



# Boletín Virtual Semestral Nº 12/13

Hoy editamos una nueva edición del Boletín, continuando el camino iniciado en el 2004. Siguiendo el objetivo de consolidar los contactos entre estudiosos de la temática en América Latina, se han incorporado nuevos colaboradores externos a quienes damos la bienvenida al boletín. La inclusión de Raúl Jacob y Sandra Kuntz como coordinadores en Uruguay y en México, respectivamente, junto a la colaboración de Beatriz Rodríguez (Colombia) y Diego Bussola (Argentina-Portugal) contribuirá notablemente a proyectar un espacio común para los investigadores latinoamericanos de historia de empresas. Como en cada número, reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a [hempresas@cpenet.com.ar](mailto:hempresas@cpenet.com.ar)

Los números anteriores del Boletín recordamos que pueden consultarse en la página web de la Asociación Mexicana de Historia Económica <http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>

o en el sitio web de la Asociación Argentina de Historia Económica, <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/red-de-estudios/boletin-de-la-red-de-estudios-de-historia-de-empresas>

## Contenidos

<a href="#">In memoriam</a>	2
<a href="#">Debates</a>	2
<a href="#">Reseñas</a>	4
<a href="#">Convocatorias</a>	13
<a href="#">Anuncios de revistas</a>	14
<a href="#">Revistas</a>	15
<a href="#">Reseñas de Congresos</a>	17
<a href="#">Tesis</a>	27
<a href="#">Archivos</a>	29
<a href="#">Summary (English)</a>	30

## Red Estudios de Historia de Empresas

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam – CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU – UNTREF - CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI - UNGS). Coordinadores externos: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay) y Sandra Kuntz (El Colegio de México, México). Colaboradores externos: Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) y Diego Bussola (CIES- ISCTE, Portugal).

## In memoriam: Coraje y honestidad

El pasado sábado, falleció en Badajoz **Santiago Zapata**, uno de los más grandes historiadores económicos de su generación. Su nombre quedará para siempre como uno de los mayores expertos españoles en historia agraria. Estudió Economía en la Complutense de Madrid, de la que fue profesor desde 1975 hasta ganar la cátedra de Historia e Instituciones económicas en la Universidad de Extremadura en 1999. Formó parte del Grupo de Estudios de Historia Rural (GEHR), desde su fundación en 1976, y dedicó gran parte de su actividad investigadora al análisis del sector agrario, siendo autor de excelentes trabajos en esta línea de investigación. Fue autor y editor, junto con Luis Germán, Enrique Llopis y yo mismo, de Historia Económica Regional de España, siglos XIX y XX (Crítica). Escribió, asimismo, otros muchos libros, capítulos de libro y artículos en diversas revistas de investigación y perteneció a numerosos foros intelectuales y científicos. Fue miembro del consejo directivo de la Asociación Española de Historia Económica entre 1994 y 2005 y fundador de la Sociedad Española de Historia Agraria. Fue el principal promotor de los Encuentros de Didáctica de la Historia Económica, dedicados a la innovación docente y a la mejora de la calidad de la enseñanza universitaria. En reconocimiento de esta labor, la Asociación Española de Historia Económica le otorgó el Primer Premio Docencia. Es una cruel paradoja que un profesional vocacional de la enseñanza universitaria como él, entusiasta y vital, decidiera jubilarse anticipadamente en el año 2008. Zapata, con el coraje y la honestidad que siempre mantuvo, redactó un verdadero manifiesto de protesta por la imposibilidad de desarrollar una labor docente de excelencia en los cursos absolutamente masificados que su Universidad, como también las dos grandes universidades de Barcelona, reservan a las Facultades de Economía, pese a la exuberancia de recursos docentes de que gozan. Tuvo que sufrir, con amargura e impotencia, la reducción general del papel de la Historia Económica en los planes de estudios por la única razón del reducido peso numérico de los historiadores en comisiones de reforma y Juntas de Facultad. Quienes tuvimos el privilegio de tratarle con cierta frecuencia y de colaborar en diversas iniciativas siempre echaremos en falta su humanidad, su humor y su gran capacidad de organización y de trabajo. Hombre de genio, enérgico, perseverante, audaz y con gran independencia de criterio, su prematura desaparición es una gran pérdida para el mundo científico español.

**JORDI MALUQUER DE MOTES**  
Catedrático de Historia e Instituciones  
Económicas de la UAB (España)

### Debates

The Global History of Corporate Governance: An Introduction  
Por Randall K. Morck and Lloyd Steier

NBER Working Paper No. 11062  
January 2005

JEL No. G3, N2

Disponible en:

<http://www.nber.org/papers/w11062>

Corporate Governance:  
History Without Historians  
Por Gary Herrigel

Disponible en:

<http://www2.e.u-tokyo.ac.jp/~sousei/Herrigel.pdf>

### Introducción:

Desde la década de los 90, el tema de Gobierno Corporativo (GC) ha atraído el interés tanto de académicos como de autoridades políticas. Esta creciente atención en el tema se debe a su impacto en el desarrollo del sistema financiero y en el crecimiento económico de los países, en particular después de los escándalos corporativos en EE.UU a principios de este siglo. Los problemas de GC también han estado presentes en la discusión sobre las causas de la reciente crisis financiera del 2008 (e.g. Whitley 2009, Davis 2010, Mizruchi 2010, Morgan 2010). La relevancia del tema del GC ha ido incrementándose y ya no se reduce de manera exclusiva al ámbito de las grandes empresas privadas que cotizan en el mercado bursátil, sino que también comienza a ser aplicado a las pequeñas y medianas empresas, a las empresas estatales y a las entidades sin fines de lucro (e.g. OCDE 2005).

¿Qué se entiende por Gobierno Corporativo? Shleifer y Vishny (1997), quienes probablemente son los autores más citados cuando se intenta una definición de GC, entienden que el gobierno de las empresas tiene que ver con los medios a través de los cuales quienes proporcionan fondos financieros se aseguran una retribución adecuada de sus inversiones. Según LeFort (2004), es el conjunto de relaciones que se establecen entre los diferentes participantes en una empresa con el fin de garantizar que cada uno reciba lo que es justo. Estas definiciones se asocian con el enfoque contractual de la empresa y la teoría de la agencia, que ha estudiado principalmente temas como la protección legal de los inversionistas, la presencia de inversionistas de referencia, el efecto de la toma de control corporativo, la conformación de los directorios y los contratos de incentivos, entre otros temas.

Sin embargo, el campo del GC va más allá del análisis de las estructuras legales y formales de control y de incentivos. Esta disciplina también abarca el estudio de las estructuras informales en las que las empresas están embebidas, como por ejemplo las redes de directorios, y los procesos que se dan entre los roles de supervisión y responsabilidad dentro de las organizaciones (e.g. los sesgos que afectan la toma de

decisiones, el uso de los símbolos y el lenguaje para el lograr el cumplimiento de normas, las dinámicas de poder y la política, etc.) en el contexto corporativo (Hambrick, Werder y Zajac, 2008). Adicionalmente, los estudios del contexto comprenden temas tales como el sistema legal de cada país, el mercado de control corporativo, el mercado de servicios gerenciales y el grado de competencia en los mercado de bienes e insumos que enfrentan las empresas.

Parte de la literatura sobre GC se ha concentrado en estudios comparativos en EE.UU y Europa y en la definición de “tipos ideales de gobierno”. Sin embargo, una serie de trabajos ha mostrado que la empresa de propiedad dispersa, común en EE.UU. o Reino Unido, y en la que se basan la mayoría de los estudios, es menos frecuente en el resto del mundo, y sin duda en América Latina, donde predominan los altos niveles de concentración de propiedad accionaria. Recientes investigaciones han comenzado a analizar las particularidades del GC, como el problema de agencia que se genera entre dos grupos de accionistas: los mayoritarios y los minoritarios (Anderson & Reeb, 2004).

Las investigaciones que se enfocan en estas diferencias iluminan la realidad del GC en América Latina. Asimismo, distintos estudios han puntualizado que en América Latina el sistema de protección legal es débil, y por lo tanto la capacidad de control accionario tiene un valor incremental para los accionistas mayoritarios. A pesar de los avances en el estudio del GC en América Latina, sobre todo en temas de propiedad y grupos económicos, son escasas las investigaciones que analizan al GC en relación a los aspectos institucionales, sociales y políticos donde los procesos históricos juegan un papel muy relevante. Esta carencia se explica porque los historiadores estuvieron ausentes del debate durante mucho tiempo. Si bien recientemente ha comenzado a explorarse el tema del GC desde una perspectiva histórica, en particular buscando explicar las diferencias en niveles de concentración de propiedad, diversidad en prácticas y en la legislación corporativa, buena parte de estas obras no han sido escritas por historiadores. Los dos textos elegidos para este Boletín ratifican que esta producción ha estado enfocada centralmente en explicar el origen de la propiedad dispersa (anglo-americana) vs. propiedad concentrada de otros países, junto al análisis de los mercados financieros y los factores políticos que habrían generado estos diferentes patrones en las estructuras corporativas. Asimismo otro tema de reciente interés ha sido explicar porque países con economías similares tienen profundas diferencias en la organización de sus mundos corporativos (e.g. Federowicz & Aguilera, 2003).

En la obra de Morck y Steier (2005), de la cual hoy proponemos la lectura de una versión preliminar de su introducción, los lectores encontrarán una excelente síntesis de los principales estudios históricos de GC para Canadá, China, Francia, Alemania, Japón, India, Italia, Holanda, Suecia, Reino Unido y los Estados Unidos. El libro –y la introducción– cubren una multiplicidad de aspectos imposibles de resumir en pocas palabras pero puede indicarse que en conjunto determinan la importancia del legado histórico (path dependence) para entender la historia de los sistemas de gobierno de empresas. Asimismo, esta obra rescata la importancia no sólo de los aspectos económicos sino también del sistema legal-político, de las ideologías, así como del peso de las familias y los grupos económicos, en la determinación de estos procesos, los que difícilmente puedan ser reducidos a indicadores de concentración vs. dispersión de propiedad accionaria.

Sobre estos temas también avanza el texto de Gary Herrigel (2007), quien se propone –desde la historia empresarial– brindar un repaso crítico de la literatura sobre GC, enfatizando las particularidades del debate para Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Francia y Japón, y sintetizar las divergencias que existen para explicar las variaciones dentro y entre los países. Herrigel considera que los historiadores de empresas han participado de este debate desde parámetros evolucionistas –algo que atribuye al dominio del paradigma chandleriano– y enfáticamente sostiene que los historiadores –desde el uso de documentación de archivo– pueden, por el contrario, contribuir a la literatura sobre CG apartándose de esos esquemas e ilustrando las enormes divergencias en los sistemas de GC entre países y entre industrias en el pasado y en la actualidad.

En síntesis, en los últimos años ha surgido un enorme del interés –del cual ya no están más ausentes los historiadores– que pretende entender el origen histórico de los distintos mecanismos que componen el GC y sus efectos sobre el crecimiento económico en el largo plazo.

**Andrea Lluch – Erica Salvaj**

**Referencias:**

- Anderson, R. and Reeb, D. (2004). Board Composition: Balancing Family Influence in S&P 500 Administrative Science Quarterly, 49 (2), 209-237.
- Davis, G.F. (2009). Managed by the markets: How finance reshaped America. Oxford: Oxford University Press.
- Federowicz, M. and Aguilera, R. (2003) (eds.) Corporate Governance in a Changing Economic and Political Environment: Trajectories of Institutional Change, Palgrave- Macmillan.
- Hambrick, D; Werder, A and Zajac, E. (2008). New Directions in Corporate Governance Research. Organization Science, 19 (3).
- Herrigel, G. (2006) Corporate Governance: History Without Historians. in Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin, (eds.) Handbook of Business History. Oxford: Oxford University Press.
- Islas Gonzalo (2010), “Gobierno corporativo y estructura de propiedad en Chile: 1854-2005”, en *El impacto histórico de la Globalización en Argentina y Chile*, Buenos Aires, Ed. Temas.
- Lefort, F. (2004). Gobierno corporativo: ¿Qué es? y ¿Cómo andamos por casa? Cuadernos de Economía, 40 (120), 207-237.
- Mizruchi, M. (2010), The American corporate elite and the historical roots of the financial crisis of 2008, in Professor Michael Lounsbury (ed.) Markets on Trial: The Economic Sociology of the U.S. Financial Crisis: Part B. Emerald Group Publishing Limited.
- Morck, Randall K., ed. A History of Corporate Governance around the World: Family Business Groups to Professional Managers. Chicago: University of Chicago Press, 2005.
- Morgan, G. (2010). Legitimacy in financial markets: Credit default swaps in the current crisis. Socio-Economic Review, 8, 17–45.
- OECD (2005) Guidelines on Corporate Governance of State Owned Enterprises.
- Shleifer, A., and Vishny, R. W. (1997). A survey of corporate governance. The Journal of Finance, 52 (2), 737-783.
- Whitley, R. (2009). U.S. capitalism: A tarnished model? Academy of Management Perspectives, 23(2), 11–22.

En el primer párrafo de su prólogo, Gabriel Tortella reconoce la ya dilatada ausencia de investigación en torno a Iberia, vacío cubierto ahora por el libro de Javier Vidal: “Ya iba siendo hora de que un libro así se produjera porque Iberia tiene hoy más de ochenta años y es una de las pocas empresas españolas conocidas mundialmente. Con sus virtudes y sus defectos, con sus aciertos y sus errores, Iberia es una parte de nuestra historia reciente y no tan reciente”.

Desde la perspectiva de los estudios empresariales en México, y con seguridad desde otras latitudes latinoamericanas, también podríamos aceptar tan evidente vacío. La impactante caída de Mexicana de Aviación (cuya mustia sobrevivencia tras casi 90 años de funcionamiento seguía en discusión a mediados de diciembre del 2010), la por ahora asentada trayectoria de Aeroméxico, la aparición reciente y el veloz desgaste de un enjambre de aerolíneas de bajo costo, el llamativo racimo de aeropuertos internacionales que cubre el extenso territorio mexicano, las diversas y no siempre exitosas intervenciones del Estado en el sector, entre otros aspectos, podrían ser en México motivos de indagaciones comparables al acucioso estudio de Vidal.

Este libro, además, invita a ser revisado desde diferentes ventanas, atisbado desde múltiples puntos de vista. Y tal vez en ello resida uno de sus puntos fuertes. Las alas de Españas sigue y sobrevuela en gran medida y simultáneamente –no podía ser de otra manera– la propia historia sociopolítica, diplomática, económica y empresarial del siglo XX peninsular.

Los voluntaristas tiempos del franquismo, por ejemplo, se reflejan con nitidez en los intentos de tan férreo régimen por construir con Iberia una especie de marca con denominación de origen, de enhiesto (y algo imperial) sello hispánico. Tras trece años de existencia, comenzada la década de los 40, recuerda el autor, “se puso en marcha el camino hacia su nacionalización, que culminó en 1944. Iberia se integró desde entonces en el Instituto Nacional de Industria, organismo fundado por la dictadura franquista”. Cruzadas por los colores de la añorada España única y grande, las hélices y turbinas de Iberia fueron elevadas en dichos años a la distinguida categoría de aerolínea de bandera, se convirtieron en un símbolo nacional que se desplegaba con énfasis, sobre todo, hacia el continente americano.

Las alas puede leerse asimismo desde lo que en las aulas suele llamarse historia mundial. ¿Puede existir mayor expresión de la hegemonía de los Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial que el fascinante mundo de la aviación comercial? Las pinceladas que ofrece Vidal en este sentido dibujan un panorama más que esclarecedor: los ritmos, dinámicas y características centrales del diseño y de la producción de aviones, de la por momentos fugaz tecnología que se aplicaba para modernizarlos, de los itinerarios que negociaban las aerolíneas europeas y latinoamericanas, y hasta de las tarifas que se procuraban imponer o sostener estaban, con frecuencia, pendientes de lo que se programaba desde tan gigantesca potencia científica, tecnológica, empresarial y económica.

El aluvión turístico internacional de los años 50 y 60 integra otra de las aristas que destacan y se detallan en diversos capítulos del libro. Con al menos tres vertientes de especial interés: a) el sostenido arribo de los prósperos estadounidenses a la vieja Europa (España incluida); b) la invasión desde la reconstruida Europa Occidental sobre una España que despertaba y avanzaba hacia lo que habría de ser su más visible actividad económica: el turismo; c) la expansión de la misma Iberia, montada sobre todas estas novedosas oportunidades, volando hacia Nueva York, París, Amsterdam o Estocolmo, transportando decenas de miles de europeos que llegaban del frío hacia el sol y las costas de Cataluña, el País Valenciano, Andalucía o las islas del Mediterráneo. Quienes se interesen por el desarrollo del turismo internacional, encontrarán en este volumen referencia de notoria utilidad.

## Reseñas de Libros

**Javier Vidal Olivares,**  
**Las alas de España.**  
**Iberia, líneas aéreas**  
**(1940-2005),**  
**Publicaciones**  
**Universidad de**  
**Valencia, Alicante,**  
**2008, 268 pp.**



¿Y en cual escenario puede encontrarse una más directa expresión de las crisis y ciclos económicos, de las convulsiones político-militares o de terremotos internacionales similares que en la aviación comercial? Los vaivenes de la misma Iberia, que transitaba de etapas muy redituables a momentos cercanos a la quiebra, sus períodos de ascenso y descenso, se veían sustancialmente influidos por coyunturas que Vidal recuerda, sintetiza, contextualiza y conecta con su objeto de estudio: la abrupta subida de los precios del petróleo en 1973-1974; la invasión de Irak en 1991, durante el mandato de George Bush padre; la muerte de Francisco Franco y la consiguiente fase de inestabilidad en España; “las dificultades de la economía internacional entre 1974 y 1982”; la liberalización del mercado aéreo fomentada desde Estados Unidos en la década de los 80.

Los frustrados planes de Iberia para convertirse en una multinacional y su más que dificultoso desembarco en la América Latina de los años 80 y 90, cuando arreciaban en el continente los procesos de apertura, desregulación y privatización, es otro tema con mucha sustancia. Lo enriquecen de manera particular las fuentes utilizadas por Vidal, quien tuvo acceso a documentación íntima de la empresa. Esta incursión por la siempre impredecible América Latina --con vivencias y vaivenes tan singulares como los que transitó con Aerolíneas Argentinas-- se agotó con una Iberia que hasta debió recurrir en cierto momento a la autorización europea para financiar y salir viva de semejante aventura. Vidal remata así sus conclusiones sobre tan ruda experiencia: “El plan estratégico de América Latina había resultado un fracaso de tal envergadura que llegó a cuestionar la propia viabilidad y el futuro de Iberia”.

Y claro está: el específico devenir empresarial de Iberia, que alcanza la categoría de eje vertebral del volumen. Como la historia empresarial y el mundo de los servicios constituyen la especialidad de Vidal, sólo queda por decir al respecto que el texto y la investigación que lo sustenta cubren los parámetros requeridos para sugerir con énfasis la lectura de la obra. Entre los puntos que considera destacan: a) etapas más visibles en que cabe fraccionar la trayectoria de la empresa; b) fases en que operó como aerolínea de bandera y con mecanismos monopólicos en el mercado español, y fases en que debió competir, en particular, con aerolíneas de bajo costo; c) las diversas formas de gestión a que fue sometida; d) intentos de fusión o de alianzas con otras compañías aéreas ya europeas ya latinoamericanas; e) mercados interno e internacional de Iberia; f) impacto del cambio tecnológico sobre su capacidad de cobertura y de competencia en mercados más tradicionales o nuevos; g) búsqueda y modificaciones de su imagen corporativa; h) características, acciones y formas de operar de sus presidentes y directivos; i) relaciones laborales, productividad y fortalecimiento de los recursos humanos.

Un capítulo visual y anecdóticamente atractivo es el que alude al desarrollo de la imagen corporativa de Iberia. Entre las páginas 192 y 229 se incorporaron carteles o posters que muestran de manera expresiva como fueron modificándose los criterios publicitarios y de promoción comercial. No puede extrañar que hacia fines de los 40, en los rudos tiempos de la austeridad cotidiana y de un franquismo que anhelaba recuperar símbolos de un pasado grandioso, los carteles mostraran al emblemático don Quijote (algo sorprendido ante el avión que suponemos volaba sobre los molinos manchegos) o a un par de sonriente religiosas (dotadas, claro, de virginales atuendos) en cierto escenario de palmeras caribeñas. Las carabelas y Cristóbal Colón, otro gran Don de la España evangelizadora, surgen en los años 50. Pero poco a poco las tradiciones y añoranzas históricas dejan paso a la lucha por los mercados y a lo que Iberia (y la misma España) pueden ofrecer: seguridad, comodidad, un trato atento, un salto hasta el París de nuestros sueños, el encanto de las mujeres peninsulares, los 50 años de Iberia, los festejos de los cinco siglos del encuentro con América, Picasso, la aventura de volar a Japón, la conquista de Aerolíneas Argentinas y Viasa, la hazaña de cumplir 75 años de aterrizar y despegar por los aeropuertos de un mundo cada vez más global.

El volumen se cierra con una bibliografía que puede ser muy útil para los interesados en indagar y escribir sobre tan importante sector de los servicios y de la actividad económica, del cambio tecnológico, de la organización empresarial y de su historia.

**Mario Cerutti**  
**Universidad Autónoma de Nuevo León**  
**Monterrey, México**

## Reseñas de Libros

**Belini, Claudio, La industria peronista 1946-1955: políticas públicas y cambio estructural, Buenos Aires, Edhasa, 2009.**



En los últimos años el campo de la historia industrial en Argentina viene generando aportes significativos, a partir del estudio de viejos temas desde otras perspectivas, de la investigación de nuevos problemas y del trabajo con fuentes antes inexploradas. En el caso del período peronista, solo recientemente se están investigando algunas de las principales dimensiones de la agenda de temas pendientes, entre las cuales es posible inscribir el libro de Claudio Belini. La industria peronista inaugura la Colección Temas de la Argentina, dirigida por Juan Suriano en Editorial Edhasa y diseñada con el propósito de difundir producciones historiográficas originales entre un público más amplio que el que recorre los claustros académicos. En este sentido, el autor ha realizado un importante esfuerzo por adaptar su tesis doctoral a ese cometido, renunciando a buena parte del aparato erudito, no obstante lo cual el libro logra reflejar la variada y compleja cantidad de fuentes que sustentan cada uno de los capítulos.

A lo largo de las páginas del libro encontramos un exhaustivo y complejo análisis de la política industrial del peronismo - desde 1946 hasta 1955 - y las transformaciones que su aplicación produjo en seis sectores industriales – siderúrgico, automotriz, de maquinaria agrícola, de artefactos para el hogar, textil y cemento-, para responder al interrogante sobre “en qué medida la política peronista alentó el crecimiento y la diversificación industrial”. El autor avanza en otro tema escasamente explorado, las relaciones entre el gobierno, la burocracia y las cámaras empresariales, las cuales se mantuvieron muy activas pero opacadas por la atención prestada por los investigadores a las relaciones entre el peronismo y las organizaciones de cúpula. Despliega también un diálogo sistemático con las interpretaciones instaladas sobre la historia económica del peronismo, demostrando la importancia de la investigación histórica - a través del análisis en profundidad de diversos sectores industriales y atendiendo a las distintas coyunturas-, para la reformulación de viejas aseveraciones que en ocasiones han oscurecido la comprensión del peronismo.

En el primer capítulo examina los propósitos e instrumentos de la política industrial peronista. Allí se inscriben los objetivos sustentados por el peronismo –la ampliación del mercado interno y la aceleración de la industrialización- en la importancia adquirida por el sector industrial y los debates que esta nueva situación había abierto, potenciados por las perspectivas que alentaba el fin de la segunda guerra. Rastrea los antecedentes de las reformas institucionales del peronismo desde 1944, concluyendo que en 1950 “Argentina poseía aquellas instituciones que los partidarios de la industrialización habían demandado durante décadas y que se estaban generalizando en las

economías latinoamericanas que impulsaban la industrialización”. Afirma que los objetivos de política industrial trazados en la etapa inicial del peronismo en el poder, expresado en el Primer Plan Quinquenal fueron formulados por la burocracia estatal, sin participación empresaria, lo cual contrasta con la más activa actuación de los industriales a principios de la siguiente década. Subraya que en ese trazado se diferenciaba la protección a las industrias existentes, a nuevas industrias, a aquellas orientadas a la conquista del mercado externo y a la defensa nacional. Los sectores seleccionados por el autor, se orientan a cubrir la indagación de estas distintas situaciones, atendiendo a la distancia existente entre los objetivos planteados y los resultados de su aplicación. Afirma que los instrumentos ponderados por el gobierno fueron la reforma aduanera y una nueva legislación de fomento industrial, aunque demuestra que las principales herramientas de la política industrial fueron finalmente aquellas que otorgaron mayor discrecionalidad a la burocracia, como los permisos previos de cambios, las cuotas de importación y los tipos de cambio preferenciales para introducir materias primas y maquinarias, que se sumarían a los ya aplicados desde 1944, el crédito y las disposiciones sobre industrias de interés nacional. A partir de 1949 distingue el comienzo de una nueva etapa -iniciada con la crisis de divisas- de mayor intervención del Estado en la política industrial con el establecimiento de prioridades y la reformulación de los instrumentos y sus modos de aplicación. La mayor novedad será la rectificación de la política oficial al propiciar el ingreso de capitales extranjeros, aunque mostrando una mayor cautela de la que la historiografía ha señalado.

Los siguientes capítulos (2 a 7) se dedican al análisis de las industrias seleccionadas. En el capítulo destinado a la siderurgia, se plantea que el peronismo en el poder retomará el proyecto de creación de una planta integrada, articulándolo con los preceptos del Primer Plan Quinquenal, promoviendo un mayor control del Estado y una disminución paralela de la importancia del capital privado, aunque sin constituir una apuesta por la autarquía. El autor analiza los factores que primaron en el fracaso de su instalación en las diferentes coyunturas: el inicial desinterés tanto oficial como privado y luego de 1950, problemas de financiamiento externo, provocarían que sobre el final del régimen el proyecto todavía estuviese “en ciernes”. Demuestra que en contraste, la política hacia la industria laminadora privada fue más exitosa y la colaboración de los empresarios en el trazado de políticas garantizará que importantes empresas privadas se expandieran y en conjunto se produjera el crecimiento y diversificación de la producción de laminados, favorecida además por la política crediticia. Se subraya que en el Segundo Plan Quinquenal, la industria siderúrgica se planteó como prioridad, se articularon por primera vez los planes de crear una acería integrada y proteger a la industria laminadora y serán los industriales laminadores quienes recuperarán la propuesta de creación de la acería, aunque el período se cerrará sin la materialización del proyecto. Comparada con otras experiencias latinoamericanas se trató de una “batalla perdida”.

El segundo caso analizado ha sido escasamente explorado, pues si bien es conocido el estímulo recibido por la industria automotriz durante el frondicismo, poco se sabe acerca de la atención prestada por el peronismo a esta industria. El autor afirma que “si bien el gobierno peronista no elaboró una política sectorial compleja, asumió como objetivo la instalación de la industria automotriz”, con el Estado como regulador pero también como productor. Belini releva los avatares del desarrollo de la industria ensambladora y carrocería en el país desde los años veinte y de los esfuerzos del gobierno peronista por alentar al capital privado, producir directamente o por intermedio de la asociación con capitales extranjeros, atendiendo a las contradicciones y los límites que rodearon la puesta en práctica de estas iniciativas. Demuestra las maneras en que se articularon los negocios y la política a través de la experiencia de Jorge Antonio en la importación de automóviles primero y tras la radicación de Mercedes Benz - una empresa ampliamente beneficiada por las políticas peronistas- posteriormente. Introduce un tema relevante en sus investigaciones: la actuación del Estado en tanto empresario, en este caso, a partir de 1950 a través de la emblemática IAME. Se trató de un proyecto apoyado con entusiasmo y rápidamente materializado, en contraste con el escaso éxito de las inversiones en siderurgia, que el autor explica por los sueños de consumo masivo del que era portador el peronismo, aunque con escaso margen de realización en un país donde el automóvil era un bien de lujo. Se rastrean las dificultades encontradas y las diversas estrategias adoptadas por la empresa, que no contribuyeron a desarrollar una industria de escala y especialización. Para el autor, quizás “su mayor aporte estuvo en que esta experiencia alentaría la instalación de empresas privadas”. Por último, Belini releva las negociaciones que culminaron con la instalación de la norteamericana IKA, tras el giro favorable a las inversiones de capital extranjero de 1953. Sobre los resultados, el autor plantea que estas iniciativas marcaron el inicio de una nueva etapa para la industria automotriz, aunque el verdadero impacto no puede mensurarse claramente en virtud de la política posterior a la caída del peronismo. La industria auxiliar tuvo desde 1953 una expansión importante, reflejada en la creación en Buenos Aires de una cámara específica de fabricantes de repuestos. El autor realiza referencias comparativas con México y Brasil, subrayando el importante esfuerzo desplegado desde el Estado por desarrollar el sector aunque exigiendo un esfuerzo de integración que afectó la competitividad, prefiriendo “el camino expeditivo de la instalación de empresas extranjeras, prefigurando en este aspecto la política implementada por Frondizi a partir de 1959”.

En el capítulo siguiente se estudia el nacimiento de la industria local de maquinaria agrícola. Belini cuestiona la interpretación difundida acerca de que luego de 1949 el gobierno promovió una “vuelta al campo” descuidando sus planes industrialistas. Por el contrario, y tras una importante apuesta por la importación, muy resistida por los empresarios locales, se otorgaron beneficios como cuotas de importación, ventajas cambiarias e importantes créditos que conformaron una verdadera “política de promoción industrial”. A partir de 1952 desde el Estado se hicieron esfuerzos por impulsar la producción de tractores mediante un contrato entre IAME y Fiat. Para el autor, durante el período convivieron en tensión los objetivos de incrementar las exportaciones primarias para obtener divisas importando maquinaria agrícola y respetar los programas de producción local concertados, lo cual requirió desde el Estado la conformación de una comisión integrada por funcionarios y sectores empresariales del campo y la industria. Hacia 1953 la provisión de tractores a cargo del estado y de equipos importados fue modificada con la convocatoria a la licitación para instalar empresas como parte de la orientación favorable a las inversiones extranjeras. Estudia las condiciones impuestas y los importantes beneficios otorgados, como la preferencia en la concesión de créditos y el monopolio del mercado, afirmando que se sacrificaban las economías de escala en pos del reemplazo de las importaciones. Por último, se estudia el impacto de la política industrial, dando cuenta del “vigoroso crecimiento” producido en los distintos rubros, tales como cosechadoras, implementos y tractores a partir de los datos provistos por fuentes oficiales y de la CEPAL, constatando la disminución de las importaciones y la provisión local completa en algunos productos. Tomando cierta distancia de los datos oficiales, releva también la persistencia de diversos problemas tales como la inexistencia de políticas de racionalización y asesoramiento tecnológico, la falta de especialización productiva y producción seriada y en el caso del tractor, dificultades que se arrastraron e incluso agravaron luego de la caída del régimen, como las derivadas de la inexistencia de economías externas producidas por el desarrollo incipiente de la industria automotriz o la estrechez del mercado para la cantidad de empresas autorizadas.

El caso de los artefactos para el hogar representa un excelente ejemplo de una industria alentada por la distribución del ingreso y la expansión de la demanda interna y que protagonizó una importante prosperidad durante el período estimulada además por incentivos cambiarios y crediticios. El autor rastrea las condiciones históricas del surgimiento de la industria de artefactos para el hogar dando cuenta del desarrollo heterogéneo que presentaba para fines de la Segunda Guerra, mientras algunas habían sustituido importaciones, otras tenían un desarrollo incipiente, en una sociedad donde el consumo “era todavía limitado”. No obstante, afirma “...la Argentina de 1946, como las naciones industrializadas de Europa, se encontraba al borde de iniciar la producción y consumo de bienes para el hogar en gran escala”.

Resalta el activo impulso a la demanda derivada de la expansión de la empresa Gas del Estado en la extensión de la red de gas, la difusión del gas envasado, la propaganda destinada a incrementar el consumo y el fomento directo al sector a través de la compra a industriales locales de artefactos para su instalación a bajo precio o sin cargo. En este capítulo se presta especial atención a las demandas del empresariado local, predominantemente de Buenos Aires y organizado en CAIM, para la provisión de créditos o en los momentos de crisis de abastecimiento de energía eléctrica o gas. Advierte sobre un aspecto ignorado por la historiografía, la utilización de incentivos cambiarios para alentar la exportación de manufacturas, a partir de una iniciativa de la misma cámara, cuestionando la clásica interpretación acerca de que el peronismo desalentó las exportaciones no tradicionales. Otro de los aportes de este capítulo reside en el análisis de las quejas formuladas por CAIM contra los efectos de la política laboral en la modificación de las relaciones de fuerza en el mundo del trabajo metalúrgico: los incrementos salariales, el creciente peso de las comisiones internas en las plantas, la agremiación conjunta de capataces y obreros en la UOM, el deterioro de los niveles de productividad, la escasez de mano de obra calificada, el ausentismo, entre otros. El balance de la década es de expansión sostenida de los diversos rubros que producía el sector, beneficiado por los incrementos salariales y por la difusión de modernos sistemas de comercialización como el pago en cuotas, impactando notablemente los modos de vida y consumo doméstico. Entre otros problemas que hubieron de sortear, la escasa e irregular provisión de insumos como la chapa, tan demandada por los industriales metalúrgicos fue motivo de recurrentes quejas e iniciativas como el reclamo en 1953 por la aceleración de las obras de SOMISA o la conformación de cooperativas de provisión.

Uno de los casos que reconoce una expansión previa a la llegada del peronismo al poder, fue la industrialización del algodón, la lana y el rayón. La perspectiva del fin de la guerra generó temores en la burocracia pública y los empresarios por la reapertura del comercio internacional en una industria rezagada tecnológicamente. El peronismo en el poder prestó atención a la industria textil, aplicando con rigor los controles de precios y también acudiendo al control de cambios y las cuotas de importaciones, con el objetivo de abastecer el mercado interno y de maquinarias a la industria. Como en el capítulo anterior, presta atención a las relaciones laborales, tanto al efecto de las duras huelgas que promovieron los trabajadores para presionar por aumentos de salarios y condiciones ventajosas de labor, como por las tasas de ausentismo, el trabajo a desgano y la escasez de trabajadores especializados que produjeron un descenso de productividad. La redistribución del ingreso y la política de créditos fueron responsables del auge de una industria que por su condición de empleadora de mano de obra y por orientarse al consumo interno gozó desde el principio del interés oficial, interrumpido por la recesión que se prolongó desde 1950 hasta 1953. Belini analiza las diferencias de comportamiento de las subramas: mientras el algodón y el rayón tuvieron un gran auge, los hilados y tejidos de lana - que habían "completado la sustitución de importaciones en 1945"-, vivieron una prolongada crisis. La recuperación de 1954 fue estimulada por el mercado interno, aunque la industria había mostrado en los años previos algunos obstáculos tanto de orden interno como externo, difíciles de superar.

En el último capítulo Belini explora el caso de una industria dinámica que durante los cuarenta protagonizó una importante declinación. La industria moderna del cemento se desarrolló desde fines de la segunda década del siglo XX y para el comienzo de la segunda guerra estaba instalada en las cercanías de las fuentes de materias primas en su mayoría en el centro de la provincia de Buenos Aires y Córdoba, a cargo de capitalistas locales que atendían la demanda local gracias al respaldo oficial. La guerra había afectado al sector por el cierre de la provisión de maquinarias y repuestos y las dificultades de abastecimiento de combustible, lo cual había acarreado una caída en la producción. El gobierno peronista proyectó un importante plan de obras públicas pero no realizó previsiones sobre la producción de cemento. Belini afirma que el gobierno mantuvo una política ya utilizada para el sector, el control de precios y autorizó importaciones para el abastecimiento interno que despertaron duras críticas de los poderosos empresarios del sector. Analiza también las razones del cambio de política de 1952, cuando mediante un acuerdo entre el gobierno y los empresarios se flexibilizaron los controles y se promovió la inversión y el aumento de la producción local. Otro de los aspectos trabajados consiste en la acción del Estado empresario en la industria, que si bien fue reducida, estuvo precedida de importantes debates alrededor de las prácticas monopólicas y la participación en el mercado negro de los empresarios y las amenazas de expropiación de empresas. En conjunto se trató de una industria que demostró un "magro desempeño", en gran medida motivado por las políticas oficiales que recién se revertiría a comienzos de los 50, con la política de créditos y la posibilidad de obtener insumos, normalizar el sistema de transporte y renovar tecnología, aunque otros problemas tendieron a mantenerse.



En las conclusiones, retoma los principales planteos desplegados en los anteriores capítulos. En síntesis, La industria peronista tiene un gran mérito: representa un importante aporte desde la historia económica por investigar un tema descuidado, la/s política/s industrial/es del peronismo, atendiendo a las heterogeneidades aprehendidas a partir del análisis de sectores específicos y subrayando la distinción en dos etapas, en un permanente diálogo con las interpretaciones más difundidas y utilizando una profusa cantidad de fuentes, muchas de ellas inexploradas, provenientes de diversos reservorios documentales.

**Silvia Simonassi**  
(ISHIR-CESOR/UNR, Argentina)

## Reseñas de Libros

**Castellani, Ana,**  
**Estado, empresas y**  
**empresarios. La**  
**construcción de**  
**ámbitos**  
**privilegiados de**  
**acumulación entre**  
**1966 y 1989,**  
**Buenos Aires,**  
**Prometeo Libros,**  
**2009, 289 páginas.**



El libro de Ana Castellani, fruto de su tesis doctoral, ha recibido elogios y un premio de la AAHE más que merecidos. Más allá de sus innegables méritos individuales, soy de la idea de que el mismo no le pertenece solamente a ella. En rigor de verdad, toda obra no nos pertenece individualmente. En ellas, de una forma u otra, está presente el esfuerzo colectivo. Digo esto ya que, en esencia, el trabajo que nos proponemos reseñar representa una bella síntesis de lo que varias corrientes del pensamiento social, tanto en general pero muy particularmente a nivel local, han reflexionado durante décadas.

También es obvio pero necesario destacar que toda obra está fechada, ella pertenece a un contexto particular que le abre posibilidades pero que también le impone ciertos límites. De ese modo, podemos interpretar que las elecciones realizadas por Ana tampoco han sido fruto del azar ni apenas de su libre arbitrio, ellas han sido posibles debido a una realidad que le ha abierto opciones que antes no le habrían sido permitidas y, si lo hiciera, habría sido condenada por tamaño herejía.

Por ejemplo, el tránsito que realiza con solvencia por varias corrientes de pensamiento ya no es más tachado de eclecticismo una vez que nos hemos libertado de muchas de nuestras antiguas y rígidas ortodoxias. Así, en la introducción y el primer capítulo su referencial teórico queda explícito, resultado de la confluencia del neoinstitucionalismo, el neomarxismo y las corrientes schumpeteriana y kaleckiana, desde donde se tienden puentes a la realidad local, para lo que se vale del trabajo de investigadores coterráneos, algunos de los cuales la han escudriñado durante décadas y otros de su propia generación. En ese sentido, si bien compartimos grosso modo su visión teórica, siento en su análisis la ausencia de otros actores que no sean los empresarios, tecnócratas a ellos vinculados y el Estado. A propósito, uno de los efectos más devastadores de la dictadura fue la de reprimir ideológicamente varios sectores de la sociedad civil. En lo que atañe al pensamiento económico, ello fue vital para que las corrientes neoliberales alcanzaran la supremacía. A su turno, y por cuestiones estructurales que están presentes en muchas de las democracias occidentales, los gobiernos, partidos y movimientos sociales fueron incapaces de gestar una programática propia consistente, debiendo recurrir cada vez más al auxilio de grupos tecnocráticos con vínculos empresariales, la mayoría de las veces con fuertes vínculos foráneos.

Es justamente en ello donde me permito discordar puntualmente en algunos aspectos, lo que considero debe ser la norma en el ámbito de la discusión académica. Por tal motivo no es mi propósito hacer un resumen y si una reseña crítica, resaltando de entre más de doscientas páginas de sólidos datos y sugerentes interpretaciones algunos que merezcan ser debatidos así como lagunas que urge llenar. Entrando a considerar, al colocar entre paréntesis el término lobby, después de la categoría acción directa, se reduce apenas a un tipo de acción, quedando por fuera toda una amplia gama. No hace mucho tiempo vimos cuan virulentos pueden ser los segmentos empresariales al efectuar sus reclamos, llegando inclusive en un pasado más lejano al extremo de alentar y participar de golpes de Estado. Igualmente cuando se menciona la corrupción se la reduce a la de soborno, dejando otras prácticas individuales y colectivas. Entre las primeras podemos indicar el empleo de parientes en empresas privadas, por ejemplo, y, en la segunda, al financiamiento ilegal de los partidos, sobre todo para costear las campañas electorales. Este país ya tuvo "robos para la corona" y vio pasear por Ezeiza valijas repletas de dólares. Tampoco se hace mención a las acciones indirectas, mucho más difíciles de constatar y de efectos más sutiles. Me refiero concretamente al accionar ideológico sobre la sociedad civil por el cual se intentaba alcanzar, en definitiva, al propio Estado.

No podríamos pensar el proceso de privatizaciones sin considerarlo. Durante bastante tiempo, principalmente en los domingos, vimos “Doña Rosa” ser bombardeada con arsenal ideológico de diverso calibre, para disminuir sus defensas y así poder ser inoculada de la fiebre privatista. Esa fue una de las razones, también hubo otras, por las cuales ese proceso atravesó necesariamente por varias etapas, las que debieron vencer resistencias de amplios segmentos de la población, en especial de algunos específicos, como los militares, que por formación veían en empresas estatales estratégicas un puntal de la soberanía. Volviendo al entierro de la “ortodoxia”, constatamos que en el caso argentino ello no ha sido tan perverso como en otros espacios. Por características propias, aquí el reduccionismo cultural fue menos virulento y no hizo tabla rasa del sólido bagaje de estudios económicos que varias generaciones de investigadores locales fueron acumulando ni se apoderó por completo de los currículos y los recursos de investigación. De esa forma, el trabajo de Ana puede valerse de una generosa dosis de reflexiones, cuadros y tablas de una amplia y acertada cosecha, producto de décadas de pesquisas.

Tampoco ello ha sido apenas un mérito del buen olfato de nuestros intelectuales, en realidad nuestros fracasos económicos ayudaron mucho a dejar las llagas expuestas y, de ese modo, la frustración económica nos ha llevado a los argentinos a preguntarnos con insistencia acerca de las razones que la provocan. Esa suerte de Karma también persigue Ana y la lleva a realizar su pregunta desde su propio ángulo. Estudiar los ámbitos privilegiados de acumulación es su objetivo.

En ese sentido, los libros son importantes por muchos motivos. Más allá del mérito individual de la autoría y de la síntesis, éste en particular lo es por formular preguntas que son claves y que pueden motorizar otros estudios. Así, en los tres capítulos que le siguen, delimitará tres etapas de ese proceso y pasará a caracterizarlas, pintando un panorama extenso, en lo temporal y de casos involucrados, que nos da una idea del contexto general pero que seguramente merece de más esfuerzos, sean los de ella misma como de otros que se animen a recorrer el camino iniciado, para ahondar en los detalles, como en algunos momentos puntales se consigue. Precisamos desnudar los pormenores que se esconden por tras de las cifras consolidadas. Un poco de microhistoria sería adecuado, no en el sentido de pequeño sino el de profundizar nuestro análisis recortando un objeto que es relevante, como lo hará en el último capítulo especialmente.

Pasando a considerarlos unitariamente, el segundo capítulo está dedicado a analizar los ámbitos privilegiados de acumulación durante la última etapa de la ISI, en el período 1966-1975, donde primó la expansión del Estado empresario, en particular a través de la obra pública y de la acción del BIRA y del BANADE, utilizando sobre este último el trabajo de Marcelo Rougier, que ya apuntara como fue su utilización política en pro o en contra.

En el tercero lo hace durante la última dictadura, entre 1976 y 1983. Es en él donde utilizará investigaciones fruto del trabajo conjunto en el equipo de Alfredo Pucciarelli. En particular de Paula Canelo usará la sugerente división de los militares entre “señores de la guerra” y “burócratas”. De todos modos, creo que la confluencia que Castellani ve en ese momento entre los dos grupos no era tal, apenas no detectamos las refriegas, ya que, al fin y al cabo, ni los propios militares podían emitir libremente sus ideas ni conocemos lo suficiente acerca de como las mismas se procesaban, ya que los agentes sociales no actúan del mismo modo. De Mariana Heredia usará sus estudios sobre tecnócratas. Es aquí donde nos permitimos disentir en su empleo. Por ejemplo, correctamente se menciona que la Fundación Mediterránea fue fundada en 1977, pero se desconoce que el equipo fundador ya actuaba articuladamente desde 1969 en otro centro, que puede ser comprendido así como una continuidad. En este mismo sentido se los califica como pertenecientes al establishment, lo que aún no lo era. Ninguna de las empresas que la integraban en la etapa pre 1982 lo constituían, ni siquiera se favorecían de ámbitos privilegiados de acumulación, al menos en gran escala. Será a partir del accionar de su principal espada, Domingo Cavallo, en los dos momentos que actuó durante el régimen dictatorial, que se abra un espacio para iniciar una meteórica expansión con la creación de la filial Buenos Aires, que aglutinará empresarios de tendencias heterodoxas, en contraposición con los ortodoxos nucleados en FIEL y el CEA, con los cuales estuvieron enfrentados.

Seguidamente, en el cuarto capítulo, trata acerca de lo que ocurrió durante el gobierno de la transición democrática, entre 1983-1989, relatando como se da el rápido y traumático pasaje de una propuesta nacional desarrollista, calcada en gran medida en las que tuvieron vigencia años atrás, hacia la aceptación, primero resignada y después entusiasta, del recetario neoliberal, pasando antes por el Plan Austral, gestado en alianza entre tecnócratas independientes con los Capitanes de la Industria, el que vislumbra las que se tejerían más adelante entre grupos empresariales, cuadros técnicos orgánicos y miembros de los aparatos Estatales. Si bien no es su intención, debemos dejar claro que tal resultado no fue “natural” y si fruto de las luchas y reconfiguraciones que variados actores sociales emprendieron o padecieron.

Es aquí donde retoma con fuerza la cuestión de la autonomía relativa del Estado, al constatar su deterioro. Desde lo teórico, percibimos que el equilibrio entre las posiciones abrazadas resulta más difícil y sentimos la ausencia de haber incorporado otros agentes en las consideraciones, por lo menos en ámbito general, ya que sería titánico algo más puntual. Si bien considero que el Estado goce de algún tipo de autonomía, también es cierto que representa la cristalización de determinadas relaciones de fuerza. Lo que nos muestra ello, no es apenas la pérdida de su autonomía, sino también que otros actores se enflaquecieron disminuyendo su espacio dentro del mismo, con lo cual lo dejaban aún más a merced de las fuerzas empresariales y tecnocráticas, en una vía que se retroalimentaba.

En el último capítulo, que trata del proceso de privatización periférica de YPF, es donde el análisis empírico llega a su mayor nivel de detalles. La elección no es aleatoria y si clave, no solo esa empresa era la de mayor facturación sino que también en su accionar se hacen evidentes muchos de los mecanismos privilegiados de acumulación empleados en el país, los que fueron variando durante las etapas. En torno de ella igualmente se visualizan embates ideológicos y de intereses, no apenas entre empresarios sino que también movilizaron otros agentes estatales y sectores de la sociedad civil. Ese camino se revela fértil para entender lo que nos aconteció, por lo que deberá ser ampliado en el futuro, ya que no resulta una paradoja que su privatización en los noventa enterrara junto al mayor grupo petrolero local, el cual primarizaría aún más sus actividades, dejando el sector a intereses extranjeros, lo que podemos tomar como una sinécdoque de lo que le ocurrió a la economía argentina en su conjunto. El desguace del Estado fue un proceso de larga duración, con ápice en los noventa pero que precisó de mojoneros anteriores.

Como reflexión final, considero que al realizar estudios puntuales, en este caso nacional, sin puntos de comparación, podemos correr el riesgo de considerar comportamientos generales como casos particulares y viceversa. Desde ese ángulo, podemos ver que la intención de constituir ámbitos privilegiados de acumulación no es un pecado argentino, el funcionamiento regular del capitalismo está constituido por ellos. ¿Las regalías que las Compañías de las Indias, orientales y occidentales, recibieron acaso no lo eran? ¿El complejo industrial militar de los norteamericanos no lo es? ¿Las ventajas que zaibatsus y chaebols gozaron durante décadas al final no lo son?

Lo que el trabajo de Ana nos muestra, con abundante evidencia empírica, es que hubo intentos de crear grupos locales poderosos, pero que los cortes, entre etapas e, inclusive, entre ellas, eran poco extensos, para los parámetros necesarios, lo que no daba continuidad muchas veces a las políticas que se emprendían, lo que, por todo lo expuesto, torna la lectura del libro casi un deber de Estado.

**Hernán Ramírez**  
**Universidade Estadual de Londrina (UEL) - Brasil**

## Reseñas de Libros

**Donato, Vicente y Barbero, María Inés (compiladores);**  
**Contra viento y marea. Historias de pequeñas y medianas empresas argentinas. Buenos Aires, Prometeo-Bononiae Libris, 2009, 744 pp.**



Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) son actores imprescindibles en cualquier estrategia de desarrollo económico y territorial. Su contribución a la generación y sostenimiento del empleo están fuera de discusión. Del mismo modo, es innegable su importancia en los tejidos productivos locales. Sin embargo, más allá de las cifras, las PyMEs son en el fondo la materialización del esfuerzo de un número significativo de personas emprendedoras quienes en algún lugar, en algún momento decidieron ser empresarios y crear una empresa que les diera empleo a ellos y le pudiera dar empleo a otros. Como tales, las PyMEs se hallan inequívocamente incorporadas e identificadas con el territorio al que pertenecen. Este libro vuelve a introducirnos en esta dimensión de las PyMEs al proponernos “viajar” por la historia de 25 empresas.

La selección de los casos de estudio incluidos es sin dudas uno de los principales atractivos de este libro. Las empresas escogidas cubren un amplio espectro de las principales ramas de actividad de nuestra industria manufacturera, incluyendo empresas textiles, metalmeccánicas, gráficas, plásticas y alimenticias. Entre las empresas estudiadas se pueden encontrar nombres de reconocida trayectoria en el mercado nacional e internacional así como empresas con un importante reconocimiento en sus regiones, destacándose en todo momento el valor de la heterogeneidad que caracteriza al tejido de PyMEs. Igual mérito tiene la decisión de los autores de incluir empresas pertenecientes a diferentes agrupamientos o “manchones” productivos distribuidos a lo largo de toda nuestra geografía. La variable espacial es de particular relevancia ya que es difícil encontrar un trabajo tan federal como el que presentan Vicente y María Inés. Incluso la misma organización de los casos según región permite ver las diferentes reacciones de empresas de sectores similares pero ubicadas en distintas regiones de nuestro país.

Los autores de cada uno de los casos han hecho un importante trabajo en contextualizar cada una de sus historias no sólo dentro del contexto macroeconómico general, sino del contexto sectorial específico. Asimismo, la referencia a diferentes marcos teóricos dentro de los casos hace que éstos sean mucho más que sólo anécdotas, siendo éste un valor agregado destacable de este libro. Igualmente, es de destacar el prestigio y trayectoria académica de los autores de cada uno de los casos así como su pertenencia a los mismos entornos regionales, lo que sin duda les permite agregar más valor por sobre el que la historia de la empresa de por sí ofrece.

Recorrer estas historias aporta elementos para entender las características del proceso de creación, desarrollo y consolidación de PyMEs, así como las diferentes variables sociales, culturales y económicas que influyen en el mismo. De igual manera, los casos incluidos en el libro aportan evidencias para comprender de mejor manera los rasgos distintivos de la gestión de este tipo de empresas - fundamentalmente familiares - así como de los procesos de internacionalización; todos aspectos que contribuyen a entender las especificidades del tejido de PyMEs tanto desde el punto de vista de la investigación como desde la perspectiva de la política. Finalmente, y tal como señalan los autores, la lectura de los casos da cuenta de los diferentes obstáculos que tuvieron que enfrentar estas empresas en su evolución y deja en claro la enorme capacidad que han tenido estos empresarios para poder adaptarse y sobrevivir a los diferentes cambios económicos, institucionales y políticos que ocurrieron en nuestro país en los últimos 50 años. En este sentido, este libro hace justicia con el empresariado PyME nacional tantas veces criticado.

Otro punto destacado que surge de la lectura de las distintas experiencias incluidas en este libro refiere a la contribución que estas PyMEs han realizado a la construcción de instituciones, tanto de apoyo a empresas como de representación de sus intereses. Este aspecto "silencioso" de la contribución de las PyMEs a su entorno local es particularmente importante en vista de la "ausencia de una voz" de estos actores, reiteradamente postulado por la literatura.

En el plano académico, este libro constituye un esfuerzo pionero en la materia y sin dudas una referencia obligada para aquellos interesados en la historia de empresas desde una perspectiva más local, con fuerte énfasis en las PyMEs y en su vinculación con el territorio. De esta manera, el libro contribuye a llenar un área vacante en el campo, en general focalizado en las grandes empresas. En este sentido, avanzar en la historia de pequeñas y medianas empresas constituiría un paso importante en la generación de una nueva agenda de investigación en los estudios organizacionales quizás - me adelanto - de carácter más latinoamericano.

Otra de las importantes contribuciones de este libro, que merece la pena ser destacada es su posible utilización como material pedagógico. Como mencioné anteriormente, los casos incluidos en este libro brindan una muy buena ilustración de las diferentes formas en las que distintas pequeñas y medianas empresas han logrado superar dificultades del entorno y resuelven sus problemas de gestión. En ese sentido, las lecciones que se pueden extraer de los mismos constituyen un insumo esencial en cualquier curso de gestión de empresas así como de economía industrial, al dar cuenta de la especificidad y heterogeneidad de los comportamientos estratégicos desplegados por estos actores, promoviendo la formación de profesionales tanto de grado como de posgrado familiarizados y especializados en entender a este tipo particular de empresa que es responsable de una parte más que relevante del entramado empresarial y el empleo.

En síntesis, creo que esta compilación constituye un aporte significativo, tanto en el plano académico como desde la perspectiva de políticas y hace justicia con un actor preponderante de nuestro pasado, presente y futuro productivo. Nos reconcilia con nuestra historia de inmigrantes emprendedores y nos vuelve a introducir en la dimensión humana de estas empresas que son ineludiblemente un factor esencial en el desarrollo económico, social e institucional de nuestras regiones.

**Juan. S. Federico**

**Investigador y docente, Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem), Argentina**

## Nuevo libro

**Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX / Mario Cerutti, María del Carmen Hernández, Carlos Marichal (coords.), México DF, Centro de Investigaciones en Alimentación y Desarrollo/Plaza y Valdés, 2010, 284 pp.**

Los siete ensayos incluidos en este volumen analizan la anatomía dinámica de un grupo diverso de grandes empresas en el contexto mexicano del siglo XX y principios del siglo XXI con base en estudios históricos, cimentados a la vez en enfoques teóricos actualizados. En cada caso se plantea una combinación de elementos esenciales para entender la naturaleza de la empresa por sector, marco temporal, organización interna, capacidad gerencial, espacio de operaciones regional, nacional y/o internacional y progreso tecnológico. Se utiliza una multitud de fuentes primarias (poco exploradas anteriormente) que permiten entender la dinámica empresarial en México más a fondo de lo que es habitual en las publicaciones conmemorativas o en revistas de negocios. Su lectura, por consiguiente, puede ser de valor para una amplia gama de profesionales, empresarios, cuadros gerenciales y alumnos en carreras tales como las de administración, economía, historia económico social y teoría de la empresa.

Este nuevo libro sobre grandes empresas en México articula tanto detallados estudios de caso de firmas mexicanas que se globalizaron como de otras que se han concentrado esencialmente en el mercado interno. Se demuestra así que es necesario matizar la distinción habitual en la literatura entre la larga etapa de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI) con desarrollo hacia adentro (1930-1982), y la siguiente fase (1982-2008) en que el motor más vigoroso del crecimiento fabril fue el desarrollo hacia afuera. De hecho, varias de las compañías que aquí se analizan lograron consolidarse en la etapa sustitutiva para luego transitar -no sin sobreponerse a formidables retos- hacia la globalización. Otras se expandieron desde los años de 1980 para conquistar una posición preeminente dentro del mercado nacional, a pesar de las crisis financieras reiteradas que sufrió el gobierno y la banca en México.

## Convocatorias a congresos/jornadas

### **5tas. Jornadas de Historia Económica**

La Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE) celebrará sus **5tas. Jornadas de Historia Económica** en noviembre de 2011, en la ciudad de Montevideo. Hasta el día 15 de marzo de 2011 queda abierta la recepción de propuestas para la organización de simposios. Por informes: [audhe.directiva@gmail.com](mailto:audhe.directiva@gmail.com)

### **Terceras Jornadas de Historia de la Industria y los Servicios, Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas, Buenos Aires, 31 de agosto al 2 de septiembre de 2010.**

Fecha límite de presentación de resúmenes: **14 de marzo de 2011**. Los resúmenes deberán enviarse [jornadasindustria@gmail.com](mailto:jornadasindustria@gmail.com)

### **Primer Congreso Chileno de Historia Económica**

El Departamento de Humanidades de la Universidad Andrés Bello y la Asociación Chilena de Historia Económica (ACHHE) convocan al Primer Congreso Chileno de Historia Económica. El evento tendrá lugar los días 29 y 30 de septiembre de 2011, Viña del Mar. El Comité recogerá todo tipo de sugerencias respecto de la conformación de las mesas. La fecha de recepción de propuestas de ponencias concluye el **25 de marzo de 2011**. Las propuestas de ponencia deben ser presentadas como un resumen de 500 palabras (con cuatro palabras clave), destacando el tema, objetivos, marco teórico y evidencia empírica. Debe también adjuntarse el resumen del Curriculum Vitae del autor. Ambos documentos deben enviarse al siguiente correo [achhe@achhe.org](mailto:achhe@achhe.org)

### **XVIth World Economic History Congress - Stellenbosch, South Africa, 9-13 July 2012**

The Economic History Society of Southern Africa and The Department of Economics, Stellenbosch University invite you to The XVIth World Economic History Congress in Stellenbosch, South Africa, taking place from 9-13 July 2012.

Más información en <http://www.wehc2012.org/index.php>

### **2011 ANNUAL CONFERENCE OF THE ASSOCIATION OF BUSINESS HISTORIANS - 'SUSTAINABILITY' - FRIDAY 1ST JULY- SATURDAY 2ND JULY - CENTRE FOR INTERNATIONAL BUSINESS HISTORY, HENLEY BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF READING, UK**

Proposals are welcome for either individual papers or entire sessions on the theme of sustainability. The organizers also welcome papers on any topic related to business history, even where it does not focus on the conference theme. Each paper proposal should include a short (one page) abstract and a brief CV. If you any questions, please contact either of the local organizers Peter Miskell or Peter Scott at

[p.m.miskell@henley.reading.ac.uk](mailto:p.m.miskell@henley.reading.ac.uk) or [p.m.scott@henley.reading.ac.uk](mailto:p.m.scott@henley.reading.ac.uk)

The deadline for submission is **31st January 2011**

### **15th EBHA Annual Conference in Athens, Greece on 24-26 August 2011. Business, Finance and the State in 20th Century: European Comparisons in Historical Perspective, Crises and Transformation.**

Proposals for papers and or sessions related to the theme of the conference are welcome, although paper and/or session proposals not directly related to it will also be considered. For paper proposals, please submit a title and abstract of no more than 400 words (one A4 page) along with a one page CV to [ebha2011proposals@eap.gr](mailto:ebha2011proposals@eap.gr). Session proposals should include a brief abstract of the session along with a one-page abstract and a one-page CV for each participant. Deadline for all proposals is **15 January 2011**. EBHA website <http://ebha.eap.gr>

### **36th Annual Economic and Business Historical Society Conference Columbus, Ohio, USA April 14-16, 2011**

Proposals for presentations on any aspect of economic or business history are welcome. The society seeks proposals for individual papers and/or for panel sessions. Proposals should include an abstract of no more than 500 words, a brief curriculum vita, postal and email addresses, and telephone and fax numbers. Panel proposals should also suggest a title a panel chair. Proposals may be submitted via email to [ebhs2011@gmail.com](mailto:ebhs2011@gmail.com) or via post to:

Ranjit Dighe, 2011 EBHS Program Chair, Department of Economics, Mahar Hall, SUNY-Oswego, Oswego, NY 13126 The deadline for submission of proposals is **January 1, 2011**.

### **2nd EABH Workshop for Young Scholars, 29 March 2011**

The European Association for Banking and Financial History (EABH) is organizing a workshop for young scholars (within 5 years of PhD) in the fields of monetary and financial history. The workshop will be held at Erasmus University Rotterdam, the Netherlands. All costs (travels, accommodation, and food) for presenting authors will be covered. Paper proposals should be sent by **15 January 2011** to: Abe de Jong, Rotterdam School of Management, [ajong@rsm.nl](mailto:ajong@rsm.nl) or [info@bankinghistory.de](mailto:info@bankinghistory.de)

### **Association for Spanish and Portuguese Historical Studies Lisboa, del 30 de junio al 2 de julio de 2011**

Proposals should include both the title and a brief abstract of the paper to be presented, as well as the identification of the author (with the exact terms he/she wants it to appear in the program). Panels should be the object of one single submission. At the discretion of the Program Committee, proposals in the panel form may be modified or merged to include additional papers that fit the proposed theme. Proposals should be sent by email and in a mailed printed copy to: [lisbon2011@ics.ul.pt](mailto:lisbon2011@ics.ul.pt)

PROPUESTAS: hasta el 31 de diciembre

InicioConvocatorias  
a congresos (II)

**"Wine in the World: Markets and Globalisation" Fourth International Conference on Economics, Management Sciences and History of Wine.** Zaragoza June 29 th–July 1st, 2011

This three day inter-disciplinary conference aims to bring together researchers interested in Economics, Management Sciences, Marketing, History and more generally cultural or sociological dimensions of wine production. The conference will be organised on the line of one main topic: international wine market.

Papers or abstracts (500-2000 words) must reach the convenor by e-mail, at the latest by **January 30th, 2011**. Prospective participants should include with their paper or abstract : Their name, postal address, telephone number, fax number, and e-mail address of the contact author. Their title (and specify if they or a co-author is a student). . Submissions should be sent to: [vpinilla@unizar.es](mailto:vpinilla@unizar.es) and [gwyn@campbellmcgill.ca](mailto:gwyn@campbellmcgill.ca)

Anuncios  
de  
Revistas

***América Latina en la Historia Económica*** ha puesto a disposición de la comunidad académica la página electrónica de la Revista. En ella se puede consultar el acervo del primero al último número, con las facilidades que ofrecen los buscadores. La página puede consultarse en el Portal del Instituto Mora: [www.mora.edu.mx](http://www.mora.edu.mx), en donde aparece la imagen de la Revista, así como en la siguiente dirección electrónica <http://alhe.mora.edu.mx/index3.htm>

Lanzamiento del ***Boletín Historia y Empresariado editado por el Grupo de Investigación Historia y Empresariado (GHE)*** de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). Este boletín busca contribuir a la difusión de las novedades bibliográficas, los proyectos de investigación, los eventos y las noticias nacionales e internacionales sobre las actividades académicas en historia empresarial. Esperamos que este boletín sea un medio de comunicación entre los investigadores interesados por estudiar el desarrollo empresarial de nuestros países desde una perspectiva histórica. Los invitamos a participar con sus sugerencias o comentarios, y así mismo, sus noticias sobre investigaciones, eventos, cursos y publicaciones de historia empresarial enviándonos un correo a [boletinGHE@adm.uniandes.edu.co](mailto:boletinGHE@adm.uniandes.edu.co)

Acceso:

[http://administracion.uniandes.edu.co/investigaciones\\_y centros/investigaciones/historia\\_y empresariado/boletin\\_del\\_grupo\\_de\\_investigacion\\_de\\_historia\\_y\\_empresariado](http://administracion.uniandes.edu.co/investigaciones_y centros/investigaciones/historia_y empresariado/boletin_del_grupo_de_investigacion_de_historia_y_empresariado)

Lanzamiento del **Anuario del CEEED (ISSN 1852-5784)** Dirección electrónica: [ceed@econ.uba.ar](mailto:ceed@econ.uba.ar)

En el año 2009 hemos publicado el primer número del Anuario del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED). En él se presentan mayoritariamente los resultados de algunas de las investigaciones que se están desarrollando en el marco de nuestro Centro, las que se ocupan, mediante el estudio de casos, de reconstruir desde diferentes perspectivas analíticas, la historia de empresas en Argentina. En este primer número, y por tratarse de nuestra presentación pública, han sido incluidos, como una excepción, artículos de investigadores del CEEED, la propuesta editorial a futuro, consistirá en difundir producciones propias y de otras procedencias, interesadas en el campo disciplinar de la empresa y el desarrollo. Finalmente, debemos destacar el esfuerzo de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, interesadas en apoyar y difundir las investigaciones realizadas en los diferentes Institutos.

## Revistas

### Dossiers Sobre Historia Empresarial de America Latina: Una síntesis

El avance en las investigaciones sobre historia de empresas y empresarios tanto en América Latina como en Argentina, se representan en los dossiers publicados en Estados Unidos y en Europa dedicados al tema durante los dos últimos años, que mencionamos a continuación. Consideramos que la edición de estos números especiales no sólo pone en evidencia el interés por la historia de empresas latinoamericana en los medios académicos del exterior sino que refleja también los progresos realizados por la disciplina en nuestro subcontinente.

**Business History Review, Autumn 2008,  
Volume 82, Issue 3**  
A Special Issue on Business in Latin America

INTRODUCTION  
Carlos Dávila

Laws versus Contracts: Shareholder  
Protections and Ownership Concentration in  
Brazil, 1890-1950  
Aldo Musacchio

Networks and Entrepreneurship: The  
Modernization of the Textile Business in  
Porfirian Mexico.  
Aurora Gómez-Galvarriato

Foreign Investments in Electric Utilities: A  
Comparative Analysis of Belgian and American  
Companies in Argentina, 1890-1960.  
Norma S. Lanciotti

Negotiating under the Monroe Doctrine:  
Weetman Pearson and the Origins of U.S.  
Control of Colombian Oil  
Marcelo Bucheli

Business History in Latin America: A  
Historiographical Perspective  
María Inés Barbero

Banking History and Archives in Latin America.  
Carlos Marichal

### Entreprises et histoire, 2009/1, n° 54 Entreprises d'Amérique latine

Introduction: A View from Latin America  
María Inés Barbero et Carlos Dávila (editores del volumen)

Drawing links between Corporate Governance and Networks:  
Bankers in the Corporate Networks of Brazil, Mexico, and the  
United States Circa 1910  
Aldo Musacchio

Foreign Direct Investment in Argentina: Timing of Entry and  
Business Activities of Foreign Companies (1860-1950)  
Norma Lanciotti et Andrea Lluich

Canadian Multinational Corporations and Economic Nationalism:  
The Case of Imperial Oil Limited in Alberta (Canada) and  
Colombia, 1899-1938  
Marcelo Bucheli

La Vale dans le nouveau contexte d'internationalisation des  
entreprises brésiliennes  
Armando Dalla Costa

Les entrepreneurs de barcelonnette au mexique : les particularités  
d'une chaîne d'immigrants en Amérique (1840-1914)  
Leticia Gamboa Ojeda

Les problèmes culturels à l'origine d'une entreprise : le processus  
d'adaptation de la famille Maurer dans le Mexique du XIXe siècle  
(1853-1890)  
Mariano E. Torres Bautista

From Oligarchy to Bourgeoisie: The Economic elite in Peru, 1916-  
1960  
Felipe Portocarrero Suarez

Débat perspectives sur les entreprises latino-américaines et leur  
histoire  
Mario Cerutti, Raúl Jacob, Carlos Marichal, Rory Miller, Tamás  
Szmrecsányi, Javier Vidal Olivares.

## Revistas (II)

### Dossiers Sobre Historia Empresarial de America Latina: Una síntesis

**Estudios Migratorios Latinoamericanos, año 22, n° 65, Abril 2009**  
CEMLA, Buenos Aires

Empresarios inmigrantes, redes sociales y la formación de comunidades de negocios en Argentina, siglos XIX y XX

Presentación.  
Carina Frid – Norma Lanciotti

Inserción económica. Trabajo y movilidad social de los británicos en Buenos Aires (1800-1850).  
Alina Silveira

"De las tierras de América, de la amada Argentina..." Comerciantes minoristas españoles en la pampa argentina (1885-1930)  
Andrea Luch

El Holding "Tornquist" y su vinculación con la comunidad belgoalemana en Argentina.  
Adela Harispuru- Jorge Gilbert

De la exportación cerealera a la diversificación industrial. Las empresas Bunge y Born en Argentina (1884-1940).  
Mariela Ceva

Macar S.R.L.: trayectoria de una empresa familiar de origen belga (1956-1995).  
Cecilia Dethiou

**Boletín Americanista, n° 59, año 2009**  
Universitat de Barcelona, España

Empresas y empresarios en una Argentina en cambio: Inmigrantes, redes sociales y estrategias económicas. (siglos XIX y XX)

Presentación  
Gabriela Dalla Corte

Por el testamento habla la red. Estancias, bienes y vínculos en la trama empresarial de Juan Manuel de Rosas (Argentina, siglo XIX)  
Reguera Andrea

'El león de la cordillera'. Primo Capraro y el desempeño empresario en la región del nahuel Huapi, 1902-1932  
Méndez Laura

Una mirada empresarial a la historia de la vitivinicultura mendocina (1881-1936)  
Ana Mateu, Hugo Ocaña

Comerciantes-empresarios en el medio rural argentino a comienzos del siglo XX. El estudio de caso de los Hnos. Vulcano y su Casa de Comercio 'El Progreso'  
Valeria Palavecino

Crecimiento urbano y desarrollo local. Empresas y municipio en el negocio de la energía eléctrica en Argentina (1888-1947): el caso de la ciudad de Rosario (p. 91-112)  
Sandra Fernández

Expansión y crisis de una empresa industrial argentina. Historia de la Fábrica de Vidrios y Opalinas Hurlingham, 1948-1994  
Marcelo Rougier

**Estudos Ibero-Americanos, Vol. 34, No 2 (2008)**  
Pontificia Universidade Catolica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil

Industria y empresas en la Argentina, siglo XX

Presentación  
Marcelo Rougier

De la integración vertical al mercado: el taller de artes gráficas de la Compañía General de Fósforos en las primeras décadas del siglo XX  
María Silvia Badoza

Una época de cambios: la industria textil argentina entre dos crisis, 1914-1933  
Claudio Belini

"Justicia fiscal" o "inconvenientes del empirismo": una cuestión de privilegio – industriales y productores tabacaleros en la Argentina, 1920-1960  
Noemí M. Girbal-Blacha

Industria y peronismo: la fábrica de tubos de SIAM Di Tella SA (1948-1955)  
Marcelo Rougier

La especificidad del desarrollo de la industria automotriz en la Argentina, 1959-1963  
Valeria L. Ianni

El Complejo Petroquímico de Bahía Blanca: una historia sinuosa  
Juan Carlos Odisio

Estado y empresarios en el sector de la química básica en la Argentina: el proyecto de producción de álcalis sólidos  
Graciela Pampin



# Reseñas de Congresos y Simposios

## 2010



### Simposio “Revistas de Historia Económica: opciones impresas y futuro digital”

En el Congreso Latino Americano de Historia Económica (CLADHE-II), que se llevó a cabo en la ciudad de México, del 3 al 5 de febrero de 2010, se realizó el simposio “Revistas de Historia Económica: opciones impresas y futuro digital”. En la reunión los editores de las principales publicaciones que se editan en América Latina y España sobre la materia dieron una semblanza de sus contenidos y principales características. A continuación presentamos una breve reseña de las mismas.

América Latina en la Historia Económica Revista de Investigación. ALHE. <http://alhe.mora.edu.mx/index3.html> Directora Editorial Guillermina del Valle. Editada por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, la Revista ALHE difunde ensayos resultado de investigaciones originales sobre la historia material de Latino América con el propósito de estimular el debate historiográfico, los estudios interdisciplinarios y el análisis comparativo. América Latina en la Historia Económica constituye un espacio de diálogo entre diversas corrientes historiográficas que busca consolidar vetas de investigación, actualizar y diversificar las perspectivas sobre la Historia Económica de América Latina con el fin de contribuir a conservar su tradición crítica.

**Boletín de Historia Económica**, [www.audhe.org.uy](http://www.audhe.org.uy) Redactora responsable Magdalena Bertino. El Boletín es la revista de la Asociación Uruguaya de Historia Económica. Su objetivo radica en constituir la vía de intercambio entre la comunidad de investigadores, y entre éstos y el público interesado en conocer los avances de la disciplina. Trata de reflejar la amplitud del campo de la Historia Económica en temas de investigación, teóricos y metodológicos.

**Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana, Dr. Emilio Ravignani**. <http://institutos.filo.uba.ar/ravignani> Editor Roberto Schmit. La Revista de historia que tiene el propósito de llegar a un público amplio para contribuir a enriquecer los aportes y debates de la historiografía latinoamericana. La revista, que fue iniciada en la década de 1920 consta de tres series, la última -iniciada luego de la dictadura militar en 1989. Publica trabajos inéditos sobre historia argentina y latinoamericana, así como ensayos que consideran discusiones historiográficas relevantes.

**H-Industria@**, revista de historia de la industria argentina y latinoamericana [www.hindustria.com.ar](http://www.hindustria.com.ar) Directores: Claudio Belini y Marcelo Rougier. Publicación especializada en temas de historia industrial latinoamericana que difunde las investigaciones sobre la materia. Conciben la historia industrial en su sentido más amplio, con diversidad de enfoques teóricos y metodológicos. Incluye estudios de ramas o sectores de la industria; análisis de políticas públicas, investigaciones referidas a la constitución y representación de los intereses empresariales, a la gestión y organización del trabajo y las relaciones entre los trabajadores y los empresarios. Busca promover el contacto entre los investigadores, difundir y alentar la discusión crítica sobre la historia industrial. La edita la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

*Investigaciones de Historia Económica, Revista de la Asociación Española de Historia Económica*, <http://www.aehe.net/publicaciones/revista-ihe.html> Responsable Santiago López. El objetivo de la Revista consiste en publicar artículos y notas de investigación de cualquiera de las ramas de la historia económica y historia del pensamiento económico. En cada número se procura publicar artículos relacionados con América Latina. En su consejo de redacción se contempla estatutariamente que uno de los coeditores proceda de una de las asociaciones de historia económica de América Latina. Entre sus editores adjuntos también se mantiene la presencia constante de investigadores portugueses e hispanistas residentes en el mundo académico internacional.

*Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas, Anuario de Historia de América Latina*, <http://www-gewi.uni-graz.at/jbla/> Directora Renate Pieper. Publica trabajos de investigación inéditos sobre la historia colonial y contemporánea de América Latina. En la primera parte el *dossier* presenta artículos que giran alrededor de una temática precisa, en una segunda parte se ofrecen artículos de toda índole. En la sección *Foro* presenta debates historiográficos actuales, así como conceptos procedentes de otras regiones históricas que repercuten en los estudios sobre América Latina. Si bien el anuario no es una revista especializada en historia económica, en cada número se publican artículos sobre la materia.

*Red de Estudios de Historia de Empresas*, [www.aahce.fahce.unlp.edu.ar/red-de-estudios/boletin-de-la-red-de-estudios-de-historia-de-empresas](http://www.aahce.fahce.unlp.edu.ar/red-de-estudios/boletin-de-la-red-de-estudios-de-historia-de-empresas) Editora Andrea Lluch. La red se propone contribuir al desarrollo de la historia de empresas definida en términos amplios y multidisciplinarios. Concibe a la disciplina como una especialización que se inscribe dentro de la historia económica, en el que confluyen la historia, la economía, la sociología, las ciencias de la administración, la antropología y otras áreas del conocimiento. Pretende propiciar la discusión informal y la colaboración entre investigadores, darles a conocer información y otros recursos sobre la historia de empresas.

*Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History (RHE-JILAEH)* <http://www.funep.es> Antonio Tena, Director Responsable (Universidad Carlos III, Madrid). Su director considera que RHE es el principal y más prestigioso medio académico de comunicación de la comunidad de historiadores económicos de habla hispana, desde hace 25 años. La Revista tiene como propósito internacionalizar los debates de las diversas comunidades nacionales de historiadores económicos de la Península Ibérica y de América Latina. Pretende promover la inclusión de estas regiones en los más amplios debates internacionales y lograr una mayor apertura a la comunidad científica internacional.

*Tempo - Revista do Departamento de História da Universidade Federal Fluminense* [www.historia.uff.br/tempo](http://www.historia.uff.br/tempo). Creada en 1996 por iniciativa del Colegio de pos-graduados en historia, es una publicación destinada a la divulgación y discusión de trabajos de investigación en el campo de la historia. En los últimos dos años la Revista se ha consolidado como un importante foro de debate de la historia en sus diferentes modalidades –historia social, económica, política, entre otras, cumpliendo su objetivo de constituirse en un canal relevante de publicaciones de investigaciones científicas innovadoras.

*Revista de Historia Industrial*, <http://www.ub.es/histeco/rhi/presentacio.htm>

Fue presentada por Albert Carreras. La publicación es codirigida por Antonio Parejo (Universidad de Málaga) y Carlos Sudriá, (Universidad de Barcelona) y la edita el Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona. Se especializa en el ámbito de la historia económica y de la empresa, publica trabajos de investigación originales, notas sobre debates historiográficos y bibliográficos de actualidad científica.

*TST. Transportes, Servicios y Telecomunicaciones. Revista de Historia*, [www.tstrevista.com/](http://www.tstrevista.com/) Editores Miguel Muñoz Rubio, Universidad Autónoma de Madrid y Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Javier Vidal Olivares, Universidad de Alicante. La Fundación de los Ferrocarriles Españoles edita la Revista como una tribuna permanente de reflexión sobre las aportaciones de los sectores del transporte, los servicios y las telecomunicaciones al desarrollo económico y social de España. La Revista está conectada a las corrientes internacionales de investigación. Forman parte del Consejo de redacción y del Consejo Asesor la Revista investigadores de América Latina, región a la que dedica especial atención.

**Guillermina del Valle Pavón**  
**Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, México**

### **Simpósio: Medios de transporte y las vías de comunicación en la formación económica regional y los sistemas económicos nacionales en los siglos XIX y XX**

En el II Congreso Latinoamericano de Historia Económica se desarrollaron 27 simposios, entre otras actividades, conferencias y presentación de libros. El Simpósio 5, Medios de transporte y las vías de comunicación en la formación económica regional y los sistemas económicos nacionales en los siglos XIX y XX se propuso analizar problemáticas del transporte regional con el objetivo de pasar de la óptica nacional a insertarlas en un contexto regional supranacional. La coordinación y los comentarios de los trabajos estuvo a cargo de Alcides Goularti Filho (Universidade do Extremo Sul Catarinense, UNESC), Paulo Roberto Cimó Queiroz (Universidade Federal da Grande Dourados, UFGD) y Elena Salerno (Universidad Nacional Tres de Febrero, UNTREF). Este simposio contó con dos sesiones, en la Primera se trataron las ponencias referidas a Desarrollo Regional y Redes de Transporte y en la Segunda Sesión se discutieron los trabajos sobre Economías Regionales y Estructuras de Transporte.

La mesa se organizó en dos sesiones, en una se trataron los temas referidos a los transportes y el desarrollo regional, dos se referían a Brasil, en uno el rol del ferrocarril en la expansión de la frontera cafetalera y el otro abordó la importancia de los puertos de cabotaje para garantizar las comunicaciones entre São Paulo y Río de Janeiro con Minas Gerais; mientras el tercer trabajo analizó el desarrollo de la aviación en México y el cuarto abordó las conexiones ferroviarias argentinas con Bolivia.

En la segunda sesión se trataron las ponencias que analizaron el peso del transporte en el desarrollo regional, donde se debatieron cinco trabajos que analizaron diversas problemáticas brasileñas. En el primero se analizaron la red de transporte de la yerba mate de Matto-Grosso do Sul; dos trabajos analizaron la región sudeste brasileña, en uno también giró en torno del comercio de la yerba mate en Santa Catarina, el desarrollo de la navegación, ferrocarriles y los caminos, en particular la Estrada Dona Francisca y la ocupación humana y las actividades económicas que se entrelazaron en la segunda mitad del siglo XIX; en la otra ponencia, se estudia las rutas terrestres y marítimas del contrabando en los siglos XVIII y XIX en el sudeste brasileño. Por último, dos trabajos se referían a la Amazonia brasileña, en uno analizó la ruta Trans-Amazónica y la otra ponencia abordó el desarrollo del transporte a vapor en el siglo XIX en dicha cuenca. [http://www.economia.unam.mx/cladhe/listado\\_ponencias.php?iSimposio=1&NomSimposio=Medios de transporte y vías de comunicación en la formación económica regional y los sistemas económicos nacionales en los siglos XIX y XX](http://www.economia.unam.mx/cladhe/listado_ponencias.php?iSimposio=1&NomSimposio=Medios de transporte y vías de comunicación en la formación económica regional y los sistemas económicos nacionales en los siglos XIX y XX).

**Elena Salerno**  
**UNTREF- Argentina**

# Reseñas de Congresos y Simposios

## 2010

(continua)



### Simposio: Globalización, empresas y empresariado en América Latina

En el marco del Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica se desarrolló este simposio cuyo propósito fue estudiar a las empresas y empresarios latinoamericanos en tres principales periodos de la economía internacional – dos caracterizados por su apertura y creciente globalización (1880-1914c. y 1980-2008c.) y otro de fronteras cerradas y altamente proteccionista (1914-1970c). Un total de 16 ponencias, organizadas en tres bloques, analizaron las principales formas empresariales y sus cambios a en distintos países y en el largo plazo. En la primera parte del Simposio –y con los comentarios de Marco Palacios y Rory Miller- se discutieron cuatro trabajos sobre empresas multinacionales y sus múltiples impactos en América Latina, cubriendo temáticas específicas como las inversiones extranjeras en empresas petroleras y eléctricas en México (Joel Alvarez de la Borda y Gabriela Recio), las empresas británicas en América Latina y sus estrategias de financiamiento (Rory Miller) y la evolución y características de las empresas extranjeras en Argentina entre 1924 y 1960 (Andrea Lluch y Norma Lanciotti). El segundo bloque del simposio contó con los comentarios de Aurora Gómez y Marco Palacios y cubrió un abanico más amplio de temas. Uno de los ejes fue el de gobierno corporativo, propiedad y control de grandes empresas y empresas familiares (Gonzalo Islas Rojas (Chile), Humberto Morales Moreno (México) y Martín Monsalve Zanatti (Perú). Asimismo se presentaron tres trabajos que plantearon cada uno temáticas diferentes como fue el caso del análisis de sectores empresariales (seguros en Colombia por parte de Ana María Rodríguez Pulencio y Roberto Junguito Bonnet), una contribución a las reflexiones teóricas sobre el emprendimiento en América Latina (Julio César Zuluaga) y el análisis histórico del estado empresario en Argentina (Cintia Russo). Finalmente, el tercer bloque del Simposio aglutinó dos grandes temáticas y los trabajos fueron comentados por Eugenio Torres y Javier Vidal. Por un lado, se analizó la dinámica del proceso de internacionalización de empresas españolas (María Fernández Moya y Eugenio Torres Villanueva) y por el otro, se discutieron la trayectoria y ciclos de vida de empresas familiares en Brasil ((Fernando Antonio Abrahao) y de empresas PyMES y recuperadas de Argentina a finales del siglo XX (Viviana Román Jasienowski y María Teresa di Salvo Aguilera). Cabe destacar la representatividad de distintos países e instituciones entre los expositores, lo que contribuyó a enriquecer el debate, profundizar el alcance comparativo de las investigaciones y trazar distintas líneas de trabajo conjuntas para futuras colaboraciones. Algunas de las contribuciones discutidas en este Simposio pueden consultarse en la siguiente página web: [http://www.economia.unam.mx/cladhe/listado\\_ponencias.php?iSimposio=18&NomSimposio=Globalización y empresas en América Latina](http://www.economia.unam.mx/cladhe/listado_ponencias.php?iSimposio=18&NomSimposio=Globalización y empresas en América Latina)

**Andrea Lluch**  
CONICET, Argentina

### 1º Workshop sobre conflictividad y consentimiento en las relaciones laborales. Prácticas obreras y empresarias en la Argentina del siglo XX

Organizadores: IEHS – UNCPBA y CESOR – UNR  
Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires,  
Tandil. 29 y 30 de abril del 2010

Los estudios académicos que tienen por objeto al mundo del trabajo se han multiplicado en los últimos años y si bien creemos que la historia de los trabajadores y la historia de las empresas son campos de estudio artificialmente separados uno del otro, en esta reunión intentamos derribar algunas de las barreras que los alejan, valorando los aportes provenientes de ambos campos, así como las posibles confluencias y complementariedad de sus enfoques.

El motivo de este encuentro, surgió de la necesidad de reflexionar sobre los problemas derivados de las históricas y cambiantes relaciones entre los trabajadores y los empresarios en el marco de sus lugares de trabajo, que se han manifestado a veces bajo la modalidad del conflicto y otras del consentimiento. Consideramos necesario reconocer la relevancia teórico-metodológica de la reducción de escala hacia las fábricas y los lugares de trabajo, para analizar el despliegue concreto de relaciones de dominación particulares y su inscripción en un contexto social y político más general.

Asimismo, fue una ocasión propicia para insistir en las consideraciones sobre el carácter multidisciplinar de las investigaciones sobre el lugar de trabajo, en la incorporación de la perspectiva del poder y en la necesidad de integrar los aportes de la nueva historia social y cultural para la comprensión de problemas tales como las cambiantes identidades, los múltiples discursos, las complejas prácticas que se despliegan a partir de dichas relaciones así como las maneras en que fueron percibidas y han quedado inscriptas en la memoria de los sujetos.



[Inicio](#)

Este evento, nace de un proyecto más amplio que se inscribe en el diálogo producido a partir de las distintas trayectorias de investigación realizadas durante la última década en dos Centros de Estudio de Universidades Argentinas (CESOR-UNR - IEHS-UNCPBA), dirigido por el Doctor Daniel Dicósimo y la Magister Silvia Simonassi, organizadores y coordinadores de este Workshop, quienes consideraron a este evento como una ocasión propicia para la confluencia reflexiva entre historiadores experimentados y jóvenes investigadores en formación, provenientes del ámbito universitario y del CONICET, invitados expresamente por los coordinadores. Las ponencias fueron comentadas por los Doctores Juan Suriano, Mirta Lobato y Mónica Gordillo. En la primera sección del Workshop, el día jueves 29 por la tarde, se presentaron las siguientes ponencias: -Badaloni, Laura: La familia ferroviaria a principios del siglo XX: bienestar y lealtades de hierro. -Simonassi, Silvia: Educar el cerebro o pensar con las manos: discursos y prácticas patronales sobre la formación técnica para el trabajo. -Schiavi, Marcos: Algunas consideraciones sobre poder, productividad y trabajadores en el primer peronismo: la mirada de los industriales metalúrgicos (1946-1955). A continuación, desde su rol de comentarista, la Dra. Mirta Lobato reflexionó sobre algunas cuestiones metodológicas y conceptuales compartidas por los trabajos presentados, partiendo de tres ejes centrales: formación, paternalismo y productividad. Remarcó la necesidad de definir ampliamente las nociones de cada concepto, para poder expresar la concepción que cada uno tiene de los mismos, ya que sus contenidos y significados pueden variar según el contexto.

También fueron señaladas las posibles comparaciones que pueden realizarse entre las empresas, partiendo de nociones compartidas como la idea de lealtad o de gran familia, desde la aplicación de diferentes estrategias empresariales. El concepto de disciplina también fue destacado como rasgo que aparece en las ponencias, en esa búsqueda constante de la empresa y del sindicato de disciplinar a los trabajadores. Asimismo, Lobato planteó la necesidad de incorporar otro tipo de fuentes que permitan visualizar diferentes aspectos de las relaciones laborales, como por ejemplo las estrategias empresariales funcionando, en movimiento y en conflicto. Por otra parte, se rescató la importancia de la prensa producida por las empresas, al igual que la prensa obrera, remarcando que ambas fuentes se encuentran con los mismos problemas al momento de ser analizadas. También se resaltaron los vínculos entre empresarios y trabajadores y las diferentes manifestaciones que se desprenden de esta compleja relación. El poder y el control obrero, fueron señalados como conceptos importantes, emergentes de los trabajos expuestos. La segunda sección, realizada el día viernes 30 por la mañana, dio inicio con la presentación de los trabajos de: -Caruso, Laura: Río revuelto: el control obrero a bordo de las embarcaciones fluviales argentinas (1916-1921) -Soul, Julia: Relaciones de hegemonía/subalternidad y organización sindical. La estructuración de una estrategia gremial dominante en la ex - SOMISA (1960 - 1976). -Dicósimo, Daniel: El conflicto por el poder sindical entre clasismo y vandomismo. El interior bonaerense (1972 - 1976). Fue comentarista de esta sección la Dra. Mónica Gordillo quien reflexionó sobre un concepto que, según su criterio, actuó como guía en todas las ponencias presentadas en esta sección y se vio representando de diferentes formas, según los objetivos de cada trabajo: el control obrero.

En relación a lo planteado en la reflexión final de la primera sección, Gordillo retomó la noción de poder obrero, considerándola central para señalar un rasgo compartido entre la totalidad de las ponencias del evento, y fundamental para comprender los diferentes aspectos de las relaciones laborales industriales, cuando se cristalizan las relaciones hegemónicas, que tienen un momento histórico e inciden en ellas determinados factores y variables. Sobre un aspecto más amplio, que surgió desde la convocatoria a este evento, relacionado a la temática de la conflictividad y el consentimiento en las relaciones laborales, la comentarista abordó el concepto conflicto, asegurando que la relación conflictividad/consentimiento, es más apropiada para ser aplicada a los estudios sobre cuestiones laborales, que la dualidad conflictividad/consenso, ya que el conflicto no sería la contracara del consenso, sino estructural a la relación capitalista.

Por último, en la tercera sección, el día viernes por la tarde, se expusieron los siguientes trabajos: -Cabral Marques, Daniel: La constitución de una "gran familia": trabajadores e identidades sociolaborales en las empresas extractivas estatales de la Patagonia Austral. -Lemiez, Griselda: Conflicto y disciplina en la industria del cemento. -Contreras, Gustavo: Los trabajadores del estado y el primer gobierno peronista. Modelos sindicales en disputa. -Carminati, Andrés: Conflictividad obrera durante la última dictadura militar en Rosario y el "Cordón Norte del Gran Rosario". El otoño caliente de junio de 1977. Los comentarios de esta sección estuvieron a cargo del Dr. Juan Suriano, quien señaló los puntos en común de los trabajos presentados, destacando la importancia de ampliar la búsqueda de diferentes fuentes, donde aparecen los conflictos laborales, que ayudan a rescatar los niveles de la conflictividad y permiten complejizar la mirada del mundo del trabajo.

También se sumó al debate sobre las cuestiones de poder y control obrero, del mismo modo que expresó una reflexión referida a las nociones de la conflictividad, el consenso y el consentimiento en las relaciones laborales, señalándolas como rasgos compartidos en los trabajos expuestos. Además, habló sobre los peligros de enfatizar en las formas de control, que puede dificultar percibir la resistencia y sobre las limitaciones al momento de comparar empresas, donde la gestión empresarial es diferente y sus manifestaciones varían en cada uno de los casos. Finalmente, realizó un interesante aporte sobre las potencialidades y dificultades que surgen del trabajo con diversas fuentes, como por ejemplo los archivos judiciales, los archivos de fábrica y la historia oral.

**Griselda Lemiez**  
(IEHS-CONICET) Argentina

# Reseñas de Congresos y Simposios 2010



## Tercer coloquio del grupo cuatrinacional de estudios empresariales e historia económica celebrado en Carmona (Sevilla), 5 y 6 de marzo de 2010

El tercer coloquio del Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica tuvo lugar el 5 y 6 de marzo de 2010 en Carmona (Sevilla) organizado por la Universidad Pablo de Olavide, en cabeza de Javier Fernández Roca y Lina Gálvez, y los coordinadores nacionales de este grupo, a saber: en Argentina, María Inés Barbero (Universidad San Andrés); en Colombia Adolfo Meisel (Banco de la República –Cartagena de Indias) y Carlos Dávila (Universidad de los Andes); en España, Javier Vidal (Universidad de Alicante) y en México, Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León). Los anteriores coloquios se habían realizado en agosto de 2007 en Cartagena de Indias y en febrero de 2009 en Saltillo (México). El de Carmona (Sevilla) fue un paso más en el propósito de propiciar el estudio del empresariado español y latinoamericano en una perspectiva de historia comparada que junto con ofrecer un espacio a nuevos investigadores constituye la razón de ser del Grupo Cuatrinacional, que completó ya cuatro años de existencia.

En el conjunto de los tres coloquios se han presentado 29 ponencias: 9 en el primer coloquio, 8 en el segundo y 12 en el tercero que aquí se reseña. Con la aclaración que Argentina se sumó al grupo a partir del coloquio de 2010, resulta que del total de trabajos México ha participado con 9, España con 9, Colombia con 8 y Argentina con 3. A lo largo de estos eventos la estructura temática ha variado. Mientras en el de 2007 las mesas se organizaron por países, en el de 2009 en hubo tres mesas cuyas temáticas fueron familia y empresa; empresa, innovación y desarrollo y empresa pública e historia económica. En el coloquio de Carmona, los grupos familiares en América Latina y España, la empresa agraria y las empresas del sector terciario constituyeron los ejes alrededor de los cuales se organizaron las ponencias. Estas temáticas reflejan convergencia de intereses de investigación en los cuatro países y, de esta manera, los coloquios son un espacio de intercambio de experiencias, metodologías y enfoques que van sentando las condiciones para abocar proyectos comparados de investigación en el futuro.

Los coloquios de la “Cuatrinacional” son, a propósito y por diseño explícito, diferentes a los grandes congresos internacionales (o nacionales). Estos últimos generalmente reúnen a cientos de investigadores que alternan afanosa y fatigosamente entre docenas de mesas, abocadas éstas al riesgo de ver desfilar visitantes fugaces cuyo número puede llegar a ser dramáticamente reducido. En contraste, la escala moderada de estos coloquios (en Carmona fueron alrededor de 30 participantes entre ponentes y visitantes) unida al hecho que solamente duran dos días en los cuales los ponentes y organizadores interactúan en forma intensa, del desayuno hasta la cena, en espacios informales, ha resultado particularmente apropiada para el diálogo académico y para forjar lazos entre los investigadores.

En el caso del coloquio de Carmona, la singular arquitectura y belleza de esta ciudad española amurallada con cientos de años a sus espaldas, y la generosa hospitalidad de los colegas de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), hicieron de éste un encuentro fructífero y grato. La conferencia de apertura estuvo a cargo de José Antonio Novo Peteiro (Universidad de la Coruña) quien pasó revista a los enfoques y metodologías de análisis que provee la literatura económica para estudiar la empresa familiar. Una expresión de ésta, que a la luz de la comunidad académica internacional llama la atención por su protagonismo contemporáneo en España y los países latinoamericanos, la constituyen los grupos económicos. Dentro de éstos, los que representan patrimonios y trayectorias de familias empresariales, juegan un papel central en prácticamente todos los países de la región.

Una de las tres mesas estuvo dedicada a esta temática. Cubrió una gama amplia de experiencias: un holding argentino centenario, Ernesto Tornquist y Compañía, tratado en detalle en el trabajo de Jorge Gilbert de la Universidad de Buenos Aires y las experiencias más amplias de las casas comerciales familiares en una región de Colombia (Antioquia) en la segunda mitad del siglo XIX, a cargo de María Mercedes Botero (investigadora independiente) y de las familias empresariales de la región mexicana de Sinaloa en el siglo XX objeto de estudio de Gustavo Aguilar, un investigador de la Universidad Autónoma de Sinaloa. A estas tres ponencias se sumó la de Paloma Fernández, de la Universidad Autónoma de Barcelona con un trabajo a un nivel más general sobre los desafíos y transformaciones de las grandes empresas familiares en la economía internacional. Su ponencia ofrece una vía muy enriquecedora para situar las contribuciones empíricas sobre Argentina, Colombia y México en el contexto de los especialistas internacionales en empresas de familia consideradas en perspectiva histórica.

En el segundo día tuvieron lugar dos mesas. El objeto de estudio de la primera de ellas fue la empresa agraria. Dos de los trabajos allí presentados se refirieron a períodos de entre cuarenta y sesenta años: uno acerca de la microeconomía de las empresas rurales rioplatenses en los orígenes del capitalismo argentino (1840-1880), presentado por Roberto Schmit, otro investigador de la Universidad de Buenos Aires; el segundo -a cargo de Joaquín Vilorio (Banco de la República, Colombia)- abarcó los años 1870 a 1930, en una región del Caribe colombiano y se refirió a un sector específico agroexportador: el de los empresarios bananeros. Los dos trabajos restantes trataron períodos más amplios como se refleja en la ponencia de Eva Fernández (1890-1980), de la universidad anfitriona, enfocado en la respuesta de las cooperativas en Francia, Italia y España a los problemas de comercialización de productos agrícolas en el período 1890-1980, mientras que el caso puntual de dos empresas agroindustriales mexicanas en el campo de la molinería y la leche en Mexicali en el noroeste de México en el siglo XX lo estudió Araceli Almaraz del Colegio de la Frontera Norte.

La mesa sobre empresas del sector terciario fue amplia en su contenido. En efecto, trató subsectores diferentes: bancario (Argentina), turismo (España), transporte fluvial (Colombia) y un conjunto de servicios especializados (intermediación financiera, servicios técnicos agrícolas, almacenaje, control de calidad e investigación aplicada) en el caso del algodón en una región agrícola en el norte de México. Los períodos tratados alcanzaron un amplio espectro temporal. El más extenso, se remontó a 1750 para llegar hasta 1935 en el estudio del turismo balneario español que presentó Luis Alonso Álvarez de la Universidad de la Coruña, seguido por el trabajo sobre un importante banco argentino entre 1891 y 1930 a cargo de Andrés Regalsky de la Universidad Tres de Febrero. Un cuarto de siglo (1940-1965) abarcó la ponencia de Mario Cerutti de la Universidad Autónoma de Nuevo León sobre servicios, iniciativa empresarial y dinámicas agrícolas en el espacio productivo antes señalado. El estudio de caso de un empresario de navegación fluvial en Colombia en un afluente que no había sido estudiado, se circunscribió a un breve período de menos de una década (1892-1899) en la ponencia de Roberto Junguito.

En la sesión de cierre del coloquio se discutió sobre la enseñanza de la historia empresarial en América Latina y España. Moderada por Antonio Miguel Bernal, catedrático de la Universidad de Sevilla, en ella se examinaron las experiencias de Argentina (María Inés Barbero), España (Lina Gálvez y Javier Vidal), México (Mario Cerutti) y Colombia (Carlos Dávila). Que el mayor desarrollo de la investigación en estudios empresariales e historia empresarial no parece ir de la mano de una aceptación generalizada de la enseñanza en este campo, en las facultades de dirección empresarial ni en las de historia y otras disciplinas de las ciencias sociales, es una situación que se resaltó, en donde el caso colombiano (mayor desarrollo relativo de la docencia que la investigación) parece paradójico. Esta anotación se suma a otras que surgen de este tercer coloquio. Una de ellas apunta a la consolidación de los espacios regionales y locales en el desarrollo de la investigación en historia empresarial. Otra alude a la atención creciente al sector agrícola que se revela con especial vigor en el caso de México, conjugado con un replanteamiento de la aproximación al sector de los servicios, concebido no como una actividad complementaria sino como un componente estratégico en el desarrollo agroindustrial. Una tercera nota señala la importancia que siguen teniendo los estudios de caso, siendo -sin embargo- heterogéneo su tratamiento: desde enfoques más tradicionales donde prima el énfasis en la narrativa historicista hasta otros más proclives a la utilización de avances teóricos y analíticos que han surgido en la comunidad académica internacional de la disciplina. En el diálogo y articulación con ésta, en especial la estadounidense y europea, los colegas españoles han ido adelante de los latinoamericanos. Por otro lado, mientras el potencial de la investigación comparada, en este caso entre los países que conforman este grupo cuatrinacional, deja ver su potencial coloquio tras coloquio, y existen ya publicaciones que recogen estudios sobre una misma temática en varios países (por ejemplo el libro sobre grupos empresariales de Argentina, Brasil, Colombia, España, México, Portugal y Uruguay coordinado por Mario Cerutti en 2006), resta aún por acometer proyectos con un diseño de investigación comparado sistemático.

Estas reflexiones y otras que quedan sin registrar en esta breve reseña del coloquio de Carmona (Sevilla) no dejan duda del potencial de la iniciativa surgida en 2006 de crear este grupo cuyo próximo coloquio tendrá lugar en Buenos Aires en noviembre de 2011 organizado por María Inés Barbero, profesora de la Universidad San Andrés.

**Carlos Dávila**  
**Profesor Titular y Director del Grupo de investigación Historia y Empresariado**  
**Facultad de Administración**  
**Universidad de los Andes (Colombia)**

## Reseñas de Congresos y Simposios 2010



### XXII Jornadas de Historia Económica, Asociación Argentina de Historia Económica/ Universidad Nacional de Río Cuarto, 21 al 24 de septiembre de 2010. Mesa: Empresas y Empresarios.

Durante la última edición de las Jornadas de Historia económica realizadas en la Universidad de Río Cuarto, la mesa de Empresas y Empresarios contó con un calificado grupo de trabajos que develan una intensa utilización de fuentes primarias inéditas así como la acertada articulación del enfoque de la historia de empresas en el tratamiento de las problemáticas económicas y sociales más significativas de la historiografía argentina. Los ponentes analizaron las trayectorias del empresariado argentino en diferentes coyunturas de crecimiento y crisis que afectaron en forma desigual la actividad económica desde mediados del siglo diecinueve hasta la actualidad. Sobre los empresarios agrarios y los patrones de inversión de la elite rural argentina en el siglo diecinueve, versaron las ponencias de Roberto Schmit y Roy Hora. La conformación de trayectorias de inmigrantes españoles articuladas en redes sociales durante el período de inmigración masiva fue considerada por los trabajos de Ana María Mateu sobre los orígenes de la empresa familiar Arizu y de Romina Garcilazo sobre el empresario constructor Juan Canals. La problemática de la vivienda y el crédito inmobiliario en la inmediata posguerra fue examinada por el trabajo de Jorge Gilbert y Juan Lucas Gómez a través del estudio de la firma F.I.N.C.A. Entre las investigaciones sobre el empresariado industrial argentino, se destacaron los análisis de Patricia Olguín y Cecilia Dethiou, sobre Bodegas y Viñedos Giol y la Confederación Argentina de Industrias textiles, respectivamente. La industria estatal en las coyunturas de auge y declive del estado empresario fue analizada por Juan Odisio y Cintia Russo, a partir de los casos de Petroquímica General Mosconi y Astilleros navales del Estado. El análisis de las empresas culturales estuvo a cargo de Carolina Gonzalez Velasco y Viviana Román. Finalmente, dos trabajos consideraron trayectorias de empresas en el largo plazo. Griselda Martínez Vázquez y Silvia Pomar Fernández analizaron la incidencia de las trayectorias sociolaborales en la creación de capacidades empresariales en México, mientras que Andrea Lluch y Norma Lanciotti analizaron los factores de atracción y las formas de organización de las empresas extranjeras en Argentina entre 1924 y 1960. La sesión contó con los inestimables comentarios de Colin Lewis, Alejandro Fernández, María Inés Barbero, Jorge Gilbert y Ana Mateu, quienes contribuyeron decisivamente a profundizar los temas planteados y a sugerir nuevas vías de indagación.

**Norma Silvana Lanciotti  
UNR-CONICET (Argentina)**

### Ciclo de Extensión "Protagonistas de la Historia Argentina: Empresarios del Primer Centenario"

En el marco de las celebraciones del Bicentenario de la Revolución de Mayo, el Centro de Estudios de Historia y Desarrollo de Empresas (CEHDE) de la Universidad de San Andrés organizó un curso de extensión denominado "Protagonistas de la Historia Argentina: Empresarios del Primer Centenario". Su principal objetivo, que es también uno de los del CEHDE, fue el de difundir la historia de empresas entre un público no académico, aprovechando el contexto del Bicentenario como un momento de reflexión sobre el pasado y en particular sobre el rol de los empresarios en nuestra historia. Para ello se convocó a historiadores de empresas especializados en distintos temas y se organizó un programa en cuatro bloques que se desarrolló a lo largo de ocho semanas, durante los meses de septiembre y octubre de 2010, que reproducimos a continuación:

- **LOS EMPRESARIOS AGROPECUARIOS**  
Los Anchorena. Expositor: Roy Hora (Universidad de San Andrés)  
Urquiza empresario. Expositor: Roberto Schmit (Universidad de General Sarmiento/ UBA)
- **LOS PRIMEROS INDUSTRIALES**  
Los Grímoldi. Expositora: María Inés Barbero (Universidad de San Andrés)  
Empresarios del vino en Mendoza. Expositora: Beatriz Bragoni (CONICET/Universidad Nacional de Cuyo)
- **LOS COMERCIANTES**  
Los minoristas. Expositora: Andrea Lluch (CONICET/UNLPam/Universidad de San Andrés)  
Los importadores. Expositor: Alejandro Fernández (Universidad Nacional de Luján)
- **HACER LA AMÉRICA: EMPRESARIOS INMIGRANTES**  
Empresarios inmobiliarios en Rosario. Expositora: Norma Lanciotti (CONICET/UNR)  
Antonio Devoto. Expositora: María Inés Barbero (Universidad de San Andrés)

**María Inés Barbero  
(Universidad de San Andrés, Argentina)**

## VIII COLOQUIO DE HISTORIA DE EMPRESAS

Temas y problemas en debate.

Tesis doctorales en curso sobre historia de empresas en la Argentina.  
Universidad de San Andrés - 2 de diciembre de 2010

El VIII Coloquio de Historia de Empresas fue organizado por el Centro de Estudios de Historia y Desarrollo de Empresas de la Universidad de San Andrés, Departamento Académico de Administración, con la colaboración de Patricia Olguín (UNCuyo-CONICET-UNICEN) y Evangelina Tumini (UNR-CONICET-Universidad Torcuato Di Tella), y se desarrolló en la sede Capital (25 de Mayo 586) de la Universidad de San Andrés. El propósito del Coloquio fue crear un ámbito de discusión entre jóvenes investigadores y académicos de reconocida trayectoria. A partir de tesis doctorales en curso, se propuso generar un debate en torno a los ejes problemáticos propuestos. Se intentó asimismo identificar nuevas líneas de investigación y ofrecer nuevas perspectivas y herramientas para el estudio de la historia empresarial argentina. Roberto Cortés Conde (director del Programa de Postgrado en Historia, Universidad de San Andrés), dio comienzo a la reunión, destacando lo enriquecedor de los estudios empresariales que combinan en el análisis miradas micro y macro e hizo especial hincapié en la importancia de poner en juego la relación entre la empresa y su contexto. Esta instancia inaugural fue cerrada con unas palabras de bienvenida a cargo de María Inés Barbero (Directora del CEHDE, Universidad de San Andrés).

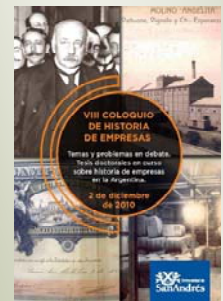
La jornada se organizó en dos bloques. El primero fue moderado por Norma Lanciotti (UNR-CONICET). La primera parte de las presentaciones estuvo a cargo de Juan Luis Martirén (FLACSO-CONICET) y de Daniel Moyano (UNT-CONICET). El primero, expuso sobre el tema "Estrategias empresariales y construcción de un mercado de tierras en la provincia de Santa Fe durante la segunda mitad del siglo XIX". Particularmente, pretende analizar las empresas Beck & Herzog, Guillermo Lehmann, Mauricio Franck, Rodolfo Gessler, Juan Gödecken y Carlos Casado del Alisal. Moyano, por su parte, se refirió al tema "Firmas familiares, empresariado e industria azucarera en Tucumán (1895-1943)". La tesis indaga el desenvolvimiento de distintos tipos de empresas: Avellaneda & Terán, Compañía Azucarera Juan Manuel Terán S.A. y Compañía Azucarera Santa Lucía S.A. Las principales sugerencias a los tesisistas instaron a contribuir desde la historia de empresas a los estudios desarrollados por la historia agraria e industrial y a vincular la empresa con su entorno. Se discutió sobre cómo establecer periodizaciones en los casos en que los tiempos de la empresa no coinciden con los de la economía nacional y el cálculo de rentabilidades. De igual modo, se valorizó la utilización de información económica-contable.

La segunda parte de las exposiciones incluyó las tesis de Evangelina Tumini (UNR-CONICET) y de Patricia Olguín (UNCuyo-CONICET-UNICEN). La primera, presentó el tema "La intermediación cerealera en el sur de Santa Fe. Racionalidad empresarial y configuración de un mercado regional en un período de cambio (1910-1960)". El eje del trabajo reside en el estudio de la empresa rural Tettamanti Hnos, fundada en 1908 en la localidad de Bingad (Caseros, Santa Fe). Olguín, por su parte, expuso sobre "La intervención del Estado en la industria vitivinícola. El caso de la empresa "Bodegas y Viñedos Giol" (Mendoza, 1954-1974)". En el estudio de la firma estatal se entrecruzan diversas aristas vinculadas a las especificidades de la organización industrial y a las dimensiones de la empresa pública (económica, social y política). La ronda de comentarios, preguntas y debate se orientó a resaltar la importancia de los estudios sobre el comercio en el sector agrario y de las empresas estatales. Se sugirió además la realización de estudios comparativos con firmas de otros sectores o regiones del mundo.

En la tercera parte del primer bloque se escucharon dos presentaciones a cargo de Silvana Piga (Sección de Colecciones Especiales y Archivos, Biblioteca de la Universidad de San Andrés) y de Andrea Lluch (CONICET-UNLPam y CEHDE- Universidad de San Andrés). Piga se ocupó de la salvaguarda y recuperación de archivos empresariales: fondo documental del empresario Alfredo Demarchi, en especial mostró el proceso de recuperación, conservación y catalogación del archivo Demarchi. Lluch, por su parte, se refirió a la Campaña de Sensibilización sobre Archivos Empresariales iniciada por el CEHDE y la Biblioteca de la Universidad de San Andrés en importantes firmas a fin de brindar información sobre preservación de documentos empresariales.

## Reseñas de Congresos y Simposios

2010





El segundo bloque, fue moderado por Andrea Lluch (CONICET-UNLPam y CEHDE-Universidad de San Andrés). Dio comienzo con la exposición de las tesis de Alicia Grebol (CEEED de la FCE, UBA): “Los Grupos Económicos en la Argentina. Un estudio comparativo entre el grupo Soldati y el Grupo Garovaglio y Zorraquín a lo largo de un siglo”, y de Griselda Lemiez (IEHS-Tandil-CONICET): “Relaciones laborales paternalistas, etnicidad y clase obrera en la industria del cemento: Calera Avellaneda, Olavarría, 1940-1970”. La primera tesis expuesta tiene por objetivo reconstruir y analizar la historia de los grupos Soldati, Garovaglio y Zorraquín, analizando la dinámica interna de funcionamiento de los mismos en interacción con el contexto macroeconómico y sectorial en el que se han desempeñado. Por su parte, Griselda Lemiez, pretende analizar la relación de la empresa con el barrio, el municipio y el Estado nacional y la relación entablada entre los patrones y los obreros. Los comentarios sugirieron: la importancia de la incorporación de literatura clásica sobre competencia imperfecta para el estudio de grupos económicos, de estudiar el funcionamiento de los grupos por sectores y, en relación a la segunda tesis, se resaltó la importancia de estudiar las firmas con gestiones organizacionales paternalistas durante el peronismo clásico, a fin de establecer comparaciones

La segunda parte incluyó las presentaciones de Claudio Castro (UADE-CEEED de la FCE, UBA): “Desarrollo energético, cambio técnico y empresa. Origen y evolución de un conglomerado empresario con ventajas comparativas en la ingeniería y la siderurgia, 1921-1995”, de Viviana Roman (CEEED de la FCE, UBA): “El rol de las pymes en la industria editorial argentina: actores, estrategias y trayectorias” y de Alejandro Artopoulos (Universidad de San Andrés): “La evolución de las empresas red y su relación con los medios innovativos en el área metropolitana extendida de Buenos Aires: una contribución al estudio de la sociedad del conocimiento y el nuevo desarrollo en países latinoamericanos”. El primer tesista se propone analizar la evolución exitosa del Grupo Techint, tomando en cuenta tanto los antecedentes profesionales de su fundador, la capacidad para acumular capacidades técnicas, el proceso de expansión local e internacional del grupo hasta el fin de la década de los '90 y su contribución al cambio técnico en la Argentina. Por su parte, Viviana Román, procura analizar el sector de la industria editorial durante los años noventa, focalizando su interés en poder explicar porqué surgieron tantas pymes durante dicho período, porqué perduraron en el tiempo, qué estrategias empresariales fueron puestas en práctica y qué papel jugaron las mismas en un sector altamente concentrado y transnacionalizado. Finalmente, Alejandro Artopoulos propone una investigación exploratoria que mediante una casuística intenta elucidar patrones reticulares de las organizaciones. La muestra teórica toma a las siguientes empresas: Oil Country Tubular Godds y cinco empresas menor tamaño: Los Grobo (producción y servicios agropecuarios), Tecna (servicios de ingeniería), CCE (industria no tradicional), Promofim (servicio de formatos de TV) y Core (Software). La ronda de comentarios, preguntas y debate final giró alrededor de cómo las empresas de carácter nacional lograron imponerse, sobrevivir y, en algunos casos, consolidarse en un fuerte contexto de transnacionalización de la economía.

Por último, el panel de cierre que se refirió a **La nueva historia de empresas en Argentina: una mirada interdisciplinaria** estuvo integrado por docentes de la Universidad de San Andrés: Ernesto Gore, Jorge Walter y María Inés Barbero. Ernesto Gore destacó la importancia de la historia para restituir a la mirada organizativa la visión de largo plazo. Jorge Walter, por su parte, enfatizó la necesidad de incorporar la perspectiva histórica a la teoría de las organizaciones y la teoría a los estudios históricos. María Inés Barbero señaló los logros y los desafíos de la nueva historia de empresas en la Argentina. Entre los primeros, subrayó la amplitud temática, el estudio de períodos no tradicionales del siglo XX, el predominio de los estudios de caso, las lecturas teóricas, el énfasis en la historia comparada, la revalorización del trabajo con archivos y una mayor articulación entre proceso de reconstrucción histórica y análisis. En relación a los desafíos, advirtió sobre la necesidad de definir los interlocutores para plantear la investigación, avanzar en el diálogo interdisciplinario, fortalecer los estudios con otras historiografías y vincular la empresa con el contexto.

Patricia Olgún  
(UNCuyo-CONICET-UNICEN)

Evangelina Tumini  
(UNR-CONICET-Universidad Torcuato Di Tella)

## Recursos en línea

- **The exchange...** <http://exchange-bhc.blogspot.com>

The Exchange is a publication of the Business History Conference, a non-profit international scholarly organization whose purpose is to further the historical study of business and the environments—political, social, cultural—in which it operates. The Exchange is not an opinion blog, but rather a resource that provides current information about and of interest to BHC members and the wider world of business and economic historians. We do not publish comments or editorial content. We are particularly eager to expand our postings of content outside the North American context

### Buscador de Economía y Empresa. Aprendiendo a buscar información de calidad.

[www.buscadoree.udc.es](http://www.buscadoree.udc.es)

En la práctica contiene elementos de autoaprendizaje que pueden facilitar el conocimiento de los recursos disponibles, tanto en nuestras bibliotecas universitarias como en Internet, con el objeto de dar a conocer el amplio espectro de información bibliográfica y documental relativa a las ciencias económicas y empresariales (historia económica y empresarial incluida). Estimamos que una herramienta de estas características puede ser de utilidad, cara a los retos que suponen los nuevos planes de Grado y Posgrado y puede favorecer el desarrollo de las habilidades operativas de nuestros alumnos. También puede tener interés como herramienta al servicio de la investigación que se desarrolla en nuestros Departamentos. Está pensada para que los usuarios potenciales se animen a entrar en la aplicación y vayan descubriendo sus posibilidades. Su diseño es relativamente sencillo y un simple vistazo a la aplicación permite tener una idea bastante clara de su alcance. La herramienta tiene elementos de interactividad. Toda la información se encuentra disponible accediendo a la siguiente dirección de internet:

[www.buscadoree.udc.es](http://www.buscadoree.udc.es)  
(J. Carles MAIXÉ-ALTÉS)

## Blogs

### Network of Interdisciplinary Research in Family Firms

<http://nirffblog.blogspot.com/2010/12/network-of-interdisciplinary-research.html>

This blog aims at promoting informal but rigorous exchange of news and knowledge, and scientific peaceful debate among members of the Network of Interdisciplinary Research in Family Firms

Vídeos y las presentaciones del seminario "**El espíritu empresarial en la historia económica española, 1800-2000**", que se celebró en la Escuela de Organización Industrial, de Madrid, los días 14 y 15 de octubre de 2010:

<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=511>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=512>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=513>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=514>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=515>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=516>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=517>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=518>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=519>  
<http://www.eoi.es/mediateca/video.php?videoid=520>

## **Testigo del significado histórico de un pueblo: la casa de comercio Vulcano (Estación Gardey, Tandil, Provincia de Buenos Aires). Familia, empresa y mercado (1880-1955)**

Autora: Valeria Palavecino

Tipo de Tesis: Doctorado

Institución: Universidad Nacional de Quilmes

Fecha de Defensa: 2009

Director: Dra. Andrea Reguera

### **Resumen**

En esta investigación se abordó el comercio rural en la campaña bonaerense a partir de un estudio de caso: la casa de comercio de la familia Vulcano, en el período comprendido entre 1922 y 1955. Esto permitió analizar distintos momentos por los que atravesó la empresa comercial, y por otro, acercarnos al rol que la familia Vulcanos ocupó en la comunidad en la que instaló su emprendimiento. El área de estudio se circunscribe al partido de Tandil, sur de la provincia de Buenos Aires, y se hace hincapié en las actividades desarrolladas por los Vulcanos en las zonas aledañas al poblado de Gardey, nacido a comienzos del siglo XX en torno a una estación ferroviaria.

A partir del archivo contable de la empresa (Mayores, Libro de Caja, de Ventas, de Balance y Existencias, Inventarios) y de otro conjunto de documentación (Correspondencia, Contratos, entrevistas, etc.) se buscó explicar las estrategias comerciales que estos comerciantes pusieron en marcha desde el momento mismo en que constituyeron su empresa, considerando central la observación de su cartera de clientes. Su estudio nos permitió observar diferencias y similitudes en las decisiones que tomaron los distintos administradores-propietarios de la casa comercial en el largo plazo, en relación, por ejemplo, a las cuentas corrientes (que se fía, a quien y bajo qué condiciones).

Se analizó a la empresa comercial (administración, estrategias y política comercial) en su cotidianeidad, en un contexto que ofrecía tanto potenciales oportunidades como claras limitaciones. Por otro lado, consideramos el rol central que estos comercios y sus propietarios jugaron más allá de la esfera meramente económica, ya que estas empresas se convirtieron en centros dinámicos de la vida cotidiana de las comunidades en donde se encontraban.

En ese sentido, el accionar de los Vulcanos en el plano político y social estuvo relacionado directamente con la posibilidad de activar antiguos lazos vecinales o de amistad, que se redefinieron e intensificaron en el espacio comercial; y además, a una clara estrategia familiar de participación en las diferentes esferas de la vida comunitaria, local y regional, que les habría permitido intensificar esa red de relaciones preexistentes, a través de la alternancia de los miembros de la sociedad comercial en diferentes espacios (políticos, sociales, etc.). Esta opción permitió extender la empresa fuera del espacio concreto de comercialización de bienes y servicios, es decir, más allá del mostrador. Este conjunto de actividades, que si bien se ubicaron por fuera del almacén, contribuyeron tanto a reforzar la política administrativa escogida, como a fortalecer el buen funcionamiento de la misma. En este sentido, la familia apostó a la idea de participar e insertarse en el ámbito político, una estrategia que perseguía como último fin diversificar su actividad de base, visualizándose como una familia de políticos y administradores públicos.

Familia, empresa y política quedaron entrelazadas en estrategias de acceso a las fuentes de información y toma de decisiones, que debían servir de soporte para el desarrollo de la actividad comercial y la maximización de las posibilidades económicas de esos emprendimientos. En resumen, desde las nuevas miradas historiográficas de los años 80 y 90 buscamos redefinir la imagen tradicional del comerciante en las zonas de "frontera", desentrañando el rol jugado por los "almacenes de ramos generales" en el otorgamiento de crédito en la campaña, y las interrelaciones que se dieron entre los pueblos de campaña, el ferrocarril y la comunidad que los nucleaban.

Autora: Ana María Mateu

Tesis de Doctorado

Facultad de Filosofía y Letras. UNCuyo

Fecha de Defensa: 2009

Directora: María del Rosario Prieto

**Resumen**

Esta Tesis tuvo como objetivo el análisis de la empresa vitivinícola de la familia Arizu, que fue uno de los principales emporios bodegueros surgidos a fines del siglo XIX en Mendoza. La vitivinicultura, su pasado, su actual proceso de reconversión y sus posibles estrategias de futuro, hunden sus raíces en el siglo XIX y en un grupo de empresarios que se adecuaron a un contexto favorable y conformaron un modelo del cual perduran muchos rasgos.

La historia de estos emigrantes navarros constituye un claro ejemplo de las posibilidades de inserción y de ascenso social a las que era posible acceder en esos años en la provincia, siempre que se conjugaran algunas estrategias y condiciones personales y familiares. Por ello ha sido planteada en relación a dos mundos que se encuentran, con sus diferencias y similitudes y tiene su punto de partida en Navarra, en la aldea de Unzué, de donde provienen los Arizu, sus parientes y paisanos, mostrando una modalidad de "proceso migratorio en red" a través del cual se aprovecharon y socializaron experiencias y relaciones previas.

La abundancia de información de los archivos empresariales, circunstancia providencial para cualquier historiador, fue vertebrada desde una mirada pluridimensional y desde la triangulación de enfoques teóricos. La riqueza de las fuentes "impuso" un abordaje microanalítico que nos remitió a distintos actores, empresarios, familias, trabajadores, comerciantes y a distintos contextos.

Dentro de la literatura sobre empresas, este estudio constituye otra evidencia más de la heterogeneidad de los comportamientos empresariales y remite a los avances disciplinares de la historia de empresas, enriquecida por los avances de la teoría económica en campos como los costos de transacción, la teoría de las redes, y el papel de las instituciones. Se nutre también de los aportes de la economía, de la sociología y la antropología, así como de la gestión de las organizaciones: estrategias, estilos gerenciales, procesos de negocios, culturas y estructuras organizacionales.

La Tesis fue organizada en tres secciones. La Primera Sección se ha estructurado a partir de la relación de dos mundos vitivinícolas que se encuentran. El Capítulo I está dedicado al análisis del contexto vitivinícola de Navarra, lugar de emigración de los Arizu y al de la provincia de Mendoza, elegido por la familia para reproducir su paisaje cultural. Explica la situación del agro español y de la vitivinicultura navarra que, en ese momento, vivía una coyuntura especial. Analiza la experiencia y el conocimiento sobre vinos de Balbino Arizu como el principal capital que trajo a América. Por otra parte, muestra la inserción de Mendoza dentro del modelo agroexportador como abastecedor de vino para el mercado interno y presta especial atención a su estructura productiva y a las prácticas y a la racionalidad económica de un pequeño grupo de empresarios que controlaron la industria, entre los cuales los Arizu tienen un lugar central. El Capítulo II está dedicado al proceso migratorio español y navarro de fines del siglo XIX. Presenta a la familia Arizu, su composición y sus bienes dentro del contexto de la economía española de esos años. Ilumina las estrategias de un varón de 25 años, heredero de los bienes "troncales" en relación a los factores condicionantes de su decisión de migrar. Finalmente examina las políticas del país y de la provincia respecto a la búsqueda de mano de obra.

En la Segunda Sección se analiza la historia de la empresa. El Capítulo I está dedicado a sus primeros pasos, al origen de los capitales iniciales, sus cambios societarios y a la integración de los comerciantes de vino a la sociedad. Estudia también el rol del fundador y su liderazgo en el seno familiar. El Capítulo II investiga las políticas de inversión en tierras y en bodegas en los distintos momentos de la sociedad. El Capítulo III analiza el mercado de trabajo, recreando las condiciones laborales, las modalidades de trabajo, las edades, los lugares de residencia, la calificación de las tareas, los salarios y los mecanismos de protestas, para los trabajadores rurales y urbanos. Por otra parte, recrea el entrecruzamiento de la organización del trabajo con las redes familiares y étnicas que permitieron el control laboral.

La Tercera Sección está dedicada a los vinos de Arizu y tiene dos capítulos. El primero está destinado a las estrategias de competitividad de la empresa dentro de un contexto de crecimiento del consumo y de crisis y en donde la adulteración y la escasa calidad constituían una amenaza para expandir el mercado. El Capítulo II se dedica a la conformación de la red de distribuidores de los vinos en el país y a las estrategias desplegadas para llegar a todos los "nichos de mercado".

En síntesis, la Tesis muestra los primeros pasos de Balbino Arizu para, desde una bodega alquilada convertirse en el tercer empresario vitivinícola del país y las habilidades de un "emprendedor" que encontró o se creó un espacio en una estructura productiva que se estaba conformando y sobre la que, rápidamente, comenzó a incidir. Los pasos recorridos por ambos, industria y empresa, estuvieron en estrecha relación y se determinaron mutuamente, mostrando como en un espejo las fortalezas y debilidades de ambos. La trayectoria de esta familia y sus éxitos explican porqué tantas pequeñas y medianas empresa fueron quedando en el camino. El crecimiento empresarial requirió de estrategias diferenciadas en cada etapa: primero una bodega precaria, luego la provisión de materia prima a través de enormes paños de tierra y luego la incorporación de tecnología y la mejora de los vinos. Asociar a los principales distribuidores y luego encarar ellos mismos la comercialización, permitió a los Arizu disminuir y hasta suprimir costos de transacción y visibilizar parte importante del mercado interno, además de coordinar las funciones de producción y distribución de los flujos de productos. A pesar de la modernización de la empresa, la calidad no fue para la empresa la principal preocupación. Sus inversiones estuvieron orientadas, especialmente, a procesar mayores volúmenes de uva, aunque también diversificaron su cartera de productos. En Balbino Arizu se superpusieron el capitalista, el gerente y el comerciante, cuyo estilo paternalista se apoyaba en todo un entrecruzamiento de lealtades asentadas en redes sociales y familiares que remitían a un capital simbólico que morigeraba su modalidad autoritaria de conducir la empresa y la familia. Fue el gran artífice de la exitosa mezcla de valores "modernos", con la preponderancia de la familia como elemento determinante de su "cultura empresarial". Evidentemente su inserción social en una red, que ya venía estructurada desde el país de origen, constituyó una de las herramientas para que este grupo familiar y empresarial fuera tan exitoso

## Archivos para la historia de empresas

**Las fuentes del historiador económico (y el investigador en general) y los medios digitales. Notas sobre la reproducción, procesamiento y trabajo con documentos digitalizados**



Disponible on-line:

<http://www.um.es/publicaciones/digital/index.php>

o directamente en:

<http://www.um.es/publicaciones/digital/pdfs/Fuentes%20y%20medios%20digitales.pdf>

### Latin American Business History: Resources and Research



The Business History Group in Harvard Business School's Entrepreneurial Management Unit and Baker Library Historical Collections are pleased to announce a new online resource — Latin American Business History: Resources and Research (<http://www.library.hbs.edu/hc/laoh>).

The Business History Group has made the globalization of research and teaching of business history a high priority and has a strong interest in facilitating research on Latin American business history, especially within the Southern Cone of the continent, initially Chile and Argentina. Our knowledge of Chilean and Argentinean business history over the last century is still limited, and policy makers and business practitioners have few places to look for guidance from the past. This is a substantial loss, since the region offers rich historical data, especially concerning the impact of globalization and economic cycles. This ongoing research program seeks to help fill this gap.

Included in this Web resource are excerpts from oral histories with twenty-one leading business practitioners from Argentina and Chile, conducted by HBS Research Fellow Dr. Andrea Lluch. Oral history provides a way of recording individual experiences that are not captured in written documents. It also supplies contextual and personal information not available elsewhere. These interviews are a valuable resource for research on the business history of Argentina and Chile since the 1960s. The interview transcripts are available only for academic and scholarly research upon request from Baker Library Historical Collections ([histcollref@hbs.edu](mailto:histcollref@hbs.edu)).

This initiative was coordinated by Geoffrey Jones, the Isidor Straus Professor of Business History at Harvard Business School, and facilitated by Sven von Appen, an HBS alumnus and prominent Latin American businessman. This ongoing project is conducted in association with Harvard University's David Rockefeller Center for Latin American Studies.

Contact:

Prof. Geoffrey Jones ([gjones@hbs.edu](mailto:gjones@hbs.edu)) for additional information on the Latin American Business History Initiative

Baker Library Historical Collections ([histcollref@hbs.edu](mailto:histcollref@hbs.edu)) for additional information on the Latin American Business Oral History Collection



## Business History Studies Network

The Business History Studies Network Bulletin (*Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas*) is issued every semester in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections – “Debates” and “Archives”- introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials.

### Semi annually Review N° 12/13 (2010)

The Business History Studies Network Review (*Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas*) is issued every semester in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections – “Debates” and “Archives”- introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials

This recent number of the Review carries on with the path begun in 2004. Following the aim of strengthening the Latin American business historians' community, the Editorial Committee wants to welcome a new group of associates. The inclusion of Raul Jacob and Sandra Kuntz as advisors in Uruguay and Mexico, respectively, and the assistance of Beatriz Rodríguez (Colombia) and Diego Bussola (Argentina-Portugal), will contribute to enhance a common ground for the Latin American business history researchers. We reiterate our interest in receiving your suggestions, comments and contributions for future issues. We remind you that any request for information or proposals for the Bulletin/Review can be made by sending an email to [hempresas@cpenet.com.ar](mailto:hempresas@cpenet.com.ar)

Previous issues of the Review can be view online in the webpage of the *Asociación Mexicana de Historia Económica* (<http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>)

Or in the webpage of the *Asociación Argentina de Historia Económica* (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>)

María Ines Barbero y Andrea Lluch (editors)

#### Business History Studies Network

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam – CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU – UNTREF - CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI - UNGS). External Advisors: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay) y Sandra Kuntz (El Colegio de México, México). External Assistants: Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) y Diego Bussola (CIES-ISCTE, Portugal).

#### Contents

**In memoriam (page 2)** Courage and Honesty: Santiago Zapata. By: JORDI MALUQUER DE MOTES (UAB, Spain).

#### Debates (page 2)

Corporate Governance and business history. By: Andrea Lluch and Erica Salvaj. Comment on the debate about the importance of including the business history perspective in the study of the corporate governance based on the papers *The Global History of Corporate Governance: An Introduction* (Randall K. Morck and Lloyd Steier, NBER Working Paper No. 11062, January 2005, JEL No. G3, N2, <http://www.nber.org/papers/w11062>) and *Corporate Governance: History Without Historians* (Gary Herrigel, <http://www2.e.u-tokyo.ac.jp/~sousei/Herrigel.pdf>)

#### Book Reviews (page 4)

- Javier Vidal Olivares (2008) **Las alas de España. Iberia, líneas aéreas (1940-2005)**, Publicaciones Universidad de Valencia. Alicante, 268 pp. By Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León Monterrey, México)
- Claudio Bellini (2009) **La industria peronista 1946-1955: políticas públicas y cambio estructural**. Buenos Aires, Edhasa. By Silvia Simonassi (ISHIR-CESOR/UNR, Argentina)
- Ana Castellani (2009) **Estado, empresas y empresarios. La construcción de ámbitos privilegiados de acumulación entre 1966 y 1989**- Buenos Aires, Prometeo Libros, 289 páginas. By Hernán Ramírez (Universidade Estadual de Londrina (UEL) – Brasil)
- Vicente Donato y María Inés Barbero (compiladores) (2009). **Contra viento y marea. Historias de pequeñas y medianas empresas argentinas**. Buenos Aires, Prometeo-Bononiae Libris, 744 pp. By Juan. S. Federico (Investigador y docente, Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem), Argentina)

- **New Book.** Mario Cerutti, María del Carmen Hernández y Carlos Marichal (coords.) (2010). **Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX.** México DF, Centro de Investigaciones en Alimentación y Desarrollo/Plaza y Valdés, 284 pp.

#### **Future conferences, seminars and call for papers (page 13)**

- V Jornadas de Historia Económica. Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE). November 2011. Deadline for submission: 15 March 2011
- III Jornadas de Historia de la Industria y los Servicios. 31 August – 2 September 2011. Deadline for submission: 14 March 2011.
- Primer Congreso Chileno de Historia Económica. Universidad Andrés Bello y Asociación Chilena de Historia Económica. 29 – 30 September 2011. Deadline for submission: 25 March 2011.
- XVIth World Economic History Congress. Stellenbosck University. 9 – 13 July 2012.
- 2011 Annual Conference of the Association of Business Historians. University of Reading. 1 – 2 July 2011. Deadline for submission: 31 January 2011.
- 15th EBHA Annual Conference. Athens. 24 – 26 August 2011. Deadline for submission: 15 January 2011.
- 36<sup>th</sup> Annual Economic and Business Historical Society Conference. Columbus, Ohio. 14 – 16 April 2011. Deadline for submission: 1 January 2011.
- 2<sup>nd</sup> EABH Workshop for Young Scholars. Erasmus University Rotterdam. 29 March 2011. Deadline for submission: 15 January 2011.
- Association for Spanish and Portuguese Historical Studies. Lisbon. 30 June – 2 July 2011. Deadline for submission: 31 January 2011
- "Wine in the World: Markets and Globalisation" Fourth International Conference on Economics, Management Sciences and History of Wine. Zaragoza. 29 June – 1 July 2011. Deadline for submission: 30 January 2011.

#### **Journals and Reviews Announcements (page 14)**

- New online resource: The journal *América Latina en la Historia Económica* announced that the first number is available online in the webpage of the Instituto Mora.
- New newsletter: The research group History and Entrepreneurship of the Universidad de los Andes School of Management (Colombia) launched the History and Entrepreneurship newsletter.
- New Publication: *Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo* (CEEED) published the first Research Yearbook with a compilation of the research results of the last year studies on the history of Argentinean companies.

#### **Journals. A Synthesis about the Dossiers on the Business History in Latin America (page 15)**

- Business History Review, Autumn 2008, Volume 82, Issue 3. A Special Issue on Business in Latin America.
- Entreprises et Histoire, 2009/1, No. 54. Entreprises d'Amérique Latine.
- Estudios Migratorios Latinoamericanos, año 22, n° 65, Abril 2009, CEMLA, Buenos Aires.
- Boletín Americanista, n° 59, año 2009, Universitat de Barcelona, España.
- Estudos Ibero-Americanos, Vol. 34, No 2 (2008), Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil.

#### **Reseñas de Congresos y Simposios 2010 (page 17)**

- Symposium "Economic History Reviews: Printed and Digital Future Options". By Guillermina del Valle Pavón (Instituto Mora, Mexico)
- Symposium "Transport and Communication in the Regional and National Economic Development, XIX - XX Centuries". By Elena Salerno (UNTREF, Argentina)
- Symposium "Globalization, Business and Entrepreneurship in Latin America". By Andrea Lluch (CONICET, Argentina).
- Workshop "Conflict and consent in labour relations in the twentieth century Argentina". By Griselda Lemiez (IEHS – CONICET, Argentina)
- Third Colloquium of the *Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica*. By Carlos Dávila (Universidad de los Andes, Colombia).
- Workshop "Business and Entrepreneurs". By Norma Lanciotti (UNR-CONICET, Argentina).
- Seminar "Leaders of the Argentinean History: Entrepreneurs of the first century". By María Inés Barbero (Universidad de San Andrés, Argentina).
- VIII Business History Colloquium: Debates. By Patricia Olguin (UNCuyo – CONICET - UNICEN, Argentina) and EVELINA Tumini (UNR – CONICET – Universidad Torcuato Di Tella, Argentina).

#### **Online Resources (page 26)**

##### **Doctoral Thesis (page 27)**

Abstracts of the recently doctoral thesis of Valeria Palavecino (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) and Ana María Mateu (UNCuyo).

##### **Business History Research Resources (page 29)**

- Book: Las fuentes del historiador económico (y el investigador en general) y los medios digitales. Notas sobre la reproducción, procesamiento y trabajo con documentos digitalizados
- Latin American Business History: Resources and Research, Harvard Business School