

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Boletín Virtual Semestral - Nº 11, Diciembre 2009

PRESENTACIÓN

Hoy editamos la undécima gacetilla virtual, continuando el camino iniciado en el 2004. Como en cada número, reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Y por último, les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a hempresas@cpenet.com.ar

Los números anteriores del Boletín recordamos que pueden consultarse en la página web de la Asociación Mexicana de Historia Económica <http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html> o en el sitio web de la Asociación Argentina de Historia Económica, <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/red-de-estudios/boletin>

Nuestros deseos de unas Felices Fiestas y un excelente 2010,

María Inés Barbero y Andrea Lluch
Editoras

CONTENIDO

Debates:	2
Reseñas Bibliográficas	5
Congresos (Convocatorias)	12
Reseñas de Congresos	18
Recursos	22
Revistas	22
Tesis	24
Archivos	25

Coordinadores

Red de Estudios de Historia de Empresas
María Inés Barbero (Universidad de San Andrés)
Norma Lanciotti (UNR-CONICET)
Andrea Lluch (CONICET-UNLPam)
Andrés Regalsky (UNLU, UNTREF, CONICET)
Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI/UNGS)

Contactos Boletín Virtual - ISSN 1669- 7227

E-mail: hempresas@cpenet.com.ar

DEBATES

Texto adjunto: Judith Clifton, Francisco Comín y Daniel Díaz Fuentes, *Privatisation in the European Union. Public Enterprises and Integration*, Dordrecht, Holanda, Kluwer Academic, 2003.

INTRODUCCIÓN

LA EMPRESA PÚBLICA EN LA HISTORIA: UNA PERSPECTIVA EUROPEA

La historia de la empresa pública ha sido tradicionalmente relegada en las obras sobre Historia Económica. En las obras de Historia industrial se suele hacer hincapié en las cuestiones tecnológicas, financieras y comerciales, antes que en las organizativas, mientras que por el contrario, en los libros de Historia de la empresa se estudian muy a fondo las empresas familiares y las sociedades limitadas y anónimas, pero apenas se dedican unos párrafos a las empresas públicas. Por otro lado, en las obras de Historia de la Hacienda Pública los investigadores suelen centrarse en los impuestos, los gastos y la deuda pública, pero apenas dedican un corto espacio al estudio del sector público empresarial.

Ha habido que esperar a las privatizaciones iniciadas en el Reino Unido en los años ochenta del siglo pasado, y generalizadas al resto del mundo en los noventa, para que los investigadores hayan vuelto la mirada hacia el pasado de esas empresas que el Sector público ha puesto en venta y, particularmente, hacia sus orígenes. Esto suele ocurrir también otras disciplinas: por ejemplo, hasta que una especie "rara" no está en vías de extinción, los biólogos y veterinarios no le prestan una excesiva atención; como en biología, en economía también es más rentable dedicarse al estudio de las especies más comerciales, en este caso las empresas privadas. ¿Tiene sentido investigar estas organizaciones empresariales al borde de la desaparición? Desde luego que sí. Aunque en nuestros trabajos nuestro interés por su estudio es distinto al que muestran los biólogos que tratan de salvar las especies animales amenazadas. Nuestra intención no es proponer el salvamento o las privatizaciones de las empresas públicas, sino examinar la vida y la evolución de las mismas: su gestación, su nacimiento, su crecimiento en las distintas edades por las que atravesaron, y, finalmente, su muerte, y resurrección, en algunos casos.

El nacimiento de las empresas públicas no siempre procede de una gestación planificada sino de la metamorfosis de empresas privadas, al borde de la muerte, para sobrevivir. Su desaparición puede obedecer a su muerte o su cierre pero también a su transformación en empresas privadas; en este caso su privatización no es estéril, empero, pues sobre ellas se construyen nuevas empresas privadas o bien amplían su escala de actividad las ya existentes, adquiriendo las sociedades puestas en venta por sus anteriores propietarios públicos.

En el planteamiento histórico la barrera que separa una empresa pública de una privada, por tanto, no deja de ser un artificio legal. En la realidad histórica, las diferencias entre unas empresas y otras se centran fundamentalmente en quién es el propietario (quién tiene el control) de las mismas. En cuanto a la eficiencia, la influencia de la propiedad sobre el comportamiento de unas y otras empresas es menos importante que el tipo de organización, gobierno y gestión establecido en las distintas fases históricas de las empresas.

Frente a lo que piensan la mayoría de los economistas, el proceso de privatizaciones recientes no es el primero en la historia, ni tampoco el más radical. Cuando tuvieron lugar las revoluciones burguesas en Europa, durante el siglo XIX

siguiendo la estela de la francesa de 1789, los liberales vendieron la mayor parte de las propiedades públicas, incluidas las reales fábricas; las empresas que no pudieron venderse se cerraron; sólo sobrevivieron algunos servicios públicos (correos) y los monopolios fiscales (tabaco). También se visto que las políticas privatizadoras de gran escala fueron lo propio del primer gobierno fascista (1922-1925) y del régimen nazi (1933-1937).

Aunque nuestra intención no es ofrecer recetas a los políticos para guiar sus decisiones sobre las empresas públicas, sí que es interesante mostrar las lecciones que proporciona la historia al respecto que, desde luego, permiten afirmar, con cierta seguridad, que las empresas públicas seguirán existiendo. En otras palabras, mientras haya empresas privadas, el terreno sigue abonado para que puedan germinar nuevas empresas públicas; bastará con que aquellas entren en quiebra y tengan unos lobbies que presionen a los gobiernos para que las nacionalicen, de una y otra manera. En efecto, uno de los principales factores de creación de empresas públicas a lo largo de la historia europea ha sido el salvamento realizado por el Estado de empresas privadas en crisis; antes de la nacionalización siempre se ensayan otras medidas para ayudarlas, pero si la crisis empresarial subsiste, el Estado acaba haciéndose cargo de la empresa enferma. Los ciclos económicos, políticos e ideológicos son algo inevitable, tanto los de corto plazo como los de larga duración. A los economistas que privatizaron las reales fábricas en el primer tercio del siglo XIX no les hubiera cabido en la cabeza pensar que, un par de generaciones después, tendría lugar el resurgimiento generalizado y en muy superior escala de las empresas públicas en Europa.

En nuestros trabajos sobre Europa, el punto de partida teórico ha sido considerar a la empresa pública como un “instrumento” más de la política económica (como lo son los impuestos o las cuotas a la importación), cuyos objetivos, formas de organización y comportamiento han variado en el tiempo y en la geografía política. En el campo de la política también hubo unos efectos de retroalimentación, pues los resultados de las empresas públicas (los beneficios o las pérdidas) han dependido mucho de las medidas de política económica adoptadas por los gobiernos que, a su vez, ha venido determinada por las ideas y las valoraciones sociales sobre las mismas.

En nuestros trabajos se aprecia que el comportamiento histórico de las empresas públicas ha dependido de causas y circunstancias muy variadas y complejas. Ello dificulta el establecimiento de una “teoría general” sobre las mismas. Queda claro que para las empresas públicas no puede aplicarse el supuesto del modelo más simple de la microeconomía neoclásica, que es la maximización del beneficio. Esto no quiere decir que los gobiernos no hayan impuesto a algunas empresas ese criterio. Pero, en general, las empresas públicas tuvieron como finalidad ser eficientes, al menos técnicamente, porque los precios se los fijaban los políticos. Esto sucedió, al menos, desde la generalización del liberalismo en el siglo XIX y de las democracias en el siglo XX. Los criterios de eficiencia se establecieron ya desde el siglo XIX en las industrias de red, primero en las empresas municipales y luego en las regionales y estatales, a medida que se fueron ampliando las economías de escala de estas industrias. Precisamente muchas empresas públicas surgieron para aprovechar la mayor eficiencia técnica, derivada de las economías de escala, que era desaprovechada por las empresas privadas, que se resistían a fusionarse, pesar de las presiones gubernamentales, en el período de entreguerras.

El comportamiento de las empresas públicas no es tan unidireccional como el de las empresas privadas, pues depende de tantas variables (económicas, políticas y sociales) que es muy difícil establecer un modelo general de su comportamiento. En nuestros trabajos hemos destacado cinco variables que influyen en la evolución de las empresas públicas. En primer lugar, las empresas públicas se enfrentan a unas servidumbres políticas que derivan, precisamente, de su propia naturaleza y razón de ser; estas ataduras políticas son inevitables porque, aunque determinados gobiernos hayan tratado de conceder autonomía a las empresas públicas, sobre éstas, y sobre sus directivos, siempre pende la espada de Damocles del cambio de gobierno o del cambio de opinión de un mismo gobierno, que les puede llevar al cese; por otro lado,

la fijación de los precios o las negociaciones con los sindicatos son cuestiones que las empresas públicas no controlan, sino que dependen de los políticos. En segundo lugar, están los determinantes económicos de largo y de corto plazo. Los estudios de diversos países europeos muestran que la escasez de capital y de empresarios emprendedores y el atraso tecnológico aumentan la probabilidad de que los gobiernos caigan en la tentación de crear empresas públicas, encaminadas a impulsar el crecimiento económico. En tercer lugar, también influyen las ideas predominantes en la sociedad y, particularmente, entre los políticos y los economistas. No hay ninguna duda en que la presencia de una ideología liberal disminuirá las probabilidades de creación de empresas públicas, mientras que una mentalidad más intervencionista entre los gobernantes favorecerá un sector público empresarial más amplio. En cuarto lugar, las cuestiones tecnológicas (economías de escala, grandes exigencias de inversión, rendimientos a muy largo plazo, riesgo de adopción de nuevas tecnologías, aparte de la inversión en I+D) son importantísimas a la hora de explicar el surgimiento y la desaparición de las empresas públicas. En quinto lugar, la presencia de otros instrumentos sustitutivos (más o menos eficientes) de la política económica también es fundamental para explicar la creación o el cierre de las empresas públicas (para redistribuir la renta son más eficientes los impuestos que no la tarificación de las compañías eléctricas, que implica subvenciones cruzadas).

Lo más característico es que todos estos factores se retroalimentan entre sí y con el propio comportamiento de las empresas públicas. Pongamos dos ejemplos. Por un lado, los estudios sobre las privatizaciones recientes muestran que el éxito de muchas empresas privatizadas ha sido posible porque éstas consiguieron aumentos en los precios que los gobiernos no habían permitido previamente a las empresas públicas y a su mayor capacidad para captar recursos financieros y para ajustar las plantillas, cuando previamente el principal accionista (el Estado) se había negado a permitirles ampliar capital o a despedir trabajadores. De otra parte, una misma política económica puede llevar a resultados diferentes en la empresa pública. Por ejemplo, las ideas liberales de los gobiernos suelen llevar a una apertura exterior que hace inviables las empresas que han crecido al amparo de la protección, entre las que se encuentran las empresas públicas. No obstante, esa apertura exterior puede llevar a los gobiernos nacionalistas a reforzar las empresas públicas, como un medio de contar con multinacionales del país (campeones nacionales) y tener una presencia en los mercados exteriores. Claro que este apoyo a los “campeones nacionales” se suele mantener una vez que esas empresas públicas han sido privatizadas.

En fin, que el campo de estudio en torno a las empresas públicas es realmente interesante e instructivo, en el que quedan grandes incógnitas que despejar, dado el lento desarrollo que la historia empresarial ha mostrado en este campo.

Francisco Comín (Universidad de Alcalá, Madrid).

Daniel Díaz Fuentes (Universidad de Cantabria, Santander)

Inicio

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

LANCIOTTI, NORMA S., DE RENTISTAS A EMPRESARIOS: INVERSIÓN INMOBILIARIA Y URBANIZACIÓN EN LA PAMPA ARGENTINA. ROSARIO, 1880/1914, SANTA FE, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL, 2009, 372 PP.

Que la Historia de Empresas en Argentina ha mostrado progresos significativos en los últimos años es un hecho actualmente indiscutible. Y es en ese contexto en el que debe incluirse sin dudas este libro de Norma Lanciotti, que aborda particularmente dos temáticas algo descuidadas por la historiografía económica argentina: el empresariado inmobiliario y el mercado inmobiliario urbano. En pos de ese objetivo, la autora toma el caso a la ciudad de Rosario, punto nodal del espectacular crecimiento económico que experimentó la provincia de Santa Fe a partir de la segunda mitad del siglo XIX.

Producto de esa expansión y del dinamismo que adquirió el sur provincial, Rosario tuvo un crecimiento demográfico y territorial asombroso, transformándose en el segundo conglomerado urbano nacional entre 1887 y 1914. Si tradicionalmente la historiografía económica se ocupó del crecimiento de la ciudad y de la región desde perspectivas más generales, y asimismo la historia social hizo hincapié en la problemática habitacional rosarina fruto de esa expansión urbana, Lanciotti logra integrar esas dos visiones, analizando los principios estructurales que promovieron el negocio inmobiliario urbano local como así también una variable fundamental, las prácticas y estrategias de los propios empresarios inmobiliarios. De este modo, partiendo de la hipótesis de que la dinámica de la inversión inmobiliaria en Rosario promovió la elaboración de estrategias empresariales basadas en la movilización de vínculos parentales, étnicos y políticos que ampliaron el grado de inclusividad de una élite empresarial no tradicional, Lanciotti indaga sobre nuevas variables que ponen en primer plano al empresario como sujeto “activo y actuante” en la dinámica del mercado inmobiliario.

En este sentido, el libro se divide en dos partes con la intención de articular dos niveles de análisis: por un lado desde una perspectiva macro analítica busca estudiar cuestiones estructurales del espacio urbano rosario, el mercado de tierras y el mercado de la vivienda; por otro, desde una perspectiva micro analítica, examina los distintos actores involucrados en ese dinámico mercado, atendiendo a su caracterización, su grado de diversificación, las trayectorias de los distintos grupos intervinientes, los patrones de inversión, de rentabilidad, entre otros.

En la primera parte entonces la autora comienza dando cuenta de las condiciones estructurales que caracterizaron al mercado inmobiliario rosarino en un período marcado por enormes transformaciones. Lo hace a partir del análisis del impacto que los transportes intra e interurbanos (tranvías y el tendido varios ferrocarriles, como el Central Argentino o el Oeste Santafesino) y las inversiones en obras de infraestructura urbana generaron en la conformación del espacio urbano y en el surgimiento de un mercado de tierras. Es de destacar que en su análisis no sólo da cuenta de las distintas inversiones privadas en el desarrollo de los transportes y la obra pública, sino que también pone en cuestión la injerencia en esos aspectos por parte de los actores públicos, como la Municipalidad de Rosario.

Ese impacto tendría consecuencias directas sobre el mercado de tierras, que es analizado muy detalladamente en el capítulo 2 de esta sección. En esta línea la autora destaca el dinamismo que comenzó a adquirir el mercado inmobiliario rosarino desde los '80, al calor de la expansión del sistema de transportes, de las obras de infraestructura urbana, de nuevas prescripciones legales y asimismo de la intervención de nuevos actores tanto del lado de la oferta como de la demanda. Sin dudas, el capítulo constituye un avance muy importante para la historiografía económica argentina, por varias razones. En primer lugar, porque se destaca la construcción de distintas series de precios homogéneas, en base a una muestra de 1650

operaciones de tierras derivadas de los protocolos notariales. Con esta herramienta, la autora consigue analizar a fondo la valorización de la tierra y las diferencias regionales en el mismo seno del mercado inmobiliario. Para ello divide a la ciudad en distintas secciones, analizando sus propias particularidades en cuanto a infraestructura, densidad de población y precios promedio, medios e índice de la tierra. A partir de esos indicadores, puede explicar las diferentes fases que adquiere el mercado inmobiliario: gran expansión –tanto de la oferta de tierras como de precios- entre 1885 y 1889, una recesión entre 1890 y 1902, que estabilizó el nivel de operaciones y los precios, una nueva expansión entre 1903 y 1911, caracterizada por la incorporación de tierras allende las zonas tradicionales y por último una nueva recesión en 1912 que se extendería hasta la década siguiente. Todas estas fases, muestra Lanciotti, estuvieron acompañadas mayormente por las fluctuaciones de la oferta de tierras, generando una subdivisión fuerte en las zonas urbanas y una expansión hacia las áreas suburbanas que hacia 1914 había alcanzado los límites del municipio. Contrariamente a lo que podría suponerse, la autora marca que las fases expansivas de la oferta no presionaron los precios a la baja, particularmente porque muchos terrenos periurbanos y destinados a actividades rurales que eran urbanizables ingresaron exitosamente en ese mercado inmobiliario. La explicación de este hecho se centró principalmente en la especulación, lo cual es por demás interesante ya que el trabajo demuestra cómo ese fenómeno generó que la demanda de tierras fuese inelástica, incrementándose el nivel de operaciones sobre aquellas que tenían precios más altos, hecho influenciado por la política de expansión de la oferta monetaria corriente desde 1887.

Asimismo, Lanciotti analiza el lado de la demanda en ese mercado a partir de tres variables principales: población, ingreso y crédito. Si bien no cuenta con series de salarios para la ciudad de Rosario, la autora utiliza una serie de salarios industriales para analizar las fluctuaciones de la demanda y su relación con la evolución demográfica. Por su parte, los registros de protocolos notariales le permiten a la autora analizar más a fondo una la tercera variable y quizá, la más importante de la demanda en ese mercado, el crédito hipotecario. Los aportes del libro en este aspecto son también sugestivos en tanto que permiten por un lado comprender la importancia, el impacto, los circuitos y las modalidades de crédito hipotecario en el mercado inmobiliario, cuanto nos aporta asimismo series homogéneas de tasas de interés que muestran claramente su variabilidad ante las fluctuaciones en los mercados de capitales.

El mercado de la vivienda, por su parte, es ampliamente tratado por la autora. En este sentido, se destaca la importancia que adquiere la temática sobre todo por la emergencia de un problema típico de ciudades portuarias en expansión: la escasez de unidades habitacionales. Es así que desarrolla las diferentes estrategias que surgen principalmente de la iniciativa privada, como la construcción o acondicionamiento de viviendas para alquiler que devinieron en un auge de los tradicionalmente conocidos conventillos o casas de inquilinato, que a diferencia de lo acontecido en Buenos Aires, no se difundieron en edificios céntricos antiguamente habitados por las elites, sino que se ubicaron en zonas de urbanización creciente. En consecuencia, destaca la existencia de formas de tenencia alternativas al conventillo, sobre todo a partir de 1900 cuando la construcción de viviendas corrió al paso del aumento demográfico. Así, Lanciotti muestra cómo fue ganando terreno la vivienda unifamiliar, muy efectiva para el alojamiento de las familias de inmigrantes, y caracterizada por mayores condiciones de habitabilidad. A partir de los cambios en las distintas variables del mercado de la vivienda, la autora también da cuenta de las diferentes estrategias de las familias para acceder a la casa propia. Para terminar la primera parte, Lanciotti realiza un diagnóstico de la ciudad de Rosario en 1914, atendiendo a distintos aspectos económicos, geográficos y demográficos, demostrando cómo una ciudad pensada en principio para ser centro administrativo de una zona con producción ganadera, había adquirido una formidable expansión autónoma acompañada por la evolución del mercado inmobiliario.

La segunda parte del libro se concentra principalmente en los actores. Comienza con un completo estado de la cuestión sobre el empresariado en la historiografía argentina desde los '60 hasta la fecha, para luego pasar a analizar a los inversores, las empresas y los empresarios inmobiliarios. Así busca demostrar quiénes fueron los principales protagonistas del

mercado inmobiliario en el período estudiado. En este sentido, destaca que en la etapa inicial del proceso de expansión urbana la participación de las elites terratenientes y de los comerciantes en el rubro de inversiones inmobiliarias fue muy importante. Muchos de estos comerciantes generalmente eran empresas familiares y sociedades amicales dedicadas a la inversión inmobiliaria, bajo la forma de compañías mercantiles. Hubo una llamativa coexistencia de grandes y pequeños inversores que indudablemente fue consecuencia de la alta rentabilidad de las operaciones de compraventa generadas por el alza de precios de la tierra urbana entre en ese lustro. A partir del estudio de algunos casos de estos diferentes empresarios la autora consigue mostrar el impacto y las distintas estrategias que cada uno fue tomando ante los ciclos de expansión y recesión del mercado inmobiliario. Asimismo encuentra en la crisis del '90 un punto de inflexión en la configuración del empresariado, dándose una suerte de profesionalización en ese arco de actores. Los nuevos protagonistas del mercado pasaron a ser entonces los bancos, las compañías hipotecarias y las compañías de tierras, con patrones de inversión y estructuras empresariales y de gestión bien diferenciados de sus antecesores. Para probar estos cambios, Lanciotti apela al desarrollo de numerosos estudios de caso tanto de sociedades comerciales como financieras, que muestran claramente este paso de rentistas a empresarios que ya es esbozado en el título del libro. Una cuestión complementaria que de manera muy interesante remarca la autora es el papel de los escribanos públicos, no sólo en los circuitos informales de crédito, sino también en la difusión de información y su articulación en este sentido con los distintos actores.

Poco es lo que queda para comentar entonces del trabajo de Lanciotti. Podrían no obstante discutirse algunas limitaciones derivadas de la falta de series de salarios y de tasas de interés bancaria. Si bien la autora destaca la ausencia de fuentes para armar series de salarios en Rosario, lo cual es claramente comprensible, el uso de series de tasas de interés bancario que no corresponden a la ciudad puede presentar problemas, sobre todo porque son utilizadas para el cálculo de rentabilidad en el negocio inmobiliario. Desde ya que no es una cuestión central en este asunto, pero de todos modos es algo a tener en cuenta para futuros estudios. Y por otra parte, otro punto de menor importancia, y que deriva principalmente de una limitación de la fuente –los documentos de compraventa-, tiene que ver con las formas de cancelación de las operaciones, ya que muchas veces el documento, por su propia naturaleza, no revela los plazos reales de cancelación ni el momento real de la venta. Esto último de todos modos es atendido por Lanciotti, ya que influye directamente en las estimaciones para calcular el promedio operaciones anuales.

En fin, como se pregunta Fernando Devoto en el prólogo del libro: ¿debemos celebrar o deplorar la división del libro en dos secciones diferentes? Desde ya que celebrar, puesto que la intención de articular el proceso de expansión urbana rosarino con el accionar de los actores inmobiliarios permite una visión muy completa de un fenómeno bien complejo. Un desafío que esta obra enfrenta perfectamente a partir de una profunda revisión bibliográfica, una vasta exploración y análisis de fuentes y un uso inteligente de herramientas metodológicas. Resulta por ende una referencia ineludible tanto para quienes se dediquen a la historia de empresas cuanto para los que de manera más específica se orienten al estudio del mercado inmobiliario urbano en Argentina.

**Juan Luis Martiaren
Becario Conicet/Flacso**

Inicio

GUILLERMO GUAJARDO SOTO; TECNOLOGÍA, ESTADO Y FERROCARRILES EN CHILE, 1850 – 1950. MÉXICO, FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES Y CENTRO DE INVESTIGACIONES INTERDISCIPLINARIAS EN CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, 2007.

Guillermo Guajardo Soto le ha dado un giro novedoso a los estudios ferroviarios, en un libro de aproximadamente de 250 páginas donde ha sintetizado un recorrido de la historia política y económica de Chile a través de los ferrocarriles. En este libro aborda esta temática en un sentido integral al relacionarla con el aparato productivo, donde articula el análisis de las empresas ferroviarias de capital privado, las de inversión estatal, el rol del Estado en todo el sistema de transporte y los cambios tecnológicos a la luz de la economía global.

El ferrocarril fue decisivo en el extenso territorio chileno, cuya geografía y su orografía han significado un gran desafío para las comunicaciones internas. En este caso, a través de una extensa investigación basada en diversas fuentes de archivos públicos y de empresas, publicaciones oficiales y una extensa bibliografía ha logrado un libro rico y sugerente que va desmenuzando los diferentes aspectos de la problemática propuesta. En el Capítulo II el autor analiza el abordaje realizado por otros historiadores y el debate que se dio en Chile entre los protagonistas en torno de la intervención temprana del Estado en el transporte, así como se han estudiado estos temas en otros países de la región.

En el Capítulo III, sintetiza la construcción ferroviaria en Chile en relación con los ciclos económicos y su comparación con otros países del continente. Tipifica las diferentes modalidades de intervención estatal, aún cuando se trataba de empresas de capital privado que no contaban con la participación estatal en las tres regiones económicas y geográficas bien definidas donde se desarrolló este modo de transporte, la zona minera en el norte, la zona agrícola en el centro y la de los bosques en el sur. A su vez, incorpora a este estudio el papel de las clases dirigentes nacionales y de los grupos de interés en cada región que mediante el llamado “acuerdo de caballeros”¹ dirimieron las áreas de influencia bajo el control de los Ferrocarriles del Estado y las que quedaban sujetas a la explotación de los particulares.

En el Capítulo IV, el autor hace un planeo interesante, pues identifica a la empresa estatal en una primera época de la evolución del ferrocarril en Chile, cuando a fines del siglo XIX se organizó la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) y que fue creciendo por la construcción de nuevas líneas y por la compra de otras. En este contexto, analiza el rol de la tecnoburocracia ferroviaria. Esta empresa se transformó luego en una agencia de fomento, haciendo un recorrido inverso al previsible, según el derrotero de otras experiencias. De este modo hace un aporte al debate de los estudios de la empresa estatal y sus alcances, a partir del estudio del caso chileno. Los desafíos del financiamiento, los cambios en la tecnología y la competencia de la carretera indujeron al Estado a intervenir en el mercado del transporte e hicieron del ferrocarril un instrumento adecuado para el fomento territorial.

En los capítulos siguientes, Guillermo Guajardo Soto estudia la acción del ferrocarril en la agricultura, en la explotación de los bosques sureños y en la minería del norte; El Capítulo VII lo dedica al análisis del desarrollo del ferrocarril en la explotación del cobre y de otros metales. En tanto, en el Capítulo VIII aborda los cambios técnicos en la explotación del salitre, el rol de los ferrocarriles y del capital privado que estuvo presente en las empresas ferroviarias por encima del promedio nacional, y en la explotación minera destinada al mercado internacional. Mientras los productos agrícolas y las maderas estaban destinados en su mayor parte al mercado interno.

En el Capítulo IX, Guillermo Guajardo Soto le dedica un extenso análisis al Ferrocarril Longitudinal Norte, que fue planteado como una espina dorsal que comunicara el centro con el norte del país. Según el autor, este ferrocarril se fue construyendo sin plan, sometido a la indecisión y a la improvisación de la acción estatal. Los problemas de su construcción por los avatares de las finanzas del Estado.

¹ Guajardo Soto (2007), p. 46.

En sus Conclusiones, Guajardo Soto hace explícito sus objetivos que a nuestro criterio logró demostrar a lo largo de libro. Cierra el trabajo afirmando que “La historia de los ferrocarriles permite una lectura transversal de la historia tecnológica, institucional y económica del país [... por] la interacción entre ferrocarriles, Estado y medios de producción”.²

Este libro de Guillermo Guajardo Soto nos sugiere nuevos enfoques en el abordaje de los estudios del transporte que deberíamos verlos en forma dinámica en el contexto económico y político, además de tomar en cuenta el rol del Estado como regulador, promotor o empresario.

Elena Salerno
(UNTref)

Inicio

JORGE SCHVARZER, ANDRÉS REGALSKY Y TERESITA GÓMEZ (COMP.), ESTUDIOS SOBRE LA HISTORIA DE LOS FERROCARRILES ARGENTINOS (1857-1940), BUENOS AIRES: CESPA, 2008, PP. 270.

Fruto del trabajo colectivo en el 51 Congreso Internacional de Americanistas organizado en Santiago de Chile en el 2003 y de un posterior encuentro en la Facultad de Ciencias Económicas, este libro reúne siete estudios que, en conjunto, arrojan luz sobre algunos de los aspectos más controvertidos de la historia ferroviaria en Argentina. La compilación se destaca por la riqueza de su abordaje histórico, capturando el desarrollo ferroviario en sus diversas etapas: su génesis -a fines de 1850 y principios de 1860-, la vertiginosa expansión de 1880 y posterior recuperación tras la crisis de 1890, hasta culminar en las transformaciones experimentadas durante los años de entreguerras. Otro de los méritos de la obra reside en la pluralidad de perspectivas sobre temáticas claves de la historia ferroviaria a la par que abre la agenda de investigación. En efecto, por un lado, se reconsidera la clásica cuestión del impacto económico de los ferrocarriles y desde enfoques diferentes, aunque complementarios, se reexamina la relación entre negocios y política. Por otra parte, al introducir miradas propias de la historia de empresas, se avanza en la indagación de temáticas aún escasamente exploradas: los vínculos entre inversores extranjeros y la comunidad empresarial local en el mundo de los servicios públicos, las estrategias de expansión y racionalización de las compañías, y el desempeño del estado como empresario.

El impacto del ferrocarril en el crecimiento económico, particularmente en la expansión de la frontera y los patrones de utilización de la tierra, ocupa una centralidad indiscutible en la historia económica de la Argentina moderna sobre el que reflexionan una vez más Jorge Schvarzer y Teresita Gómez. Antes que optar por una estimación cuantitativa de la relación entre expansión de la red y transformación de la estructura productiva y de la propiedad de la tierra, los autores privilegian el análisis de los diferentes proyectos e intereses puestos en juego al expandirse el Ferrocarril Oeste hacia la zona rural de la provincia a comienzos de 1860. Su mirada sobre estos debates evidencia, sin duda, los aportes de un análisis micro, nutrido por un sólido conocimiento de la situación financiera y operativa de la empresa y por un detenido examen del contexto político y social. Se trata de una reconstrucción basada en un minucioso trabajo de archivo que recoge información de fuentes variadas: prensa periódica, debates parlamentarios, jurisprudencia y documentación catastral. Esta revela que aún cuando el Ferrocarril Oeste se demoró en abandonar su papel de tranvía urbano, suscitó entusiasmos como agente de

² Guajardo Soto (2007) p. 197.

colonización tanto entre la elite como la población rural. Tras esta expectativa compartida existieron, sin embargo, profundos disensos en cuanto a los mecanismos para atraer capital, vinculados a la delicada cuestión de la subdivisión de tierras. En última instancia, según este estudio, la prolongación de la línea hacia el interior de la provincia favoreció la consolidación de la gran propiedad. De esta manera, a partir del examen de un caso específico se obtiene una imagen más matizada de las expectativas, logros y limitaciones que la revolución de los transportes generó a escala local y de los claroscuros del progreso argentino.

Otro de los tópicos transitados en esta compilación consiste en el papel del estado provincial y nacional en la construcción y operación de servicios ferroviarios. La privatización del FFCC Oeste en 1889 le ofrece a Viviana Barry un punto de mira privilegiado para indagar los condicionamientos económicos y el ideario implícitos en la decisión de las autoridades provinciales. Entre aquellos constreñimientos se destacan el desequilibrio de las finanzas públicas, la creciente competencia entre las empresas pampeanas, y la reducción de la rentabilidad del Oeste, a fines de los ochenta. Claro que, como argumenta convincentemente la autora, estos factores, que coadyuvaron a acelerar la privatización, resultaban insuficientes sin la decisión política del gobierno provincial. Por eso, a partir de los debates en la legislatura y la prensa periódica, V. Barry reconstruye el clima de ideas en torno al papel del estado como empresario, recobrando las voces favorables a la enajenación -lideradas por el gobernador Máximo Paz- así como las de sus opositores. Sorprende la complejidad de los argumentos a favor de la venta: curiosamente la defensa del principio de libre empresa pudo combinarse, en ocasiones, con un reconocimiento a la gestión estatal y aunque el endeudamiento de la empresa y los apremios financieros ocuparon una incuestionable centralidad, también se manifestó preocupación ante la emergencia de los conflictos laborales -especialmente las demandas de pago salarial en oro ante la depreciación del peso papel. A modo de conclusión la autora revisa las consecuencias no buscadas de esta operatoria, destacando la consolidación de las empresas privadas en la región pampeana y la pérdida para el gobierno provincial de un instrumento útil de promoción del sector agropecuario.

Sobre el papel del estado nacional como empresario, Elena Salerno y Andrés Regalsky se ocupan de desentrañar el impacto de la Administración General de los Ferrocarriles del Estado en la deuda pública durante las presidencias radicales. En efecto, buena parte del voluminoso endeudamiento de dichos gobiernos se debió a una expansiva política de obras públicas -sostenida a pesar de las dificultades generadas por la Gran Guerra- en la que los ferrocarriles estatales ocuparon un papel preponderante. Los autores indagan con meticulosidad los orígenes de ese cuantioso déficit de la Administración General de los Ferrocarriles del Estado, que condujo a la formación de una Comisión Investigadora en la Cámara de Diputados entre 1923-25 y de una Comisión ad hoc creada por ejecutivo, sobre cuyos informes se basa buena parte de este estudio. Según estos autores, la deuda era un síntoma de la desorganización de la administración estatal que no distinguía con claridad los ítems de la explotación comercial de los gastos de construcciones y reparaciones. No obstante, argumentan que la mayor parte de esta deuda se destinó a financiar un ambicioso plan de expansión de la red y modernización del equipamiento implementado durante las presidencias de Yrigoyen y Alvear. Al clarificar la situación financiera de los ferrocarriles estatales, los autores aportan a una problemática más amplia, como lo es la excesiva y simplificadora asociación entre expansión del gasto estatal, empleomanía y las necesidades político-electorales del partido Radical.

Otro aspecto trascendente de la acción estatal en este sector se refiere a su política frente a las empresas. No es casual que dos capítulos de esta obra se dediquen a la sanción de ley Mitre (1907), la cual reguló las relaciones entre las compañías y el estado durante 40 años. Este nuevo marco normativo pretendió homogenizar las disposiciones en materia impositiva y de tarifas, que redundó en una mayor seguridad jurídica para las compañías y, a su turno, favoreció las inversiones en la expansión de la red a comienzos de siglo XX. En su capítulo, Mario Justo López (h) profundiza en los presupuestos ideológicos en los que se inscribe esta legislación. Para este autor, esta innovadora orientación de la política ferroviaria obedeció al ascenso del grupo reformista durante el gobierno de F. Alcorta. Aunque la llamada "Coalición" se desarmó rápidamente, su afán por sostener una política programática y sistemática de acción del estado en materia de obras

públicas -coherencia que reclamó también en otras áreas del gobierno- dejó su legado gracias a la iniciativa de uno de sus exponentes, el Ing. Emilio Mitre. Sin desestimar los vaivenes políticos en el elenco gobernante, Andrés Regalsky, por otra parte, explica la orientación de la legislación a la luz de la dinámica del mercado ferroviario: el tráfico, las tarifas y la competencia. El esfuerzo estatal por sistematizar las normativas nació, en su opinión, de un proceso conflictivo fruto de las tensiones entre usuarios y empresas en tiempos de baja en los precios internacionales, apreciación cambiaria y fusión de algunas compañías que fortalecieron así su poder frente a los cargadores. Sin embargo, en momentos más prósperos, la prioridad social y estatal se desplazó de las tarifas a la expansión de las líneas. Fue, en definitiva, esta coyuntura la que marcó la aprobación de la ley, que supuso la aceptación definitiva del papel de las grandes empresas, en especial británicas, en el desarrollo ferroviario local.

Los dos últimos capítulos de esta compilación se centran en las estrategias y organización de las empresas ferroviarias británicas. A partir de un puntilloso examen de los orígenes y transformación de las inversiones británicas en Argentina, Colin Lewis rastrea los cambios que experimentaron las compañías de servicios públicos desde mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XX. En su opinión, entre 1850 y 1880, estas empresas deben ser definidas más como anglo-argentinas que como británicas. Para documentar la naturaleza mixta de estas compañías, Lewis recorre la trayectoria de crecimiento de las empresas de gas, eléctricas y muy especialmente los tranvías urbanos y los ferrocarriles, atendiendo a la expansión de la demanda, las innovaciones tecnológicas y la regulación de estos servicios por parte de los poderes públicos. Reconstruye la imbricación de los cambios en la propiedad y gestión que provocaron la consolidación de grandes empresas vis-a-vis el paulatino desplazamiento y marginación de empresarios locales, un proceso conflictivo que habría de profundizarse tras la crisis del 90. La historia de los ferrocarriles ilustra esta tendencia a la estandarización y concentración con claridad. Mientras que al iniciar su expansión a mediados del siglo XIX, los inversores extranjeros se valieron de redes y contactos con la comunidad mercantil de Buenos Aires, que les facilitaron la obtención de concesiones, capital inicial, y buenas relaciones con las autoridades, la sociedad anglo-criolla comenzó a diluirse hacia fin de siglo. Al calor de la expansión del tráfico, los requerimientos de inversiones de capital e innovaciones tecnológicas, y los vaivenes de la intervención estatal, los ferrocarriles privados adquirieron una estructura organizativa más burocratizada. Reclutaron empleados y técnicos, diferenciaron las divisiones técnicas de las administrativas y subordinaron estas estructuras al control sistemático de los directorios londinenses. A comienzos de siglo XX, según afirma C. Lewis, la conexión anglo-argentina se habría ido debilitando para dar paso a empresas más acabadamente británicas, un proceso de desnacionalización que cristalizó hacia el Centenario.

Las estrategias de las cuatro grandes empresas ferroviarias británicas durante la década del treinta ocupan la atención de Jorge E. Vaddell. Se trata de un aporte original para un período de la historia ferroviaria en que la literatura suele circunscribirse al modo en que las empresas influenciaron la política gubernamental para amortiguar la caída de su rentabilidad. En contraposición a este énfasis, este autor ilustra la flexibilidad e innovación de las gerencias ferroviarias frente a un contexto adverso, explorando algunos de los principales cambios organizativos y tecnológicos que implementaron. Entre ellos, destaca: los ensayos incipientes con locomotoras diesel, la introducción de coches motores, la flexibilización de los servicios, una agresiva e ingeniosa política comercial destinada a incrementar el tráfico de pasajeros de larga distancia, las mejoras en el transporte de cargas y la racionalización administrativa y de la red. Sin duda, su capítulo descubre las posibilidades que la historia de empresas brinda para repensar los actores y las cronologías de la modernización de entreguerras. Si bien en ese período, la expansión de las carreteras, la industria automotriz y la fascinación por el automóvil se encuentra justificada, resulta evidente que el papel del ferrocarril no puede subestimarse pues, como lo documenta este autor, aún disputaba el mercado de cargas y pasajeros con estrategias atractivas e innovadoras.

En síntesis, esta compilación demuestra acabadamente cuanto se ha enriquecido la historia del ferrocarril en la Argentina una vez que las polémicas y la pluralidad de interpretaciones pasaron a sustentarse en estudios monográficos,

caracterizados por la rigurosidad metodológica, el uso exhaustivo de archivos y la apertura a problemáticas de otras sub-disciplinas. Asimismo, esta obra insinúa el potencial que ofrecerá el estudio de las redes sociales que estructuraron la actividad empresarial - especialmente los vínculos entre inversores extranjeros y elites locales-, el perfil y la formación del personal gerencial que lideró las transformaciones organizativas y tecnológicas, el papel de las empresas en la comercialización del ocio y el tiempo libre, y la centralidad que el trabajo y los trabajadores ocuparon en el universo empresarial. Así, este libro debe recomendarse pues presenta las investigaciones más sólidas de los años recientes a la vez que sugiere tendencias en la investigación que merecerán profundizarse.

Silvana A. Palermo
(UNGS)

Inicio

CONGRESOS (CONVOCATORIAS)

▪ **XXII JORNADAS DE HISTORIA ECONOMICA -ASOCIACION ARGENTINA DE HISTORIA ECONOMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO- Río Cuarto, 21 al 24 de septiembre de 2010**

Como se informó oportunamente, la Asociación Argentina de Historia Económica realizará las XXII Jornadas de Historia Económica los días 21 al 24 de septiembre, de 2010, conjuntamente con la Universidad Nacional de Río Cuarto (provincia de Córdoba), en el campus de esa Universidad. No habiéndose recibido nuevas propuestas, quedan confirmadas las diecisiete Mesas Generales anunciadas en la Primera Circular, a saber:

1. Aspectos económico-sociales del proceso de independencia
2. Historia agraria
3. Empresas y empresarios
4. Historia industrial
5. Servicios
6. Sistemas fiscales, finanzas y moneda
7. Comercio, circulación y mercados
8. Familia y negocios
9. Instituciones y políticas económicas
10. Mundo del trabajo
11. Teoría, historiografía y cuestiones metodológicas
12. Relaciones económicas internacionales
13. Población, migraciones y medio ambiente
14. Cooperativismo y economía social
15. Economías y sociedades de frontera
16. Crecimiento económico, desigualdad y estándares de vida
17. Historia de las innovaciones y las tecnologías

ABSTRACTS

Los abstracts deberán presentarse en versión Word, con una extensión máxima de 200 palabras en Times New Roman tamaño 12, a 1 ½ espacio, y remitirse a la dirección electrónica de los organizadores: e-mail: xxiihistoriaeconomica@hum.unrc.edu.ar

Los autores deberán consignar: nombre y apellido, pertenencia institucional y las Mesas Generales (hasta dos en orden de preferencia) donde sugieren incorporar sus trabajos. Igualmente, consignarán la dirección electrónica y postal en las que desean recibir la correspondencia, y un número de teléfono.

Fecha límite de recepción: 16 de ABRIL de 2010

TERCER CONCURSO DE TESIS DE POSTGRADO EN HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA - PREMIO ASOCIACIÓN ARGENTINA DE HISTORIA ECONÓMICA

Se recuerda la convocatoria vigente para el Tercer Concurso de Tesis de Postgrado en Historia Económica Argentina - Premio Asociación Argentina de Historia Económica. Se premiará a la mejor Tesis Doctoral en Historia Económica Argentina, defendida en el período 1º de enero de 2008 al 31 de diciembre de 2009, con su publicación por la editorial Prometeo. Los resultados de este concurso serán dados a conocer en el transcurso de las XXII Jornadas. Pueden consultarse las bases del

INFORMES: e-mail: xxiihistoriaeconomica@hum.unrc.edu.ar

Para consultas o dudas sobre el desarrollo de las Jornadas contactarse con: Dra. María Rosa Carbonari: mcarbonari@hum.unrc.edu.ar; marosacarbonari@hotmail.com y Mgter. Susana Gutiérrez: sgutierrez@eco.unrc.edu.ar; gutierrezsusana18@gmail.com

- **XVI World Economic History Congress, International Economic History Association (IEHA) - Stellenbosch, South Africa in July 2012.**

More information on WEHC 2012 is available on the Congress website: www.wehc2012.org

FIRST CALL FOR SESSION PROPOSALS for the WEHC 2012!

The deadline for this FIRST CALL is 1 September 2010. Please submit your proposals via the online submission form at the congress homepage: www.wehc2012.org. The IEHA Newsletter 2009 with a review on the World Economic History Congress in Utrecht this August and the main decisions of the General Assembly of the IEHA (among others: new members, new statutes, new member fee, election of new Executive Committee). www.uni-tuebingen.de/ieha.

- **35th Annual Economic & Business Historical Society Conference - Braga, Portugal – May 27-29, 2010**

Date for the call for papers for the 35th Annual Economic & Business Historical Society Conference (Braga, Portugal – May 27-29, 2010) has been extended to 20 January 2010.

More information: Maria Cristina Moreira -Professora do Departamento de Economia
EEG - Universidade do Minho - Campus de Gualtar
4710-057 Braga Portugal

Email: mcristina@eeg.uminho.pt

- **Call for Papers: European Business History Association Conference, 26-28 August 2010, University of Glasgow, Centre for Business History in Scotland.**

Business beyond the firm.

Proposals for papers and/or sessions related to the theme of the conference are especially welcome, although paper and/or session proposals not directly related to it will also be considered. For paper proposals, please submit a title and abstract of up to one A4 page along with a one-page CV to ebha2010proposals@lbss.gla.ac.uk. Session proposals should include a brief abstract of the session along with a one-page abstract and a one-page CV for each participant.

Deadline for all proposals is 31 January 2010.

- **X Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica - Sevilla, , 8 y 9 de septiembre de 2011**

La Asociación Española de Historia Económica organiza su X Congreso Internacional en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en su sede de Carmona (<http://www.upo.es/olavideencarmona/>), los días 8 y 9 de septiembre de 2011. El día 10 de septiembre se organizarán varias excursiones opcionales para los asistentes al congreso.

Comunicaciones y propuestas de sesiones sobre cualquier tema de Historia Económica. Las sesiones simultáneas contendrán un máximo de ocho comunicaciones cada una. Comunicaciones para una sesión sobre tesis doctorales en curso. Posters sobre investigaciones en curso. La fecha límite para el envío de los abstracts de comunicaciones y las propuestas de sesiones será el 30 de septiembre 2010.

La fecha de aceptación de las comunicaciones y las sesiones será el 15 de diciembre 2010.

La fecha de entrega definitiva de todas las comunicaciones y postres será el 1 de junio de 2011.

Más información en congresoAEHE@upo.es y en la página web de la asociación y en la que se habilitará para el congreso www.congresoAEHE.upo.es (estas direcciones aún no se han activado).

- **Conference of the International Federation of Scholarly - Associations of Management (IFSAM)- Paris, 8 to 10 July 2010**

Track S28: Management Innovation - Call for Papers

Organizadores: Albert David, M-Lab, Ecole Normale Supérieure de Cachan, France (albert.david@mlab.ens-cachan.fr) y a Mathias Kipping, Schulich School of Business, Toronto, Canada (mkippling@schulich.yorku.ca)

Objective: This track aims to generate advances in understanding and theorizing the processes of management innovation, namely by drawing on insights from the broader innovation literatures. We welcome empirical as well as theory-driven contributions. Expected contributions

Within this context, we are inviting papers addressing, among others, the following issues and questions, empirically and/or conceptually:

- The processes of designing, expanding, diffusing, implementing management innovations;
- The major actors involved in management innovation both from inside and outside the innovative organizations;
- The nature and structure of management innovation: what is a management idea, model, technique, tool made of? Can generic components be identified?
- The applications of design theories to management innovation: what is the design process of management techniques? Are theories of design for products, services or processes applicable to management techniques?
- The variety of management innovations and the contingency factors –time, know how, situation, culture, etc.– that might explain the differences?
- How can the nature of management innovation be related to central questions like the validity and the legitimacy of management practices, in a critical perspective?
- How is the “management innovation” function present in the organizations? Does a “R&D in management” function make sense?
- What are the possible contributions of management research to management innovation?

Please submit your paper through the website (<http://www.ifsam2010.org/tracks.htm>) or send it directly to the organizers: Albert David (Albert.DAVID@dauphine.fr) and/or Matthias Kipping (mkiping@schulich.yorku.ca). While full papers are preferred, we are also prepared to consider extended abstracts of at least 2,500 words in length. The deadline for submission is 31 January 2010. We look forward to seeing you in Paris.

▪ **Social exclusion in Latin America and the Caribbean** - Thursday 24 and Friday 25 June 2010

Convenor: Ame Bergés - Sponsored by the Economic History Society Conferences and Initiatives Fund

This intensive two-day workshop seeks to stimulate new research in the historical roots of social exclusion in Latin America and the Caribbean from a broad comparative and historical perspective, highlighting the nature of institutions inherited from pre-Columbian societies as well as British, French, and Iberian colonial empires and the nature and social consequences of the struggle for Independence in the colonies.

If the struggle for Independence drew strength from an emergent national identity and a desire for greater self-determination, and if the wars of Independence forged new avenues for upward mobility in the Americas, then what accounts for the divergent trajectories of social exclusion between the North and the South, between countries that share similar institutional legacies, and perhaps even within countries themselves (e.g. Quebec; the US South)? To what extent can the differences in social exclusion be attributed to the nature and evolution of institutions that were inherited and retained from Colonial and pre-Colonial times, or to the new, liberal, Constitutions?

To what extent was Constitutional intent for a more inclusive, participatory, citizenship thwarted by political and economic power structures that saw to a far more selective rather than universal application of rights?

Submissions are invited for the following panels:

PART 1: INHERITED INSTITUTIONS

Agenda: What institutional blueprint did the British, French, Portuguese and Spanish empires leave for the formulation of the social contract in the Americas? How inclusive/exclusive were their societies at this time? How inclusive/exclusive were the Pre-Columbian societies, and how did these structures evolve with the arrival of the colonists?

Panel 1: Papers invited on Britain, France, Spain, Portugal, Pre-Columbian societies

PART 2: HISTORICAL ROOTS OF SOCIAL EXCLUSION IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Agenda: In which ways did the new constitutions mark a significant break from the Colonial powers? To what extent did they articulate a 'new' social contract? What scope was there for upward mobility, for whom, and how permanent? What were the new social priorities, and how well reflected were they in public expenditure and budgets?

Panel 2: Papers invited on Argentina, Brazil, Chile, Uruguay, Venezuela Panel 3: Papers invited on Cuba, Central America, Dominican Republic, Haiti Panel 4: Papers invited on Bolivia, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru

PART 3: THE US AND CANADA AS POINTS FOR CONTRAST Panel 5: Papers invited on the United States and Canada

The Conference will take place in London at the Institute for the Study of the Americas <<http://americas.sas.ac.uk/index.html>> on Thursday 24 and Friday 25 June 2010 (dates to be confirmed).

Please send a title, an abstract of 150 words and a 3-5 page summary of the proposed paper to Ame.Berges@sas.ac.uk no later than **Friday 8 January 2010**.

Those whose papers are selected will be notified by Friday 22 January, 2010 and are expected to provide a completed draft of the paper no later than Sunday 30 May, 2010. Papers will be circulated in advance, and presentations will be limited to 20 minutes each to allow plenty of time for discussion. Research students wishing to attend should submit a title, abstract, and paper proposal, and obtain a letter of recommendation from their supervisor. The Institute regrets that it is unable to cover the cost of travel, although we hope to make some bursaries available to help research students attend the conference. However, accommodation in London will be provided by the Institute.

Website: www.americas.sas.ac.uk <http://www.americas.sas.ac.uk/>

▪ **CHORD workshop Call for Papers: 'Commerce and Illegality, 1500-2000' -21 April 2010 - University of Wolverhampton, UK**

The Centre for the History of Retailing and Distribution invites participants to a workshop devoted to a discussion of illicit and illegal commercial practices, from 1500 to the present. Proposals are invited covering any form of dodgy dealing and any geographical location.

Topics of interest include, but are not limited to:

- The trade in stolen goods
- Fraud, misrepresentation, unethical and sharp practices
- Commerce and the legal system
- Black markets and unlicensed dealing

- Kleptomania, retail theft and shoplifting
- Consumer and retailer protection organisations

Please e-mail proposals (including title and c. 200 words abstract) to the address below by 5 February 2010.

For further information and to submit proposals, please contact : Laura Ugolini E-mail: L.Ugolini@wlv.ac.uk

Workshop web-page: <http://home.wlv.ac.uk/~in6086/illegcom.html>

- **Conference/Summer School "International Business in Historical Perspective: The Emergence of Global Entrepreneurship" - University of Reading, March 19-20 (Conference) and 21-25 (Summer School), 2010**

Henley Business School at the University of Reading/ Institute for Economic and Social History at the Georg August University of Göttingen

For a downloadable PDF document with further information, please go to: <http://www.uni-goettingen.de/de/130333.html>

- **Leicester School of Management - PhD studentships**

The University of Leicester School of Management is delighted to be able to offer three PhD studentships, worth up to £17,845 per year over three years. The studentships are for full-time study only and will commence in September 2010. They will cover tuition fees (at the UK/EU rate only) and include a stipend of £13,620 each year. The successful candidates will also receive a Research Training Support Grant worth £750 each year. One of these studentships is funded through the generous support of the University of Leicester alumni community. The successful recipient of this studentship will be required to engage with the University's Alumni and Development Office to publicise the award and their work with a view to the generation of additional philanthropic funds. We welcome studentship applications from those interested in the critical re-thinking of management, business, and organization - especially in the areas of organization studies, human resource management, marketing and related fields. Suitable applications are encouraged from both UK/EU students and from international students (outside the EU). However, please note that the awards cover the UK/EU tuition fee rate only: international students will need to pay the difference between this and the international tuition fee rate themselves. Further, applicants need to specify which of the studentships they are applying for - either PhD Studentship in Management or PhD Studentship in Management (Alumni). Candidates may of course wish to apply for both categories. For informal enquiries and for details of how to apply, please contact Teresa Bowdrey, PhD Programme Administrator - email ulsmphdinfo@le.ac.uk <<mailto:ulsmphdinfo@le.ac.uk>>. For further information on the School and the PhD programme, please visit: School of Management: <http://www.le.ac.uk/ulsm/index.html>

Deadline: March 31, 2010.

Inicio

RESEÑAS DE CONGRESOS

SEMINARIO “FUENTES PARA LA HISTORIA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA” UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (MADRID), 26 Y 27 DE OCTUBRE DE 2009.

Todos recordamos los congresos sobre archivos económicos de entidades privadas que organizó Teresa Tortella en el Banco de España en 1982 y 1986, y que constituyen un verdadero hito en la implantación de la Historia de la Empresa en suelo español. Pasado un cuarto de siglo, el grupo de investigadores vinculado al Programa de Actividades de I+D DETEEMP, financiado por la Comunidad de Madrid y dirigido por Gabriel Tortella, decidió que había llegado la hora de revisar qué se había hecho desde entonces en ese campo. El resultado ha sido el seminario “Fuentes para la Historia de Empresas y Empresarios en España”, que se desarrolló los días 26 y 27 de octubre en la Universidad de Alcalá (Madrid). El seminario arrancó el lunes 26 con una intervención de la propia Teresa Tortella (Banco de España) y de José Andrés González Pedraza (Fundación Hullera Vasco-Leonesa) titulada “Los archivos de empresa en España: una visión global”. Ambos ponentes se felicitaron por el encuentro de archiveros e historiadores y por lo mucho que se había avanzado desde mediados del decenio de 1980. Sin embargo, González Pedraza se quejó de que, en la práctica, la destrucción de los fondos antiguos de las empresas no tenga consecuencias legales y de que sea tan difícil la colaboración entre universidad y archivos. Por su parte, Teresa Tortella se extrañó del poco uso que ha tenido hasta ahora el fondo de informes comerciales (principalmente de Dun & Bradstreet) que existe en el Banco de España (más de 2.500 fichas de empresas y más de 5.000 fichas de empresarios de las siete primeras décadas del siglo XX) que está totalmente inventariado y disponible.

A continuación, Pere Fàbregas Vidal (Fundación Gas Natural) disertó sobre “De la Historia Económica a la Historia Empresarial. La función de los archivos de empresa. El caso del Archivo Histórico de la Fundación Gas Natural”, donde hizo interesantes consideraciones sobre la responsabilidad social de las empresas y la larga tradición existente en Cataluña de preservar los archivos empresariales, lo que ha permitido que la Fundación Gas Natural, creada en 1992, cuente con fondos que se remontan a mediados del siglo XIX. Carles Sudrià y Lluís Castañeda (ambos de la Universitat de Barcelona) presentaron la ponencia “La formación de sociedades como indicador de inversión: posibilidades y problemas”, apoyada en la base de datos “Empreses i empresaris a la Catalunya del segle XIX”, creada con fuentes registrales. La base consta de unas 9.900 fichas de sociedades y unas 48.000 fichas de socios. Una comparación entre los datos de la base y la Guía fabril de Giménez Guitied para 1861 pone de manifiesto la enorme importancia de las empresas individuales, que por su naturaleza no son recogidas en las fuentes registrales. Con todo, Sudrià y Castañeda aseguraron que la base de datos podría aprovecharse para crear un indicador de inversión porque las sociedades acumulaban la mayor parte del stock de capital. Gregorio Núñez (Universidad de Granada) y Luis González Ruiz (Fundación Emasaagra) ofrecieron su trabajo sobre “Anuarios mercantiles y fuentes fiscales para el estudio de la historia empresarial española del siglo XX”, donde se advierte de las dificultades que tiene tratar con “entes contribuyentes” y de la conveniencia de contrastar la información fiscal con la procedente de otras fuentes, como los anuarios mercantiles. Núñez probó la utilidad de estas fuentes con la presentación de diversas “tablas dinámicas”. La mañana de trabajo del 26 acabó con Patricio Saiz (Universidad Autónoma de Madrid) y su “Marcas de fábrica y comercio en España. Una nueva fuente para la Historia Empresarial”. Saiz sorprendió a la audiencia al asegurar que España fue el primer país del mundo con una legislación moderna sobre marcas (1850) y al presentar datos comparativos que mostraban el dinamismo histórico de las marcas españolas. Saiz advirtió que era sólo un ensayo con información de la base de datos que está construyendo un equipo de investigación de su universidad, gracias a una colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas que se inició hace diez años.

En la tarde del 26, Miguel Ángel Pérez de Perceval y Miguel Ángel López-Morell (ambos de la Universidad de Murcia) tuvieron ocasión de exponer “Fuentes para la historia empresarial de la minería española”, donde denunciaron el problema del “doble archivo” que se da en muchas empresas mineras, es decir, el problema de que los fondos se hayan dispersos. Puede hallarse información ordenada de las grandes sociedades en archivos extranjeros, por tratarse de compañías con fuerte presencia de capital foráneo, pero la realidad de las pequeñas y medianas empresas es muy difícil de conocer por la incuria de sus propietarios (por ejemplo, en La Unión era frecuente enterrar los papeles en el pozo una vez que se cerraba). No menos interesante fue la ponencia “Fuentes para la historia de las cooperativas agrarias en España: los archivos empresariales”, ofrecida por Francisco J. Medina-Albaladejo (Universidad de Murcia). En este caso, los archivos públicos suplen a los privados, pues se trata de un sector muy sometido a intervención (pensemos, por ejemplo, en la Obra Sindical de Cooperación), pero el autor ha detectado descuido y limitaciones en el acceso.

El martes 27 amaneció con la exposición de “La formación de redes de cooperación empresarial a la luz del Registro Mercantil: Andalucía”, ponencia elaborada por Josean Garrués, Salvador Hernández y Juan Antonio Rubio (los tres de la Universidad de Granada). Los autores detallaron la base de empresas y empresarios que se ha construido en Andalucía para 1886-1959, a partir de la información disponible en sus ocho registros mercantiles: en total, unas 10.000 sociedades y unos 30.000 socios; luego, detallaron cómo habían llegado a detectar la presencia de 154 redes, considerando que una explotación de este tipo de las fuentes registrales puede resultar muy apropiada. En un campo similar se movió “El Registro Mercantil de Madrid como fuente para la historia empresarial española”, trabajo presentado por Leonardo Caruana (Universidad de Granada), Begoña Blasco (Universidad San Pablo-CEU) y José Luis García Ruiz (Universidad Complutense de Madrid). Se trata de una base creada a partir de escrituras inscritas para el periodo 1886-1913, que contiene unas 3.000 sociedades y unos 9.000 socios fundadores. La base es muy reciente y está todavía en fase de depuración, pero parece claro que podría contribuir a aclarar cómo “la economía de la capital” y la “economía de la ciudad” se encontraron en el caso madrileño.

La última ponencia del seminario corrió a cargo de Esther Sánchez (Universidad de Salamanca) y Rafael Castro (Universidad Complutense de Madrid), y versó sobre “Fuentes para el estudio de las empresas multinacionales en España: el caso de Francia”. Ambos ponentes aportaron información sobre fuentes públicas y privadas para el sector industrial (Sánchez) y financiero (Castro). Con algunas salvedades, resulta evidente que Francia es un país que cuida sus archivos empresariales en mucha mayor medida que España. El seminario se cerró con una mesa redonda sobre “Archivos empresariales en Europa”, a cargo de Pierangelo Toninelli (Università di Milano-Bicocca), Michelangelo Vasta (Università di Siena) y Gabriel Tortella (Universidad de Alcalá). Toninelli mostró la admirable situación de los archivos empresariales de Italia, que en parte se debe a la importante presencia de la empresa pública en la historia del país. Vasta, por su parte, invitó a comprobar lo mucho que puede ofrecer <http://imitadb.unisi.it>, base de datos en Internet sobre sociedades por acciones italianas, construida a partir de anuarios. Finalmente, Tortella detalló el trabajo que está haciendo, junto a Gloria Quiroga, para extraer de los diccionarios biográficos españoles la mayor cantidad posible de información seriada y compararla con la disponible para otros casos europeos. Tortella, como director del Programa DETESEM que organizó el seminario, dio las gracias a los ponentes y al numeroso público asistente, e hizo votos para que archiveros e historiadores empresariales tuviesen más oportunidades de encuentro (a raíz del seminario habrá una sesión sobre archivos empresariales en el próximo Congreso de la Asociación Española de Historia Económica y se pondrá en marcha una lista de distribución específica en RedIRIS).

José Luis García Ruiz
Universidad Complutense de Madrid

**XII JORNADAS INTERESCUELAS / DEPARTAMENTOS DE HISTORIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE, FACULTAD DE HUMANIDADES
SAN CARLOS DE BARILOCHE, 28 AL 31 DE OCTUBRE DE 2009.
MESA: EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: CONTEXTOS
INSTITUCIONALES Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS**

Coordinadores: Jorge Gilbert (UBA-FCE-CEEED, UNTREF), Cintia Russo (U. N. de Quilmes, UBA-Facultad de Filosofía y Letras). Comentaristas: Andrea Lluch (CONICET), Viviana Román (UBA- FCE- CEEED)

Los estudios académicos sobre historia de empresas han registrado un notable incremento en las últimas décadas. Esto fue acompañado por el desarrollo de enfoques multidisciplinarios y, en consecuencia, de una gran diversidad de perspectivas analíticas.

Los avances han sido fructíferos en número y enfoques, y en Argentina se fue consolidando este campo de investigación; sin embargo, resulta necesario profundizar aún más los estudios sobre empresas, desde la perspectiva histórica, para contribuir a fortalecerla como disciplina.

En tal sentido es necesario avanzar en el conocimiento de las empresas, en su formación temporal e institucional, como partes de un sector económico, e insertas en un espacio regional, nacional o internacional. Dimensiones éstas que comprenden, entre otros, los diferentes comportamientos empresariales, las distintas formas de organización, estructura, evolución o procesos de gestión, como núcleos transferentes de tecnología y cambios, siendo a la vez formadoras de capital humano. De allí la importancia del avance registrado en los últimos años en torno al abordaje de nuevas fuentes públicas y privadas, además de la incorporación al análisis de elementos teóricos y de un enfoque comparativo. Al mismo tiempo, han progresado mucho los estudios sobre los empresarios y el mundo del capital, desde una visión que integró el análisis de sus actividades y mecanismos de acumulación, con los lazos familiares y los vínculos con el poder político.

Si bien al comienzo las investigaciones se centraron en los individuos como agentes económicos, paulatinamente se fue incorporando el ámbito de la empresa, en sus diferentes facetas, como dimensión micro, a partir de la cual se establecieron interrelaciones con el contexto en el que las mismas actúan. Ello implicó mirar con una lente más amplia y establecer vinculaciones con las políticas económicas, con los cambios institucionales y con los desempeños tanto individuales como generales en las diferentes coyunturas históricas.

Tal complejidad en los análisis resulta relevante en la medida en que permite comprender las formas que adopta el crecimiento económico y en él las estrategias de actores empresariales son elementos claves para explicar el funcionamiento de las sociedades contemporáneas.

Por todo lo anterior el debate académico en torno a estas cuestiones es fundamental. Se propuso, entonces, la organización de un espacio de análisis e intercambio de ideas desde la perspectiva de historia de las empresas y de las organizaciones.

La mesa se organizó en cuatro ejes temáticos, a saber: sectores productivos, industria y espacio urbano (el paternalismo industrial), Estado empresario, políticas estatales y empresarios, y el debate en torno a las empresas recuperadas por sus trabajadores y convertidas en cooperativas de trabajo.

En cada uno de estos ejes se presentaron las siguientes ponencias:

A. Sectores productivos

1. Alejandra Giuliani - FFyL - UBA - "Los Editores y la Cámara Argentina del Libro (1938-1945)"
2. Viviana Román - CEEED – Facultad de Ciencias Económicas – UBA - "Industria, Ciencia y empresarios farmacéuticos en los orígenes del sector farmoquímico argentino".
3. Lucrecia Azcarate – UNMdP – "Reestructuración productiva y estrategias empresariales en el sector pesquero argentino, a fines del siglo XX".
4. Glenda Miralles - Universidad Nacional del Comahue – "Producción, Empaque y Comercio . . . según pasan los años. Trayectoria de una empresa frutícola del Alto Valle". 5. Graciela Sturm - CEEED - FCE - UBA – "Agricultura empresarial moderna. Expansión, innovación y desarrollo a comienzos del s. XX (El caso de las compañías de yerba mate)".

B. Industria y espacio urbano: el paternalismo industrial

6. Juan Lucas Gómez y Edgardo Germán Domínguez – UNTREF – "FINCA y Ciudad Jardín de El Palomar: iniciativa privada en la planificación urbana, 1943-1955".
7. Griselda Lemiez - UNCPBA-IEHS-CONICET - "Estrategias empresariales en un sistema de fábrica con villa obrera. La industria del cemento: Calera Avellaneda, Olavarría, 1940-1970."

C. El debate en torno a las empresas recuperadas por sus trabajadores y convertidas en cooperativas de trabajo

8. María Teresa di Salvo – CEEED – Facultad de Ciencias Económicas – UBA/UNGS – "Las Empresas Recuperadas como unidades productivas: una forma alternativa de producir. Un análisis a partir del caso Chilavert".
9. Mara Santoro – UBA/UNSA – "Empresas recuperadas en perspectiva histórica: El caso de la Cooperativa Unidos por el calzado".

D. Estado empresario, políticas estatales y empresarios

10. Juan Carlos Odisio - PHIAL – CEEED – FCE - UBA y CONICET – "El Estado como empresario industrial en la segunda etapa de sustitución de importaciones. La experiencia en el sector petroquímico".
11. Cintia Russo - UNQ/UBA - "El Estado y la producción: debate y periodización"
12. Andrés Regalsky - ITDT – CONICET – UNTREF - "El Banco de la Nación Argentina y la reconstrucción de una banca pública nacional en Argentina".
13. Rapalo, María Ester – FFyL - UBA - "El uso político del poder económico durante el gobierno de Yrigoyen (1916- 1922)".

Cintia Russo
Universidad Nacional de Quilmes

Inicio

RECURSOS

ARCHIVOS Y EMPRESAS (ANUNCIO)

Los pasados días 26 y 27 de octubre tuvo lugar en la Universidad de Alcalá de Henares el seminario "Fuentes para la Historia de Empresas y Empresarios en España", organizado por el grupo de investigación DETESEM que dirige Gabriel Tortella. El seminario reunió a archiveros e historiadores en torno a la importancia de los archivos de las empresas para la investigación y al análisis de las fuentes documentales con información de tipo económico. En el seminario se constató el retraso español en la organización, defensa y difusión de los archivos de las empresas y la necesidad de mantener contactos frecuentes entre archiveros e historiadores para el desarrollo profesional y el avance de ambas disciplinas, tal y como se viene haciendo desde hace décadas en el resto de países europeos.

El primer paso, al que seguirán otros, ha sido la creación de la lista ARCHIVOSYEMPRESAS en RedIris como un foro de intercambio de ideas, opiniones, sugerencias, información, actualización de conocimiento, resolución de dudas, etc. acerca de todos los aspectos relacionados con la gestión documental en las empresas y las posibilidades de investigación en sus archivos. El foro está dirigido a archiveros, historiadores, juristas, economistas, empresarios, y a todos los interesados en la difusión del papel de los archivos como recurso estratégico en las empresas y la necesidad de su preservación para la investigación científica.

Los primeros administradores de la lista serán José Andrés González Pedraza, archivero de la Sociedad Anónima Hullera Vasco-Leonesa (León) y Miguel Ángel López-Morell, profesor titular de Historia Económica de la Universidad de Murcia. Participan también en la coordinación de esta iniciativa Teresa Tortella, exdirectora del Archivo del Banco de España, y José Luis García Ruiz, profesor titular de Historia Económica de la Universidad Complutense de Madrid.

Para que ARCHIVOSYEMPRESAS sirva a sus objetivos, animamos a todos los interesados a:

- 1) inscribirse, si no lo han hecho ya, remitiendo un correo electrónico (sin "Asunto") a listserv@listserv.rediris.es con el mensaje "suscribe ARCHIVOSYEMPRESAS Nombre Apellidos" (sin comillas)
- 2) aprovechar la plataforma para distribuir información y coordinar futuras actuaciones, enviando los mensajes a ARCHIVOSYEMPRESAS@listserv.rediris.es

THE UNITED NATIONS LIBRARY ON TRANSNATIONAL CORPORATIONS

<http://unctc.unctad.org/aspx/libraryVolumesTitle.aspx>

Complete PDF files of the multi-volume library on multinational corporations published by the United Nations Center on Transnational Corporations.

Through its work, UNCTC documented the importance of the role of transnational corporations in the world economy at various stages, addressed timely key themes, and developed new conceptual and analytical frameworks. Its 17 years of negotiating experience, research and policy analysis have brought significant insight and knowledge regarding the impact of TNCs activities and the role of national and international policy in this area. Many of the issues which were debated in the 1970s and 1980s are still largely relevant today. Thus, the analytical tools provided by UNCTC – such as the development of reliable and comprehensive data, and the provision of objective, balanced and timely analysis and advice – have indeed contributed to a better understanding of the TNC phenomenon and continue to facilitate international investment relations.

<http://unctc.unctad.org/aspx/libraryVolumesTitle.aspx>

DEVELOPING COUNTRY EXPORT STATISTICS

<http://eh.net/databases/developing/>

The data were collected from official statistics by John R. Hanson for his book Trade in Transition: Exports from the Third World, 1840-1900, New York: Academic Press, 1980.
Details about the original sources are given in the Excel file.

Inicio

REVISTAS

- **Business History Review**
<http://www.hbs.edu/bhr/current.html>
- **Enterprise & Society**
<http://es.oupjournals.org/current.dtl>
- **Business History**
<http://www.informaworld.com/smpp/title~db=all~content=g917330469>
- **Entreprises et Histoire**
http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=ANUALIDAD&revista_busqueda=9223&clave_busqueda=2009
- **Investigaciones de Historia Económica, Asociación Española de Historia Económica**
<http://www.aehe.net/publicaciones/ihe/ihe15.html>
- **Revista de Historia Económica, Journal of Iberian and Latin American Economic History (RHE-JILAEH),**

<http://turan.uc3m.es/uc3m/inst/LF/RHE/index.html>

- **Revista de Historia Industrial**
<http://www.ub.edu/rhi/>
- **Revista de la historia de la economía y de la empresa**
http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=ANUALIDAD&revista_busqueda=10551&clave_busqueda=2009

Inicio

TESIS

AUTORA: MARÍA LIDIA LENIS

TIPO DE TESIS: DOCTORADO

TÍTULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS CORPORATIVAS Y DISCURSO EMPRESARIO: EL CENTRO AZUCARERO ARGENTINO, 1894-1913

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

AÑO: 2009

DIRECTORA: MARÍA CELIA BRAVO

Resumen

La investigación explora la formación y funcionamiento del Centro Azucarero Argentino (CAA), corporación empresaria que reunía a los empresarios azucareros. Esta asociación se fundó en Buenos Aires al calor de los debates parlamentarios en torno a las tarifas arancelarias de 1894 y se privilegió esta ubicación por su cercanía a los poderes públicos nacionales. Durante el primer año de vida del CAA la defensa de los aranceles del azúcar constituyó un aspecto central de su discurso, como así también moldeó la conducta asociativa de la entidad. La defensa del proteccionismo expresó un punto de encuentro y acuerdo entre los industriales azucareros, en tanto todos comprendían que los aranceles específicos con los que se gravaba al azúcar extranjero, eran un requisito vital para asegurar la rentabilidad de la actividad. En ese sentido, las prácticas de lobby, llevadas a cabo en el ámbito del Congreso de la Nación y la política editorial fueron dos de las estrategias utilizadas por la corporación azucarera que le permitieron gestionar ante los poderes públicos soluciones favorables ante coyunturas que amenazaron con interrumpir el desarrollo industrial azucarero.

Hacia 1895 se registran los primeros signos de la crisis de sobreproducción. En esta coyuntura, la corporación se mostró imponente para liderar la salida de la crisis. La asociación exploró distintas alternativas con el objetivo de minimizar los efectos de las sucesivas cosechas abundantes. No obstante, los proyectos no prosperaron y las diferencias existentes entre los industriales adquirieron visibilidad. Hacia 1902, el Centro conjuntamente con gobierno de la provincia de Tucumán diseñó una ley de regulación de la producción azucarera, denominadas por los opositores, "leyes machete". El fallo de la

Corte Suprema de la Nación al influjo de la demanda iniciada por un grupo de industriales las declaró inconstitucional, sentencia que impactó directamente en la institución que se debilitó cuando un grupo de socios disconformes se alejaron de la entidad.

A partir de 1902 la corporación azucarera fue objeto de numerosas críticas que se prolongaron a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XX. Las principales impugnaciones hacían referencia a que la institución era funcional a los intereses del grupo Tornquist y que había dejado de ser representativa de los industriales azucareros en su conjunto. Dejada atrás esta conmovición la dirigencia azucarera del CAA se consolidó. A partir de 1906 la Comisión Directiva con algunas pequeñas modificaciones fue reelegida sistemáticamente hasta 1923, año en el que fallece Miguel Padilla, industrial que presidió la entidad por 17 años y que pertenecía a una familia con importante capital político. No obstante, el afianzamiento de un grupo dirigente en el CAA no se logró con el aval de todos los involucrados en la actividad; muy por el contrario, significó el alejamiento de industriales que no se consideraban representados. Las referencias de la Comisión Directiva a los industriales de Tucumán como poco propensos a colaborar nos permite advertir los niveles de conflicto alcanzados entre los directivos de la entidad y un sector del empresariado. Estas tensiones y desacuerdos, sin embargo, no cristalizaron en la conformación de una institución paralela. Habrá que esperar hasta el año 1923, con la creación del Centro Azucarero Regional de Tucumán para que el grupo disidente accediera a un espacio dirigenal

Inicio

ARCHIVOS

“LOS ARCHIVOS DE EMPRESAS, QUÉ SON Y CÓMO SE TRATAN”

GIJÓN: EDITORIAL TREA, 2009

La bibliografía sobre Archivística y Archivos, la historia, la teoría y la praxis de la profesión están sufriendo una profunda mutación en los últimos años en lo cuantitativo y lo cualitativo. La Colección Archivos Siglo XXI que dirige en España Joan Boadas, dentro de la editorial Trea, es una buena prueba de ello y se convertirá, sin duda, en un punto de referencia, un antes y un después, por el número de sus volúmenes y las materias que se abordan.

Uno de los últimos números está dedicado a Los Archivos de las Empresas, bajo el título “Los Archivos de Empresas: qué son y cómo se tratan”. Su sola presencia en la colección ya supone un avance fundamental, ya que generalmente han estado ausentes de la reflexión presente en la bibliografía archivística, quizás por el estereotipo del archivo cerrado, desorganizado y mal atendido.

El libro está escrito por José Andrés González Pedraza, archivero de la empresa Sociedad Anónima Hullera Vasco-Leonesa (León, España), que es autor de una amplia bibliografía sobre los archivos de empresas, su organización y difusión (ver portal web <http://www.fhvl.es>) En esta empresa minera, nacida en 1893 y aún en funcionamiento, el Archivo sirve

diariamente a la administración de la empresa y ha definido, además, una política de puertas abiertas a la investigación histórica, con lo cual el Archivo desarrolla plenamente todo su potencial. Por ello, las opiniones y experiencias volcadas en este manual proceden de primera mano de un profesional que lleva años trabajando con documentos empresariales.

Los cambios que se han producido en los últimos años hacían necesaria la redacción de un manual de este tipo. La bibliografía sobre archivos de empresas aumenta, tienen mayor presencia en Internet, pero, sobre todo, hay tres cambios más profundos: primero, la empresa es objeto de atención histórica, como un sujeto histórico a través del que se puede estudiar la economía, la sociedad y la técnica y concluir hipótesis generales a nivel nacional partiendo de un ámbito concreto; segundo, porque la empresa está más conectada con la sociedad de la que forma parte, menos aislada, a través de la responsabilidad social corporativa o el mecenazgo, por ejemplo; y tercero, el Archivo ha demostrado dentro de la empresa su valor añadido que lo hace rentable y necesario, para el cumplimiento de los objetivos de la empresa, la defensa de sus intereses y la creación de una imagen de marca.

El libro se plantea como un manual de lectura y de consulta, con un discurso estructurado y un lenguaje claro y sencillo, con la máxima información posible y sin planteamientos ambiguos que dejen lugar a la duda. A través de tres capítulos, ¿Qué son?, ¿Quiénes son? y ¿Cómo se tratan? el lector se introduce en la naturaleza y características específicas de los archivos de las empresas, su contexto, su razón de ser, su situación actual, se ofrecen las pautas para la organización de sus documentos y se responde a las interrogantes que plantea el tratamiento de las series documentales y el acceso a la información que contienen.

El libro también define conceptos imprescindibles del mundo empresarial y laboral para entender qué es una empresa, cuál es su evolución histórica, cómo se organiza y por qué razón existen sus departamentos, por qué existen estos documentos en las empresas y no otros, cuál es el origen de la ley que los regula.

Finalmente, una amplia bibliografía en español, inglés y francés, compuesta por 124 entradas, abre las puertas al lector a nuevas y complementarias visiones.

Para el archivero profesional, la obra es un punto de partida para el intercambio de experiencias; para el estudiante o el opositor, es una síntesis sobre la teoría y la práctica de la archivística dentro de la empresa; para el gestor y el responsable de las empresas, se analizan las razones por las que un archivo es necesario y tiene su razón de ser dentro de la empresa.

Y, finalmente, la importancia del archivo para el investigador en historia de la economía y de la empresa. Pensando en los investigadores, el autor ha incluido una amplia relación de archivos de empresas en España y el resto de Europa, existentes, en casos como el alemán, desde hace más de un siglo. Se explica en cada archivo el motivo de su creación y los principales fondos documentales que custodia.

En general, se concluye el predominio, en todos los países, de los archivos de sectores bancarios e industriales. Todos son modelos para comprender por qué una empresa decide crear un centro de archivo. Y se enuncian varias razones: la presión ejercida por importantes escuelas de historia económica que demandan el acceso a los archivos empresariales para sus investigaciones; las iniciativas públicas de salvaguarda, entre las que el modelo francés es paradigmático; las conmemoraciones en las que se pretende afianzar el papel de la empresa, transmitir una imagen de solvencia, continuidad, fortaleza y solidez; y, por último, el impulso personal del líder empresarial (Victor Rotschild, August von Thyssen, Wilhem von Siemens, entre otros ejemplos) que sirven de catalizador para la organización de documentos.

Para el caso español, se ofrece información sobre 26 archivos de empresas, agrupados en tres grupos: archivos de empresas públicas, archivos de empresas privadas y fondos empresariales dentro de archivos públicos locales, regionales o nacionales. Y se aportan tres ideas generales: primera, la importancia de los archivos bancarios, en línea con la situación de otros países europeos, donde los grandes bancos han organizado mayoritariamente sus archivos; segunda, la importancia de los archivos de empresas mineras, como testimonio de la relevancia histórica de este sector en el desarrollo económico español, la acumulación de capitales, el cambio tecnológico y la formación de mercados; y, por último, la enorme diversidad en cuanto al tamaño de los archivos y los recursos de que disponen.

La historia empresarial es un territorio fecundo en el que los análisis económicos, sociales y técnicos explican el verdadero alcance histórico de las transformaciones que han producido en nuestro mundo las empresas. Los archivos de las empresas son las fuentes inseparables para el historiador de la empresa e insustituibles para la conclusión de una investigación sólida y solvente. Toda empresa debería estar en condiciones de evaluar su contribución a la evolución de su sector, ya sea en el plano local, nacional o internacional, e identificar los beneficios derivados del reconocimiento de esta contribución, en términos de márketing y afianzamiento de una cultura corporativa.

El archivo de empresa, ese repositorio en que se han acumulado y organizado a lo largo de décadas testimonios, opiniones, experiencias, hechos, éxitos y fracasos, está en el centro de todas estas exigencias. Por ello, son conjuntos documentales necesitados de protección y de políticas de salvaguarda. En la conclusión de lo que va de ayer a hoy, cabe decir que se han superado muchas situaciones de abandono, ignorancia y destrucción, tan comunes hace unas décadas. Pero aún queda mucho por hacer. En esta tarea, la colaboración entre archiveros e historiadores resultará fundamental.

José Andrés González Pedraza

Archivero de Sociedad Anónima Hullera Vasco-Leonesa (León, España)

E.mail: archivo@fhvl.es