



Boletín Virtual Nº 16

Hoy presentamos una nueva edición del Boletín, continuando el camino iniciado en el 2004 y retomando la periodicidad semestral.

Como siempre, reiteramos nuestro interés en recibir sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a hempresas@gmail.com

Este número y los anteriores pueden consultarse en el blog de la REHE: <http://redhistoriaempresas.org>

También pueden visitar la página web de las Asociaciones Argentina y Mexicana de Historia Económica, que ofrecen links a nuestro Boletín.

María Inés Barbero y Andrea Lluch (editoras)
Co-editores: Daniel Moyano y Patricia Olguin

Red Estudios de Historia de Empresas

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam-CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU-UNTREF-CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI-UNGS). Colaboradores: Daniel Moyano (UNT-CONICET) y Patricia Olguin (CONICET-UNCuyo). Coordinadores externos: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay), Sandra Kuntz (El Colegio de México, México) y Alexandre Macchione Saes (Universidade de São Paulo, Brazil). Colaboradores externos: Beatriz Rodriguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) y Diego Bussola (ISCTE-IUL, Portugal).

Contenidos

[Debates](#)

[Reseñas](#)

[Convocatorias](#)

[Recursos](#)

[Tesis](#)

[Archivos](#)

[Summary \(English\)](#)

Debates

Las empresas recuperadas como cooperativas de trabajo en Uruguay. Un breve repaso de su historia.

En los últimos tiempos, y en distintas partes del mundo, asistimos a un interés renovado por las cooperativas de trabajo que surgen de la recuperación de la empresa anterior que entra en crisis. Esto ha llevado a prestar especial atención al fenómeno de las Empresas Recuperadas (ER), nombre con el que habitualmente se las conoce.

A partir de fines del siglo pasado, y en un contexto de crisis económica y social se produce, en Uruguay, la quiebra de numerosas empresas y la activación del fenómeno de su recuperación por parte de sus trabajadores. Si bien existen ejemplos de recuperación de empresas en épocas anteriores, el proceso comienza a cobrar más intensidad hacia finales de los noventa y es en el año 2000 donde este fenómeno se hace más notorio. Diversos de estudios muestran que los trabajadores, ante una situación crítica de la empresa, se resisten a aceptar su cierre y se movilizan para evitar la pérdida de la fuente de trabajo (Mallo&Rieiro, 2011; Martí *et al.*, 2005; Rieiro, 2009; Terra, 1988).

La formación de empresas autogestionadas por los trabajadores a partir de la recuperación de empresas capitalistas ya ha sido planteada como matriz de surgimiento por algunos autores como Vanek (1985) y Terra (1986). Según Vanek (1985), uno de los casos más frecuentes para el surgimiento de las organizaciones cooperativas es la quiebra en la que los trabajadores asumen la gestión de la empresa capitalista arruinada. A su vez Terra (1986: 95-96) propone, entre las matrices de surgimiento de las cooperativas de producción, a aquellas que nacieron por la transferencia a los trabajadores de empresas deficitarias, públicas y privadas.

En el caso de Uruguay, la recuperación de empresas bajo la forma cooperativa no es una novedad. Por el contrario, indagando en la historia de las cooperativas de producción uruguayas encontramos que la recuperación de la empresa es una de las matrices de surgimiento de las cooperativas y podemos rastrear antecedentes que se remontan a mediados del siglo XX.

¿Qué son las Empresas Recuperadas?

Para comenzar, el concepto de *ER* se presta a debates y discusiones. Estas empresas han tenido también otras denominaciones: *autogestionadas*, *ocupadas* y *tomadas*, *usurpadas*, *reconvertidas*, *de gestión obrera*, etc. Cada una de las denominaciones busca enfatizar diferentes aspectos. Por ejemplo, la denominación de *ocupadas* enfatiza en la forma cómo se llega al control de la empresa: para sectores de la derecha, el término *usurpadas* expresa el delito que se estaría cometiendo, *autogestionadas* jerarquiza la forma de la dirección, el concepto de *reconvertidas* refiere al carácter no expropiatorio de la experiencia. Finalmente ha primado el concepto de *recuperadas* que no deja de plantear cierta ambigüedad pues expresa "la reapropiación de lo expropiado" (Rebón, 2007: 40). En efecto, lo que en principio puede resultar un término relativamente evidente que da cuenta del hecho que un conjunto de trabajadores reactivan una unidad productiva que anteriormente era gestionada convencionalmente, adquiere complejidad a medida que se analizan las experiencias.

Tomaremos la definición de ER propuesta por (Ruggeri *et al.*, 2005) "...un proceso social y económico que presupone la existencia de una empresa anterior, que funcionaba bajo el modelo de una empresa capitalista tradicional, cuyo proceso de quiebra, vaciamiento o inviabilidad llevó a sus trabajadores a una lucha por su puesta en funcionamiento bajo formas autogestivas" (Ruggeri *et al.*, 2005: 23).

Generalmente la nueva empresa se forma bajo la figura cooperativa pero también existen ejemplos de sociedades anónimas y sociedades de responsabilidad limitada. En ambos casos, se trata de soluciones que contemplan amplios niveles de autogestión por parte de los trabajadores, sea a partir de la asociación con socios capitalistas¹ o conformándose como sociedad anónima.²

La recuperación de empresas en la historia uruguaya

El primer registro en Uruguay de una ER por los trabajadores bajo la figura de cooperativa del que tenemos información es la *Cooperativa de Transportes de Paysandú* (COPAY). En diciembre de 1952, la Empresa Renacimiento S.A. (ERSA) que desde 1948 brindaba los servicios de transporte de pasajeros en el departamento de Paysandú manifestó que seguiría operando hasta febrero de 1953. Entre las distintas propuestas manejadas por la municipalidad para ofrecer los servicios de transporte colectivo en Paysandú, se optó por crear una cooperativa con el personal de ERSA. (COPAY, 1964: 4-5; COPAY, 1971: 4). A este caso siguieron otras experiencias en la década de 1960 y 1970. Son particularmente interesantes las cooperativas formadas a partir de la crisis de la industria molinera, alguna de las cuáles aún continúa en actividad.³

Un estudio sobre las cooperativas de Montevideo, realizado a comienzos de los ochenta, da cuenta del peso de las empresas recuperadas entre las cooperativas de trabajo. Señalaba que el 65% de los socios que ingresaron a una cooperativa de producción lo hicieron para conservar la fuente de trabajo (Martorelli *et al.*, 1982).

Posteriormente, Errandonea y Supervielle (1992), a partir de un relevamiento de cooperativas realizado en 1989, estimaron 210 cooperativas de producción con un total de 8.815 asociados. Dicho estudio señalaba que el 15% de dichas cooperativas de producción nacieron tras procesos de crisis de sus empresas tradicionales que llevaron a los trabajadores a hacerse cargo de la gestión. Un informe de la Asamblea General de la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay (FCPU) realizado en diciembre de 1989 señalaba que una de las vertientes a través de las que se conformó el movimiento cooperativo de producción fue a partir de: "Empresas con grandes dificultades financieras o en quiebra que son 'adquiridas' por los trabajadores ante el riesgo de la desocupación laboral" (INFORME, 1990). Unos años después, un trabajo de Guerra (1997) presenta algunos casos de quiebra de empresas y de recuperación que se producen entre finales de los '80 y comienzo de los '90.

A partir del año 1998 la economía uruguaya ingresa en una fase recesiva y en 2002 se produce una crisis de proporciones que golpea sobre toda la economía nacional. En este marco de recesión y crisis asistimos a una buena cantidad de procesos de recuperación. Entre 1997 y 2004 son recuperadas bajo la modalidad de cooperativa una veintena de unidades productivas quebradas (Rieiro, 2009).

A su vez el *II Censo Nacional de Cooperativas* (INE, 2010) realizado en 2008 presenta 30 cooperativas de trabajo que surgen como empresas recuperadas. El 77% tenían menos de 50 socios (10 tienen menos de 10 socios y 13 entre 10 y 49 socios). La gran mayoría son producto de la crisis del 2002: 20 de las empresas recuperadas se conformaron formalmente entre los años 1998 y 2009, entre las cuales 17 son posteriores al 2002. En cuanto a las actividades que desarrollan, 9 de las empresas recuperadas tienen como actividad principal la industria manufacturera, 6 el transporte y almacenamiento, y 5 la enseñanza.⁴

Es interesante presentar algunas características de esta última etapa en la cual surgen esta gran cantidad de cooperativas a partir de la recuperación de empresas. En primer lugar, la recuperación se va a dar en un marco de creciente desempleo. La posibilidad de quedar desempleado acecha a los trabajadores.⁵ En segundo lugar, las recuperaciones de empresas, tanto a nivel nacional como regional, tuvieron una importante presencia en los medios de comunicación. Esto nos lleva a afirmar la existencia de un "efecto contagio".⁶ Probablemente, la visibilidad de las empresas recuperadas ha permitido, en muchos casos, superar el obstáculo de la "rareza relativa" de esta forma de organización.⁷

También en términos de las políticas públicas se va producir un cambio. El fenómeno de la recuperación de empresa pasa a ser objeto de políticas y se diseñan algunas herramientas diferenciadas para ellas. En julio de 2004 se promulgó la Ley N° 17.794 (Uruguay, 2004) sobre Cooperativas de Trabajo que presentaba una importante innovación en materia de cooperativas y concursos.⁸ Más recientemente se ha creado otro instrumento de política pública dirigida a las empresas recuperadas. Nos referimos a la creación del Fondo para el Desarrollo (FONDES) a partir de la modificación de la Carta Orgánica del BROU por el Art. 40 de la Ley 18.716 (Uruguay, 2010).⁹ El FONDES tiene como objetivo apoyar a los emprendimientos autogestionarios, particularmente a las empresas recuperadas por los trabajadores.¹⁰

Otro elemento novedoso de esta oleada reciente es la constitución de la Asociación Nacional de Empresas Recuperadas por sus Trabajadores (ANERT) en octubre de 2007. Esta asociación agrupa a una veintena de emprendimientos con el objetivo de enfrentar de manera conjunta una serie de desafíos comunes en cuestiones legales, políticas y económicas. Más allá de la creación de la ANERT, gran parte de las cooperativas que la integran conservan su filiación a la FCPU.¹¹

Finalmente, los elementos antes señalados nos muestran que se legitimó ante la opinión pública en general y los trabajadores de las firmas quebradas en particular, la oportunidad de continuar trabajando y gestionando la empresa bajo la modalidad de cooperativa. Prueba de esto son los recientes procesos de recuperación de la fábrica de cerámicas de Metzen y Sena y de la textil PAYLANA (TEMA, 2012) y de la apertura de otras empresas cerradas que han contado con el apoyo del gobierno.

A modo de conclusión: agenda de investigación para la historia de las empresas recuperadas

En los últimos tiempos han sido muchos y muy variados los trabajos que tuvieron como objeto de análisis la recuperación de empresas. Repasaremos algunos de los temas abordados como para guiar la lectura de aquellos interesados en la temática y sugerir algunos aspectos para la profundización. Para comenzar existen múltiples estudios de caso en los cuales se analizan interesantes ejemplos de recuperaciones recientes. Algunos de los casos estudiados son: Molino Santa Rosa (Pla, 2005), Niboplast (Camilletti *et al.*, 2005; Torrelli, 2005), Midobers (Porto, 2010), FUNSA (Carretto Freediani, 2010; Martí, 2010). En Martí (2006a) se analizan las distintas situaciones que implicó la puesta en marcha de la nueva empresa: desde la continuidad del grupo original, pasando por la conservación de la figura jurídica o las maquinarias, hasta la recuperación de un conjunto de saberes adquiridos. Las características de las empresas que fueron recuperadas por los trabajadores fue abordado por un trabajo de Cancela y Martí (2012). Los modelos organizativos adoptados por las cooperativas surgidas a partir de la recuperación de empresas son estudiados en Camilletti *et al.* (2005). En Martí *et al.* (2004) se analizan las nuevas responsabilidades asumidas por los trabajadores en la nueva situación de autogestión. Las nuevas tareas desarrolladas repercutieron en cambios en la subjetividad de los trabajadores que se analizan en Martí *et al.* (2005). La relación entre los trabajadores y los técnicos que los apoyan ha sido abordada por Supervielle (2010); en tanto las relaciones con la comunidad han sido revisadas por Pérez de Sierra (2010). Una aproximación a las relaciones de las empresas recuperadas con el movimiento sindical se puede consultar en Martí (2006b). También Rieiro (2008) examina la relación con el movimiento sindical así como la representación de las empresas recuperadas. Como se puede apreciar, los temas tratados por estos trabajos son muy variados, sin embargo la agenda de investigación sigue abierta.

Juan Pablo Martí
Universidad de la República (Uruguay)

Referencias bibliográficas

- Ben-Ner, Avner (1988). The lifecycle of worker-owned firms in market economies: A theoretical analysis. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 10(3), [287-313].
- Camilletti, A., Guidini, J., Herrera, A., Rodríguez, M., Martí, J.P., Soria, C., Torrelli, M., & Silveira, M. (2005). Cooperativas de trabajo en el Cono Sur. Matrices de surgimiento y modelos de gestión. *Revista UniRcoop*, [32-56].
- Cancela, Valentina, & Martí, Juan Pablo (2012). La historia del Molino Santa Rosa. De sociedad anónima a cooperativa de trabajadores. Paper presented at the *III Congreso Latinoamericano de Historia Económica y XXIII Jornadas de Historia Económica*, San Carlos de Bariloche, Argentina.
- Carretto Freediani, Flavia (2010). Estudio de caso: la cuestión de la autoridad y el poder en las unidades productivas recuperadas por sus trabajadores. In Anabel Rieiro & Gerardo Sarachu (Eds.), *Gestión Obrera: del fragmento a la acción colectiva*, [123-134] Montevideo.: Extensión Libros, UdelaR - Editorial Nordan. [Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/Empresas_recuperadas_web.pdf].
- COPAY, una cooperativa en marcha. (1964, julio de 1964). *Acción Cooperativa*. Órgano Oficial de la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay, Año 1 N° 1, [4-5].
- COPAY. Nuestras cooperativas. (1971, agosto de 1971). *Acción Cooperativa*. Órgano Oficial de la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay, N° 9.
- El FONDES se convertirá en banco y apoyará a empresas privadas. Iniciativa verá la luz el año próximo (2012, 27.08.2012). *Crónicas*. Retrieved from http://www.cronicas.com.uy/HNoticia_15482.html, 7 de noviembre de 2012.
- Errandonea, Alfredo, & Supervielle, Marcos (1992). *Las Cooperativas en el Uruguay. Análisis Sociológico del Primer Relevamiento Nacional de Entidades Cooperativas*. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.
- Faedo, Álvaro (2004). Cooperativas de Trabajo. In Juan Pablo Martí, et al. (Eds.), *Empresas recuperadas mediante cooperativas de trabajo. Viabilidad de una alternativa*. Montevideo: Cooperazione per lo Sviluppo del Paese Emergenti (COSPE)-Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay-Unidad de Estudios Cooperativos (UEC-UdelaR).

- Guerra, Pablo. (1997). *Crisis y empresas alternativas en Uruguay: el caso de las cooperativas de producción como emergentes de un sector solidario de la economía*. Montevideo: Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales - UdelaR.
- INE (2010). *Censo Nacional de Cooperativas y Sociedades de Fomento Rural (2008-2009)*. Retrieved from Montevideo website: http://www.ine.gub.uy/biblioteca/censoCoop_2008-2009/Censo-Nacional-de-Cooperativas.pdf 2 de marzo de 2011
- Informe aprobado por la Asamblea General del 9/12/1989, sobre diagnóstico de situación y propuestas políticas a seguir. (1990, marzo-abril de 1990). *Acción Cooperativa*. Órgano Oficial de la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay.
- Korol, Claudia (Compiladora) (Ed.) (2005). *Obreros sin patrón: sistematización de la experiencia de los obreros y obreras de Zanon*. Buenos Aires: América Libre - Madres de Plaza de Mayo.
- Magnani, Esteban (2003). *El cambio silencioso. Empresas y fábricas recuperadas por los trabajadores*. Buenos Aires: Prometeo Editorial.
- Mallo, Susana, & Rieiro, Anabel (2011). Subjetividades autogestionarias y participación social. In UdelaR (Uruguay) Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología (Ed.), *El Uruguay desde la sociología IX*, [145-162]. Montevideo: UR/FCS-DS.
- Martí, Juan Pablo (2006a). Transformaciones en el mundo del trabajo y recuperación de empresas. In María M. CAMOU & Rodolfo PORRINI (Eds.), *Trabajo e historia en el Uruguay. Investigaciones recientes*. Montevideo: UdelaR – FHyCE / FCS / CSIC.
- Martí, Juan Pablo (2006b). "Desafíos en la relación entre empresas recuperadas y movimiento sindical en Argentina y Uruguay", *Revista UnirCoop*, Vol. 4, # 1, [219-236]. [Disponible en: www.unircoop.org/unircoop/files/revue/Release/10.Marti.pdf].
- Martí, Juan Pablo (2010). La Economía Social en Uruguay y su impacto en el empleo. In Monzón Campos: José Luis (Ed.), *La Economía Social y su impacto en la generación de empleo. Claves para un desarrollo con equidad en América Latina*, [363-433]. Valencia: Editorial Fundació de la Universitat de València.
- Martí, Juan Pablo, Barrios, D., Silveira, M., Soria, C., Camilletti, D.T., Herrera, A., & Giudini, J. (2005). Elementos de la gestión y procesos subjetivos de los trabajadores en las empresas recuperadas en forma cooperativa. *Revista Estudios cooperativos* (1).
- Martí, Juan Pablo, Jorge Bertullo, Cecilia Soria, Diego Barrios, Milton Silveira, Alfredo Camilletti, Daniel Tevez, Javier Guidini y Andrea Herrera (2004). "Empresas recuperadas mediante cooperativas de trabajo. Viabilidad de una alternativa", *Revista Unircoop*, Vol. 2, # 1, [80-105].
- Martorelli, Horacio, Canzani, Agustín, Moreira, Contanza, & Olesker, Daniel (1982). *El cooperativismo en la situación socioeconómica del Uruguay actual: El caso de las cooperativas de producción de Montevideo*. Montevideo: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Uruguay (CIEDUR).
- Pla, María Josefina (2005). Estrategias de defensa de los puestos de trabajo. Caso de la Cooperativa Molino Santa Rosa y análisis del artículo. 6 de la ley 17.794. Paper presented at the *II Jornadas Universitarias de Cooperativismo, Economía Solidaria y Procesos Asociativos*, Montevideo, Uruguay.
- Pérez de Sierra, Leticia (2010). Las relaciones con la comunidad, su organización interna y su potencial de transformación socialista. Un análisis posible desde Gramsci y Foucault. In Anabel Rieiro & Gerardo Sarachu (Eds.), *Gestión Obrera: del fragmento a la acción colectiva*, [227-241]. Montevideo: Editorial Nordan / Extensión Libros-UdelaR. [Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/Empresas_recuperadas_web.pdf]
- Porto, Virginia (2010). Unidades productivas recuperadas. Los caminos hacia la reconstrucción de la fuente de trabajo. El caso de Midober s. In Anabel Rieiro & Gerardo Sarachu (Eds.), *Gestión Obrera: del fragmento a la acción colectiva*, [135-148]. Montevideo: Editorial Nordan / Extensión Libros-UdelaR. [Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/Empresas_recuperadas_web.pdf]
- Rebón, Julián (2007). *La empresa de la autonomía: Trabajadores recuperando la producción*. Buenos Aires: Colectivo Ediciones / Ed. Picaso.
- Rieiro, Anabel (2008). Cooperativismo y sindicalismo en Uruguay: el difícil camino a la emancipación Retomando los aportes de Marx y Gramsci para el caso de las empresas recuperadas por sus trabajadores. *Revista de Estudios Cooperativos*, Año 13(Nº 1), [123-144].
- Rieiro, Anabel (2009). *Gestión obrera y acciones colectivas en el mundo del trabajo: empresas recuperadas por sus trabajadores en Uruguay*. (Tesis de Magister), Universidad de la República, Montevideo.
- Ruggeri, A, Martínez, Carlos, & Trincherro, H (2005). *Las empresas recuperadas en la Argentina: Informe del segundo relevamiento del Programa Facultad Abierta*. Buenos Aires: Seube-UBA.
- Supervielle, Marcos (2010). La interacción de los trabajadores entre sí y con los técnicos. Gestión de conocimientos y autoridad en las unidades recuperadas. In Anabel Rieiro & Gerardo Sarachu (Eds.), *Gestión Obrera: del fragmento a la acción colectiva*, [99-113]. Montevideo: Editorial Nordan / Extensión Libros-UdelaR. [Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/Empresas_recuperadas_web.pdf]
- Tema de Fondo (2012, 29 de agosto de 2012). *La diaria*. Retrieved from <http://ladiaria.com/2012/8/tema-de-fondo/>, 7 de noviembre de 2012.
- Terra, Juan Pablo (1986). *Proceso y significado del cooperativismo uruguayo*. Montevideo: Arca/CEPAL/EBO.
- Terra, Juan Pablo (1988). *El Movimiento Cooperativo en el Uruguay. Cooperativismo y Sociedad*, Vol. 1 Nº 4.
- Torrelli, Milton (2005). Cooperativas de Producción. Una mirada a su viabilidad desde la teoría de los incentivos. Estudio de caso: Cooperativa NIBO PLAST. *II Jornadas Universitarias de Cooperativismo, Economía Solidaria y Procesos Asociativos*, Montevideo, Uruguay.
- Uruguay (2004). Ley Nº 17.794, Poder Legislativo, Registro Nacional de Leyes y Decretos, Tomo: 1, Semestre: 2 [178], Promulgación: 22/07/2004, Publicación: 28/07/2004.
- Uruguay (2008). Ley Nº 18.407, Poder Legislativo, Registro Nacional de Leyes y Decretos, Tomo: 1, Semestre: 2 [2032], Promulgación: 24/10/2008, Publicación: 14/11/2008.
- Uruguay (2010). Ley Nº 18.716, Poder Legislativo, Registro Nacional de Leyes y Decretos, Tomo: 2, Semestre: 2 [1616], Promulgación: 24/12/2010, Publicación: 31/12/2010.
- Uruguay (2011). Decreto Nº 341/011, Poder Ejecutivo, Registro Nacional de Leyes y Decretos, Tomo: 1, Semestre: 2 [824], Promulgación: 27/09/2011, Publicación: 12/10/2011.
- URUTRANSFOR, a 10 años del exitoso caso de una empresa relanzada y gestionada por sus trabajadores (2012, 11/06/2012). *El Espectador*. Retrieved from <http://www.espectador.com/noticias/241273/urutransfor-a-10-anos-del-exitoso-caso-de-una-empresa-relanzada-y-gestionada-por-sus-trabajadores>.
- Vanek, Jaroslav (1985). *Impresesenzapadronenelleconomie di mercato, a cura di B. Giuliani*. Roma: EdizioniLavoro.

Notas

¹ Un ejemplo de asociación entre cooperativa de trabajadores e inversores capitalistas es el caso los ex trabajadores de FUNSA que formaron una cooperativa llamada "7 de Setiembre FUNSA Coop." La recuperación de la empresa se hizo a través de una sociedad anónima fruto de la asociación entre la cooperativa de trabajadores y un grupo de inversores de capital. Sobre la experiencia de recuperación de FUNSA se puede consultar Carretto Freediani (2010) y Martí (2010).

² Un caso en que los trabajadores auto gestionan la empresa pero la figura jurídica elegida es la sociedad anónima es la situación de Urutransfor, empresa creada por los ex-trabajadores de MAK S.A. Urutransfor se fundó el 7 de enero de 2002 y el 100% del paquete accionario pertenece a ex-empleados de MAK. En total da trabajo a 92 personas y factura 8 millones de dólares al año (URUTRANSFOR, 2012).

³ Es el caso de la Cooperativa de Trabajo Américo Caorsi que surgió cuando la empresa Américo Caorsi, dedicada a la actividad molinera y la panadería, quebró a raíz de un incendio que se produjo en sus instalaciones en 1960.

⁴ Información del II Censo Nacional de Cooperativas y Sociedades de Fomento Rural proporcionada por el Banco de Datos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República.

⁵ De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) la tasa de desempleo presentó un importante crecimiento de 68% entre 1998 y 2002 (pasa de una tasa de 10% en 1998 a una de 17% en 2002).

⁶ La experiencia Argentina y, fundamentalmente, el proceso de recuperación de algunos casos paradigmáticos como Bruckman o Zanon van a ser ampliamente difundidos por distintos medios. Véase por ejemplo: Magnani (2003) y Korol (2005) quienes abordan los casos mencionados. También películas como The Take (2004), dirigida por Avi Lewis y escrita por Naomi Klein. El componente épico de la lucha de los trabajadores va a generar importantes adhesiones que van a facilitar e incluso posibilitar la recuperación.

⁷ Ben-Ner (1988) argumentaba que la rareza relativa de las empresas de propiedad de los trabajadores aumentaba sus costos de diversas formas: la adquisición de información es más costosa que la información sobre las empresas capitalistas; los conocimientos jurídicos, organizativos y financieros son más escasos y caros; el marco legal que apoya el cumplimiento de la normativa interna puede estar menos en sintonía con sus necesidades; y el capital puede ser más costoso de obtener porque, al ser un tipo desconocido de la organización, pueden ser percibidas como organizaciones de mayor riesgo que las empresas capitalistas (Ben-Ner, 1988: 290).

⁸ El artículo 6 le confería al Juez la potestad de otorgar el uso de la infraestructura de la empresa anterior a la cooperativa que creen los trabajadores. Sabiendo que la falta de capital inicial es un problema para la cooperativa la Ley establecía que los trabajadores pueden solicitar al Banco de Previsión Social (BPS) el pago al contado y por adelantado del subsidio por desempleo para destinarlo como aportes al capital social de la cooperativa. Un análisis pormenorizado de este y otros aspectos de la ley se puede consultar en Faedo (2004). Este mismo aspecto es posteriormente retomado por La Ley General de Cooperativas N° 18.407 (Uruguay, 2008).

⁹ El art. 40 de la Ley N° 18.716 establece: "Sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo del artículo 11 de la Carta Orgánica del BROU, el Poder Ejecutivo podrá requerir contribuciones adicionales de hasta un 30% (treinta por ciento) de sus utilidades netas anuales después de debitar los impuestos, con destino a la creación de fondos, con el objetivo de apoyar el financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables, que resulten de interés a juicio del Poder Ejecutivo. Este último, a través del Ministerio de Economía y Finanzas, reglamentará la forma de funcionamiento de los mismos."

¹⁰ El Decreto 341/011 (Uruguay, 2011) del 27 de setiembre de 2011 estableció que su financiación estaría dada por el 30% de las utilidades del BROU. El mismo decreto en su artículo 3, estableció que su prioridad es el apoyo a emprendimientos económicos con participación de sus trabajadores en la dirección y en el capital de las empresas. A finales de 2012 el FONDES había aprobado los proyectos de Asociación de Lecheros de San José, Funsacoop y Envidrio, estas dos últimas empresas recuperadas. Ver al respecto (EL FONDES, 2012).

¹¹ Un análisis interesante sobre la creación de la ANERT y la relación entre cooperativas y movimiento sindical, se puede encontrar en Rieiro (2008).

RESEÑAS DE LIBROS

Raúl Jacob: *Aquellos otros inversores*, Editorial Arpoador, Montevideo, 2011 – 312 pp.



Aquellos otros inversores es un libro a contramano por varias razones. Abordando un tema clásico y central de la historiografía económica rioplatense como lo es la inversión externa y las empresas extranjeras en la región, aparece preanunciando el nuevo auge de esta problemática en los estudios económicos contemporáneos. La historia de las inversiones extranjeras en el cono sur, enfocada en las empresas había tenido un primer tratamiento en aquellos estudios clásicos publicados por Luis Sommi entre 1939 y 1949 que analizaban críticamente las inversiones inglesas, norteamericanas y alemanas en Argentina. Ya en los años de la posguerra, las condiciones y el impacto de dicha inversión comenzaron a evaluarse en el marco de los problemas y límites al desarrollo económico de las economías periféricas. El interrogante principal fue entonces si las empresas extranjeras eran efectivamente los vectores del capital y la tecnología necesarios para diversificar la estructura económica de los países latinoamericanos. La pregunta abrió el espacio para un conjunto de notables estudios sobre las empresas extranjeras que convocaron a economistas tanto como a historiadores, dando origen a una producción diversa a la par que sistemática sobre la inversión extranjera por sector, su impacto en la economía, las estrategias y las políticas de inversión de las empresas multinacionales en el sur de América.

La emergencia de las dictaduras y la crisis de la deuda dejó en suspenso la agenda planteada en los años 1960 y 1970; no obstante a principios de los ochenta, una nueva generación de historiadores retomó aquellos interrogantes, renovando el estudio de la inversión extranjera (especialmente británica y francesa) durante el ciclo de auge que se extendió hasta la Primera Guerra Mundial. El diálogo necesario y fructífero con investigadores de otros países interesados en esta problemática permitió entonces la reconstrucción del problema desde una perspectiva atenta a la relación entre los países de origen y destino de la inversión, posibilitando una visión más compleja y bien documentada de aquel ciclo de inversiones a través del uso de los archivos de las empresas extranjeras que operaban en el Río de la Plata.

En el trabajo de esa generación de historiadores, cuyas preocupaciones se alimentaron del debate de posguerra, al cual sumaron la experiencia adquirida durante la profesionalización de la disciplina, se inscribe este libro de Raúl Jacob. Por ello, su trabajo continúa la tarea iniciada entonces, enfocándose en esta oportunidad en "aquellos otros inversores", vale decir en la inversión externa que no provenía de los países que habían liderado las respectivas fases de auge de la IED entre la primera globalización y la segunda posguerra: Gran Bretaña y Estados Unidos.

El libro viene a cubrir entonces un vacío documental y bibliográfico, habida cuenta de la ausencia de estudios generales sobre la inversión directa proveniente de países europeos como Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Suecia, Suiza y Austria, cuya importancia en Uruguay tanto como en Argentina no radicaba sólo en la magnitud del capital involucrado sino también en su influencia en la conformación de redes empresariales y grupos económicos que funcionaron como vectores de capital y conocimientos entre Europa y el Río de la Plata.

De este modo, Jacob reseña la entrada y las trayectorias de firmas europeas pero también da cuenta de la temprana inversión brasileña y argentina en el Uruguay. La evidencia que ofrece nos permite reconsiderar el proceso de transnacionalización de empresas latinoamericanas y la emergencia de las denominadas multilatinas como un fenómeno reciente, en tanto la temprana radicación de estas firmas en el Uruguay muestra que la inversión directa en los países que hoy constituyen el Mercosur fue una estrategia desarrollada por compañías financieras, inmobiliarias y de transporte desde fines del siglo XIX. Se observa además cómo los mercados regionales pueden constituir la primera fase de un proceso de internacionalización a mayor escala tal como sucede en la actualidad. Particularmente interesante resulta el capítulo sobre las inversiones argentinas en el Uruguay que muestra la estrecha interrelación entre ambas economías y la importancia que el mercado uruguayo adquirió para empresas argentinas dedicadas a la actividad comercial, financiera, industrial y de servicios.

La trayectoria de grupos económicos como Bunge & Born y Bemberg en Uruguay y en Argentina muestran claramente que desde la perspectiva de sus directivos ambos países constituían un único mercado regional, asumiendo políticas similares a las de los grupos de inversión británicos que operaban en el Río de la Plata. De igual modo, los casos de las compañías de navegación creadas por los inmigrantes Nicolás Mihanovich y por Nicolás Doderó, dan cuenta del origen migratorio del empresariado rioplatense en el siglo diecinueve, del proceso de acumulación y expansión basada en la integración y en la diversificación de sus negocios a partir de la adquisición de otras empresas hasta los años treinta y finalmente, del cambio en la estructura empresarial que se produce en la segunda posguerra, cuando muchas de las empresas reconvirtieron en sociedades anónimas financieras radicadas en Uruguay.

La insuficiencia de datos estadísticos ha sido uno de los problemas fundamentales para reconstruir la historia económica latinoamericana. Particularmente, en lo que refiere a los ciclos de inversión directa extranjera desde la perspectiva de la historia de empresas, la ausencia de regulación de la inversión extranjera ha sido la norma en nuestros países, dejando a consideración de las empresas la decisión de inscribirse en el registro público y presentar balances, aunque existiera la obligación de hacerlo para las empresas constituidas como sociedades anónimas. Como resultado, ha sido más factible encontrar información sobre estas empresas en los reservorios documentales de los países de origen de las empresas que en los países de destino. En este sentido, el trabajo de identificación de las empresas extranjeras en Uruguay que ha realizado Raúl Jacob nos ofrece una información inestimable construida a partir de la indagación en fuentes uruguayas, principalmente en los registros de la Inspección de Bancos y Sociedades Anónimas, en publicaciones económicas como la Guía del Comercio y en la prensa periódica, en archivos empresariales y diplomáticos. Su apuesta a la reconstrucción y al análisis cualitativo de las trayectorias empresariales a partir de fuentes primarias localizadas en el Uruguay propicia la utilización intensiva de fuentes accesibles en los reservorios locales, dando lugar al replanteo problemático de aquellas preguntas sobre las condiciones y el impacto de la inversión externa directa que a veces resulta oscurecido por los enfoques cuantitativos hoy vigentes. *Aquellos otros inversores*, un libro de historia que recupera la dimensión narrativa y problemática de la historia económica clásica y por ello, se constituye como una obra puente entre las preguntas del pasado y las condiciones del presente en este nuevo ciclo de auge de la inversión externa directa en la región.

Norma Silvana Lanciotti
(UNR-CONICET)

RESEÑA ESPECIAL

Luis Bilbao y Ramón Lanza (coords.): *Crisis financieras en la historia. Dossier publicado en la Revista de Historia de la Economía y de la Empresa, Archivo Histórico del Banco BBVA, N° 7, 2013.*



La *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa*, editada por el Archivo Histórico del BBVA, ofrece en su número 7 (Junio, 2013) un *dossier* sobre **Crisis Financieras en la Historia**, coordinado por Luis M^a Bilbao y Ramón Lanza (Universidad Autónoma de Madrid).

El *dossier* analiza diversas crisis financieras a lo largo de la historia a través de diez artículos: cinco están dedicados a crisis españolas y otros cinco a crisis de alcance internacional. Por lo que se refiere a estas últimas, Fausto Piola Caselli (Università LUMSA, Roma) describe la formación y crisis de la banca italiana entre los siglos XIII-XVI. Christopher Meissner (University of California, Davis) estudia las relaciones entre los flujos de capital y las crisis financieras en 1880-1913. Kirsten Wandschneider (Occidental College, Los Angeles) repasa la literatura sobre los aspectos financieros de la Gran Depresión de 1929, enfatizando las lecciones aplicables para nuestros días. Otra etapa de inestabilidad, el último cuarto del siglo XX, es analizada por Stefano Battilossi (Universidad Carlos III de Madrid) mediante una esclarecedora visión general que presta atención a las experiencias de varios países latinoamericanos. El interés por esta región preside el trabajo de Carlos Marichal (Colegio de México), sin duda uno de los mejores conocedores de las finanzas latinoamericanas, redactado desde un enfoque innovador: el del prestamista internacional de última instancia.

En cuanto al caso español, Carlos Álvarez Nogal (Universidad Carlos III de Madrid) y Christophe Chamley (Boston University) estudian la "banca rota" de Felipe II en 1575-1577, demostrando cómo episodios bien conocidos todavía permiten ofrecer versiones muy novedosas. Francisco Comín (Universidad de Alcalá) ofrece un completo fresco estadístico de las crisis y reestructuraciones de la deuda soberana española entre 1800-2010. A su vez, las crisis bancarias del pasado siglo son el tema de dos trabajos ejemplares: los de Pablo Martín-Aceña (Universidad de Alcalá) sobre las crisis de 1913 y 1914 y Emilio Ontiveros y Francisco José Valero (AFI y Universidad Autónoma de Madrid) sobre las diversas crisis bancarias de 1977-2012. Para terminar, el trabajo de Guillermo de la Dehesa (CEPR, Londres) se centra en la actual crisis financiera internacional, prestando atención a los "fallos de mercado y del Estado" que han contribuido a su desencadenamiento. Este artículo termina con un deseo que recorre las páginas del dossier: el de recordar las lecciones que nos ofrece la historia para evitar que estas crisis vuelvan a repetirse.

José Ignacio Andrés Ucendo (UPV)

*Puede solicitarse de forma gratuita en:
gorka.fuente.barbero.contractor@bbva.com*

RESEÑAS DE LIBROS

José Evando Vieira de Melo: *O açúcar no vale do café. Engenho central de Lorena (1881-1901)*, Alameda Casa Editora, São Paulo, 2013 – 276 pp.



La expansión y modernización de la actividad azucarera en Brasil a finales del siglo XIX representa uno de los tópicos que mayor atención concitó en la historiografía económica de ese país. En efecto, la paulatina pérdida del mercado internacional a manos de la producción azucarera europea y de los principales centros cañicultores tropicales, y el posterior intento por parte del Gobierno Imperial por reconquistar las porciones del mercado mediante políticas de estímulos tendientes a construir modernos ingenios azucareros, fueron temáticas ampliamente analizadas, no solamente en el Nordeste, región azucarera por antonomasia, sino también en los Estados del Centro-sur, particularmente abocados al cultivo y exportación del café. Sin embargo, en este contexto de preocupaciones es perceptible la falta de investigaciones sobre uno de los actores principales de esta compleja trama: La empresa azucarera.

Indudablemente, la inexistencia de documentos internos de las firmas representa un obstáculo difícil de sortear. Empero, desde hace algunos años, la concepción de la empresa como objeto de estudio que puede ser abordado desde diferentes perspectivas ha impulsado propuestas que colocan a la firma y su unidad productiva (la fábrica), como epicentro de análisis a partir de las cuales es posible reconstruir el entramado de relaciones económicas y sociales al interior de las mismas, como también su proyección en el ámbito comunitario local y en el espacio regional. Es aquí donde puede ubicarse la obra de Vieira de Melo. *O açúcar no vale do café*, más que un estudio centrado exclusivamente en la Compañía Ingenio Central Lorena (CICL), representa un análisis sobre el impacto que significó la instalación de este moderno ingenio-central en la región caficultora del Valle de Paraíba, durante un período de baja rentabilidad de su actividad principal.

Ideada como un estudio sobre los orígenes y desenvolvimiento de esta empresa fundada por capitales locales (*fazendeiros* del café, de la caña de azúcar y comerciantes) que se acogieron a las mencionadas políticas estatales, la obra aborda temáticas conexas que enriquecen el análisis, tales como la reconversión del municipio de Lorena y su *hinterland* impuesta por el nuevo modelo socio-económico basado en la moderna fabricación de azúcar.

En el inicio de la obra se interioriza al lector en el proceso de modernización de la actividad azucarera brasileña mediante el impulso brindado por el gobierno central, y las diferentes iniciativas que se desarrollaron en este sentido en el centro-sur de Brasil, principalmente productor y exportador de café. Seguidamente, la lente del autor se centra específicamente en la constitución y desenvolvimiento de la firma propietaria del ingenio Lorena. A través de un amplio abanico de fuentes, entre las que se destacan memorias oficiales, información contable y protocolos notariales, ubica al grupo de inversores locales comandados por la familia Moreira Lima, y las vicisitudes por las que atravesó la empresa desde su fundación, en 1881, hasta su quiebra veinte años después. Ubicando el análisis en un entorno espacio-temporal específico, dicha opción metodológica sirve al autor como base para explicar las estrategias de los empresarios locales para diversificar sus activos y captar nuevos ingresos a través de la producción de azúcar, la reconfiguración del espacio urbano y rural, mediante la creación de núcleos coloniales agrícolas para abastecer de materia prima v el

impacto del aporte inmigratorio impulsado por el gobierno durante la transición al trabajo libre. Además, Vieira de Melo realiza un breve aunque consistente análisis de la organización del trabajo dentro de la fábrica, motivada por el nuevo padrón técnico que significó la instalación del ingenio; y las dinámicas establecidas entre los diferentes núcleos coloniales con la empresa azucarera.

Aunque por momentos se prioriza un tono descriptivo, su importancia reside no sólo en la reconstrucción del devenir de una empresa comandada por empresarios locales, sino que significa un avance en los estudios regionales, matizando e incluso desmontando visiones de índole general fuertemente arraigadas en la historiografía. De este modo, el autor insiste en que el fracaso de los primeros ingenios centrales no debe adjudicarse a causas generales, planteando la necesidad de estudiar las particularidades de cada caso.

En lo que respecta a la CICL, destaca la importancia de la acumulación previa de la familia Castro Lima en la producción del café, en la comercialización y el préstamo informal, que la convirtieron en el núcleo empresarial más importante de la región, otorgándole mayor solidez al momento de ingresar a la moderna actividad azucarera, a diferencia de otros ensayos donde se apeló al endeudamiento para levantar las fábricas. Además, demuestra cómo en los primeros diez años la compañía combinó una política de equilibrio en las finanzas, apoyada, sobre todo, en los núcleos coloniales creados, que permitieron el abastecimiento regular de caña de azúcar. La posterior inestabilidad de la firma no obedeció a una administración ineficiente, a la especulación o las condiciones del mercado, sino que estuvieron relacionados con factores no controlables, como las condiciones climáticas, que provocaron un pronunciado faltante de materia prima. Esta contingencia tuvo lugar en un momento expansivo de la empresa, que se había abocado a la compra de tierras para incrementar la producción y a la construcción de medios de transporte para dar fluidez a la provisión de caña, lo que obligó a embarcarse en una política de endeudamiento para mantenerse a flote. Así, la irregularidad de las zafas, la consiguiente caída de la producción y la restricción del crédito, impidieron cumplir con los compromisos asumidos, lo que precipitó la quiebra de la compañía, dando lugar al ingreso del capital extranjero que compró los cuatro primeros ingenios centrales del Estado, concentrando una porción importante de la producción azucarera paulista.

Por otra parte, el autor discute las visiones historiográficas que conciben al Valle de Paraíba como una región eminentemente caficultora, y que ante la crisis de la actividad de finales del siglo XIX, ingresó en un período de franca decadencia. Por el contrario, señala que la implantación de la moderna industria del azúcar no sólo representó una estrategia de diversificación de activos de los empresarios locales, sino que la construcción de este ingenio central ofició como un polo dinamizador que diversificó la producción agrícola, modernizó el municipio generando nuevas actividades en la economía local, y desarrolló el sector terciario para abastecer al mercado interno. De este modo, aunque esta primera empresa industrial fracasó, habría sentado las bases materiales y sociales para que en los inicios del nuevo siglo, ya bajo el comando de otros inversores, la región redireccionara definitivamente su economía a la producción azucarera.

En definitiva, nos encontramos frente a un trabajo original cuyo valor principal lo constituye el esfuerzo por partir desde un objeto de estudio específico (en este caso el ingenio central Lorena), y desde allí pivotear en diferentes temáticas y organizar el análisis engarzando procesos superpuestos. Esto, como señalamos, no sólo significa un avance en los estudios regionales, sino que, al ubicar a la empresa como centro de análisis y estudiar sus efectos en su área de influencia, invita a pensar con mayores fundamentos y complejidad el proceso de modernización azucarera en São Paulo.

*Daniel Moyano
(UNT-CONICET)*

Convocatorias a congresos/jornadas

Para recabar información sobre próximas convocatorias a congresos-jornadas, sugerimos visitar los siguientes sitios

Asociación Española de Historia Económica:

<http://www.aehe.net/actividades.html>

El Blog de la Asociación Mexicana de Historia Económica:

<http://blogdelaamhe.wordpress.com/category/convocatorias-calls/>

**WORLD BUSINESS
HISTORY CONFERENCE**

17 MARCH 2014 FRANKFURT AM MAIN, GERMANY

Convocatorias a congresos (II)

Call for Papers "State of the art in World Business History - a first review"

Sunday 16 and Monday 17 March 2014 in Frankfurt/Main, Germany

A variety of topics such as the following can lead to exciting new insights and future collaboration especially when comparative:

- Business across the wide scope of different stages of globalization.
- Varieties of capitalism and the nature of business.
- Business history and Economic development in different regions and across centuries.
- Varieties of the forms of business organizations, business groups, industrial districts, clusters, cartels and small and medium sized enterprises, coops, etc.
- Entrepreneurs and entrepreneurial families
- Enterprises in sectors such as finance, agriculture, transport, tourism, teaching, medical care, etc.

This is a call for papers - or panels of papers - on any of the topics outlined above, but also for new innovative submissions that can assist us in expanding Business History research and global collaboration in the discipline.

This conference will follow on the joint BHC/Gesellschaft für Unternehmensgeschichte congress the week be-fore. While the aim is to bring Business historians together from around the world, the language of deliberations will be English, but the participants will be from multi-lingual native-language and multi-cultural origin. The success of this pre-conference will take the initiatives forward to the WORLD CONGRESS OF BUSINESS HISTORY in June 2016 in Bergen, Norway!

Applications (for the World Business History Conference, 16 - 17 March 2014 in Frankfurt):

Please send your application to

Dr. Andrea Schneider ahschneider@unternehmensgeschichte.de

Deadline: 1st October 2013

More information in: <http://www.worldbhc.org/?seite=call%20for%20papers>

Convocatorias a congresos (III)

17th World Economic History Congress (WEHC) August 3rd to 7th, 2015, Kyoto, Japan

The main theme of the WEHC 2015, organized by the International Economic History Association (IEHA), is "Diversity in Development". Following the Stellenbosch Congress, which highlighted the "Roots of Development", the WEHC Kyoto will explore the historical depth of diversity in economic development on a global scale. The IEHA welcomes sessions on all topics in economic history, business history, environmental history, demographic history, social history, urban history, cultural history, gender history, methodological approaches to historical research, history of economics and economic thought, and related fields. While submission of proposals relating to Asia and the developing world is encouraged, the Kyoto Congress will aim to be a global forum for dialogue and intellectual exchange and welcome submissions on topics covering all parts of the world. Session themes with a comparative and global perspective are particularly welcome. Organizers will be given wide discretion to shape the format of sessions to be the most interesting and efficient, given the topic and the participants invited.

The First Call for Session is from 1st March to 1st September, 2013 at our online submission page, https://www.kansai-lin.jp/wehc2015/session_form.php.

Please find the guidelines at http://www.wehc2015.org/scientificprogramme-call_for_sessions.html, and submit your proposal by the deadline.

A Second Call for Session Proposals will be issued in October 2013. From submissions received before the deadline of the second round, the Executive Committee of the IEHA will fill all but five of the remaining session slots. The five remaining slots will be filled by the Executive Committee with sessions on topics the committee feels should be on the programme. Organizers of sessions selected in the second round will also be encouraged to publish an open call for papers for their sessions.

More information in: http://www.wehc2015.org/scientificprogramme-call_for_sessions.html

Convocatorias a congresos (IV)

Business History Conference (BHC) Annual Meeting March 13-15, 2014, Frankfurt am Main, Germany

Call for Papers "The Virtues and Vices of Business — A Historical Perspective"

The organizers invite papers and session proposals that address both the micro and macro levels of the virtues and vices of business in historical perspective. In keeping with longstanding BHC policy, submissions need not be directly related to the conference theme. The 2014 Program Committee consists of: Ed Balleisen, Duke University (chair); Chris McKenna, University of Oxford; Andrea Schneider, Society for Business History (Germany); Per Hansen, Copenhagen Business School (BHC President), and Jan-Otmar Hesse, University of Bielefeld.

Is business good or bad, or both? Does business serve private or public interests, or both? A variety of theories from the social sciences furnish different answers to these questions and, by implication, different ideas about the role of the state in creating the good society. The 2014 BHC annual meeting aims to address these issues from a historical and empirical perspective by exploring the virtues and vices of business across societies from the early modern period to the present.

The deadline for receipt of all proposals (papers, panels, and Krooss Prize competition) is 15 September 2013. Please send them to BHC2014@Hagley.org. Acceptance letters will be sent by 1 December 2013. Presenters are expected to submit abstracts of their papers for posting on the BHC website. In addition, presenters are encouraged to post electronic versions of their papers prior to the meeting.

The Oxford Journals Doctoral Colloquium in Business History will be held in conjunction with the BHC annual meeting. This prestigious workshop, sponsored by BHC and funded by the Journals Division of Oxford University Press, will take place in Frankfurt on Wednesday, March 12 and Thursday, March 13. This colloquium is intended for doctoral candidates in the early stages of their dissertation projects. If you are interested in being considered for this colloquium, please submit to Roger Horowitz by **15 November 2013** to BHC2014@Hagley.org a statement of interest, a CV, a preliminary or final dissertation prospectus of 10-15 pages, and a letter of support from your dissertation supervisor (or prospective supervisor). Questions about the colloquium should be sent to its director, Pamela Laird, Pamela.Laird@ucdenver.edu.

More information in: <http://www.thebhc.org/annmeet/call2014.html>

Convocatorias a congresos (V)

IV Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE-IV)

23 al 25 de julio del 2014, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Carrera 4 # 22-61, Bogotá, Colombia

Las instituciones organizadoras son las asociaciones de historia económica de Argentina, Brasil, Chile, del Caribe, Colombia, México y Uruguay. Las asociaciones de historia económica de España y Portugal participarán como invitadas y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, sede Bogotá, será la institución anfitriona.

Siguiendo con la tradición de los anteriores congresos realizados desde 2007, el CLADHE IV es un espacio académico para debatir las investigaciones recientes sobre la historia económica de América Latina, así como para abordar perspectivas globales y comparativas con otras regiones. En esta oportunidad, el Congreso coincidirá con el Segundo Encuentro Colombiano de Historia Económica (ECHE II), eventos que se realizarán simultáneamente.

Los idiomas oficiales serán el español y el portugués, pero como es objetivo del Congreso facilitar la integración con colegas de todos los continentes y promover los trabajos comparativos internacionales, podrán presentarse trabajos en inglés.

El congreso se organizará en torno a sesiones paralelas, mesas de debate y conferencias magistrales.

Convocatoria para presentar propuestas para las sesiones paralelas: la fecha límite será el lunes 25 de noviembre de 2013. Deberán enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico: cladhe4@utadeo.edu.com.

Cada sección deberá contar con al menos dos (2) coordinadores de nacionalidades distintas (sobre un máximo de tres).

Las propuestas de sesiones paralelas temáticas deberán adjuntar:

- Una justificación precisando en detalle el perfil temático y problemáticas en análisis. Se privilegiarán en particular las propuestas de enfoques problemáticos en el largo plazo, en perspectiva comparada.
- Un currículum vitae breve de los coordinadores, quienes deberán acreditar una trayectoria académica continuada y reconocida en el tema propuesto.
- Un listado de los potenciales participantes y posibles comentaristas, especificando en cada caso la filiación institucional.

Las sesiones deberán contar con la participación de ponentes de diversos países, con un máximo del 50% procedente de un mismo país, a los efectos de potenciar los enfoques comparativos. Para ser aprobadas las sesiones paralelas deberán asegurar un mínimo de 10 y un máximo de 18 ponencias.

Más información: <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/eventos/cuarto-congreso-latinoamericano-de-historia-economica-cladhe-iv/>

Convocatorias a congresos (VI)

Risk Management 2014 EABH Annual Conference 13-14 June 2014, jointly organized by Swiss Re and The European Association for Banking and Financial History (EABH)

The 2014 EABH conference would like to investigate how today's corporate risk management approaches came about.

We welcome papers from financial and business historians, but also from historians of social sciences, especially actuarial historians. Papers should cover aspects of the emergence of modern risk management in insurance and banking from the 1950s until today.

Special focus can be put, respectively, on: the role of actuaries, regulators and practitioners; the emergence of program trading and the impact of computerization; comparative studies of modern risk management in insurance and banking; normative and positivist financial theories and their impact on risk behavior; the convergence of underwriting risk and capital management in insurance and simulations such as Dynamic Financial Analysis (DFA); insufficiencies in modeling techniques.

Paper proposals (not exceeding one page) and a recent CV should be sent until 1 September 2013 to: info@bankinghistory.de

More information in:

http://www.eabh.info/fileadmin/pdf/news/Risk_Management_CfP.pdf

XVII CONGRESO DE AHILA "Entre Espacios: La historia latinoamericana en el contexto global" 9 al 13 de septiembre de 2014, Freie Universität de Berlín, Alemania

Con el primer viaje a América, realizado por Cristóbal Colón en 1492, comienza un intenso proceso de movimientos entre los continentes, que se ha ido intensificando a través de los siglos y que continúa vigente aún en nuestros días. Mediante los movimientos y los actores que los realizan, surgen nuevos espacios, no sólo en Latinoamérica sino también entre las Américas y en relación con otras regiones del globo. Esta formación dinámica de nuevos espacios permite cuestionar las visiones tradicionales mediante investigaciones innovativas y el análisis de procesos transnacionales, transregionales y transculturales. Por lo tanto, la globalización será analizada de forma policéntrica, desde la perspectiva de América Latina, y no como se ha realizado hasta el momento desde una perspectiva europea o anglosajona. Los nuevos espacios y los procesos entre espacios se originaron principalmente en las tres fases decisivas de la globalización: en la época colonial, la finisecular del siglo XIX y principios del XX, y en la historia reciente.

En el Congreso de AHILA (Asociación de Historiadores Latinoamericanistas Europeos) 2014 se cuestionará, cuáles son los movimientos y los actores que construyen nuevos espacios en América Latina y en relación con otras regiones del mundo. ¿Qué ideas cognitivas, culturales y políticas estaban y siguen estando entrelazadas con interconexiones entre espacios?

Entre los simposios aprobados, se encuentra el **Simposio 35 "Las empresas transnacionales en América Latina, pasado y presente, implicaciones económicas, sociales y laborales"**, organizado por Enrique de la Garza Toledo y Rainer Dombois.

La fecha límite para enviar las propuestas de ponencias es el 31 de enero de 2014.

Más información: <http://www.lai.fu-berlin.de/es/ahila2014>

Convocatorias a congresos (VII)

Iberian International Business Conference 4 and 5 of October of 2013, Braga, Portugal

We are inviting all to participate in the 9th Iberian International Business Conference, in Braga, 4 and 5 of October of 2013. We aim at bringing together Portuguese and Spanish scholars actively researching in topics related to Foreign Direct Investment, International Trade, Firm Internationalization and International Management.

As in earlier IIBC Conferences, this event is a privileged forum to discuss recent work done by researchers in the interdisciplinary areas of International Business, International Entrepreneurship, International Marketing, International Trade strategies, International Finance, International Production and Operations and International Management. Papers do not have to be focused on the cases of Portugal and Spain only, although these are welcome.

The next 9th IIBC meeting will take place in Braga, Portugal, hosted by NIPE and the School of Economics and Management from University of Minho, with the main theme "Globalization of Iberian Firms in a Challenging World".

More information in: <http://www3.eeg.uminho.pt/economia/nipe/iibc2013/index.htm>

Workshop: "Latin American regional GDPs in historical perspective, 1890-2010"

December 6-7th, 2013, University of the Republic, Montevideo (Uruguay)

The University of the Republic (Uruguay) and the University of Barcelona jointly organize a 2-day meeting at Montevideo centered on the estimation of regional GDPs in the Latin American economies in historical perspective (1890-2010). The workshop is organized by Alfonso Herranz-Loncán and Marc Badia-Miró (University of Barcelona) and Luis Bértola and Henry Willebald (University of the Republic).

The emphasis will be on an informal gathering, where participants seek to learn from each other and find possibilities for collaboration, and to gain understanding of the state of the art of research in the field.

More information in: [http://eh.net/content/workshop-"latin-american-regional-gdps-historical-perspective-1890-2010"](http://eh.net/content/workshop-)

Recursos en línea



The Social History Portal

<http://www.socialhistoryportal.org/>

This is a website of the [International Association of Labour History Institutions \(IALHI\)](#). IALHI brings together archives, libraries, document centres, museums and research institutions specializing in on social history and the history and theory of the labour movement from all over the world.

The design and development of this site is one of the results of the project "Heritage of the People's Europe" (HOPE), co-funded by the [European Union](#) through the ICT Policy Support Programme (2010-2013).

Digital collections featured on this portal are also available in [Europeana](#), Europe's multilingual digital library, museum and archive.

Encuentros de didáctica AEHE

<http://www.aehe.net/docencia-seccion/docencia-encuentros.html>

Los Encuentros de Didáctica de la Historia Económica son el compromiso de un amplio colectivo de historiadores económicos por mejorar la calidad de la enseñanza universitaria. Los Encuentros nacen en 1990, rompiendo con la escasa tradición existente en la Universidad española de plantear abiertamente aspectos relacionados con la didáctica, la formación del profesorado y la investigación educativa. Desde ese año se han celebrado sucesivos encuentros en diferentes centros universitarios de la geografía española. Su principal objetivo ha sido reflexionar e intercambiar propuestas docentes y experiencias didácticas que afectan a los contenidos de las asignaturas del área de conocimiento de Historia e Instituciones Económicas.

Particularmente interesante ha sido el intercambio de experiencias entre profesores que imparten esta materia en diversas titulaciones: Facultades de Economía y Empresa, Ciencias del Trabajo, Humanidades, Sociología, Ciencias Ambientales, Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración.

Immigrant Entrepreneurship German-American Business Biographies

<http://www.immigrantentrepreneurship.org>

Launched in 2010 by the German Historical Institute, Washington, DC, *Immigrant Entrepreneurship: German-American Business Biographies, 1720 to the Present* is a new online project focusing on two important themes in American history: immigration and entrepreneurship. Immigrant entrepreneurship was one of the decisive factors in the United States' rise as an economic superpower in the late nineteenth century. The country benefited from the relative openness and freedom that attracted talent from around the world and encouraged minorities who fled discrimination elsewhere to try their luck. This collaborative research project will shed new light on the entrepreneurial and economic capacity of immigrants by investigating the German-American example in the United States. It will trace the lives, careers, and business ventures of eminent German-American businesspeople of the last three hundred years, integrating the history of German-American immigration into the larger narrative of U.S. economic and business history. A more detailed look at the objectives and research agenda for the project is available in the project's [introduction](#).

The website for the project presents peer-reviewed, in-depth [biographies](#) of leading German-American entrepreneurs supported by [archival images](#), [documents](#), and even [videos](#); [long-form essays](#) that explore larger themes related to immigration and entrepreneurship in the U.S.; and a multitude of other unique [resources](#) to form a new digital archive exploring the nexus of immigration and entrepreneurship. To help guide you through the website please consult the [project overview](#).

Recursos

en

línea

Business History @ Erasmus

<http://www.erim.eur.nl/research/centres/business-history/about/>

Business History @ Erasmus brings together Business researchers with an interest in the history of business. "Business historians study the historical evolution of business systems, entrepreneurs and firms, as well as their interaction with their political, economic and social environment (Jones and Zeitlin, 2007)". As such, business history research is multidisciplinary by nature and active researchers in this field are scattered over different disciplines. The goal of this platform is to unite researchers from the schools of History, Culture & Communication, Business, Economics, Social Sciences and Law in their endeavors to improve our academic knowledge in the field of business history and to incorporate insights from this field in teaching programmes.

ERIM is the joint research institute of Rotterdam School of Management and Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam.

The Library of Economics and Liberty

<http://www.econlib.org/index.html>

The Library of Economics and Liberty is dedicated to advancing the study of economics, markets, and liberty. It offers a unique combination of resources for students, teachers, researchers, and aficionados of economic thought.

The website is provided by Liberty Fund, Inc., a private, educational foundation established to encourage the study of the ideal of a society of free and responsible individuals. The Foundation develops, supervises, and finances its own educational activities, with the goal of fostering discussion and thought on enduring topics pertaining to the creation and maintenance of such a society.

The site features

- Monthly featured articles and columns;
- Daily economics blog posts with reader comments;
- Weekly economics podcasts with reader comments;
- Authoritative editions of classics in economics, and related works in history, political theory and philosophy;
- Definitions and explanations of economics terms and ideas via the Concise Encyclopedia of Economics;
- Frequently updated guides to reading suggestions, annotated bibliographies, links to the most commonly-used economics data bases, and other educational resources organized by topic and educational level, for those looking for ideas and guidance for further readings.
- Facebook page with announcements, thought questions, and discussion groups.
- Numerous Awards for Best Blog, Best Podcast, and other online recognition and reviews.

Blogs

NEP-HIS Blog

<http://nephist.wordpress.com/>

The NEP-HIS Blog promotes scientific discussion through a blog format. NEP-HIS is the weekly report from NEP: New Economics Papers responsible for disseminating new working papers in the fields of business, economic and financial History. Among them the Editorial Team selects papers to be discussed in the blog.

Everyone is invited to comment. Try to stay civil, or your comments will be removed. And encourage others to read or join in the discussion.

Papers in NEP are exclusively sourced from the digital library RePEc: Research Papers in Economics. A history of NEP is available here. Follow this link for instructions on how to make papers available in NEP.

Autor: Juan Luis Martirén
Título: La mies madura. Colonización agrícola y crecimiento económico en Santa Fe durante la segunda mitad del siglo XIX.
Tipo de Tesis: Doctorado en Historia
Institución: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Año de defensa: 2013
Director: Osvaldo Barsky
Co-director: Julio Djenderedjian

El propósito general de la investigación es el de analizar profundamente el proceso de colonización que tuvo lugar en Santa Fe durante la segunda mitad del siglo XIX. La gran transformación experimentada por esta provincia a lo largo de ese período es tal vez uno de los ejemplos más interesantes de reconversión productiva en el mundo capitalista contemporáneo. La tesis plantea una reinterpretación de las causas, el desarrollo y las consecuencias de múltiples procesos generados en torno al fenómeno de la colonización agrícola, teniendo siempre presente el mundo criollo en el que se insertó y al cual a la larga transformó, y la nueva economía nacional que contribuyó a formar. Es decir, este estudio se diferencia de los anteriores en el sentido de que analiza el fenómeno de la colonización agrícola santafesina no exclusivamente desde el mismo caso (lo cual, de todos modos, siempre estará justificado por su propia importancia), sino además desde los distintos aspectos que lo determinaron y aquellos en los que a su vez impactó. En consecuencia, se pone el foco en cuatro cuestiones principales del proceso de colonización: la formación y evolución de un mercado inmobiliario rural, el accionar de los empresarios de colonización, el proceso de acumulación y distribución de la riqueza inmobiliaria en las colonias y las bases estructurales de esa nueva economía *farmer* que contribuyó a formar. Con la intención de brindar, por un lado, una visión integral de la colonización agrícola y de la economía santafesina y, por otro, una más específica sobre las problemáticas mencionadas, el trabajo se divide en dos secciones. La primera, que consta de tres capítulos, analiza los distintos aportes de las investigaciones sobre el agro pampeano y la colonización agrícola. Y la segunda, que abarca cuatro capítulos, contiene análisis específicos de las variables anteriormente mencionadas. Las mismas continúan en parte algunas líneas de investigación conocidas, aunque también reconsideran varias cuestiones: el papel del Estado, de los agentes de colonización, del mercado de tierras y del comportamiento y la relación de la población criolla e inmigrante. Proponen al mismo tiempo nuevas perspectivas de análisis, asociadas al impacto directo de la colonización santafesina en el mercado cerealero nacional, a las formas de distribución de esa creciente masa de riqueza acumulada y a la productividad de ese novedoso esquema económico. Dada la variedad de los temas tratados, se dispone de una multitud de fuentes a utilizar, que incluyen desde documentos públicos de carácter político, fiscal, económico y notarial, hasta fuentes privadas de empresarios de tierras o comerciantes y publicaciones periódicas de diverso tipo. El lector encontrará referencias a informes estadísticos oficiales y privados varios sobre la evolución de las colonias, a correspondencia oficial sobre la colonización, a discursos de funcionarios. Se le presenta información cuantitativa proveniente del procesamiento de registros fiscales de contribuyentes, de un extenso conjunto de protocolos notariales, de registros de contaduría oficial, de archivos de empresas privadas; y la recopilación de una amplia gama de publicaciones periódicas con gran información cuantitativa.

Tesis Doctorales

Tesis Doctorales

Autora: María Fernández Moya
Título: La internacionalización del sector editorial español (1898-2013)
Tipo de Tesis: Doctorado en Historia Económica de España y América Latina
Institución: Universidad Complutense de Madrid
Año de defensa: 2012
Directora: Nuria Puig Raposo

España es hoy la quinta potencia editorial mundial y dos de sus empresas, los grupos Planeta y Santillana, ocupan puestos de cabecera en el ranking internacional de compañías editoriales. Teniendo en cuenta la falta de liderazgo en otros sectores industriales y el mediocre nivel educativo y cultural del país durante casi todo el siglo XX en referencia a otros países europeos, ¿cómo es posible que España ocupe un puesto tan relevante en el ranking internacional de potencias editoriales? ¿Cómo se ha forjado un tejido empresarial competitivo a nivel internacional? Esta tesis plantea esa última pregunta como centro de la investigación y, para responderla, reconstruye y analiza la evolución del sector editorial español desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

Los resultados de este trabajo permiten afirmar que el éxito del sector editorial español reside en una fuerte y temprana internacionalización. De hecho, los editores fueron pioneros en la internacionalización de la empresa española a finales del siglo XIX, utilizando para ello los mercados latinoamericanos. La historia colonial facilitó la internacionalización de las casas españolas en esta etapa inicial, gracias a las similitudes de lengua y cultura y a las redes sociales creadas por inmigrantes españoles en distintos países de América Latina. Lo que comenzó siendo una exportación esporádica y puntual, se convertiría en una estrategia firme de internacionalización en los años veinte del siglo pasado, con inversión directa en los países receptores y adaptación de títulos, autores y formas de venta a la demanda local. Argentina se convirtió en el principal cliente exterior de las editoriales españolas. La Guerra Civil española (1936-1939) interrumpió bruscamente ese proceso; y no fue hasta los años cincuenta, cuando las editoriales pudieron recuperar su capacidad productiva y retomar su actividad exterior. La iniciativa individual, que hasta entonces había sido el único motor de la internacionalización, sería reforzada por la acción estatal en 1963. La nueva política económica del gobierno franquista, encaminada a conseguir la plena industrialización de España, estimuló con medidas fiscales y crédito oficial algunos sectores estratégicos, entre ellos, el editorial. Las medidas gubernamentales fueron el impulso definitivo para el tejido editorial.

A mediados de los años setenta, las editoriales españolas tenían un 60% de su volumen de negocio en América Latina, con México como primer cliente exterior, e iniciaron una tímida expansión hacia mercados europeos fuera del área lingüística.

La cifra tiene una doble lectura. Por un lado demuestra el notable éxito de la internacionalización de las editoriales españolas en esa fecha. Por otro oculta un riesgo importante: la dependencia de los mercados americanos. Esta vulnerabilidad se pondrá de manifiesto al estallar las crisis económicas de finales de los años setenta y principios de los ochenta.

Desde esa década hasta la actualidad se ha vivido un fenómeno de concentración empresarial dentro de la industria editorial en castellano, -con intensos procesos de fusiones y adquisiciones protagonizados por editoriales españolas, pero también francesas, alemanas, estadounidenses, inglesas o italianas- que ha tenido como consecuencia la polarización del sector en grandes grupos editoriales generalistas (muchas veces vinculados a los medios de comunicación) y pequeñas editoriales de nicho.

¿Qué aporta el caso del sector editorial español a la bibliografía sobre internacionalización de empresas? El trabajo desmiente la imagen típica de la tardía internacionalización de la empresa española, que la historiografía tradicional sitúa en los años ochenta y noventa del siglo XX, tras la incorporación de España a la Unión Europea. Por el contrario, el modelo de internacionalización de las editoriales ha sido un proceso secular, que se ajusta al modelo descrito por la Escuela de Uppsala. El trabajo permite contrastar las teorías vigentes para otros sectores en el caso peculiar de una industria cultural y, en línea con la literatura más reciente, sus conclusiones destacan que en el proceso de internacionalización analizado han tenido un papel central dos variables: el conocimiento acumulado y las redes sociales, que han sido y son importantes fuentes de ventajas competitivas para las empresas.

Tesis Doctorales

Tesis Doctorales

Autora: Glenda Miralles

Título: Estrategias y tramas empresariales del sector frutícola en el alto valle del Río Negro (1930-2005)

Tipo de tesis: Doctorado en Historia

Institución: Instituto de Estudios Histórico Sociales (IEHS) – Facultad de Ciencias Humanas – Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil.

Año de defensa: 2012

Directora: María Inés Barbero

El marco internacional que sirve de escenario a la investigación es el de la segunda economía global, iniciada a partir de fines de los 1970s y caracterizada por la intensificación y liberalización de los intercambios, la desregulación de los mercados, la formación de nuevos bloques regionales y la revolución de la tecnología de la información y las comunicaciones (TICs), que hizo posible la aceleración de los intercambios de bienes y capitales a la vez que facilitó el incremento de la productividad de las empresas gracias a la introducción de formas más eficientes de producción y gestión.

Desde la década de 1970 en adelante se ha asistido a la crisis de las grandes empresas integradas y al surgimiento de redes de empresas como una forma de coordinación de la actividad económica, caracterizada por pautas recíprocas de comunicación e intercambio. La integración de actividades fue siendo reemplazada por diversas modalidades de vinculación entre firmas. Se revalorizó el rol de las pequeñas y medianas empresas y de los distritos industriales y en forma paralela se constituyeron empresas globales de dimensiones planetarias.

De este modo, la Tesis se centra en el caso específico de la producción frutícola del Alto Valle del río Negro, con el objetivo de estudiar las transformaciones y cambios operados entre mediados de la década de 1970 y los primeros años del siglo XXI. Desde una perspectiva microanalítica, el estudio se centró en la reconstrucción y el análisis de las estrategias empresariales de tres firmas frutícolas de diverso origen, con distintas formas de propiedad y de gestión organizacional, con el fin de establecer en qué medida los cambios en el entorno fueron condicionando (positiva o negativamente) la formulación de dichas estrategias. Las mismas son: Cervi e hijos S.A (empresa familiar constituida en la década de 1930), Expofrut S.A. (empresa transnacional nacida en la década de 1970) y Patagonian Fruits Trade S.A. (firma netamente comercializadora que inició sus actividades a fines de la década de 1990). Asimismo, se estudió la inserción, el posicionamiento y el desempeño de dichas empresas como parte de tramas frutícolas, con el fin de explicar su mayor o menor competitividad, analizando las relaciones de las firmas entre sí y con el resto de la cadena agroindustrial; desde las estrategias empresariales desplegadas (ofensivas y defensivas) y considerando los contratos y acuerdos realizados entre los distintos sujetos implicados. Se trabajó en función de la evolución de cada una de ellas, en lo que respecta a la producción, la industrialización, la comercialización, la estructura organizacional, las características pasadas y presentes de expansión, las características de las tramas en las que operan y las relaciones entre empresas, productores primarios, clientes mercados, proveedores y

Tesis Doctorales

organizaciones empresariales. Es relevante mencionar, que si bien las empresas poseen características diferenciadas, comparten algo en común: haber transitado exitosamente un período de profundas transformaciones, en el que un número significativo de firmas no logró adaptarse a las nuevas reglas de juego. Desde esta perspectiva, los estudios de caso ofrecieron evidencia empírica para la comprensión del proceso de nacimiento, desarrollo y reestructuración de la actividad agroindustrial regional.

En tal sentido, la hipótesis que ha dado origen y ha orientado esta investigación, es que *las distintas estrategias de las empresas frutícolas frente a los cambios en las reglas de juego, así como su capacidad para competir satisfactoriamente en una economía abierta, se explican –en gran medida– tanto por su trayectoria histórica (path dependency), como por su inserción en determinadas tramas.*

Frente a esta realidad compleja, se fue respondiendo a los siguientes interrogantes: ¿cómo se posicionan los distintos actores económicos involucrados en el sector frutícola, en cada una de las etapas históricas?; ¿cómo se plantea la interacción entre empresa y contexto histórico?; ¿cuáles son las estrategias que las empresas frutícolas elaboran para mantener su lugar ante una economía competitiva y global?; ¿por qué comienzan a surgir empresas frutícolas netamente comercializadoras?; ¿de qué manera se adaptan a los requerimientos de la demanda?; ¿la innovación tecnológica aparece como una fortaleza de las empresas exitosas?; ¿cómo se insertan las empresas frutícolas en determinadas tramas?; ¿cómo opera la dinámica endógena de la firma?; ¿operar en red sería un nuevo camino a transitar, como alternativa a la integración y diversificación que siempre han ido desarrollando las firmas del sector?; ¿de qué manera el sector empresarial crea su propia estrategia de innovación desde las distintas redes en que está inmerso? y ¿en qué medida la historia previa de las empresas y empresarios permite explicar, al menos parcialmente, las ventajas competitivas?.

La Tesis está organizada en cuatro partes, que a su vez incluyen distintos capítulos y subcapítulos. La Primera Parte trata del estado de la cuestión y los fundamentos conceptuales y metodológicos que constituyeron el punto de partida de la investigación. La Segunda Parte ofrece algunas consideraciones sobre la organización del sistema productivo frutícola en el Alto Valle y sobre los agentes que en él participan. Posteriormente se analiza la trayectoria histórica del complejo frutícola regional en el marco del sector agroalimentario argentino, con el fin de articular los contextos macro y micro económicos en los cuales se insertan las empresas frutícolas. La Tercera Parte contiene tres capítulos en los cuales se describen y analizan las trayectorias de las empresas frutícolas seleccionadas para el estudio. El estudio finaliza con la Cuarta Parte que contiene las conclusiones de este proceso de investigación, cuyo resultante es la Tesis.

Tesis Doctorales

Autor: Claudio Castro

Título: Empresa, desarrollo energético y cambio técnico. Origen y evolución de un conglomerado empresario con ventajas competitivas en la ingeniería y siderurgia

Tipo de tesis: Doctorado en Historia

Institución: Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba

Año de defensa: 2013

Director: Marcelo Rougier

Luego de "El nuevo poder económico", el ya clásico trabajo de Azpiazu, Basualdo y Khavize escrito durante los años ochenta, gradualmente los conglomerados y grupos económicos de origen local han sido objeto de estudio y análisis por parte de sociólogos, economistas e historiadores. La representación que se ha construido sobre ellos constituyó una literatura que podría catalogarse como una especie de "antibusiness history". Complementada luego por otros investigadores que han mantenido esta línea de interpretación, dichos conglomerados han sido inculcados poco menos que de todos los grandes males del país: cómplices de la dictadura y de la desaparición forzosa de personas, protagonistas del endeudamiento externo, de la concentración económica y de la primarización de las exportaciones como del desguace del estado durante los años noventa.

Esta visión, sin embargo, ha sido morigerada por una visión menos politizada y más distante de posturas radicales por parte de autores provenientes del campo de la historia de empresas, como han sido los estudios sobre Arcor (Barbero y otros, 2001), Aluar (Rougier, 2011, Universidad Nacional de Quilmes) o IMPSA (Gutierrez, 2003, Revista Ciclos). En esta línea se insertaría la tesis de Castro sobre el Grupo Techint. No es fácil hacer esto con un grupo empresario que ha sido considerado la encarnación misma de los males que se adjudicaron a los conglomerados locales.

Sin dejar de reconocer la transferencia de ingresos que recibió el grupo fundado por Agostino Rocca por parte del estado, fenómeno cuya masividad sabemos que trascendió a los grandes grupos económicos nacionales, la investigación pretende describir y analizar la evolución histórica de la empresa. Para ello no solo muestra los pormenores de la llegada del fundador a la Argentina en 1946 sino que se remonta a los orígenes profesionales del ingeniero Rocca en la Italia de entreguerras. Se describe así su vinculación con la Dálmine italiana y luego su experiencia como un cuadro técnico del área industrial del régimen fascista, una vez que con la crisis de los años treinta el estado italiano se vio obligado a absorber una serie de grandes empresas industriales para salvarlas de la quiebra.

La necesidad de ir tan atrás en el tiempo no es simplemente una cuestión de curiosidad historiográfica, pues una de las hipótesis de la tesis es que esa experiencia descifra en gran parte la evolución y trayectoria de Techint en la Argentina. El capital profesional y social, más que el financiero, que el ingeniero Rocca trajo a la Argentina es la clave para explicar en gran parte los logros de su experiencia americana.

Tesis Doctorales

Un aspecto a destacar –y porque no a discutir- de la tesis es la utilización de un repertorio teórico que tiene tanto de sofisticado como de complejo, cuya comprensión puede requerir del lector un esfuerzo analítico poco común. Se utilizan recursos teóricos con los cuales se pretende analizar tanto la dimensión micro, meso y macro que rodea al conjunto de firmas del grupo: la teoría evolutiva, algunas ideas de Chandler sobre la forma en que la historia entra en las empresas, la sociología económica de Granovetter y la literatura neoschumpeteriana para tratar de interpretar el fenómeno del cambio técnico junto al concepto de trayectoria socio-técnica de Hernán Thomas con el objetivo de no caer en la trampa del determinismo técnico.

La utilización de la literatura sobre cambio técnico tiene que ver con el esfuerzo del trabajo por definir la dinámica tecnológica en el nivel macro con la finalidad de entender el contexto en que se mueve la empresa. Así la ingeniería y la siderurgia desarrollada por Techint se insertarían en una economía que a partir sobre todo de la segunda posguerra estaría desarrollando una nueva base técnica sustentada en insumos como el petróleo y el gas natural y en la conformación de sistemas tecnológicos de extensión nacional en materia tanto de hidrocarburos como de electricidad. Ello redundó en la construcción de una infraestructura que constituyó una gran oportunidad de negocios al sector de ingeniería y de siderurgia del grupo. El concepto de la articulación gradual de un nuevo paradigma tecno-económico a partir de la segunda mitad de los años cuarenta permite englobar en una misma racionalidad a fenómenos que pueden parecer no tener una conexión aparente en una primera mirada: la construcción de gasoductos, refinerías, empresas petroquímicas, plantas siderúrgicas, empresas automotrices, construcción de rutas, puentes y aeropuertos, las grandes represas hidroeléctricas en el Litoral y la Patagonia y las usinas de energía atómica. Surge aquí una sugestiva idea: esa infraestructura habría ocupado para la sustitución de importaciones y la industrialización del país el mismo rol que el ferrocarril tuvo durante la estrategia agroexportadora. Aquí el intento de explicar el éxito de Techint en la Argentina pretende también ofrecer una nueva arista para entender el proceso de sustitución de importaciones y la industrialización en la posguerra. Las firmas del estado, en contraposición a otros estudios, no son aquí los protagonistas de la transferencia de ingresos a un gran grupo económico sino los agentes de una política de estado que permitió una transformación tecnológica gradual, continua y silenciosa de la economía argentina. Seguramente ello no será del agrado de algunos lectores.

Por último, pueden resultar también de interés los capítulos dedicados a analizar el salto técnico y exportador de Siderca a partir de los años setenta, sobre todo con la llegada de una joven camada gerencial proveniente de Propulsora Siderúrgica, que impuso una nueva orientación en la empresa y que luego, una vez instalados dichos gerentes en funciones corporativas durante la etapa de reformas estructurales con el gobierno de Carlos Menem, tendrían una gravitación decisiva sobre todo el grupo. Así lo evidenciarían emprendimientos como la privatización de Somisa, el negocio petrolero y la conformación de una división de aceros planos con proyección internacional.

Tesis Doctorales

Otra idea provocadora surge aquí: contra la opinión habitual de que el grupo quería apropiarse de la siderúrgica estatal y de los yacimientos de YPF, la tesis sostenida es que ello fue más la insistencia de algunos de sus gerentes que de la propia cúpula de Techint y de su asamblea de accionistas. Los detalles sobre cómo fue la privatización de la firma de San Nicolás y de los yacimientos principales de YPF justificarían dicha postura. No pocas veces puede contarse “la cocina” de semejantes acontecimientos. Seguramente el lector encontrará allí los pasajes más atractivos de la investigación.

Para aquellos que tengan interés en la historia de empresas, esta tesis no estará exenta de críticas y controversias. Tratar en una investigación un período tan extenso de tiempo deja abiertas siempre cuestiones diversas y seguramente no pocas debilidades. No obstante, el corpus de la historiografía de empresas en la Argentina suma el estudio de un caso relevante. Aun con sus limitaciones, cuando la historiografía trata un asunto o un determinado proceso histórico, generalmente resulta siempre un antídoto contra la construcción de “mitologías” y relatos fantásticos. Mucho de ello ha predominado sobre el Grupo Techint y los grupos económicos, tanto desde el discurso político como también, lamentablemente, desde las ciencias sociales. Evitarlo quizás no sea un logro menor. Otros investigadores podrán tener un punto de partida para corregir y ampliar lo expuesto en esta investigación sobre el grupo industrial más importante de la Argentina.

Archivos para la historia de empresas



PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS E HISTORIA DE EMPRESAS DE LA REGIÓN DE CAMPINAS, SÃO PAULO

Fernando Antônio Abrahão - Historiador
 Director del Área de Archivos Históricos de
 CMU

Ante la incipiente política de salvaguarda y de las dificultades de acceso de los investigadores a los archivos públicos y privados de la región de Campinas, la Rectoría de la Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP) creó, en 1985, el Centro de Memoria-Unicamp (CMU). Desde entonces, su Área de Archivos Históricos actúa con el objetivo de reunir el acervo, preservarlos y ponerlos a la disponibilidad de cualquier interesado. En ese acervo hay archivos de empresas públicas y privadas, cerradas o no, de diversos ramos económicos (industrial, comercial, agrícola, artesanal y de servicios).

En los primeros años, la estrategia consistió en reunir archivos en las dependencias de la universidad. Esa estrategia fue alterada poco tiempo después, debido a la gran cantidad de archivos diseminados por la región y a la imposibilidad obvia de reunir a todos en el CMU. A partir de 1998, se formó un equipo para instruir y tutelar a profesionales de las empresas preocupadas por sus patrimonios documentales.

Además del costo de los proyectos, las empresas se comprometen a ceder copias digitales de sus documentos, que pasan a componer el acervo de Archivos Históricos del CMU. Ese acervo origina investigaciones que, a su vez, resultan en exposiciones, muestras y publicaciones diversas. Así mismo, con cada proyecto realizado son formados más investigadores y especialistas.

Sin embargo, el esfuerzo todavía nos parece pequeño en vista de su potencial académico constructivo. Identificamos algunos obstáculos. Uno de ellos nos parece que se relaciona con el desprecio de algunos colegas al acercamiento de la universidad con el mediano empresariado. Otro es la perspectiva empresarial del resultado rápido, que choca con nuestra propuesta de investigación atenta y criteriosa. Así, tenemos que estar siempre dispuestos a concientizar y negociar. De cualquier manera, creemos que los intercambios de experiencias con colegas (investigadores y especialistas) del mundo nos pueden conducir al necesario equilibrio de buenos trabajos y su reconocimiento.

Los documentos (originales y sus fieles reproducciones digitales) están disponibles para la consulta en el área de Archivos Históricos del CMU. Estamos en proceso de digitalización de alta performance de todo el acervo. En un futuro próximo, vamos a poner los documentos a disposición a través de Internet.

Resumen de los objetivos:

- Registrar trayectorias empresarias por medio de la organización, gestión y valorización de archivos de empresas de capital nacional, cerradas o no, con base en la región de Campinas, Estado de São Paulo;
- Formar un acervo de documentos digitalizados de las empresas y ponerlos a disposición de los investigadores;
- Desarrollar proyectos financieramente auto sustentables;
- Formar investigadores y profesionales especializados.

Las actividades propuestas a las empresas:

- a) Preparar personal para la organización y gestión del archivo;
- b) Crear e establecer un ambiente de valorización del acervo histórico;
- c) Producir documentos (historia oral, documentales audiovisuales);
- d) Recoger y reunir documentos personales (por medio de campañas);
- e) Desarrollar investigaciones y exposiciones (muestras, museos, publicaciones);
- f) Digitalizar el acervo.

Proyectos finalizados:

- Espacio urbano y salud: la actualización del conocimiento médico en Campinas, el caso del Hospital Vera Cruz, financiado por la Fundación Roberta Rocha Brito;
- Inmigración y pequeña propiedad en el Circuito de la frutas de la región de Campinas: el caso de la Rede Frango Assado de restaurantes de carreteras; financiado por la familia;

- La enseñanza para formar profesionales en el Estado Novo: el caso de la Escuela Profesional Don Bosco de Pozos de Caldas, financiado por la Fundación de Asistencia al Menor;
- La industria farmacéutica nacional: de los orígenes a la ley de medicamentos genéricos: el caso del Grupo EMS-Sigma Pharma, financiado por el Instituto Internacional de Investigaciones Farmacéuticas;
- La historia de la informática en Brasil: su popularización a través de la enseñanza no formal: el caso de las Escuelas Microcamp, financiado por la Editora Conceição.

Proyecto en curso:

- La presencia de los italianos en Campinas antes de la gran inmigración (1865-1885): los fundadores del Circolo Italiani Uniti. Aún sin financiamiento.
- Conjunto documental de interés para la Historia de Empresas, disponible en el CMU:
- Cia. Casa Arens (fundición de hierro: 1891-1980 - iniciativa privada);
- Cia. Curtidora Campineira (1900-1977 - iniciativa privada);
- Cia. de Agricultura, Imigração e Colonização (1928-1975 - capital mixto)
- Cia. de Habitação Popular de Campinas (1965-1992 - pública);
- Cia. Mac Hardy (máquinas agrícolas: 1886-1969 - iniciativa privada);
- Cine Produtora Campineira (1954-1960 - iniciativa privada);
- Cury – Fábrica de Chapéus (1938-1939 - iniciativa privada);
- Hospital Irmãos Penteados (1940-1983 - iniciativa privada);
- Landa – Fábrica de Tecidos Elásticos (1930-1996 - iniciativa privada);
- Haciendas productoras de café (5 unidades - 1884-1957);
- Además de varios conjuntos documentales de personas y familias (del período imperial y republicano de Brasil).

Contactos para Fernando Antônio Abrahão

Archivos Históricos del Centro de la Memoria –Unicamp

Calle Sérgio Buarque de Holanda, 800 –Ciudad Universitaria
Zeferino Vaz, Campinas – SP –Brasil – 13083-859 –Código
Postal: 6023.

Teléfonos: 55-19-3521.5255 o 55-19-99740.7439

Home Page: http://www.cmu.unicamp.br/arq_historicos

E-mail: abrahao@unicamp.br / arqhist@unicamp.br

Facebook: <http://www.facebook.com/arqhist>



Business History Studies Network

The Business History Studies Network Bulletin (Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas) is issued in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections –“Debates” and “Archives”-introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials.

This last number of the Review carries on with the path begun in 2004. Following the aim of strengthening the Latin American business historians' community, from 2010 the Editorial Committee included international associates.

We reiterate our interest in receiving your suggestions, comments and contributions for future issues. We remind you that any request for information or proposals for the Bulletin/Review can be made by sending an email to hempresas@gmail.com

We have now a blog where you can read online or download the Bulletin in PDF format:

<http://redhistoriaempresas.org>

You can also view online our Bulletins in the webpage of the *Asociación Mexicana de Historia Económica* (<http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>)

Or in the webpage of the *Asociación Argentina de Historia Económica* (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>)

Maria Inés Barbero y Andrea Lluch (editors)

Business History Studies Network

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam-CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU-UNTREF-CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI-UNGS). Collaborators: Daniel Moyano (UNT-CONICET) and Patricia Olgún (CONICET-UNCuyo). International Committee: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay), Sandra Kuntz (El Colegio de México, México), Alexandre Macchione Saes (Universidade de São Paulo, Brazil). International Collaborators: Beatriz Rodriguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) and Diego Bussola (ISCTE-IUL, Portugal).