del mercado interno del primer período sustitutivo. Ahora los esfuerzos se orientaban al diseño y producción de automóviles, posicionando a la Argentina como pionera de la industria automovilística latinoamericana. El Estado apostaba nuevamente a la innovación incremental: "tuvo que morir el Pulqui para que naciera el Torino". Es por eso que lo llama un fracaso "exitoso". Pero ¿está condenado el capitalismo periférico a proyectos tecnológicos de menor envergadura?

Dentro de la línea de estudio sobre los "gigantes emergentes" Khanna y Palepu afirman que dichos gigantes en general no son innovadores tecnológicos, por lo que tienen pocas posibilidades de ganar mercado en países desarrollados. El autor del libro se pregunta ¿qué pasa cuando un emprendedor local sí dispone de una ventaja competitiva basada en la innovación tecnológica y sí es competitivo en mercados maduros? como demostraría el caso de Embraer, la empresa brasileña creada en 1969.

A diferencia de la Argentina, Brasil habría aprovechado la oportunidad que se abrió entre las décadas de 1970 y 1990 con el fin de la Guerra Fría y el comienzo de la globalización. La empresa Embraer logró desplegar un diseño organizacional que pudo equilibrar dos fuerzas contradictorias: 1) el impulso nacionalista para adaptar, absorber y desarrollar nuevas tecnologías para la defensa y, 2) la actualización de la función de marketing mediante la apertura hacia mercados externos que le permitió la escala necesaria que sólo pueden dar los clientes de plazas globales.

En ambos casos, el principal motor de la instalación de complejos aeronáuticos de propiedad estatal fue la política de defensa. Nos es casualidad que los emprendedores tecnológicos hayan sido militares: el Mayor Francisco de Arteaga, el Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín en el caso de la FMA y el Oficial de Aviación Ozires Silva en el caso de Embraer. Los tres habrían cumplido el papel de emprendedores alejándose del ideal schumpeteriano de la búsqueda de la perpetuación del monopolio tecnológico. Contrariamente, serían luchadores en contra del monopolio tecnológico.

El papel del emprendedor tecnológico desempeñado por San Martín había sido clave para el proyecto Pulqui II y para la producción de aviones en la FMA. Después de su experiencia como gobernador de Córdoba, la puesta en marcha de la industria automotriz pasó a ocupar el primer lugar en la agenda, dejando al proyecto Pulqui II librado a su suerte. En el caso de Silva un largo período de estabilidad institucional -estuvo al frente de la empresa por 25 años- logró consolidar un modelo que combinaba la provisión de un mercado interno (militar y civil) en forma monopólica, con la apertura de mercados externos, permitiendo la sustentabilidad del modelo brasileño.

Lo que sería definitivo a juicio del autor en el caso argentino, fueron las tensiones que se manifestaron al interior de la red local de soporte del proyecto que generaron inestabilidad en la alianza de los actores involucrados. La creciente desconfianza de los pilotos argentinos hacia el modelo, por un lado, y por otro, las tensiones propias de los roces de la nueva comunidad de practicantes de la tecnología radical del turbo *jet* y del avión en flecha. Sin usuarios ni desarrolladores, el proyecto estaba herido de muerte ya en 1953. En el caso de Embraer, por el contrario, hubo un consenso que se mantuvo en el tiempo y que se presentó flexible a los cambios del entorno.

Por otro lado, a juicio de Artopoulos, las resistencias a la innovación en el capitalismo periférico están relacionadas con las oportunidades de desarrollo que brindaba a los emprendedores la producción de bienes de bajo valor agregado para el mercado interno como en el caso argentino.

Embraer logró desarrollar aviones militares sin descuidar satisfacer las necesidades del mercado. Su producto más reconocido -el Bandeirante- era un bimotor turbohélice, válido para tareas tanto civiles como militares. El modelo de negocios desarrollado por Embraer se basó en innovación de producto con transferencia de tecnología de consagrados diseñadores extranjeros y en innovaciones en la forma de ingreso en mercados globales, mediante asociaciones con empresas europeas y norteamericanas. Esta última etapa se desplegó plenamente cuando la empresa se privatizó con una nueva generación de emprendedores, representada por Mauricio Botelho, que desarrolló innovaciones de tipo financiero colocando a Embraer a la altura de las grandes constructoras de *jet* comerciales como Boeing y Airbus.

El autor considera que la innovación del Bandeirante es característica del tipo de innovación que están llevando adelante (y pueden) emprendedores latinoamericanos y de otras regiones emergentes. Se trata, no de descubrimientos tecnológicos que corren la frontera del desarrollo, sino de oportunidades nuevas relacionadas con cambios de conducta de los consumidores.

Concluye con una serie de reflexiones en torno al nuevo capitalismo global en el que la transferencia de tecnología y su apropiación son procesos que incluyen expertos y máquinas. Pero además, como mostraría el caso Embraer, implican el desarrollo de las capacidades de gestión de la tecnología y de comercialización en mercados competitivos.

Los procesos de aprendizaje que van surgiendo del manejo de la innovación incremental sólo serían un paso para saber aprovechar la oportunidad de aprendizaje de una innovación radical. El conocimiento sobre este pasaje en el capitalismo periférico es otra área de investigación que debería profundizarse.

Para finalizar, saludamos la publicación de este libro ameno y de obligada lectura para repensar las posibilidades de desarrollo e innovación en el capitalismo periférico. Interpelar a la historia para aprender de emprendimientos fallidos y rescatar del olvido a "nuestros héroes industriales" es una de las tareas que se propone.

*María Teresa di Salvo*  
*Facultad de Ciencias Económicas- Universidad de Buenos Aires- CEEED*  
*Argentina*

## RESEÑAS DE LIBROS

**Geoffrey Jones y Andrea Lluch (eds.), *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Buenos Aires, Temas, 2011, 280 páginas.**



La literatura sobre historia de empresas ha quedado segregada con respecto a otras literaturas, especialmente aquellas más identificadas con las líneas pragmáticas y ahistóricas dominantes entre los académicos de las escuelas de negocios –es decir, trabajos centrados en estrategia, estudios organizacionales e internacionalización de empresas-. También parece destinada a permanecer alejada de la dispar literatura sobre globalización. Por ejemplo, la creciente bibliografía sobre historia empresarial en América Latina está ausente en un estudio reciente (William I. Robinson, *Latin American and Global Capitalism: A Critical Globalization Perspective*, Johns Hopkins University Press, 2008) que presenta una severa crítica de la globalización contemporánea en América Latina.

El presente volumen, coeditado por Geoffrey Jones –el renombrado historiador de empresas, profesor en Harvard Business School- y Andrea Lluch –una joven y prometedora académica argentina, ofrece una nueva y bienvenida contribución para tender puentes entre la historia empresarial y los estudios sobre globalización, así como entre aquella y los académicos de administración de empresas. Su contenido es relevante no sólo para especialistas en Argentina y Chile, los dos casos en los que se centra, que ilustran similitudes y diferencias en el desarrollo económico entre países del subcontinente. El libro es también una fuente de conocimientos para los latinoamericanistas que ven a las empresas y empresarios ni como villanos ni como héroes en el proceso de desarrollo, sino como agentes económicos y sociales dignos de ser estudiados. Es también una lectura enriquecedora para los historiadores de empresas cuya sub-disciplina –finalmente- está en vías de expandir su alcance a nivel mundial.

Los nueve capítulos que integran el libro se enfocan en tres temas generales: empresarios, grupos económicos y gobierno corporativo (dos capítulos); inversión extranjera directa, multinacionales e internacionalización (cuatro capítulos) y relaciones entre empresa privada y Estado (dos capítulos). Dos de los nueve capítulos (el del historiador español Javier Vidal y el su colega inglés Rory Miller) son, en su análisis final, estudios comparados sobre Argentina y Chile; ambos están incluidos en la sección sobre inversión extranjera. El ensayo final, escrito por los editores, compara el desempeño económico de Argentina y Chile a lo largo del siglo XX. Enfocándose en la segunda mitad del siglo, este exhaustivo trabajo pone en evidencia el contexto institucional de las políticas económicas y su impacto sobre la estructura y la conducta de empresas y empresarios. La argumentación que los autores/editores elaboran al respecto está bien elaborada y es convincente.

Este libro representa un paso adelante para la historia empresarial latinoamericana por diversas razones. Primero, responde al repetido y crítico reclamo a la investigación en dicho campo por un enfoque analítico, que esté al tanto de los avances teóricos y metodológicos de la sub-disciplina a nivel internacional. Los autores representan una amplia gama de enfoques, que refleja las variadas influencias disciplinarias en la evolución de la historia de empresas en esta región/parte del mundo, que –vale la pena recordarlo– no es sólo historia económica, y ciertamente no del tipo cliométrico. Unos pocos ejemplos lo ilustran: para analizar la evolución de la inversión británica en Argentina y Chile entre 1930 y 1970, Miller (capítulo 6) recurre a la literatura sobre gestión de recursos humanos e internacionalización de empresas para analizar las estrategias de reclutamiento y selección de ejecutivos entre los expatriados en las empresas multinacionales. Por su parte, el destacado trabajo de Barbero (capítulo 1) presenta su estudio sobre grupos económicos en Argentina (desde mediados del siglo XIX hasta comienzos del siglo XXI) enfocándose en dos cuestiones clave en el debate en la literatura internacional sobre grupos económicos: las razones de la existencia de dicha forma organizacional que se diferencia del modelo Chandleriano de capitalismo gerencial (imperfecciones de los mercados, vacíos institucionales, marcos regulatorios y políticas públicas) y las características y capacidades que permiten a los grupos competir satisfactoriamente en diversos mercados. Por su parte, Bucheli (capítulo 3) emplea tanto literatura de la ciencia política –en particular la de la acción colectiva–, como la *resource-based view* –aplicada a los grupos económicos– para orientar su investigación sobre la relación entre grupos económicos locales, empresas multinacionales y políticas energéticas en Chile entre 1913 y 2005. Y el ensayo de Lanciotti sobre servicios públicos en Argentina (capítulo 7) combina la literatura latinoamericana sobre el rol del Estado con la literatura sobre neoinstitucionalismo y gobernabilidad.

Segundo, desde diferentes perspectivas, los diez autores que escriben este volumen recuerdan a los académicos, consultores y practitioners que la globalización es un proceso histórico, que cubre vastos períodos y siglos, no sólo un fenómeno neoliberal nacido a fines del siglo XX. Como afirma Lluch en la introducción, “la historia importa... la globalización es un proceso complejo, asimétrico y no lineal”.

Tercero, mientras que la mayoría de estos autores son conocidos en la multidisciplinaria comunidad de historia empresarial latinoamericana, que sólo recientemente ha comenzado a integrarse, este volumen consigue además reunir a tres académicos del desarrollo económico que tienen experiencia en organismos multilaterales. Uno es el autor del análisis histórico del gobierno corporativo y estructura de propiedad en Chile (Islas, capítulo 2); otro se ocupa de la “doble vía” de la transnacionalización en Argentina a través de las tres principales fases de desarrollo desde 1870 a 2001 (López, capítulo 4); el tercero se enfoca en las relaciones público-privadas en Chile durante los últimos veinte años (Muñoz, capítulo 8).

Cuarto, mientras que los distintos artículos tienen una sólida base historiográfica, fundamentada en fuentes primarias y secundarias, hay también un hábil y novedoso uso de la historia oral (entrevistas en profundidad) en dos de los trabajos: el capítulo final de Jones y Lluch, que entrevistaron a líderes empresarios como parte del proyecto de Harvard Business School sobre “Latin American Oral History”, y el capítulo de Miller, que entrevistó a expatriados británicos senior en Argentina.

En conjunto, estos ensayos editados por Jones y Lluch no sólo proveen un rico recuento sobre el proceso de globalización en Argentina y Chile, sino que tienen también una base conceptual que puede hacer más atractiva la historiografía empresarial latinoamericana para historiadores y académicos de la administración de otras latitudes. Existen suficientes razones para que este libro valioso, perspicaz y bien escrito sea traducido para la audiencia académica internacional de habla inglesa.

Carlos Dávila,  
Director Grupo de Investigación Historia y Empresariado,  
Universidad de los Andes, Colombia

En el Uruguay de las primeras décadas del siglo XX se fue asentando lo que en su momento se llamó el dominio industrial y comercial del Estado a través de la creación -por diversas vías- de un buen número de empresas públicas de servicios o financieras. En ese marco, el libro *Dilemas de la intervención estatal en la economía* se propone indagar en las tensiones que se suscitaron a la hora de conformar un actor burocrático experto y desligado de los intereses político-partidarios, para gestionar y administrar con autonomía las nóveles empresas del Estado.

Siguiendo a Weber y a otros autores que profundizaron o problematizaron sus categorías de análisis, se sostiene que la administración de la cosa pública supuso la autonomización y profesionalización de la burocracia, y de ese modo, se arribó a la división de roles entre políticos y funcionarios, y a la primacía de la superioridad técnica y de la eficiencia organizacional sobre el manejo político de la administración. El lugar de la burocracia en la democracia moderna sería entonces el de ponderar el interés público y asegurar un manejo racional e impersonal de la cosa pública, en base a ciertos valores como la justicia, neutralidad y responsabilidad, y a una adecuada tecnología administrativa para cumplir con sus múltiples funciones.

De ahí entonces que el subtítulo del libro sea precisamente *Autonomía administrativa y control político en la temprana historia del Banco República (1896-1931)*, empresa elegida como mirador para abordar el problema relativo al modo de conducir las empresas del Estado. Se plantea que el dilema de la época versó entre la politización de la dirección de tales empresas con fines clientelares, o en propender a su autonomía administrativa para asegurarles una dirección técnica eficiente mediante la consolidación del actor burocrático. Por consiguiente parecería que el subtítulo dado al libro es más acorde a la temática abordada que el propio título. Y sin embargo, también debe señalarse que el título elegido responde a la consideración de que con el desarrollo del dominio industrial del Estado se acrecentó su poder para intervenir en la economía.

## RESEÑAS DE LIBROS

**Baudean, Marcos; *Dilemas de la intervención estatal en la economía. Autonomía administrativa y control político en la temprana historia del Banco República (1896-1931)*. Buenos Aires, Biblos, 2011, 190 páginas.**



Los tres ejes temáticos que desarrolla el trabajo parecen abonar esta idea: los cimientos jurídicos sobre los cuales se asentaron las funciones de administración del Estado y más precisamente el proceso de construcción institucional de la autonomía administrativa; la conformación a través de la segmentación de la alta burocracia, que sería la encargada de gestionar con autonomía a las empresas públicas; y finalmente, el caso del Banco de la República y las tensiones que se generaron respecto al alcance de su autonomía administrativa entre sus altos funcionarios, constituidos en un actor burocrático, y el poder ejecutivo colegiado de la época, el Consejo Nacional de Administración (entre 1919 y 1933 las funciones propias del Poder Ejecutivo fueron desempeñadas por el Presidente de la República y este órgano colegiado).

El libro es ambicioso en sus objetivos, y para ordenar tan frondosa temática opta por tratar sus múltiples aspectos en paralelo y apegándose principalmente a su devenir cronológico.

En el capítulo dos del libro, siguiendo al reputado jurista Enrique Sayagués Laso, se plantea que el formato institucional instaurado con la Constitución de 1830 centralizó todos los poderes de la administración del Estado en la figura del presidente, dejando escasos márgenes para desarrollar tales tareas a través de servicios autónomos o descentralizados. Sin embargo, desde fines del siglo XIX, y en el marco de una creciente complejidad y diversificación de las funciones del Estado, se crearon algunos servicios con cometidos de administración específicos, entre los que se encontraba el Banco de la República.

Las tres cuestiones básicas relativas a la autonomía de Banco República, y que posteriormente serían los principales aspectos a debatir, eran la libre elaboración del presupuesto, la potestad de nombrar y destituir a todos los empleados y la independencia en la gestión económica.

La consagración legal de la descentralización administrativa hubo de esperar a la Constitución de 1919. Si bien en el capítulo cuatro el tema se trata someramente, se señala que hubo coincidencia en consagrar la autonomía de los servicios descentralizados pero no se logró precisar el alcance que tendría. Se aceptó que la administración era un área eminentemente técnica que debía estar desligada de las pasiones partidarias, se reconoció la tradición autonómica de diversos servicios y se dejó en manos de una ley futura el contenido preciso del concepto de autonomía. Es allí que el autor percibe la tierra de cultivo de los futuros enfrentamientos entre el poder político y los Directorios de las empresas públicas. Finalmente se da cuenta de dos proyectos de ley de los años veinte que buscaron reglamentar el alcance de la autonomía sin llegar a concretarse, dejando al lector con la interrogante abierta sobre las razones de su fracaso.

Según se desarrolla en el capítulo siete, con el pacto inter partidario de 1931 que buscó acuerdos para enfrentar la crisis, se comenzó un progresivo retorno al centralismo y un cambio en la política respetuosa de las autonomías; explicándose así la elección de la fecha con la que se cierra el trabajo.

Para abordar el otro gran eje temático, la conformación de la alta burocracia en el país, en el capítulo dos el estudio también se remonta al siglo XIX y desde allí realiza un repaso histórico de algunos principios generales sobre la inamovilidad y la carrera administrativa de los funcionarios públicos, hasta la aprobación del estatuto del funcionario público en el año 1943. Además se presentan los obstáculos enfrentados para construir una burocracia meritocrática.

Una idea central del trabajo es la relativa al concepto de segmentar el tratamiento de la burocracia, es decir, la práctica de privilegiar el reclutamiento de funcionarios por su competencia técnica para la dirección de los entes autónomos, y admitir las prácticas clientelares en el resto de la administración pública.

El análisis en ese sentido se profundiza al llegar al capítulo cinco. Los indicios relativos a la efectiva segmentación de las burocracias durante el período batllista (1903-1933) se reconocen poco concluyentes, e incluso se señala que no hay estudios relativos a su política de nombramientos, pero apelando a algunas designaciones particulares se asume que a nivel de las empresas públicas se privilegió la designación de los más aptos para el cargo. Además, en este capítulo se aborda el pensamiento sobre las burocracias de otras figuras políticas, procurando cubrir buena parte del espectro de partidos de la época pero sin explicitar el criterio de selección de las voces convidadas a opinar. A partir de ellas se refuerza la idea de que segmentar las burocracias y otorgarles autonomía tenía anclajes importantes en el partido político gobernante así como también en los partidos del llano.

Sin embargo, con el pacto de 1931 antes referido se dio el comienzo de la politización de la administración, pues uno de los acuerdos dispuso precisamente que los consejos directivos de los entes se renovarían en forma proporcional a la representación obtenida por cada partido en las elecciones del Consejo Nacional de Administración.

El estudio del caso del Banco de la República se intercala a lo largo del trabajo por considerarse clave en el problema investigado. Por un lado porque su estructura institucional consolidó la autonomía administrativa que luego se tomaría como modelo organizacional para las demás empresas públicas. Y por otro porque se afirma que sus altos mandos constituyeron un actor burocrático coherente y central en la defensa de tal autonomía.

En ese marco, y en relación al primer punto señalado, en el capítulo dos se recorre la tradición bancaria y monetaria del país a lo largo de parte del siglo XIX, con el objetivo de exponer el proceso que culminó en la creación del Banco República. En ese sentido se enfatiza el apego al orismo en el medio local y el conservadurismo que guió el manejo de la moneda, como elementos explicativos claves de la estructura organizacional que finalmente habría de darse al Banco República. La fórmula hallada fue la autonomía del poder político que habría de garantizar un estricto apego al patrón oro. Sin embargo, debe señalarse que originalmente el Banco fue proyectado como una institución de capitales mixtos, y a pesar de que el capital privado nunca integró la serie de acciones que se le destinaba, es un factor que indudablemente ha de haber pesado en el diseño institucional inicial y que aparece tremendamente subvalorado en el análisis. Incluso, en su primera Carta Orgánica se admitía que el Estado vendiera sus acciones y en ese caso el Banco hubiera sido exclusivamente privado.

En el capítulo tres se caracteriza la autonomía dada al Banco República, describiéndose las bases de su primera Carta Orgánica (1896) y las modificaciones ulteriores, entre las que destaca su estatización definitiva (1911). De ese modo se da cuenta de que las amplias facultades administrativas que se le acordaron a su Directorio, dejaron amplios espacios de libertad para la "autoorganización" que caracterizó el funcionamiento del Banco y su autonomía respecto al Poder Ejecutivo.



La existencia de un actor burocrático coherente en el Banco República se constata, por un lado, a partir de la continuidad en los cargos de los altos mandos –presidentes y gerentes- desde su fundación y hasta los años treinta; y por otro, a partir de su rol en la defensa de la independencia del instituto que fue puesta en tela de juicio a la hora de definir el alcance de la autonomía consagrada en la Constitución de 1919.

En ese sentido destaca el capítulo seis, en el cual se presenta el pensamiento de Octavio Morató, -un alto funcionario de carrera que ocupó la Gerencia General del Banco entre 1921 y 1937-, sobre las razones históricas y científicas que indicaban la autonomía administrativa y sobre las características diferenciales del funcionario bancario sobre el resto de los empleos de la administración pública. Morató indudablemente fue uno de los economistas más influyentes de su época a quien, tal como el libro plantea, *“no se le ha hecho la justicia que merece”*, y debe subrayarse que este capítulo parece una buena manera de empezar a andar ese camino.

Ahora bien, si la pregunta de investigación que se plantea versa sobre las tensiones generadas a la hora de conformar un actor burocrático con autonomía de administración y gestión; y si la opción para responderla es *“efectuar una revisión histórica de los sucesivos encuentros y desencuentros”* entre el Banco República y el Consejo Nacional de Administración; parecería conveniente señalar algunos aspectos a fortalecer en el trabajo.

Uno relativo a la profundidad con que esos enfrentamientos se presentan, pues los mismos figuran enumerados consecutivamente en un cuadro y no resulta claro al lector la entidad que los mismos alcanzaron.

El otro relativo a las fuentes con las que se cree configurar la opinión de políticos y burócratas sobre la autonomía. En primer lugar debe señalarse que no hay una exposición clara sobre la opinión del Consejo Nacional de Administración en esos enfrentamientos ni se deja ver la consulta de fuente directa alguna al respecto. En segundo lugar cabe preguntarse si es posible asimilar el pensamiento de Morató, que se presenta como *“la perspectiva de los burócratas”*, a la del Directorio del Banco. Si bien es cierto que en el libro se exponen opiniones del Presidente del Directorio en 1920 sobre los alcances de la autonomía y las mismas se condicen con las que se rastrean en Morató; también es cierto que los informes que Morató elevaba al Directorio no tenían más que carácter informativo a no ser que dicha corporación quisiera darles otra entidad, y esto se afirma sin desconocer la riqueza de tales informes.

En ese sentido debe hacerse justicia con el trabajo, pues el problema podría iluminarse consultando las propias Actas del Directorio del Banco República pero las mismas no son de acceso público. Pero otra es la situación de las Actas del Consejo Nacional de Administración, que sí están disponibles para la consulta en el Archivo General de la Nación.

Esta obra entonces, hace el esfuerzo de tejer un relato histórico sobre el desarrollo de las funciones administrativas del Estado y sobre la construcción de las competencias de la burocracia estatal en el Uruguay de principios del siglo pasado. Asimismo, y de aceptarse la utilidad del marco teórico elegido, el trabajo tiene la potencialidad de brindar insumos útiles para comprender las responsabilidades del actor burocrático y de la administración pública como garantes de una intervención racional del Estado en el diseño eficiente de políticas públicas. Al estructurar de forma novedosa la temática, brinda interesante elementos exploratorios y descriptivos de aspectos escasamente abordados sobre la creación, organización y gestión de las empresas públicas uruguayas.

*Cecilia Moreira Goyetche*  
*FECEA-Universidad de la República*  
*Uruguay*

## RESEÑAS DE LIBROS

**Offeddu, Luigi, *El desafío del acero. Vida de Agostino Rocca, Buenos Aires, El Ateneo, 2010, 335 páginas***



El libro de Luigi Offeddu "El desafío del acero. Vida de Agostino Rocca", es la edición en español de "La sfida dell'acciaio. Vita di Agostino Rocca" (Venecia, Marsilio Editori, 1984). Tal como se indica en la contratapa del libro, la traducción respeta fielmente el texto original de la época. Cuenta con el prefacio de Indro Montanelli (periodista y escritor italiano) y un epílogo de Giovanni Malagodi (político italiano) ambos coetáneos de Agostino Rocca, el protagonista de la publicación. Al respecto, Montanelli señala que el libro "es la historia del mayor éxito italiano en el extranjero del último medio siglo". Por su parte, Malagodi que compartió algunos años de su vida junto a Rocca en Buenos Aires, habla del fenómeno Rocca que ha demostrado "el inmenso potencial que tiene el matrimonio del intelecto con la productividad". Ambos destacan la importancia de Rocca en el desarrollo de la industria siderúrgica en la Argentina y su afán de trabajo y dedicación hasta su muerte. El libro no cuenta con una introducción ni conclusiones escritas por el autor sino que las mismas son sustituidas por el prefacio y el epílogo que ya hemos descrito brevemente.

Offeddu se propone describir la trayectoria de vida de este empresario nacido en Italia que fue protagonista de la siderurgia italiana, estuvo relacionado con el gobierno fascista y fue acusado de colaboracionista con el régimen. A fines de los años '40 migró a la Argentina y fundó una de las empresas multinacionales más destacadas de los últimos años: la Techint.

La obra es una biografía que repasa la vida de Rocca desde su infancia en la ciudad de Milán hasta su muerte en la Argentina. Para ello, el autor hace uso de fuentes variadas entre las que podemos mencionar, notas, correspondencias y diarios de Agostino Rocca que se encuentran en la Fundación "Luigi Einaudi" de la ciudad de Turín (Italia) en el archivo "Agostino Rocca" como también fotografías sobre la vida de Rocca del "Archivio Fondazione Dalmine" (Italia) y del "Archivo Histórico Techint" (Argentina).

Esta biografía está articulada en tres partes. La primera parte describe el nacimiento y la infancia de Rocca en el norte de Italia, las vivencias durante la Primera Guerra Mundial, su incorporación a la siderurgia a través de la Dalmine. Allí, Offeddu destaca la formación del carácter de Rocca sobre todo desde su adolescencia, momento en el que perdió a sus padres en el terremoto del año 1908 que sacudió las ciudades de Reggio Calabria y Messina en el sur de la península itálica. La pérdida de sus progenitores hizo que Agostino viviera con sus abuelos en la ciudad de Asti (norte de Italia) hasta el momento en que ingresó a la Escuela Militar de Roma en el año 1910. Tres años después se presentó al concurso de admisión de la "Reggia Accademia Militare" de Turín y será el primero en el orden de mérito de los candidatos admitidos. Así, muy poco tiempo después participará de la Primera Guerra Mundial, primero como instructor en el 3º Regimiento de Artillería de Montaña con sede en Bergamo, luego sus destinos en el frente serán Albania, norte de Italia y Libia.

En esta parte del libro, el autor se basa en cartas escritas por Agostino a sus parientes como también partes de su diario personal y así no escatima en acrecentar el papel heroico jugado por Rocca en distintas situaciones durante la guerra. Este hecho se vio cristalizado con distintas condecoraciones tales como una medalla de plata, una Cruz de Guerra y la "Croix de Guerre" francesa. Asimismo, será nombrado Comendador de la Orden Militar de Saboya. Finalizado el conflicto bélico mundial, Rocca se trasladó a Milán donde comenzó su carrera de ingeniero en el Politécnico milanés y empezó a simpatizar con el fascismo inicial, con su "período puro". Así lo describía el propio Agostino: "el fascismo estuvo bien hasta 1930, cuando buscaba en los hombres capacidad y competencia. Declinó cuando buscaba en los hombres el carnet de afiliación... la decadencia nace precisamente del desprecio hacia la competencia". Una vez logrado el título universitario, Rocca accedió a su primer puesto en establecimientos metalúrgicos: la Dalmine donde se daría el inicio de una carrera exitosa. Así, Offeddu dedicará varias páginas de su obra a las distintas vivencias de Agostino en el establecimiento y sus viajes al exterior en los que adquirirá los conocimientos necesarios para progresar dentro de la Dalmine. Por último, el autor se detiene en la vida personal de Rocca relatando los momentos en que conoce a la mujer con quien luego contrajo matrimonio: Maria Queirazza.

En la segunda parte de esta biografía, se narra la participación de Rocca en la reforma de la siderurgia en Italia, su relación con el fascismo y su juzgamiento por los CNL (Comitato di Liberazione Nazionale) como colaboracionista con el régimen depuesto. A lo largo de estas páginas, el autor describe a un Rocca enérgico, emprendedor nato y con excelentes relaciones personales que lo llevan a ocupar cargos de jerarquía. Uno de los primeros fue como consultor técnico-industrial de la "Banca Commerciale Italiana", institución que controlaba distintas empresas, una de ellas la Dalmine. Aquí se recorren las distintas cartas y estudios de Rocca sobre la siderurgia italiana cuya propuesta consistía en el concepto de una "siderurgia integral (o de ciclo completo) basada en el empleo de materias primas, minerales y carbón". Junto a Rocca, Oscar Sinigaglia y Vittorio Cini, marcarán una bisagra en la historia económica italiana. En este período también alcanzará altos puestos directivos ocupando cargos de presidente, administrador delegado o director general en un significativo número de grandes empresas italianas, tales como la "Ansaldo", la "Siac", la "Terni", la "Finsider" y la "Sofindit", entre otras. El autor caracteriza al Rocca de esta etapa como "ambicioso, racional y bien preparado" para enfrentar los cambios que se producirían en Italia por aquellos años. Asimismo, destaca su participación desde el año 1933, en el IRI (Instituto de Reconstrucción Industrial), donde se insertó con la función de administrador delegado. El objetivo era claro: garantizar la continuidad de los mecanismos de poder en el seno de la empresa y aumentar la presencia y el rol de éste dentro de la perspectiva de la nueva situación social y política.

Con respecto a su relación con el fascismo, Offeddu remarca que no era un político sino que era un dirigente industrial que "había vivido desde adentro los problemas de la empresa en todas sus facetas y niveles" y esta caracterización, de alguna forma, distancia a nuestro protagonista de las filas más ortodoxas del movimiento. Su función había sido la de participar en estas empresas con participación estatal, por lo tanto, su vinculación con el régimen de Mussolini era estrictamente empresarial y no filopolítica. Por último, esta parte se cierra con lo sucedido en la vida de Rocca después del armisticio del 8 de septiembre de 1943 y sobre todo la forma en que desde su cargo jerárquico debió organizar la defensa de los establecimientos industriales ubicados en el norte de Italia y evitar la transferencia de hombres y de maquinarias a Alemania. Aquí se retrata a un Rocca hábil y diplomático, un mediador que logró resolver situaciones difíciles en aquel contexto tanto con la resistencia partisana como con los oficiales alemanes que ocupaban el norte de Italia. Esta parte se cierra con lo sucedido algunos días después de la "liberación" (en abril de 1945), cuando el CLNAI (Comitato di Liberazione Nazionale dell'Alta Italia) expide un mandato de arresto a Agostino Rocca. Se lo acusaba, en primer lugar, de haber construido su carrera y su fortuna utilizando los méritos políticos de fascista y, en segundo lugar, de haber proyectado y realizado el establecimiento de Cornigliano que era considerado una obra inútil y de propaganda fascista. Para su defensa, Rocca se basó en decenas de testimonios escritos que fueron obtenidos en pocas semanas y que, parafraseando a Offeddu, "le llueven de todos lados". Así, será absuelto por el Comité de Depuración en febrero de 1946, pero "el hombre estará harto, disgustado... lleno de rabia, de voluntad de empezar de nuevo e incluso entusiasmo". Se terminaría de esta forma una etapa en la vida de Rocca que lo llevará a una "nueva misión".

La tercera parte del libro presenta el nacimiento de la Techint, las experiencias en el "Nuevo Mundo", la filosofía de la empresa y los últimos años de su vida. El autor inicia este último apartado con la descripción de la defensa de Rocca ante las acusaciones de colaboracionismo con el régimen fascista. Así, destaca la importante cantidad de testimonios que consiguió Rocca para ser absuelto. Los mismos eran de dirigentes de la Ansaldo y obreros de la Dalmine, partisanos y oficiales del ejército que habían participado de la Resistencia, exponentes de los CLN (Comitato Liberazione Nazionale) y políticos antifascistas, todos sostenían que el ingeniero Rocca se había opuesto a los alemanes y había ayudado a los partisanos y que de ninguna manera había colaborado con el régimen de Saló. A partir de la absolución, Offeddu describe los pasos seguidos por Rocca desde ese momento: los contactos con Torcuato Di Tella, que buscaba un director consultor de probada capacidad, experiencia y espíritu de iniciativa; la realización de un viaje de varios meses que lo llevó a contactarse con personalidades de la industria siderúrgica de distintos países: Estados Unidos, Colombia y Perú. La idea de Rocca era la de implantar una nueva empresa en Argentina operando en el sector del acero y dirigida por una compañía independiente. La propuesta concreta era la proyección y la realización de una fábrica de tubos de acero sin costura cuyo modelo "garantía" fuera la Dalmine S.A. En febrero de 1947 nació la Techint, Compañía Técnica Internacional, y surgió el primer proyecto importante: la construcción del gasoducto Comodoro Rivadavia-Buenos Aires. A partir de ese momento, desfilan los nombres de las empresas que Rocca fundó desde su llegada a nuestro país: la Cometarsa (Construcciones Metálicas Argentinas) en 1949, la Dalmine Siderca en 1954 y la Propulsora Siderúrgica en 1970.

Según el autor, Rocca estaba convencido que lo realizado durante los orígenes de la industrialización en Italia podía ser desarrollado de igual manera en la Argentina, su segunda patria. Al igual que otros tantos empresarios, colaboró en la creación y el desarrollo de una estructura industrial que hasta los años '50 no existía. Offeddu también se detiene en señalar los conflictos y vicisitudes que se le presentaron a Rocca en su relación con los distintos gobiernos argentinos que se sucedieron desde su establecimiento en el país. De esta forma se narran algunas situaciones que tuvieron como protagonistas a la Dalmine Siderca y a las políticas económicas llevadas adelante por el gobierno peronista en los años '50 o a la Propulsora Siderúrgica y el gobierno de Frondizi en los '60. Es importante destacar que el autor remarca que la "tenacidad y la intuición empresaria" de Rocca, permitieron que ambos proyectos llegaran a buen puerto, a la vez que elogia la postura del empresario que "no se untó de la mano de nadie, no se compró ningún consenso político, porque se prefirió mantener siempre otra línea de conducta y de estilo".

Por último, el libro describe los últimos años de la vida de Rocca y su sepelio en la ciudad de Campana, localidad que vio nacer a uno de los grandes hijos del empresario: la Dalmine. La biografía se cierra con algunas reflexiones del autor sobre la vida de Agostino Rocca, en pocas palabras, una historia de conducta, de coraje y de trabajo que "no haya trascendido en vano ni su recuerdo se desvanezca del todo".

Como valoración personal considero que es una biografía completa basada en una importante cantidad de fuentes personales en la que se destaca la figura y personalidad de Rocca. Dado que existen muy pocos trabajos sobre la vida de este empresario, tanto en Italia como en Argentina<sup>1</sup>, esta obra proporciona abundante información que permite reconstruir y conocer la historia de Rocca. Creo que aún queda mucho por estudiar sobre esta figura de la siderurgia y su impronta en el desarrollo industrial argentino. La agenda está abierta a nuevos trabajos que aborden temáticas específicas sobre la historia no sólo de Rocca sino también del conjunto de empresas que creó en nuestro país.

Bettina Favero  
Universidad de Mar del Plata – CONICET  
Argentina

## Convocatorias a congresos/jornadas

Para recabar información sobre próximas convocatorias a congresos-jornadas, sugerimos visitar los siguientes sitios

Asociación Española de Historia Económica:

<http://www.aehe.net/actividades.html>

El Blog de la Asociación Mexicana de Historia Económica:

<http://blogdelaamhe.wordpress.com/category/convocatorias-calls/>

## WORLD BUSINESS HISTORY CONFERENCE

17 MARCH 2014 FRANKFURT AM MAIN, GERMANY

## Convocatorias a congresos (II)

### Call for Papers "State of the art in World Business History - a first review"

Sunday 16 and Monday 17 March 2014 in Frankfurt/Main, Germany

A variety of topics such as the following can lead to exciting new insights and future collaboration especially when comparative:

- Business across the wide scope of different stages of globalization.
- Varieties of capitalism and the nature of business.
- Business history and Economic development in different regions and across centuries.
- Varieties of the forms of business organisations, business groups, industrial districts, clusters, cartels and small and medium sized enterprises, coops, etc.
- Entrepreneurs and entrepreneurial families
- Enterprises in sectors such as finance, agriculture, transport, tourism, teaching, medical care etc.

This is a call for papers - or panels of papers - on any of the topics outlined above, but also for new innovative submissions that can assist us in expanding Business History research and global collaboration in the discipline.

This conference will follow on the joint BHC/Gesellschaft für Unternehmensgeschichte congress the week before. While the aim is to bring Business historians together from around the world, the language of deliberations will be English, but the participants will be from multi-lingual native-language and multi-cultural origin. The success of this pre-conference will take the initiatives forward to the WORLD CONGRESS OF BUSINESS HISTORY in June 2016 in Bergen, Norway!

#### Applications (for the World Business History Conference, 16 - 17 March 2014 in Frankfurt):

Please send your application to

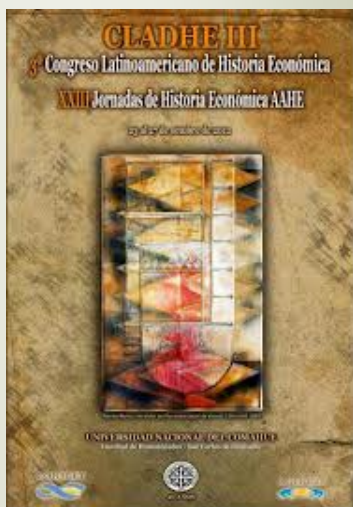
Dr. Andrea Schneider [ahschneider@unternehmensgeschichte.de](mailto:ahschneider@unternehmensgeschichte.de)

**Deadline: 1st October 2013**

Más información: <http://www.worldbhc.org/?seite=call%20for%20papers>

## INFORMACIÓN SOBRE REUNIONES CIENTÍFICAS

2012



### CLADHE III - JHE XXIII III Congreso Latinoamericano de Historia Económica XXIII Jornadas de Historia Económica de la AAHE San Carlos de Bariloche

Entre los días 23 y 27 de octubre de 2012 se celebraron en la ciudad de San Carlos de Bariloche el III Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE III) y las XXIII Jornadas de Historia Económica de la Asociación Argentina de Historia Económica (AAHE). Ambos eventos fueron organizados por un Comité Internacional, integrado por los presidentes, vicepresidentes y/o secretarios de las Asociaciones de Historia Económica de Iberoamérica, y coordinado por el presidente de la AAHE, Andrés Regalsky, y por una Comisión Local, compuesta por los miembros de la Universidad Nacional del Comahue y la AAHE.

La mesa inaugural **“Desarrollo y crisis en América Latina durante el siglo XX. Una perspectiva histórica”** contó con la participación de José Antonio Ocampo (Columbia University, EE.UU), Carlos Marichal Salinas (El Colegio de México, México), Pablo Gerchunoff (UTDT, Argentina), Luis Bertola (UDELAR, Uruguay), y fue moderada por Andrés Regalsky.

Asimismo, se organizaron los siguientes paneles especiales:

***Las revistas académicas de historia económica en el mundo Iberoamericano***, con representantes de revistas españolas y latinoamericanas.

Moderadora: Andrea Lluch

***Mercado y economías regionales***

Participantes: Susana Bandieri (Cehir-Ishir-Conicet/UNCo, Argentina), Noemí Girbal (Conicet/UNQ, Argentina), Luis Jáuregui (Instituto Mora, México), Eduardo Cavieres Figueroa (PUCV, Chile).

Moderador: Roberto Schmit

***Crecimiento económico e instituciones***

Participantes: Eduardo Míguez (UNCPBA/UNMdP, Argentina), Salomon Kalmanovitz (Univ. Jorge Tadeo Lozano, Colombia), Henry Willebald (UDELAR, Uruguay)

Moderador: Jorge Gelman

Los trabajos fueron presentados en 24 simposios y 15 mesas generales, los que funcionaron de manera simultánea, y donde más de trescientos colegas de América Latina y Europa debatieron temáticas, enfoques metodológicos y fuentes de investigación vinculados a la historia económica latinoamericana. Respecto a los estudios relacionados a la historia de empresas y empresarios, se destacó una amplia participación de investigadores de diversos países y un incremento de temas y perspectivas analíticas multidisciplinarias, corroborando una tendencia que desde hace más de una década se expresa en diferentes encuentros académicos. Ante la imposibilidad de exponer en detalle todas las ponencias, dada la magnitud del evento, a continuación puntualizamos los Simposios y las Mesas generales que incluyeron trabajos dedicados a la historia empresarial.

## SIMPOSIOS

**Inversión Directa Extranjera y Empresas Multinacionales en América Latina (1900-2010)**

Coordinadores: Armando João Dalla Costa (UFPR, Brasil), Guillermo Guajardo (UNAM, México) y Norma Lanciotti (UNR/CONICET, Argentina)

**Transportes y servicios en los mercados regionales y nacionales en América Latina (siglos XIX y XX)**

Coordinadores: Alcides Goularti Filho (Universidade do Extremo Sul Catarinense, Brasil), Elena Salerno (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina), Paulo Roberto Cimó Queiroz (Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil)

**El Estado empresario en Iberoamérica durante el siglo XX. Aportes para una evaluación de su desempeño y su papel en el desenvolvimiento económico**

Coordinadores: Magdalena Bertino (Instituto de Economía, FCE y de Administración, UDELAR-SIN, Uruguay), Daniel Díaz Fuentes (Universidad de Cantabria, España), Andrés Regalsky (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad Nacional de Luján, Conicet/ITDT, Argentina), Marcelo Rougier (FCE, Universidad de Buenos Aires/Conicet, Argentina)

**Familias, negocios y empresas en la América Latina, Siglos XIX-XX**

Coordinadores: María Alice Ribeiro (Centro de Memória Unicamp, Campinas, São Paulo, Brasil), María Lúcia Lamounier (Universidade de São Paulo, Brasil), Roy Hora (UNQ/CONICET, Argentina)

**Redes, corporaciones y asociaciones empresariales. Latinoamérica en el largo plazo.**

Coordinadores: Ana María Mateu (CONICET-UNCuyo, Argentina), María Eugenia Romero Ibarra (UNAM, México)

## MESAS GENERALES

**Empresas y empresarios**

Coordinadores: Andrea Lluch (CONICET-UNLPam, Argentina), Jorge Gilbert (UBA, Argentina), Alexandre Macchione Saes (FEA- Universidade de São Paulo, Brasil)

**Historia industrial**

Coordinadores: Claudio Belini (CONICET /UBA, Argentina), Silvia Simonassi (UNR, Argentina), José Lannes (UFPR, Brasil)

**Servicios**

Coordinadores: Cecilia Fandos (ISHIR-CONICET-UNJu, Argentina), Mario J. López (UBA, Argentina)

Quienes deseen ampliar la información, pueden acceder al sitio web

<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/Jornadas/iii-cladhe-xxiii-jhe/programa> donde encontrarán el listado completo de los simposios, las mesas y sus respectivas ponencias.

*Daniel Moyano*  
*Univesidad Nacional de Tucumán, Argentina*  
*Patricia Olguín*  
*Universidad Nacional de Cuyo, Argentina*

*Inicio*

## INFORMACIÓN SOBRE REUNIONES CIENTÍFICAS

2012



### VIII Workshop Empresa, Empresários e Sociedade (29 a 31 de mayo de 2012): un encuentro multidisciplinario

En el Brasil los estudios sobre las empresas y los empresarios - además del interés académico - son una parte de mismo proceso de transformación social que vive el país y que requiere justamente de una reflexión sobre sus características y sus consecuencias. Podríamos considerar como ejemplo los bianuales *Workshops Empresa, Empresários e Sociedade* cuya octava versión se realizara recientemente en Curitiba, estado de Paraná, impulsado por un grupo de investigadores que trabajan dentro de una lógica multidisciplinaria.

Las conferencias incluidas dentro de la agenda de sesiones sirvieron para dar algunas referencias teóricas para las exposiciones. La inaugural estuvo a cargo del investigador norteamericano, Ben Ross Schneider (MIT) quien ubicado dentro de la perspectiva de las "variedades de capitalismo", postula la denominada Hierarquical Market Economy HME (Economía de Mercado Jerárquica), una tipología en posición de explicar la evolución económica latinoamericana, específicamente de las dos últimas décadas, aunque podría extenderse a situaciones previas. Según Schneider, en una economía de mercado jerarquizada, la estructura de gobernancia gira en torno a un pequeño grupo de grandes empresas que, a menudo a través del Estado, deciden sobre la distribución de insumos y productos e influyen en la determinación de los precios. Las HMEs se definen por cuatro rasgos dominantes: pequeño número de grandes empresas altamente diversificadas, la presencia de multinacionales extranjeras, la baja calificación del mercado de trabajo y unas relaciones laborales atomizadas. Como toda tipología, la HME admite una discusión sobre su aplicabilidad a casos nacionales. Con todo, el paper de Gail Triner (*Rutgers University*), *Hierarquical Market Economy and State Capitalism in Brazil. Its Origins in Iron Ore*, es un ejemplo de cómo puede ser aplicable a otros períodos históricos.

La segunda conferencia, a cargo de la Dra. Eli Diniz (Universidade Federal de Rio de Janeiro), se refirió a la viabilidad de un neo-desarrollismo en la actual coyuntura regional. ¿Cuál sería el sentido de una política de este tipo en esta etapa de la historia nacional y latinoamericana?

En primer lugar, el Estado neo-desarrollista no podría mirarse en el espejo de su antecesor de los años cincuenta para afrontar los desafíos de la globalización actual aunque sí debería mirar al pasado para romper la polaridad crecimiento-distribución que viene trabando la evolución de la sociedad. Dentro de los activos para un programa de esta naturaleza Brasil cuenta con el aporte del *Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social* (BNDES) como formulador de la política industrial aunque los aspectos más débiles para poner en marcha ese programa radica el escaso poder infraestructural del Estado (Mann). Ese poder tendría la capacidad de difundir los cuatro bienes públicos básicos a toda la sociedad a saber: salud, seguridad, educación y saneamiento básico. La incorporación de estos bienes asegura el crecimiento con igualdad a fin de superar la existencia de las "áreas marrones", como definiera Guillermo O'Donnell a los territorios a los que el Estado no puede llegar con su presencia. Diniz llama la atención al hecho de que la década del noventa, a pesar de sus aspectos negativos en cuanto a la pérdida de atributos estatales, legó al futuro el rechazo a la convivencia con la inflación como un consenso nacional básico, inescapable para este eventual camino neo-desarrollista.



Justamente en esta herencia de la etapa neoliberal, se iba centrar la mesa sobre *Economía, democracia e desenvolvimento* a cargo de Luiz Carlos Bresser Pereira (FGV-SP) ex ministro de los presidentes Sarney y Fernando Henrique Cardoso y uno principales defensores del neo-desarrollismo. Bresser sostiene que el actual gobierno brasileño al mantener la sobrevaluación de la moneda y las altas tasas de interés desalienta a los empresarios innovadores y favorece al capitalismo financiero (*rent seeking*). Estas políticas deberían modificarse completamente para que la economía nacional crezca a tono al ritmo necesario a la eliminación de la pobreza y el subempleo.

Yendo a las deliberaciones propiamente dichas, queremos resaltar algunos de los puntos en debate de los Grupos de Trabajo. El Grupo de Trabajo (GT1) (*Empresarios, política econômica e neo-desenvolvimentismo*) operó en torno a los temas citados en las conferencias. La idea que lo permeaba era que en la realidad latinoamericana actual, los problemas del desarrollo no involucran sólo a instituciones como la CEPAL y otros centros de estudios ligados a los Estados sino a nuevos actores como los intelectuales. El patrón estatal de desarrollo parece cambiar con la descentralización de las políticas y la inclusión de nuevos actores (gobernadores, intendentes, grandes grupos nacionales y extranjeros, parlamentarios, funcionarios públicos de carrera, etc). Las nuevas estrategias del *policy making* incluyen además nuevos campos en los que se aplican las sinergias entre el Estado y el sector privado, capaces de explorar nuevos sectores y ramas económicas más complejas y más intensivas en el uso del capital y de conocimiento.

En el GT2 *Responsabilidade social, inovação, sustentabilidade e cidadania* se tomó a la responsabilidad social empresaria (RSE) como vector que debe agregarse a la gestión normal de las firmas directamente relacionado con la sustentabilidad del crecimiento en el mediano y largo plazo. Este concepto que podría parecer abstracto en condiciones en las que la supervivencia misma de las empresas se encuentra en juego cada día, adquiere ribetes mucho más reales en contextos de estabilidad, como los que presenta Brasil y otros países de la región. La RSE no sólo tiene una dimensión medio-ambiental sino también social, cultural y política e incluye en primer lugar los derechos de sus propios trabajadores. Las acciones empresarias en este terreno, aunque todavía escasamente institucionalizadas, resultan una fuente importante de legitimidad delante de la sociedad y por lo tanto de asociación constructiva con la comunidad.

Un enfoque no muy diferente tuvo el GT4 *Empresas, estratégia e cultura: abordagens sócio-antropológicas*, que privilegió el análisis de los contextos y de las prácticas empresariales a nivel local, regional y nacional en el contexto globalizado. Una expresión destacada de este tipo de análisis fue provisto por Antonia Colbari (*Universidade Federal de Espirito Santo*) quien nos propone entrar en el vasto universo Pyme con *Racionalidade econômica e cultura da inovação no universo do pequeno empreendimento*. Dicha autora subraya la condición innovativa de las pequeñas y medianas empresas brasileñas que alcanzaban en 2010 a 6,1 millones de unidades y daban empleo a cerca de 15 millones de personas. El dinamismo de estas empresas está ligado a su vez a la participación de instituciones propias del Estado brasileño que aportan sus programas de orientación y entrenamiento a través de la SEBRAE (*Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*) fundado en 1972 que con un presupuesto propio asiste a ese universo fundamental de la economía.

En el GT5 *Representação de interesses e novas formas de ação coletiva do empresariado* se discutió acerca de la acción empresaria en el terreno de la organización y de la acción política en los diversos niveles del Estado. Un aspecto muy relevante de esta temática fue la que mostraba las relaciones de los grupos económicos con las elecciones de diputados federales y estaduais, evidenciadas a través de los aportes a las costosas campañas electorales. Este problema fue planteado por un paper de Wagner Mancuso y Bruno Speck (USP) *Financiamento político empresarial e resultados eleitorais*. Allí muestra que los aportes se fundan en tres motivos posibles: el altruista, la presión de los mismos diputados para obtener recursos o el condicionamiento para obtener ventajas de los legisladores para sus negocios (que es el motivo más citado)

Esta rápida síntesis muestra la amplitud de enfoques con que se están encarando en la actualidad el estudio de las empresas y los empresarios. El encuentro de marras no sólo nos sugiere a los investigadores argentinos áreas no muy exploradas de la vida empresarial local y posibles abordajes comparativos. También nos presenta un buen ejemplo de la posibilidad de entablar, desde las ciencias sociales y la historia, un diálogo entre el pasado y el presente para actuar concretamente sobre procesos económicos y sociales en andamiento.

Anibal Jauregui  
Universidad Nacional de Luján-Argentina

## INFORMACIÓN SOBRE REUNIONES CIENTÍFICAS

2011



### História de Empresas no IX Congresso Brasileiro de História Econômica e 10ª. Conferência Internacional de História de Empresas da Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica – ABPHE (2011).

Os encontros organizados pela ABPHE tornaram-se um fórum importante para o debate dos estudos de história de empresas. Na origem, a própria Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica surgiu por conta da primeira Conferência Internacional de História de Empresas, organizada por Maria Bárbara Levy em 1991. Atualmente integrado aos encontros bianuais da Associação, preserva-se como um dos principais lugares para a discussão da temática no Brasil.

Em 2011 organizou-se o IX Congresso Brasileiro de História Econômica e 10ª. Conferência Internacional de História de Empresas da Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica na Universidade Federal do Paraná, na cidade de Curitiba. Das trinta e seis sessões temáticas, cinco foram dedicadas exclusivamente à História de Empresas, com vinte e três trabalhos apresentados. Outros artigos de história de empresas também estiveram presentes em sessões de Brasil República, articulados com temas como industrialização e história das ferrovias.

No que diz respeito às sessões de História de Empresas, três grandes temas dominaram as discussões: em primeiro lugar, atesta-se um crescente espaço para o estudo das trajetórias das grandes empresas brasileiras, especialmente aquelas num processo de internacionalização nos últimos anos. Neste sentido, os artigos sobre a Brasil Foods, Ambev, JBS, Klabin, Petrobrás e, no limite, o BNDES, reivindicam um espaço para as experiências bem sucedidas das grandes empresas brasileiras. As quatro primeiras empresas, cujo elemento comum é que são empresas privadas, assumiram nos últimos vinte anos complexas estruturas de produção e comercialização, rompendo a fronteira territorial do mercado brasileiro. As duas outras empresas, a Petrobrás e o BNDES, apontam para outra peculiaridade da economia brasileira recente: seja na atuação direta na produção e comercialização, como ocorrido com o setor de petróleo, mas também na atuação do “estado empresário” de apoiar o crescimento da economia por meio de seu banco de desenvolvimento, o BNDES. Ambos os casos, reproduzindo o modelo das companhias privadas, é de se destacar a mudança da atuação destas empresas públicas, com crescente participação no mercado regional.

Outro grupo de trabalhos deixou de lado a perspectiva das grandes empresas atuantes no mercado contemporâneo, para se voltar para setores tradicionais dos serviços públicos, com periodização recuada a transição do século XIX para o XX. A questão regulação de setores em formação, como da energia elétrica, se evidenciam como nos trabalho sobre a Cia. Água e Luz, uma das primeiras companhias de serviços públicos da cidade de São Paulo, e nos conflitos entre as duas concessionárias de energia elétrica no Rio de Janeiro (a Light e a Guinle & Co.). Outro setor bastante trabalhado, e clássico desta perspectiva dos serviços públicos, é o ferroviário. Outro setor bastante trabalhado, e clássico desta perspectiva dos serviços públicos, é o ferroviário. Como dito anteriormente, na sessão de Brasil República eram quatro trabalhos sobre ferrovias, discutindo especialmente o papel das companhias na integração regional (nos estados da Amazônia, Goiás e Minas Gerais). Na sessão de história de empresas, por outro lado, somente a história da RFFSA (Rede Ferroviária Federal S/A) foi tratada de maneira verticalizada, observando sua história empresarial.

Finalmente, o último grande tema que agregou trabalhos no Congresso, foi aquele sobre experiências dos empresários, de seu papel como inovador e agente da transformação econômica. Neste sentido, a trajetória de Francisco Serrador na construção do setor de cinema brasileiro e de John Banks no período da Revolução Industrial britânica são exemplares.

Evidentemente que trabalhos sobre trajetórias de empresas na fase da emergência industrial no Brasil também estiveram presentes no evento, mas certamente com menor peso do que poderia ser visto nas primeiras versões das Conferências de História de Empresas. Isto pode nos apontar para duas potenciais questões: em primeiro lugar, as experiências recentes passaram a assumir de destaque por conta do papel de destaque que algumas empresas brasileiras assumiram no mercado internacional. Esta nova ênfase de se compreender as estratégias de internacionalização – por conta dos elementos impositivos deste mercado mundial cada vez mais integrado – evidentemente tem atraído bastante interesse de pesquisadores. Tais pesquisas não são mais somente realizadas por historiadores que buscam suas fontes nos velhos livros caixa, nas documentações familiares ou jornais do passado, mas também por economistas e administradores que encontram farta documentação das empresas na internet. Em segundo lugar, a forma de análise das trajetórias empresariais do passado parece sofrer um impasse metodológico: um olhar da empresa frente ao seu setor de atuação, da empresa frente às relações sociais de produção, do papel de seus inventivos empresários. Em suma, de um variado leque de opções para se enfrentar o tema, mas ainda, no Brasil, da inexistência de grupos coesos de estudo.

**Alexandre MacchioneSaes**

**Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, Brasil**

## Recursos en línea

### IDEAS-REPEC

Bienvenido a la mayor base de datos bibliográfica dedicada a la Economía y disponibles libremente en Internet. Más de 1.300.000 de artículos de investigación se puede navegar o buscar, y más de 1.100.000 se puede descargar el texto completo! Este sitio forma parte de un gran esfuerzo voluntario para mejorar la libre difusión de la investigación en Economía, RePEc, que incluye metadatos bibliográficos de más de 1.400 participantes archivos, incluyendo todas las grandes editoriales y medios de investigación. IDEAS es sólo uno de los varios servicios que utilizan datos RePEc.

<http://ideas.repec.org>

## Base de Datos Montevideo-Oxford de Historia Económica de América Latina, MOxLAD

Accesible en línea en el siguiente enlace:  
[moxlad.fcs.edu.uy](http://moxlad.fcs.edu.uy)

La Base de Datos de Historia Económica de América Latina Montevideo-Oxford, MOxLAD por su sigla en inglés (Latin American Economic HistoryDatabase), es un proyecto conjunto entre el Programa de Historia Económica y Social (PHES) de la Universidad de la República del Uruguay, en Montevideo, y dos instituciones de la Universidad de Oxford: el Centro de América Latina (Latin American Centre) y el Departamento de Desarrollo Internacional (Department of International Development).

El objetivo de este proyecto asociado es extender y renovar la base de datos conocida anteriormente como OxLAD y desarrollar actividades conexas a la construcción de la base de datos. La base de datos contiene series estadísticas de un amplio número de indicadores económicos y sociales que cubren veinte países de la región a lo largo del siglo XX. Así, los historiadores económicos y sociales de todo el mundo pueden acceder fácilmente a una base de datos sistemática en una única fuente en línea.

Los datos presentados en MOxLAD se han recogido de forma de proporcionar una cobertura lo más completa posible, tratando de garantizar que las series de los distintos países tengan la mayor coherencia y comparabilidad en términos de definición, cobertura y valoración. El objetivo fue obtener una cobertura sistemática del siglo XX, pero se ampliará, tanto hacia atrás hasta 1870, como hacia adelante hasta el 2010.

Continuar...

<http://moxlad.fcs.edu.uy/es.html>



**"Teaching Business History: Insights and Debates."  
"Guide to Business History Courses Worldwide."  
Harvard Business School- Global Business History Initiative**

HBS ha publicado en línea dos volúmenes sobre la enseñanza de la historia empresarial. El primero incluye los informes presentados en la Conferencia sobre esta temática organizada en Junio de 2012. Los temas se han organizado en los siguientes ejes:

- ⇒ Pedagogies and New Research
- ⇒ Course Development and New Research in Emerging Markets
- ⇒ Incorporating Lessons from the History of Capitalism
- ⇒ Course Development & Research in Globalization, Finance, and Leadership
- ⇒ Building Doctoral Programs

El Segundo reporte contiene programas de 197 cursos impartidos en distintos países del mundo y de distintas temáticas vinculadas a historia financiera, historia del capitalismo, globalización e historia de la tecnología.

Ambos volúmenes pueden consultarse en:

- 1) <http://www.hbs.edu/businesshistory/pdf/00-final-volume-1-report-Oct%2017-2012-with-cover.pdf>
- 2) <http://www.hbs.edu/businesshistory/pdf/00-final-volume-2-report-Oct%2017-2012-with-cover.pdf>

**Recursos  
en  
línea**

**Blogs**

***Pasado y presente de la Economía Mundial***

*Este blog trata temas de economía e historia económica y su objetivo principal es el de proveer a nuestros lectores de una dimensión histórica al análisis de los problemas económicos contemporáneos. Asimismo, tenemos la intención de divulgar la historia económica mediante la difusión de los últimos hallazgos, investigaciones y debates en nuestra disciplina.*

<http://pasadoypresenteblog.wordpress.com>

**New Business History blog.**

On this site you will find a call for papers for a special issue of Business History on new approaches to empirical business history research. You will also find a position paper that outlines a set of ideas.

<http://newbusinesshistory.wordpress.com/welcome/>

## Tesis Doctorales

---

**Autor:** Diego Finchelstein, PhD

**Título:** "Different States, Different Internationalizations: An Analysis of the Process of Firms' Internationalization in Argentina, Brazil and Chile."

**Universidad en la que fue defendida (incluyendo facultad o dependencia que corresponda):** Political Science Department, Northwestern University

**Fecha de la defensa:** Mayo 2010

**Director de la tesis:** Prof. Ben Ross Schneider

This research analyzes the different ways in which internationalization has evolved in Argentina, Brazil and Chile. It explores the process of firms' internationalization from a state-centered perspective. There are three key mechanisms by which state actions shape the way firms internationalize. Privatizations, policies to improve capital availability, as well as the intertemporal viability of the general set of public policies and the institutional environment (promoted by the state) are the key variables used to assess how state actions influence firms' expansion abroad. The hypothesis is that an active state, which develops a coherent inter-temporal set of public policies, improves the conditions for firms' internationalization. The provision of signals for institutional continuity is also essential for encouraging competitive behavior among firms.

Brazil, the country in which the state has been more actively involved in the economic process and it is the one with a higher level of firms' internationalization. The Chilean state has managed to encourage a significant internationalization of its firms through selective incentives and pro-market institutions. The Chilean government has also used selective non-market incentives and direct intervention in the oil & gas as well as the forestry sectors. Argentina had the worst results in terms of firms' internationalization. This country did not provide stable institutions and predictability. Economic reforms and a weak bureaucracy have negatively affected the state's capabilities to regulate the market and proper signals could not be created, which have ultimately discouraged firms' internationalization.

**Autora:** Cláudia Regina Salgado de Oliveira Hansen

**Título:** Eletricidade no Brasil da Primeira República: A CBEE e os Guinle no Distrito Federal (1904-1923)

**Tipo de Tesis:** Doutorado

**Institución:** Universidade Federal Fluminense

**Año de defensa:** 2012

**Director (Orientador):** Carlos Gabriel Guimarães

O tema desta pesquisa é o das estratégias usadas pelos dirigentes da Companhia Brasileira de Energia Elétrica para a conquista do mercado de eletricidade do Distrito Federal, na Primeira República. Partindo de uma reflexão acerca da conjuntura favorável ao surgimento de empresas de eletricidade, no Brasil, e do crescimento e fortalecimento do mercado de eletricidade do Distrito Federal, são analisados os investimentos dos Guinle no setor elétrico brasileiro, especialmente a Companhia Brasileira de Energia Elétrica. À análise da fundação e organização da Companhia Brasileira de energia Elétrica – que representou a consolidação dos interesses dos Guinle no setor elétrico brasileiro-, articula-se uma investigação acerca dos seus aspectos econômicos e financeiros.

## Tesis Doctorales

Em seguida, procurando investigar sobre as estratégias utilizadas pelos dirigentes da Companhia Brasileira de Energia Elétrica para a conquista do mercado de eletricidade do Distrito Federal, são analisadas a presença e participação de membros da família Guinle e de seus parceiros na Associação Comercial do Rio de Janeiro, no Clube de Engenharia e no Centro Industrial do Brasil, assim como suas articulações com ocupantes de cargos públicos diretamente vinculados às concessões dos serviços públicos e particulares de eletricidade do Distrito Federal. Por fim, foi feita uma análise essencialmente quantitativa acerca da posição tomada por alguns periódicos cariocas na disputa travada entre os Guinle e os dirigentes da empresa canadense The Rio de Janeiro Tramway Light and Power pelo mercado carioca de eletricidade.

**Autor:** José Evando Vieira de Melo

**Título:** O Açúcar no café: agromanufatura açucareira e modernização em São Paulo (1850-1910)

**Tipo de Tesis:** Tese de Doutorado em História Econômica

**Institución:** Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (FFLCH), Universidade de São Paulo

**Año de defensa:** 2010

**Directora:** Prof. Dra. Vera Lúcia Amaral Ferlini

A agromanufatura canavieira foi responsável pela transformação da Capitania de São Paulo em área de exportação, nas últimas décadas do período colonial. Após a independência, o café foi introduzido no Vale do Paraíba e no Litoral Norte, regiões tributárias do porto do Rio de Janeiro, e no final da década de 1820, já constituía a principal lavoura comercial dessa área. A produção e exportação de açúcar do Oeste Paulista, voltada para o mercado externo, se expandiu até meados do século XIX. Baseada no braço escravo carreado para a Província milhares de escravos africanos. Na década de 1840, senhores de engenho do Oeste introduziram a lavoura cafeeira em larga escala, em suas propriedades, fazendo com que a exportação de café superasse a de açúcar pelo porto de Santos, em 1850. A partir desse momento, a agromanufatura escravista canavieira converteu-se ao mercado interno, abastecendo o complexo cafeeiro. Muitos desses engenhos escravistas, da segunda metade do século XIX, introduziram uma lavoura de exportação sem abandonar a produção de derivados de cana, transformaram-se em propriedades de produção mista. Após duas décadas de regressão, a produção açucareira paulista voltou a crescer, no final dos anos de 1870. O novo crescimento se deu, no entanto, nos quadros da grande indústria capitalista, baseada em tecnologia avançada e trabalho assalariado. Entre 1878 e 1910, foram inaugurados mais de dez engenhos centrais em São Paulo, responsáveis por mais de 90% da produção de açúcar do Estado, no final do período. Este trabalho visa estudar essa agromanufatura açucareira escravista voltada para o abastecimento interno, após o fim do tráfico atlântico de cativos, e a criação e consolidação dessa primeira agroindústria sucroalcooleira moderna em São Paulo. Dessa forma, buscou compreender o perfil das empresas e dos empresários responsáveis pela criação do moderno setor produtor de derivados de cana em São Paulo.

**Autor:** Diego Bussola

**Título:** A luz do capital. SOFINA e a regulação da electricidade em Lisboa e Buenos Aires no século XX

**Tipo de tesis:** Doctorado en Historia Moderna y Contemporánea

**Institución:** Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)

**Año de defensa:** 2012

**Director:** Nuno Luis Madureira

**Co-directora:** Mirta Zaida Lobato

La tesis analiza, para el siglo XX, la relación entre capital extranjero y Gobierno en dos países: Portugal y Argentina. Aborda el desempeño, la regulación y las relaciones con la casa matriz de dos empresas de electricidad – una sedeadada en Lisboa (*Companhías Reunidas Gás e Electricidade* – CRGE) y la otra en Buenos Aires (CHADE-CADE) – que pertenecieron al holding SOFINA. Se estudian los intereses de las empresas, de los gobiernos y de los consumidores, centrando la atención en los conflictos entre estos actores. También son analizadas, en el contexto del salazarismo y del peronismo, las estrategias del holding – diseñadas por Dannie Heineman – para las dos capitales. Cuestiones como las estructuras tarifarias, las instituciones de fiscalización y las comisiones por servicios son abordadas para comprender la relación entre el holding, las empresas subsidiarias, el gobierno y los consumidores.

El trabajo está dividido en introducción, cinco capítulos y conclusión. En la introducción se detallan los documentos usados en cada capítulo y algunos aspectos metodológicos. Los capítulos I-V presentan un orden temático según el actor predominante. Los dos primeros centran la atención en los gobiernos. El capítulo I, dedicado a la Argentina, aborda la cuestión de la propiedad de las empresas de servicios y la centralidad de los gobiernos peronistas en las nacionalizaciones y privatizaciones (en el siglo XX). Además se analiza la fiscalización municipal y estatal de los servicios públicos en la primera mitad del siglo XX. Se concluye que, a pesar de las diferencias en el cambio de propiedad (nacionalización de Perón y privatización de Menem), los gobiernos peronistas se caracterizaron por fomentar el consumo. En el capítulo II se destaca la singularidad de la fiscalización en Portugal debido a la presencia, en las empresas de servicios públicos, de un agente del gobierno: el comisario/delegado del gobierno.

Los capítulos III y IV tratan sobre el holding SOFINA. En el primero de ellos es analizada la figura de Dannie Heineman y su pensamiento. En el capítulo IV se examina un aspecto fundamental en la relación entre el holding y las empresas subsidiarias: el contrato de prestación de servicios. Es mostrado de que modo las comisiones por servicios, estipuladas en esos contratos, incrementaron los lucros del holding y fueron parte de los mecanismos de control. El capítulo V está dedicado a cuestiones sensibles a otro actor: el consumidor. Allí se analizan las estructuras tarifarias, destacando su importancia en la determinación del tipo de consumidor. También es hecha una revisión de los argumentos invocados por los padres fundadores de las estructuras tarifarias, Hopkinson y Wright.

Finalmente, se concluye que a pesar de la existencia de poderes ejecutivos fuertes, como durante el peronismo y el salazarismo, que *apriori* tenían capacidad de imponer sus reglas y orientaciones económicas, el holding SOFINA desarrolló estrategias de gestión y negociación que le permitieron huir, en parte, al control de esos gobiernos. La continuidad de las empresas en manos privadas, la imposición de determinado régimen tarifario, la captura del fiscalizador y la existencia de elevadas comisiones por servicios son algunos de los ejemplos que muestran la capacidad de SOFINA para escaparse del control del poder político y hacer prevalecer sus intereses.

## Tesis

## Doctorales



## Tesis

**Autora:** Juliana Frassa

**Título:** Evitando el naufragio de la privatización. Estrategias laborales y empresariales en la industria naval frente a la transformación del contexto socio-económico. El caso del Astillero Río Santiago en los años 90.

**Tipo de tesis:** Maestría en Ciencias Sociales del Trabajo

**Institución:** , Universidad de Buenos Aires

**Año de defensa:** 2009

**Director:** Dr. Julio C. Neffa

**Co-directora:** Dra. Andrea Del Bono

A lo largo de la década del 90 se han aplicado en nuestro país políticas de desregulación, apertura económica y privatización que provocaron, en el sector industrial, procesos de modernización empresarial vía reestructuración productiva, por un lado, y procesos de ajuste y reestructuración regresiva, por otro. El sector de la industria naval se encuentra claramente incluido en este segundo caso: las políticas económicas implementadas afectaron negativamente su nivel de producción y ocupación, produciéndose el cierre de grandes astilleros nacionales y la desintegración de su industria auxiliar. Sin embargo, no todas las empresas del sector corrieron la misma suerte. El caso que aquí analizamos, el Astillero Río Santiago (ARS), logró evadir el proceso privatizador impulsado en los años 90 y subsistir productivamente hasta la actualidad.

Asumiendo la heterogeneidad de dinámicas productivas y organizacionales existentes en nuestro país, la presente investigación aborda los elementos estructurales y las estrategias desarrolladas por los actores organizacionales que permiten explicar la supervivencia de la empresa. La apuesta fundamental del estudio fue desarrollar, desde un abordaje sociológico de la empresa y a partir de los aportes más relevantes de la Sociología del Trabajo y de las Organizaciones, una reflexión crítica acerca de la diversidad de respuestas que despliegan las empresas frente a la transformación del contexto y la complejidad de elementos que intervienen en dichas respuestas, prestando especial atención a los factores coyunturales, las características organizacionales y productivas de la empresa y, fundamentalmente, las estrategias desplegadas por los actores que en ella intervienen.

La elección de nuestro caso encuentra su justificación en las peculiares características que presenta la empresa; a saber, es la firma de construcción naval de mayor capacidad productiva y el principal empleador del sector en el país y la única empresa estatal que logró, hacia 1993, evadir la privatización pretendida por el gobierno nacional. Asimismo el Astillero Río Santiago se diferencia de otras grandes empresas por no haber experimentado la implementación de una "estrategia de modernización empresarial", conservando sus características productivas y organizacionales tradicionales.

Los principales interrogantes que se plantea la investigación se refieren a las características del proceso productivo, la organización del trabajo y las relaciones laborales existentes en el ARS; las consecuencias productivas y organizacionales que la transformación del contexto socio-económico tuvo sobre el astillero; las estrategias que desplegaron los distintos actores del ARS frente al intento de privatización de la empresa, entre 1991 y 1993; y, finalmente, los elementos que permiten explicar la supervivencia productiva y organizacional de la empresa en los últimos 15 años.

En este sentido el objetivo central de investigación fue, por un lado, conocer y analizar las estrategias laborales y empresariales que se desplegaron en el Astillero Río Santiago frente a la transformación del contexto socio-económico en los años 90 y, por otro, dar cuenta del conjunto de elementos que permiten explicar su subsistencia organizacional y productiva luego del intento de privatización.

Para abordar dichos objetivos se adoptó un enfoque metodológico de tipo cualitativo y, de manera específica, la estrategia del estudio de caso desde una mirada intrínseca del mismo, dadas las particularidades que presenta la empresa elegida.

La tesis desarrolla una estructura analítica, expuesta en cinco capítulos, que avanza desde las cuestiones teóricas más globales y descriptivas hacia aquellas empíricas más específicas y explicativas del caso, postulando, a partir de los hallazgos empíricos, respuestas a cada uno de los interrogantes planteados en los capítulos.

A partir de los hallazgos empíricos expuestos, la investigación concluye con una reflexión acerca de la multiplicidad de respuestas desarrolladas por las empresas frente al cambio del contexto y los elementos que pueden influir en dichas respuestas. En este sentido se resaltan las estrategias desarrolladas por los actores sociales así como las capacidades o recursos intangibles de la empresa (tales como los saberes colectivos e individuales y los valores y premisas propios de la cultura organizacional) como ejes explicativos centrales en el análisis de las estrategias y trayectorias productivas de las empresas.

[Inicio](#)

## Tesis

## Archivos para la historia de empresas

### Museo de la Revolución Industrial Fray Bentos -Uruguay

Dos valiosos archivos de empresas uruguayas se encuentran actualmente en el Museo de la Revolución Industrial en la ciudad de Fray Bentos en Uruguay.

Se trata de los archivos de la empresa textil Campomar&Soulas y de los frigoríficos Cía Swift de Montevideo y Armour& Cía.

La importancia de estos archivos de empresas está dada por la documentación que reúnen y por tratarse de empresas de larga duración y gran relevancia en la economía uruguaya, tanto por su participación en el producto industrial como en la generación de puestos de trabajo. En este sentido brindan información que potencialmente permite abordar las dinámicas económicas, tecnológicas y sociales de la industria y del mercado de trabajo partiendo de un ámbito concreto, que posibilita una mirada en profundidad. Desde esta perspectiva estos archivos han sido ya fuente fundamental en tres tesis de maestría en Historia Económica (Camou 2001 ; Maubrigades 2002 ; Bertino 2004) y una tesis de doctorado (Camou 2010) y ofrecen interesante material para otras aproximaciones.

(continúa en próxima página...)

Campomar fue la primera de las fábricas textiles en el Uruguay y se mantuvo, a lo largo de los 100 años de su existencia, como una de las más importantes de la rama. El origen de la empresa se remonta a la fábrica de paños La Victoria de Salvo Hnos. que inicia sus actividades en 1898. En 1900 se fusiona con la empresa Campomar Hnos. y Cía, fundada ese mismo año, con el nombre de Salvo y Campomar y Cía. Unos años después se instalan tres nuevas plantas, una de ellas, la más importante ubicada en el departamento de Colonia a unos doscientos cincuenta kilómetros de Montevideo. En 1936, Campomar empleaba 2335 obreros, un 28 % del personal de la industria textil uruguaya y representaba aproximadamente un 40 % del valor agregado bruto de la industria textil. La producción de la empresa estaba constituida por casimires, géneros, lanas e hilados, frazadas, tops y otros productos que se vendían en el mercado interno y a partir de la década del cuarenta también se exportaban. En 1951 el peso proporcional de esta empresa como demandante de mano de obra se había reducido ante la aparición de nuevas fábricas, empleando un 13% del total de trabajadores textiles. Disminuye también su importancia relativa en el valor agregado de la rama por la aparición de nuevas empresas pero aún así se mantiene como una de las más relevantes hasta su cierre definitivo en 1998.

De todo el material disponible, los libros contables de la empresa son los que han sobrevivido mejor, contándose con series prácticamente completas de sus inventarios de existencia, libros mayores, libros diarios, balances consolidados, libros copiadores de correspondencia, libros de ventas, de compras y recibos de dividendos. Además se preservaron libros de la antigua empresa Salvo y Campomar, libros contables de otras empresas previas a su fusión con Campomar, estudios de costos de diferentes productos, estudios relativos al control de calidad, actas de directorio, memorias, actas de asamblea, acreditaciones de acciones, libros de importaciones y exportaciones, fotografías, planos, escrituras de propiedad, estados bancarios, deudores y acreedores, entre otros. Para un abordaje desde la historia del trabajo, el archivo de personal cuenta con información sobre la aplicación de la legislación social, planillas de pago de salarios, conflictividad en la empresa, sanciones a trabajadores, etc. Es muy rico también en material fotográfico sobre la vida social de la fábrica y su entorno así como planos y costos de la construcción de ésta. Lamentablemente no toda esta documentación se halla en buen estado y las múltiples mudanzas que ha sufrido el archivo en los últimos años seguramente han provocado un mayor deterioro.

El archivo comprende también el acervo documental de dos frigoríficos. El de la Compañía estadounidense Swift que en 1911 compró las instalaciones del ex saladero Cibils creando el Frigorífico Montevideo, comenzando sus faenas al año siguiente. Entre 1914 y 1919 este frigorífico controlaba en torno al 50% de las exportaciones de carne (incluyendo extracto y tasajo). En 1916 el frigorífico Montevideo pasa a denominarse Frigorífico Swift. El Swift empleaba 2300 obreros en 1920 y llega hasta un máximo de 4000 obreros en la década del cuarenta, representando entre un 26 y un 40% de la ocupación en la rama frigorífica. En 1915 se inauguró el Frigorífico Artigas de capitales nacionales quien, iniciando sus faenas en 1917, pasó rápidamente a manos norteamericanas cambiando su denominación por Frigorífico Armour y Cía. El mismo empresa agrupaba en 1936 a 2553 obreros. Ambas plantas cierran definitivamente en el año 1957 en el marco de restricciones al abastecimiento de materia prima, pérdida de eficiencia en la industria y mayor control estatal en el proceso industrial. En el caso de los frigoríficos, la documentación comprende las planillas de pago y fichas de personal durante todo el lapso de existencia. Se trata de un legajo con gran potencial para la investigación sobre mercado de trabajo e industria frigorífica.

El origen de la obtención de este archivo de empresas que en sus inicios fue administrado por el Programa de Historia Económica de la Facultad de Ciencias Sociales fue la gestión investigadora Magdalena Bertino, que promovió la recuperación del archivo y obtuvo la cesión en custodia por parte de la Justicia cuando se liquidó la empresa. Durante algunos años el Programa de Historia Económica logró mantener y organizar el archivo a través de apoyos financieros de la Universidad de Harvard, de proyectos de investigación de la Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad de la República y de la obtención de un local, que terminó siendo provisorio por parte de la facultad de Ciencias Sociales. Luego de varios años el archivo fue reubicado a la sede del Museo de la Revolución Industrial, donde por el momento se encuentra depositado pero sin recursos para su ordenamiento y mantenimiento luego de un traslado desordenado.

El recorrido que ha hecho esta documentación pone en evidencia las dificultades de preservación de los archivos históricos para los que no se cuenta con recursos adecuados ni una verdadera conciencia de su relevancia.

### Bibliografía

Bertino, M. (2004). Integración y estructura del capital en la industria textil uruguaya (1930-1960). Programa de Historia Económica y Social - Facultad de Ciencias Sociales -. Montevideo, Universidad de la República. **Maestría**: 144.

Camou, M. M. (2001). "Industrialización y trabajo: un enfoque de la relación salarial desde una empresa textil, 1922- 1949". Tesis de Maestría. Mimeo., Unidad Multidisciplinaria, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR.

Camou, M. M. (2010). Las instituciones del mercado de trabajo en dos ramas de la industria uruguaya, 1900-1960. Facultad de Ciencias Sociales. Montevideo, Universidad de la República. **Tesis de Doctorado**

Maubrigades, S. (2002). Mujeres en la industria. Un enfoque de género en el mercado. Programa de Historia Económica y Social. Unidad Multidisciplinaria. Montevideo, Universidad de la República Tesis de maestría.

## Archivos para la historia de empresas

### Archivo de empresas de electricidad (Portugal y Brasil)

#### Fundação EDP – Centro de Documentação (Lisboa, Portugal)

El acervo documental del Arquivo Histórico do Centro de Documentação de la Fundação EDP está constituido por documentos de archivo y biblioteca, siendo de fundamental su contribución para la historia empresarial del sector eléctrico en Portugal. Allí se pueden encontrar fondos documentales de la mayor parte de las empresas de electricidad que en 1975 fueron estatizadas y unificadas, en 1976, en la empresa Electricidade de Portugal (EDP). En los años 1990 la empresa estatal fue privatizada, manteniéndose unificada y creándose posteriormente la Fundação EDP. Estos hechos permitieron que los fondos documentales de la mayor parte de las empresas del sector eléctrico del Portugal se encuentren en un solo centro de documentación.

El material disponible para la consulta en el archivo puede ser consultado en línea: <http://www.cdme.edp.pt/winlib/>

Página del Centro:

[http://www.edp.pt/pt/sustentabilidade/fundacoes/fundacaoedp/museuda\\_electricidade/centrodedocumentacao/Pages/Centro%20de%20documentacao.aspx](http://www.edp.pt/pt/sustentabilidade/fundacoes/fundacaoedp/museuda_electricidade/centrodedocumentacao/Pages/Centro%20de%20documentacao.aspx)

Diego Bussola

## Archivos para la historia de empresas

### Archivo de empresas de electricidad (Portugal y Brasil) Fundação Energia & Saneamento – Núcleo de Documentação e Pesquisa (São Paulo, Brasil)

Después de la privatización de los servicios de energía, en la década de 1990, fue creada la Fundação Património Histórico da Energia de São Paulo (1998) que tenía, entre otros objetivos, conservar los documentos relativos a la historia del sector energético de San Pablo. En 2004, la fundación incorporó la cuestión de las aguas y el saneamiento, adquiriendo su actual nombre (Fundação Energia & Saneamento). En este momento el archivo histórico cuenta con 1500 metros lineales de documentos técnicos y gerenciales. El acervo del archivo está constituido por documentos de empresas de energía del Estado de San Pablo y de archivos personales (p.e. de ingenieros) que desarrollaron actividades relacionadas a la producción de energía.

Para realizar consultas on-line es necesario inscribirse. Se puede acceder al acervo documental por empresa, totalizando 41 fondos entre empresariales y personales.

<http://www.energiaesaneamento.org.br/nucleopesquisa/organizacao.php>

Diego Bussola  
(ISCTE-IUL, Portugal).

[Inicio](#)

La Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE), nuclea desde 1993 a numerosos historiadores, economistas y demás especialistas en ciencias sociales. Como principal organización científica en su área, promueve la realización periódica de encuentros entre los miembros de la comunidad académica de Brasil, con el fin de exponer nuevas investigaciones y estimular la discusión de paradigmas interpretativos sobre historia económica en general, y particularmente sobre historia de empresas y empresarios. De igual modo, busca favorecer la ubicación, preservación y difusión de fuentes documentales, y oficiar como un espacio de diálogo y divulgación de la producción historiográfica brasilera e internacional.

Para tal fin, el sitio web de la ABPHE [www.abphe.org.br](http://www.abphe.org.br) ofrece la libre consulta de un calendario de eventos científicos en Brasil y en el exterior, y de un Boletín informativo trimestral donde se asientan numerosas noticias relacionadas con reuniones y jornadas, publicaciones y defensa de tesis sobre historia económica e historia de empresas. Además, se puede consultar la sección "Banco de Tesis", en el que se reúnen investigaciones de maestría, doctorado y diversos artículos confeccionados por reputados científicos sociales, defendidos o publicados entre 1978 y 2010. Los documentos están disponibles para visualizar y descargar en formato PDF.

## Contribuciones especiales

### Comentário sobre La Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica

A partir de 1998, la ABPHE edita su revista "História Econômica & História de Empresas", una de las más importantes publicaciones brasileras dedicada específicamente a este campo del conocimiento histórico. Se trata de una revista semestral que reúne artículos, reseñas, notas teóricas y críticas, propiciando la divulgación de contribuciones con base en estudios empíricos con fuentes primarias, y balances y reflexiones teóricas sobre temáticas relacionadas a la historia económica y social. Entre las líneas de investigación más destacadas para los estudiosos en historia de empresarial podemos mencionar los trabajos sobre trayectorias de empresas multinacionales y grupos económicos en América Latina, la innovación y la gestión empresarial, historias de empresas de servicios públicos y recursos energéticos, y estudios de casos sobre empresas y empresarios regionales. La revista está indexada en: EconLit; Journal of Economic Literature; EconPapers; e IDEAS.

Índice de artículos publicados en "História Econômica & História de Empresas" vinculados a la historia de empresas y empresarios.

#### Empresas

##### *Volume II.2 (1999)*

[Victor M. P. Alvarez e Christian Poncet - Estratégias industriais e mudança técnica: uma análise do processo de diversificação da Monsanto](#)

##### *Volume V.1 (2002)*

[Eduardo Sáenz Rovner - La concesión de Mares, el interés industrial y la fundación de la empresa colombiana de petróleo, ECOPETROL](#)

##### *Volume VI.1 (2003)*

[Elisabeth von der Weid - A reforma urbana e a Light: uma revolução na cidade. Rio de Janeiro - início do século XX.](#)

[Teresa Cristina de Novaes Marques, Maria Teresa Ribeiro de Oliveira - Inovação de produto ou saída para crise? O lançamento da cerveja Brahma Chopp no verão de 1934.](#)

Javier Vidal Olivares - Estado, regulación de los mercados y estrategia empresarial en América Latina. Iberia, líneas aéreas de España en Argentina y Uruguay, 1966-1975.

**Volume VII.1 (2004)**

Alcides Goulart Filho, Fabio Farias de Moraes - Usina termoeletrica em Santa Catarina: da concepção da SOTELCA à privatização da Jorge Lacerda

**Volume VII.2 (2004)**

María Inés Barbero & Mariela Ceva - Estrategia, estructura y redes sociales. El caso de Algodonera Flandria (1924-1950)

**Volume VIII.2 (2005)**

Graciela Pampín & Marcelo Rougier - Trayectorias divergentes, finales convergentes. Un análisis comparativo de la crisis y control estatal de dos empresas argentinas: SIAM y WINCO

Armando João Dalla Costa - Wal-Mart e sua estratégia para o varejo norte-americano e internacional

**Volume IX.1 (2006)**

Guilherme Grandi - A Companhia Estrada de Ferro Rio Claro e o projeto de expansão ferroviária da Companhia Paulista

Suzana Quinet de Andrade Bastos - Implantação da indústria automobilística alemã Mercedes-Benz em Juiz de Fora (MG)

**Volume IX.2 (2006)**

Isabel Maria Madaleno - Companhia das Lezírias - O passado e o presente.

**Volume X.1 (2007)**

Gustavo Pereira da Silva, Armando Dalla Costa - Companhia Ararense de Leiteria (1909-1920): LouizNougués e a realização de um sonho

**Volume X.2 (2007)**

Suzana Quinet de Andrade Bastos, Lourival Batista de Oliveira Júnior, Rogério Silva de Mattos - Implantação da Companhia Paraiuna de Metais (CPM) em Juiz de Fora (MG)

**Volume XII.1 (2009)**

Armando Dalla Costa - A trajetória de internacionalização da Petrobras na indústria de petróleo e derivados

**Volume XII.2 (2009)**

Alcides Goulart Filho - Companhia de Navegação Lloyd Brasileiro: uma trajetória de déficit financeiro e desenvolvimento econômico

Suzana Quinet de Andrade Bastos, Lourival Batista de Oliveira Júnior, Rogério Silva Mattos - Implantação da Siderúrgica Mendes Júnior em Juiz de Fora (MG)

Alexandre Macchione Saes, Thiago Fontelas Rosado Gambi - A formação das Companhias de Seguros na economia brasileira (1808-1864)

**Volume XIII.1 (2010)**

Luciane Goulart e Nilson de Paula - A internacionalização de empresas brasileiras: o caso do Grupo Gerdau

**Volume XIV.1 (2011)**

Daniel Moyano - Empresa y familia en la agroindustria azucarera tucumana: el caso de la firma "Avellaneda & Terán" (1907-1949)

**Empresarios****Volume I.2 (1998)**

Armando Dalla Costa - A Sadia e o pioneirismo industrial na agroindústria brasileira

**Volume II.2 (1999)**

Mario Cerutti, Isabel Ortega y Lylia Palacios - Empresários, empresa y grupos económicos en el Norte de México: Monterrey, del estado oligárquico a la globalización

**Volume V.1 (2002)**

Pedro Ramos, Tamás Szmezsányi - Evolução histórica dos grupos empresarias da agroindústria canaveira paulista.

**Volume VII.2 (2004)**

Patricia Barrio de Villanueva - Grandes empresarios vitivinícolas en crisis – Mendoza, Argentina (1901-1904)

**Volume VIII.1 (2005)**

Roy Hora - Patrones de inversión y negocios en Buenos Aires en la primera mitad del siglo XIX: la trayectoria de Tomás Manuel de Anchorena

**Volume IX.1 (2006)**

Norma S. Lanciotti - Perspectivas en crisis: Transformaciones en el comportamiento empresarial a partir de la experiencia de la crisis de 1890 - el caso del sector inmobiliario (Rosario, Argentina)

**Volume XI.1 (2008)**

Luís Augusto Farinatti - Os grandes estancieiros e além: criadores de gado na fronteira meridional do Brasil (Alegrete,1831-1970)

**Volume XIII.1 (2010)**

Claudia Schemes, Cláudia Musa Fay e Cleber Cristiano Prodanov - Arriscar e inovar: uma geração de empreendedores gaúchos do século XX

*Daniel Moyano  
Universidad Nacional de Tucumán, Argentina*

*Inicio*



## Contribuciones especiales

### Bibliografía sobre historia empresarial en México

#### Libros

- ⇒ Almada Bay, Ignacio y José Marcos Medina Bustos (comps.), 2011. De los márgenes al centro. Sonora en la Independencia y la Revolución: cambios y continuidades. Hermosillo, Sonora, El Colegio de Sonora-El Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora.
  - ⇒ Ávila Juárez, José Óscar, 2011. Acero, nacionalismo y neoliberalismo en México. Historia de la siderúrgica Lázaro Cárdenas-Las Truchas, S.A. Querétaro, México, Universidad Autónoma de Querétaro.
  - ⇒ Basave Kundhart, Jorge, 2001. Un siglo de grupos empresariales en México, México, UNAM-Instituto de Investigaciones Económicas- Miguel Ángel Porrúa.
  - ⇒ Basave Kundhart, Jorge y Marcela Hernández Romo, 2007. Los estudios de empresarios y empresas: una perspectiva internacional. México, Plaza y Janés.
  - ⇒ Buchenau, Jurgen, 2006. "Estrategias de una ferretería alemana en México: la "Casa Boker" frente a medio siglo de crisis global y nacional, 1900-1948", en Kuntz Ficker y Pietschmann (eds.), 2006, pp. 311-337.
- 
- ⇒ Caño Ortigosa, José Luis, 2011. *Guanajuato en vísperas de la independencia: La élite local en el siglo XVIII*. México, Universidad de Guanajuato-Secretariado de Publicaciones-Universidad de Sevilla.
  - ⇒ Carrillo Rojas, Arturo y Mario Cerutti, (coords), 2006. *Agricultura comercial, empresa y desarrollo regional en el noroeste de México*. Culiacán, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa-Facultad de Historia.
  - ⇒ Cerutti, Mario (coord.), 2006. *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*. Monterrey, Nuevo León, Tendencias-Universidad Autónoma de Nuevo León.
  - ⇒ Cerutti, Mario, María del Carmen Hernández y Carlos Marichal (coords.), 2010. *Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XIX*. México: CIAD, Plaza y Valdés.
  - ⇒ Cerutti, Mario, 2000. *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México: Monterrey: de 1848 a la globalización*. México, Siglo Veintiuno.
  - ⇒ Contreras Valdez, José Mario, María Eugenia Romero Ibarra y Pablo Serrano Álvarez (coords). *Actividades, espacios e instituciones económicas durante la Revolución Mexicana*. México, UNAM-Facultad de Economía.
  - ⇒ Domínguez Yáñez, Guillermo, 2001. *Empresas y empresarios novohispanos*. México, UNAM-Facultad de Economía.
  - ⇒ Flores Torres, Oscar, 2000. *Monterrey Industrial 1890-2000*, Ciudad Victoria, Tamaulipas, Universidad de Monterrey-CONACYT.
  - ⇒ Gámez, Moisés, 2011. *De crestones y lumbreras: propiedad y empresa minera en la Mesa Centro-Norte de México: Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas, 1880-1910*, San Luis Potosí, México, El Colegio de San Luis.
  - ⇒ Gámez, Moisés, 2001. *De negro brillante a blanco plateado: la empresa minera mexicana a finales del siglo XIX*. San Luis Potosí, México, El Colegio de San Luis.
  - ⇒ Gómez Mendoza, Oriel, 2007. *De empresa familiar a transnacional minera, Guanajuato: Principios del Siglo XX*. Morelia, México, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo-Facultad de Historia-Instituto de Investigaciones Históricas.
  - ⇒ Gómez Galvarriato, Aurora, 2002. *Industrialización, empresas y trabajadores industriales del Porfiriato a la revolución: la nueva historiografía*. México, Centro de Investigación y Docencia Económicas.
  - ⇒ Grijalva Díaz, Ana Isabel, 2011. "La paralización de la banca en Sonora y el cambio de rumbo de los empresarios, 1913-1922", en Almada Bay y Medina Bustos, 2011.

- ⇒ Guajardo Soto, Guillermo (coord.), 2008. *Innovación y empresa: estudios históricos de México, España y América Latina*. México, UNAM-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades-Fundación Gas Natural.
- ⇒ Kuntz Ficker, Sandra y Paolo Riguzzi, 2006. "Ferrocarriles Nacionales de México: la gran empresa de cabeza, 1908-1936", en Cerutti, Mario (coord.) 2006, pp. 115-147.
- ⇒ Kuntz Ficker, Sandra y Horst Pietschmann (eds.), 2006. *México y la economía atlántica: siglos XIX al XX*, México: El Colegio de México-Centro de Estudios Históricos.
- ⇒ Langue, Frederique, 1999. *Los señores de Zacatecas. Una aristocracia minera del siglo XVIII novohispano*, México, Fondo de Cultura Económica.
- ⇒ Liehr, Reinhard y Georg Leidenberger, 2006. "El paso de una free-standing company a una empresa pública: Mexican Light and Power y Mexico Tramways, 1902-1960" en Kuntz Ficker y Pietschmann (eds.), 2006, pp. 306-309.
- ⇒ Liehr, Reinhard (ed.), 2006. *Empresas y modernización en México desde las reformas borbónicas hasta el Porfiriato*, Madrid-Frankfurt am Main, Iberoamericana-Vervuert.
- ⇒ López Mora, Rebeca 2002. *El Molino de Santa Mónica: historia de una empresa colonial*. Zinacantepec, Estados de México, El Colegio Mexiquense-Fundación Cultural Zinacantepec-Estado de México.
- ⇒ Loreto, Rosalva (edit), 2004. *Una empresa divina: las hijas de Santa Teresa de Jesús en América, 1604-2004*, Puebla, México, Universidad de las Américas-Consejo Cultural Puebla.
- ⇒ Medina Quintero, José Melchor, María Isabel de la Garza Ramos y Nazlhe Faride Cheín Schekaibán (comps.), 2010. *La empresa tamaulipeca: 200 años*. Ciudad Victoria, Tamaulipas, Comisión Organizadora para la Conmemoración en Tamaulipas del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana-Gobierno del Estado de Tamaulipas.
- ⇒ Moreno Lázaro, Javier y María Eugenia Romero Ibarra, 2012. *El éxito del gachupín. Empresas y empresarios españoles en México. De la Revolución a la Globalización*. México: UNAM.
- ⇒ Rivas Sada, Eva, María Eugenia Romero Ibarra, Leticia Gamboa Ojeda, Mario Cerutti, 2009. *Hecho en México: tres estudios recientes de historia empresarial mexicana*. Bogotá, Universidad de los Andes-Facultad de Administración.
- ⇒ Rodríguez López, María Guadalupe, 2000. *Empresas y empresarios en Durango, 1830-1919*. Durango, México, Universidad Juárez del Estado de Durango-Instituto de Investigaciones Históricas.
- ⇒ Rodríguez López, María Guadalupe (coord.), 2005. *La nostalgia y modernidad, empresarios y empresas regionales en México: siglo XIX y XX*. Durango, México, Universidad Juárez del Estado de Durango-Instituto de Investigaciones Históricas.
- ⇒ Romero Ibarra, María Eugenia y Arturo Carrillo Rojas (coords.), 2009. *Empresa y agricultura comercial en el noroeste de México: historia económica y tendencias actuales*. México, UNAM-Facultad de Economía.
- ⇒ Romero Ibarra, María Eugenia, José Mario Contreras Valdez y Jesús Méndez Reyes, 2006. *Poder público y poder privado: gobierno, empresarios y empresas 1880-1980*. México, UNAM-Facultad de Economía.
- ⇒ Suárez de la Torre, Laura Beatriz (coord.), 2001. *Empresa y cultura en tinta y papel: 1800-1860*. México, Instituto Mora-UNAM-Instituto de Investigaciones Bibliográficas.
- ⇒ Tortolero Villaseñor, Alejandro, 2001. *Empresarios y navegación en la cuenca de México: la importancia de los canales en los siglos XVIII y XIX*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa-Centro de Estudios Históricos Internacionales.
- ⇒ Uribe Salas, José Alfredo, 2003. *Empresarios del metal amarillo en México, 1898-1938*, México, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa-Centro de Estudios Históricos Internacionales-Fundación Cultural Vueltabajo.
- ⇒ Yuste López, Carmen 2007. *Emporios transpacíficos. Comerciantes mexicanos en Manila, 1710-1815*. México, UNAM-Instituto de Investigaciones Históricas.

## Revistas

- ⇒ Aguilar Soto, Cesar Augusto y María Eugenia Romero Ibarra, 2011. "Organización empresarial y agricultura comercial. La Confederación de Asociaciones de Agricultores del Estado de Sinaloa, 1930-1960", *América Latina en la Historia Económica* 36, pp. 123-153.
- ⇒ Anaya Merchant, Luis, 2008. "Los archivos bancarios mexicanos. Notas para el análisis de fuentes del sistema bancario 1900-1940", *América Latina en la Historia Económica* 23, pp. 105-118.
- ⇒ Castro Gutiérrez, Felipe, 2008. "San Pedro Atlapulco y la Real Casa de Moneda: las vicisitudes de una empresa comunitaria", *Historia Mexicana* 227, pp. 669-720
- ⇒ Cerutti, Mario y Gustavo Lorenzana, 2009. "Irrigación, expansión de la frontera agrícola y empresariado en El Yaqui (1925-1965)", *América Latina en la Historia Económica* 31, Enero-Junio de 2009. p. 7-36.
- ⇒ Cerutti, Mario y Jesús María Valdaliso, 2003. "Monterrey y Bilbao (1870-1914): Empresariado, industria y desarrollo regional en la periferia", *Historia Mexicana* 208, pp. 905-940.
- ⇒ Córdoba Ramírez, Diana Iriana, 2007. "Empresas, especulación y política al mediar el siglo XIX: el caso de Manuel Payno", *América Latina en la Historia Económica* 28, pp. 61-84.
- ⇒ Corrales C., Salvador, 2006. "Impactos regionales de la modernización en Altos Hornos de México", *Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 37, núm. 145, pp. 105-134.
- ⇒ Díaz Morlán, Pablo, 2000. "Un ejemplo de clientelismo empresarial: La influencia política del industrial Horacio Echevarrieta", *Historia Social*, núm. 36, pp. 101-120.
- ⇒ Gamboa Ojeda, Leticia, 2005. "Los fondos documentales de la Cámara Textil de Puebla y Tlaxcala", *América Latina en la Historia Económica* 23, pp. 85-94.
- ⇒ Gámez, Moisés, 2009. "Estrategias de asociación empresarial financiera. El Banco de Zacatecas, 1890-1897", *América Latina en la Historia Económica* 31, pp. 79-98.
- ⇒ García Gómez, María José, 2001. "Reflexiones para hacer historia de la empresa en México de los siglos XIX y XX". *América Latina en la Historia Económica* 15, pp. 73-94.
- ⇒ Garner, Paul, 2005. "Sir Weetman Pearson y el desarrollo nacional de México, 1889-1919". *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, vol. 30, pp. 145-165.
- ⇒ Gómez Galvarriato, Aurora, 2003. "Industrialización, empresas y trabajadores industriales, del porfiriato a la Revolución: la nueva historiografía". *Historia Mexicana* 207, pp. 773-804.
- ⇒ Gómez Galvarriato, Aurora, 2005. "Sacando la nuez de la cáscara: los archivos de empresa como fuente para la historia. Mi experiencia en los archivos de CIVSA, la CIDOSA y la Fundidora Monterrey". *América Latina en la Historia Económica* 23, pp. 25-34.
- ⇒ Gómez Mendoza, Antonio, 2005. "El futuro de los archivos de empresa en México en el espejo español". *América Latina en la Historia Económica* 23, pp. 77-84.
- ⇒ Hernández Jaimes, Jesús. "Entre el liberalismo radical y la necesidad: los debates en torno al monopolio estatal del tabaco en México, 1821-1824". *América Latina en la Historia Económica* 36, pp. 65-90.
- ⇒ Hernández Vicencio, Tania, 2004. "Los empresarios tijuaneños: evolución y vínculo con el poder político". *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 66, núm. 1, pp. 99-139.
- ⇒ Kuntz Ficker, Sandra, 2005. "Fuentes para la historia empresarial de los ferrocarriles de México". *América Latina en la Historia Económica* 23, pp. 35-48.
- ⇒ Lizama Silva, Gladys, 2006. "Francisco Martínez Negrete Alba, 1848-1906: Una biografía empresarial tapatía". *América Latina en la Historia Económica* 26, pp. 79-107.
- ⇒ Marichal, Carlos, 2011 (2). "El Estado Empresarial en América Latina: pasado y presente. *Revista H-industri@*, revista de la historia de la industria argentina y latinoamericana, núm. 9.
- ⇒ Moreno Lázaro, Javier, 2007. "La otra España. Empresas y empresarios españoles en la ciudad de México durante la revolución", *América Latina en la Historia Económica* 27, pp. 109-156.
- ⇒ Moreno Lázaro, Javier, 2009. "La formación de la gran empresa galletera mexicana, 1907-2007", *Historia Mexicana* 231, pp. 1045- 1092.
- ⇒ Moreno Lázaro, Javier y Javier Vicente Ventoso, 2011. "Trabajadores y empresarios españoles en el estado de Puebla en 1930. Una aproximación cuantitativa", *América Latina en la Historia Económica* 35, pp. 183-210.
- ⇒ Olalde Quintanar, María Isabel, 2001. "Las empresas de base tecnológica en México y fuentes para su estudio sobre competitividad", *América Latina en la Historia Económica* 15, pp. 95-106.

## Revistas

- ⇒ Pureco Ornelas, Alfredo (2010). "Prácticas y estrategias empresariales en el sector arrocero. Los Cusi en Michoacán (México), 1884-1915", *América Latina en la Historia Económica* 34, pp. 65-90.
- ⇒ Reguera, Andrea (2010). "Empresarios de ayer, de hoy y de siempre. Un recorrido latinoamericano por sus formas espacio-temporales", *América Latina en la Historia Económica* 32. pp. 11-28.
- ⇒ Romero Ibarra, María Eugenia, 2003. "La historia empresarial", *Historia Mexicana* 207, pp. 805-809.
- ⇒ Romero Navarrete, Lourdes, 2002. "Legalidad y conflictos por las aguas del Nazas: el litigio entre la Compañía de Tlahualilo y el gobierno de México, 1885-1912", *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, vol. 24, pp. 45-78.
- ⇒ Sánchez Santiró, Ernest, 2004. "Producción y mercado de la agroindustria azucarera del distrito de Cuernavaca, en la primera mitad del siglo XIX", *Historia Mexicana* 211, pp. 605- 646
- ⇒ Suárez Argüello, Clara Elena, 2003. "A fines del siglo XVIII. El caso de la compañía de Juan José de Oteyza y Vicente Garvizo (1792-1796)". *Estudios de Historia Novohispana* 28, pp. 103-139.
- ⇒ Villegas Revueltas, Silvestre, 2005. "Expansión del comercio mundial y estrategias de fomento al comercio durante el gobierno de Manuel González, 1880-1884". *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, vol. 29, pp. 41-92.

## Tesis

- ⇒ Díaz Miranda, Lorenza Elena, 2000. "La élite femenina en la actividad empresarial novohispana: el caso de la familia del Conde de Regla Don Pedro Romero de Terreros" tesis de maestría, UNAM.
- ⇒ Espinosa de los Monteros de Icaza, Ana Luz, 2008. "El comercio intercolonial: la Compañía de Isidro de Icaza y Caparroso, un ejemplo de éxito empresarial novohispano, fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX". Tesis de Licenciatura, UNAM.
- ⇒ Guerrero Mills, Martha Beatriz, 2006. "Empresas y empresarios: el caso de la Cervecería Modelo, 1876-1955". Tesis de Maestría, UNAM.
- ⇒ Santiago Quijada, Guadalupe, 2011. "Políticas federales e intervención empresarial en la configuración urbana de Ciudad Juárez, 1940-1992". Tesis Doctoral, El Colegio de Michoacán.
- ⇒ Weis Garner, Robert 2001. "Por la verdad del osito bimbo: consumo y modernización en el México contemporáneo". Tesis de Maestría, UNAM.
- ⇒ Yacuta García, Rosa Elena, 2011. "Los dones de Uruapan: Salvador Martínez Aceves, Carlos Barragán Sánchez, Francisco Barragán Vivas. Campo de acción empresarial y desarrollo agroindustrial en la región de la Tierra Caliente y Uruapan", Tesis de Maestría, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Sandra Kuntz  
El Colegio de México  
México



## Business History Studies Network

The Business History Studies Network Bulletin (Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas) is issued in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections –“Debates” and “Archives”-introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials.

This last number of the Review carries on with the path begun in 2004. Following the aim of strengthening the Latin American business historians' community, from 2010 the Editorial Committee included international associates. Alexandre Macchione Saes, from Brazil, joined to this international Committee, in 2012. In addition, this year two scholars from Argentina have joined the team as Collaborators (Daniel Moyano and Patricia Olguín).

We reiterate our interest in receiving your suggestions, comments and contributions for future issues. We remind you that any request for information or proposals for the Bulletin/Review can be made by sending an email to [hempresas@gmail.com](mailto:hempresas@gmail.com)

We have now a blog where you can read online or download the Bulletin in PDF format: <http://redhistoriaempresas.org>

You can also view online our Bulletins in the webpage of the *Asociación Mexicana de Historia Económica* (<http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>)

Or in the webpage of the *Asociación Argentina de Historia Económica* (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>)

Maria Ines Barbero y Andrea Lluich (editors)

### Business History Studies Network

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluich (CONICET-UNLPam – CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU – UNTREF - CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI - UNGS). Collaborators: Daniel Moyano (Universidad Nacional de Tucumán) and Patricia Olguín (Universidad Nacional de Cuyo). International Committee: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay), Sandra Kuntz (El Colegio de México, México), Alexandre Macchione Saes (Universidade de São Paulo, Brazil). International Collaborators: Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) and Diego Bussola (ISCTE-IUL, Portugal).

