



## Boletín Virtual Nº 14

Hoy editamos una nueva edición del Boletín, continuando el camino iniciado en el 2004.

Como en cada número, reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o propuesta para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a [hempresas@gmail.com](mailto:hempresas@gmail.com)

Los números anteriores del Boletín recordamos que pueden consultarse en la página web de de la Asociación Argentina de Historia Económica, <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/red-de-estudios/boletin-de-la-red-de-estudios-de-historia-de-empresas>, de la Asociación Mexicana de Historia Económica <http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>

María Inés Barbero y Andrea Lluch (editoras)

### Contenidos

<a href="#">Debates</a>	2
<a href="#">Reseñas</a>	4
<a href="#">Convocatorias</a>	14
<a href="#">ReseñasdeCongresos</a>	16
<a href="#">Recursos</a>	25
<a href="#">Tesis</a>	26
<a href="#">Archivos</a>	30
<a href="#">Summary</a> (English)	31

### Red Estudios de Historiade Empresas

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam – CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU – UNTREF - CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI - UNGS). Coordinadores externos: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay) y Sandra Kuntz (El Colegio de México, México). Colaboradores externos: Beatriz Rodríguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) y Diego Bussola (CIES-ISCTE, Portugal).

## Debates

The 'Divorce' of Ownership from Control from 1900 Onwards: Re-calibrating Imagined Global Trends.

Por Leslie Hannah

CIRJE-F-460

Universidad de Tokio

Enero 2007

Publicado en Business History, Vol. 49, No. 4, July 2007, 404-438

Disponible en:

<http://www.cirje.e.u-tokyo.ac.jp/research/dp/2007/2007cf460.pdf>

## Introducción:

Leslie Hannah es uno de los mejores historiadores británicos de su generación, con una destacada trayectoria en historia de empresas, mayoritariamente desarrollada en The London School of Economics and Political Science, cuya unidad de Historia de Empresas dirigió durante una década. Su extensa obra muestra no sólo una gran rigurosidad analítica y empírica, sino que además examina todos los temas clave de la historia industrial y de empresas en Gran Bretaña.

Conocido por su cuestionamiento a la tesis chandleriana del predominio del capitalismo personal en Gran Bretaña y sus efectos negativos en la economía, parte de su trabajo se fue construyendo como respuesta a la obra de Alfred Chandler, analizando particularmente, los mercados de valores y los regímenes legales que afectaron la relación entre la propiedad y dirección de las grandes empresas.

El texto que hoy presentamos cierra en cierto modo, el debate clásico con Chandler, sobre el "mito de la modernización liberal" cuestionado por Hannah. La relación entre modernización y profesionalización –de matriz weberiana-, y a partir de allí, la consolidación de un enfoque que asocia el grado de separación entre la propiedad y dirección de las empresas con el auge y declive de las economías nacionales, ha sido relativizado por estudios centrados en otros factores explicativos del desempeño económico, tales como el grado de desarrollo tecnológico, los problemas de competitividad o los condicionantes culturales y sociales de la clase industrial y de las corporaciones.

Las tesis principales de este texto de Hannah establecen que en 1900, Gran Bretaña y Francia habían desarrollado mercados de títulos más dinámicos y "democráticos" con mayor participación de accionistas individuales que en los Estados Unidos, donde una fuerte "plutocracia" controlaba los directorios de las grandes empresas. Hasta los años treinta, las corporaciones norteamericanas y alemanas estuvieron dominadas por unas pocas grandes familias propietarias mientras que las compañías francesas y británicas por acciones mostraban un mayor grado de separación entre propiedad y dirección.

Los argumentos se basan en el trabajo que Hannah y otros historiadores han realizado en la última década sobre tres ejes: el análisis comparativo de los mercados de títulos y valores de los cuatro países mencionados, la regulación de los mercados de títulos y la relación entre accionistas, propietarios y directivos de las mayores empresas. En el primer eje, se establece que el número de compañías y el volumen de transacciones en Londres y París no sólo superaban ampliamente el pequeño mercado de Berlín, sino también al de Nueva York, aún cuando el producto bruto británico fuera la mitad que el estadounidense en esos años.

Otros datos significativos son la mayor participación de accionistas minoritarios en Gran Bretaña y en Francia en contraste con la limitada cuota de pequeños accionistas en Alemania y Estados Unidos. En este último país, la participación absoluta de accionistas minoritarios era menor aún, si se considera que los stocks de acciones eran más elevados en las empresas norteamericanas. Las diferencias se asocian a la amplia difusión de los grupos de inversión en Europa que habilitaron la participación de pequeños inversores para diversificar sus riesgos, pero también a la consolidación de sistemas políticos centralizados en Francia y Gran Bretaña que favorecieron el desarrollo de mercados metropolitanos de valores más que en regímenes federales como el alemán o el norteamericano, donde los mercados regionales eran más activos.

A partir de esta observación, se ingresa en el segundo y tercer eje de análisis: el grado de separación entre la propiedad y dirección de las empresas en relación al marco legal de que reglaba el funcionamiento de los mercados de valores en cada país. Es aquí donde el argumento adquiere mayor densidad interpretativa en tanto se incluyen empresas de todos los sectores y no solamente a empresas industriales, como en el ranking de empresas elaborado por Chandler. Comenzando por el sector ferroviario y de servicios públicos, aclara que la temprana municipalización y nacionalización de numerosas empresas de ferrocarriles y servicios públicos en Europa puede inducir a un sesgo en el análisis del grado de separación de la propiedad y control de las empresas, dado que la propiedad y la gestión de estos servicios se mantuvo en manos privadas en los Estados Unidos. En consecuencia, opta por evaluar las reglas de gobernanza corporativa y particularmente, las estrategias de los directivos para limitar el poder de los accionistas mayoritarios de las empresas europeas de transporte y servicios mediante restricciones en el poder de voto por acción. En estos sectores participaban numerosos accionistas, y sus directivos no tenían cuotas elevadas del paquete accionario. En cuanto a las empresas financieras y de seguros, que comenzaron operando a pequeña escala -dependientes de los lazos personales- y crecieron gradualmente sin necesidad de emitir acciones al público, el control familiar o personal de los negocios podía mantenerse por más tiempo. No obstante, la comparación de la banca inglesa con los grandes bancos norteamericanos muestra un predominio del control familiar en los segundos, ejemplificados por la familia Stillman en el National City Bank of New York o los Baker en the First National Bank of New York. Lo mismo se observa para las compañías de seguros.

En el sector industrial, el estilo de gestión del capitalismo personal dominaba ampliamente a principios del siglo veinte, pero no sólo en Gran Bretaña sino en todos los países occidentales. En las empresas mineras y manufactureras, los mecanismos 'plutocráticos' de votación estaban ampliamente difundidos, y la dispersión de la propiedad era mucho menor que en el resto de los sectores. Mediante diferentes reglamentaciones (la estructura de voto dual asegurada por la emisión de acciones ordinarias, preferidas y debentures en Gran Bretaña y otros países, el elevado nivel del monto mínimo exigido en la emisión de acciones de empresas norteamericanas, además de la utilización de procedimientos ad-hoc) las firmas industriales tendieron a mantener el control directivo en manos de los accionistas mayoritarios. No obstante, la diversificación de los inversores británicos en varias empresas y el proceso de fusiones y adquisiciones posterior a la primera Guerra Mundial diluyó el control familiar de las empresas, algo que no sucedió en Estados Unidos ni en Alemania. En este último, las firmas industriales eran gestionadas por las familias propietarias, como lo ejemplifican entre otros casos, el control familiar en la firma Siemens, la intervención de las familias Siegle y Knosp en BASF, o el estilo de gestión personal liderado por accionistas modestos pero influyentes como el caso de Rathenau en AEG. En términos comparados, la mayoría de las empresas industriales británicas que cotizaban en bolsa tenían un stock altamente disperso con directivos que no poseían más del 33 por ciento de las acciones. En contraste, el número de industriales norteamericanos que tenía menos del 25-33 por ciento del stock era muy pequeño en 1900, pero además la propiedad de las acciones de las grandes corporaciones estadounidenses era muy concentrada. Recién en los años 1930, el grado de "divorcio" entre la propiedad y control directivo de las empresas norteamericanas superó al de los de los países europeos.

El texto ofrece adicionales elementos que estimulan la reflexión sobre la diversidad de formas históricas de desarrollo de las empresas. Pero aquí me detengo para señalar uno de los principales aportes de Hannah a la historiografía económica: haber señalado que el diagnóstico sobre la persistencia de un modelo de gestión personal o familiar en las firmas británicas (efectivamente existente) no constituyó el error de Chandler, sino haber erigido este modelo como un estereotipo sólo prevalente en Gran Bretaña y no en Estados Unidos o Alemania, al suponer que sus estructuras empresariales se acercaban al tipo ideal de gestión profesional que habría garantizado el éxito en un período posterior.

El capitalismo familiar y el estilo de gestión personal fue dominante en los países capitalistas industrializados al menos hasta la crisis de 1930, por lo tanto los modelos de gobernanza corporativa no alcanzan a explicar el liderazgo económico alcanzado por los Estados Unidos o Alemania en diferentes coyunturas históricas.

El trabajo de Hannah termina destacando que la diversidad de formas institucionales y de los patrones de desarrollo corporativo presenta variantes nacionales importantes en el análisis histórico de los mercados financieros, las cuales contrastan con la idea de un mundo convergente hacia el fin de la historia. En tanto las estructuras corporativas y los sistemas financieros de cada país tienen ventajas a la vez que desventajas, los resultados –en términos de crecimiento- dependerán de un conjunto de variables económicas, políticas y jurídicas que nos plantean nuevas preguntas.

Norma Lanciotti

**E**mpresas, trabajo e inmigración en la Argentina. Los casos de la Fábrica Argentina de Alpargatas y la Algodonera Flandria (1887-1955) de Mariela Ceva es el resultado de la realización de su tesis doctoral. Se propone abordar la problemática sobre el trabajo y la inmigración a partir del estudio de dos empresas: Algodonera Flandria y Fábrica Argentina de Alpargatas. Los tres tópicos presentados en su título sirven como ejes organizadores del libro, quedando este dividido en tres secciones: la primera referida a empresas, la segunda a trabajo y la tercera a inmigración, por último brinda una conclusión y anexo en la que incluye información sobre los archivos empresariales.

El estudio comienza con un primer capítulo donde describe la fundación de las empresas. Establece cómo se instalaron, las características de la constitución, propiedad, estructura y evolución de cada una. Información que sirvió como puntapié para asistir a una segunda temática: las políticas empresariales de asentamiento y la sociabilidad obrera.

En el segundo capítulo, explora las políticas aplicadas por ambos directorio evidenciando sus respectivos proyectos empresariales. Analiza puntualmente la manera en que escogieron los lugares de asentamiento como parte de dicha estrategia, al mismo tiempo que muestra cómo a partir de la instalación de estas fábricas se configuraron nuevos espacios sociales, en donde los obreros desarrollaron sus vidas cotidianas.

Para llevar adelante el análisis de la sociabilidad obrera, Ceva toma como referencia teórica la categoría analítica formulada por Erving Goffman: relaciones personalizadas. Lo que supone que en las mismas se da un vínculo por el que los agentes se identifican mutuamente. Por otra parte, la autora insiste en que toda institución absorbe parte del tiempo y del interés de sus miembros y les proporciona un mundo propio. En el caso que se estudia aquí, el mundo propio lo constituyen las fábricas y los diferentes ámbitos de sociabilidad que estas generaron. Enfatiza esto mostrando el esfuerzo realizado por los directorios en la apertura de no sólo espacios de recreación sino también culturales, educativos y religiosos, los cuales estuvieron directamente relacionados con las estrategias de gestión desplegadas por las mismas.

## Reseñas de Libros

**Ceva, Mariela, Empresas, trabajo e inmigración en la Argentina. Los casos de la Fábrica Argentina de Alpargatas y la Algodonera Flandria (1887-1955). Buenos Aires, Biblos, 2010, 206 páginas.**



[Inicio](#)

Integra en su análisis dos aspectos que constituyen elementos importantes dentro del mundo del trabajo: uno tiene que ver con el papel jugado por las mujeres y el otro con el salario. Con respecto al primero, pone en consideración diferentes situaciones que, a su criterio, son las que determinan el papel que las mujeres juegan dentro de la rama de producción textil y del zapato. Para esto presenta 33 casos, en los cuales rastrea la condición civil de cada una de ellas y las conclusiones a las que llega son contundentes: en su mayoría eran viudas o solteras y su permanencia en las fábricas estuvo determinada por el ciclo vital. Así, las que llegaron solteras mantuvieron el trabajo hasta el momento del matrimonio o de la maternidad. La autora desentrama la lógica que encubre el trabajo femenino, mostrando la conexión existente entre la idea de "sexo débil" y el lugar que se les adjudicó en las fábricas. Asimismo, y conectando con la cuestión salarial, muestra lo ventajoso de la selección de personal femenino dado los bajos salarios pagados.

El acotado estudio que realiza sobre los salarios lo hace en función de la política de gestión de empleo y de la carrera profesional. Esto le permitió reflejar los diferentes modos de determinar los salarios y las relaciones desiguales en el interior de una misma ocupación. Establece, por un lado, la desigualdad en las condiciones salariales en lo que respecta a varones y mujeres –por igual trabajo a la segunda se le pagaba menos- y el desfase entre los salarios estipulados por el Departamento de Trabajo y los efectivamente remunerados.

Finalmente, la autora ofrece una tercera parte que está destinada a estudiar el fenómeno de la inmigración. El interesante ejercicio que realiza muestra la forma en que las redes personales operan sobre la sociedad receptora. En este sentido, lleva adelante un minucioso examen de cómo se desarrollan y permanecen los lazos familiares en el contexto de industrialización, ayudando a desterrar la idea de que la familia se desintegra con la migración hacia áreas industriales.

La contribución que realiza en este sentido, lo hace gracias al sustancioso estudio que ofrece mediante la reconstrucción de la trama de relaciones sociales de inmigrantes españoles e italianos que formaron parte del personal de Alpargatas y Flandria. Con este propósito rastrea el ingreso a las firmas, la modalidad de trabajo y la forma en la que el espacio laboral se fue conformado. Lo interesante reside en que Ceva logra establecer la influencia que ejercieron los lazos de sociabilidad étnica dentro del espacio de trabajo. Dejar ver que dentro de la fábrica se dio una revalorización de los mecanismos informales de colocación y reclutamiento, indicando que la industrialización lejos de deteriorar los lazos personales contribuye a reforzarlos.

Complementa su mirada introduciendo un análisis del comportamiento de los obreros argentinos en el contexto de llegada masiva de inmigrantes. En este sentido, se propone descifrar el real desempeño de los trabajadores nativos con los estereotipos existentes entre los dirigentes empresariales. El interrogante que plantea deja entrever la mirada prejuiciosa que existía acerca de la mano de obra nativa: ¿en qué medida el ya señalado discurso negativo sobre el trabajador argentino era tal y su contrapartida, el extranjero virtuoso tenía su correlato en una mala o buena actitud hacia el trabajo? A partir del libro de inasistencia de Algodonera Flandria reconstruye la situación disciplinaria en la fábrica y elabora una serie de estadísticas, que resultan muy interesantes ya que permiten ver qué grupo étnico presentó mayores violaciones a las reglas establecidas por la patronal.

La conclusión expuesta, luego de analizar las estadísticas, arroja luz sobre el papel de las redes sociales y su influencia dentro del espacio laboral. El trabajo estadístico no mostró una mayor predisposición de los trabajadores nativos a no respetar las reglas establecidas, sin embargo, eran ellos los que más puniciones recibían, debido a la falta de inserción a una red social específica. Los italianos y españoles, que sí pertenecían a una red (definida por la nacionalidad) gozaban de ciertos beneficios. En este sentido la autora señala que existían desigualdades étnicas hacia el interior de las fábricas.

Estas tácticas tomaron diversas formas, para el caso de Alpargatas predominó la de tipo paternalista, materializada en la participación permanente en la vida cotidiana de sus obreros. Otorgamiento de préstamos para compra de bicicletas, vestimentas, electrodomésticos, enseñanza de arte culinario, costura, corte y confección, fueron prácticas habituales. Al mismo tiempo, intervenía en la vida de la comunidad a través de la realización de actividades recreativas, bailes, concursos. El objetivo de estas políticas era aumentar la eficiencia de la unidad productiva en función de una ventaja económica que era presentada como ventaja mutua. Por su parte, la fundación de Algodonera Flandria combinó la creación de un proyecto social a la vez que empresarial. Se trató de la construcción de una comunidad relativamente aislada de las áreas urbanas, en la que predominaron las relaciones de cooperación entre patrones y obreros, guiados por los principios de la doctrina social de la Iglesia.

En el Capítulo 3 pone en juego la “armoniosa” relación establecida entre obreros-patrones-espacio social con la llegada del peronismo. La infraestructura desplegadas por las patronales mediante políticas tendientes a generar un lazo entre empresa-obrero-comunidad fue puesta a prueba con la aparición de este nuevo actor político. En consecuencia, la autora muestra como el peronismo provocó una reconfiguración de las relaciones obrero-patronal, dejando en evidencia el papel que jugó la creación del Departamento de Trabajo y la fundación del Consejo Superior de Trabajo y Previsión, controlando las relaciones jurídicas entre ambos.

Complejizando aún más su estudio sobre la relación obrero-patrón-Estado, aborda dos aspectos cruciales: la sindicalización y huelgas, dejando ver como la influencia del catolicismo y el paternalismo empresarial le imprimió a dicho proceso un tono peculiar. El caso Flandria refleja esta dualidad que encierra la mirada católica y paternalista frente a las políticas de sindicalización desarrolladas durante los años peronistas. El estudio de caso abordado, ilustra cómo frente a la posibilidad de creación de espacios autónomos de los obreros (sindicatos) la patronal respondió mediante la creación de otros nuevos espacios (construcción de iglesias) que tuvieron como objetivo contener a los trabajadores dentro y fuera de la fábrica. A pesar de los esfuerzos por frenar el avance sindical, Algodonera Flandria enfrentó episodios de huelgas en dos oportunidades, mientras que en Alpargatas las evidencias de paro fueron prácticamente nulas.

El trabajo presentado en esta primera sección clarifica lo compleja que es la trama de relaciones desarrolladas en el mundo del trabajo y como los diferentes actores involucrados en un proceso social pueden desarrollar estrategias disímiles y pertenecer en un mismo momento a distintos espacios de sociabilización. En el afán de profundizar su mirada, la autora dedica la segunda parte de libro al trabajo; a esta sección la inicia con un estudio que engloba familia y redes sociales. Comienza con un detallado análisis del mercado de trabajo, ofreciendo una caracterización del sector a través de estadísticas nacionales en relación a la evolución del número de establecimientos en la industria textil y del zapato. A partir de los archivos empresariales reconstruye la evolución del personal de Alpargatas y Flandria entre 1935 y 1960, clasificadas según nacionalidad y sexo. A estos datos los cruza con un análisis cualitativo referido al modo en que los obreros fueron elegidos para ocupar sus puestos de trabajo. En este sentido, examina las políticas de elección de los empleados en clave de evidenciar el tipo de estrategia de control empresarial y el rol que jugaron las familias y las redes en tal proceso.

La cuestión que aparece, luego de estudiar la inserción en la fábrica, tiene que ver con las posibilidades de ascenso. En este sentido, aporta una resumida pero interesante síntesis acerca de la implicancia teórica del uso de la categoría movilidad ocupacional, en la cual introduce en forma novedosa el análisis empírico realizado. Los datos que presenta muestran una clara conexión entre las redes sociales y la integración a la vida laboral. Para alcanzar conclusiones claras la autora expone el estudio realizado sobre 199 casos, en los que reconstruyó el itinerario profesional y la movilidad espacial de cada uno de ellos. La mirada fue más allá de las intermediaciones de la fábrica y llegó a establecer el modo en que los operarios se movilizaban en el espacio en que la misma se encontró instalada.

El análisis desarrollado pone sobre el tapete la lógica que tiene el trabajo obrero más allá de las reglas establecidas por la patronal. Los resultados de la investigación son claros: existen “jerarquías internas” y “roles alternativos” a los ofrecidos por la estructura formal de la empresa. Para desentramar la lógica que opera, la autora introduce un apartado en el que analiza la función ejercida por los capataces, que eran quienes, por lo general, tenían el control de la red de relaciones formales e informales dentro de la fábrica. Para el caso Flandria se vuelve necesario considerar, al mismo tiempo, el rol de los mediadores religiosos, ya que los mismos ejercían una gran influencia tanto dentro como fuera de la empresa.

En este sentido, el trabajo constituye un genuino aporte en cuanto el papel y la importancia de la utilización de redes familiares y paisanas -en algunos casos ya existentes, en otros conformadas a partir de nuevos matrimonios-, para la inserción en el ambiente laboral, en particular, y en el proceso migratorio en general. La autora pone en uso una valerosa herramienta analítica para explorar el modo en que se produce dicho proceso y cómo esto repercute en el funcionamiento de la familia: las historias de vidas. A través del estudio de historias individuales -de obreros inmigrantes que trabajaron en Flandria- observa cómo se articulan los espacios privados y sociales, al mismo tiempo que presta atención a como se vincularon los destinos familiares con los profesionales. Las correspondencias privadas le permiten reconstruir el modo en que las familias, atravesadas por la migración, resignifican su sentido poniendo en marcha un proceso, casi permanente, de reinención de la tradición familiar.

Para cerrar me parece importante señalar que el libro a partir del estudio de casos clarifica dos cuestiones que hacen a la historia económica y social argentina contemporánea: una referida al proceso de industrialización nacional y la otra a la conformación del mercado de trabajo. Por un lado revela que el proceso de industrialización no implicó necesariamente una ruptura social ni el debilitamiento de los lazos familiares. Al mismo tiempo que muestra la existencia de distintas formas de inserción del capital extranjero en la Argentina desde los inicios de la industrialización. Los dos casos que presenta son ejemplos de ello: Alpargatas surge a partir de la asociación de un pequeño taller local cuyo propietario era inmigrante y un proveedor extranjero; y Flandria, de la fusión de una empresa belga con representantes argentinos.

En relación al mercado de trabajo muestra como en las relaciones que lo constituyeron fue contundente el papel jugado por las familias y las redes amicales/étnicas, sobre todo, para la mano de obra extranjera. Se desprende de esta investigación la importancia que tuvieron las relaciones interpersonales en el ambiente laboral y la presencia de redes personales de recomendación, no sólo en los procesos de ingreso al mercado de trabajo sino también como estructurantes de los grupos de trabajadores inmigrantes.

A modo de reflexión final, considero que el principal aporte de la investigación realizada por Mariela Ceva radica en que supera la tradicional escisión entre la historia del trabajo e historia de empresas, ofreciendo una mirada integrada de ambos fenómenos y valorizando el papel jugado por las redes sociales en el proceso de integración de la mano de obra inmigrante.

**Evangelina Tumini**  
(UNR, CONICET)

En los estudios sobre la historia económica argentina muchas veces se insiste en la delimitación de períodos y subperíodos buscando elementos que permitan hacer un corte temporal tales como los cambios en la orientación de la política estatal, las transformaciones del escenario internacional o las variaciones de los precios relativos. Trabajando de esta manera el historiador o el economista desprevenido, corre el riesgo de que su análisis sobre algún proceso en particular termine resultando afectado por el intento de encajarlo dentro de alguno de los distintos esquemas de periodizaciones.

Uno de los principales aportes del libro Estudios sobre la industria argentina. Políticas de promoción y estrategias empresariales 2, dirigido por Marcelo Rougier, así como del libro que lo antecede también dirigido por él, es justamente el de señalar las continuidades presentes entre los distintos momentos de la historia económica reciente del país. A partir de estudios de casos de empresas y de proyectos productivos estatales y privados, los artículos compilados nos muestran un panorama muy interesante de actores económicos y políticos y de sus estrategias a lo largo de los últimos sesenta o setenta años.

El libro propone una construcción a partir de la integración de tres dimensiones: una primer dimensión abocada a analizar la orientación de la intervención estatal en la economía a partir del estudio de las políticas de promoción industrial y del Estado en su rol de planificador, una segunda dimensión detiene su mirada en las transformaciones sectoriales, y finalmente, el tercer cuerpo del trabajo se dedica al análisis de la dinámica y de las estrategias empresariales.

Como resultado final, a partir del seguimiento de la conformación, de las estrategias y de los distintos roles que cumplieron actores relevantes de la economía, el libro nos muestra algunos elementos centrales para comprender el funcionamiento del capitalismo argentino desde los años 40 del siglo pasado hasta la actualidad. En este sentido nos presenta una estructura estatal que se va nutriendo de cuadros técnicos y que establece a partir de su burocracia fuertes vínculos con el sector privado, tanto con empresarios particulares como a través de las distintas cámaras empresariales. Al mismo tiempo, dentro de ese Estado y en relación a la política industrial, los artículos del libro subrayan la relevancia histórica de la estrategia seguida por un sector del ejército a través de la Dirección General de Fabricaciones Militares, en cuya política productiva visualizan una importante autonomía respecto de la dinámica general de las estrategias de la burguesía industrial.

A través de los estudios de casos, esta perspectiva de investigación brinda un conjunto de posibilidades muy interesantes para el análisis histórico al abordar la dinámica de los distintos actores. El Estado ya no aparece como un cuerpo unívoco dotado de un accionar y una estructura erigida por encima de las clases sociales, ni respondiendo linealmente a los intereses de algún sector específico. Hay espacios de autonomía, que por momentos se reducen y por momentos se expanden, y su estructura y sus políticas, son siempre un espacio de disputa entre los intereses de las distintas clases y fracciones de clases.

Por otra parte, dicha perspectiva nos propone un replanteo respecto de las concepciones teóricas de la empresa privada y del empresario. En este sentido, se abandona la concepción neoclásica de la empresa privada como una "caja negra" en la cual milagrosamente se realizan las mercancías (los bienes y servicios) a partir de la sumatoria de factores productivos.

## Reseñas de Libros

**Rougier Marcelo.**  
**Estudios sobre la**  
**industria**  
**argentina:**  
**Políticas de**  
**promoción y**  
**estrategias**  
**empresariales 2.**  
**Dirigido por**  
**Marcelo Rougier.**  
**San Isidro,**  
**Lenguaje Claro**  
**Editora, 2010.**

292 p.





En el texto no encontramos con una burguesía industrial constituida como un actor con estrategias múltiples que van desde la innovación en algunos casos hasta la presión política, individual o corporativa, sobre el Estado. Por supuesto que la selección de casos que se estudian en el libro está definido por la temática del mismo y se trata de empresas que han podido desarrollarse y sobrevivir por algún tiempo -en general suficiente para la apropiación de un excedente por encima de las inversiones realizadas por sus propietarios- gracias a las políticas de promoción industrial del Estado (desgravaciones impositivas, permisos de importación para maquinaria y materias primas, protección arancelaria, planes estatales de compras, etc.).

De este modo, el lector se encuentra con un análisis de las empresas privadas en el que los éxitos o fracasos de los emprendimientos no están determinados por la competencia entre empresas que comparten la producción de cada uno de los bienes, como se estimaría que suceda desde una visión liberal del capitalismo. Por el contrario, en los casos analizados, la competencia capitalista se da, en primer lugar por fuera de su cauce "natural", el mercado, y en segundo lugar, entre empresarios que elaboran bienes diferentes. Siempre girando en torno a las políticas estatales, se disputa por una u otra medida de promoción y compiten los productores con los importadores, o entre ellos productores que se encuentran en eslabones distintos de una misma cadena de valor (disputas intrasectoriales), o empresarios de distintos sectores productivos.

Por todos estos motivos el libro resulta un gran aporte para retomar las discusiones en torno a las teorías económicas de la empresa, a las concepciones del Estado, a los debates sobre la conformación del capitalismo periférico y sobre todo, es un importante recurso para la rediscusión respecto del rol del Estado y de la empresa privada en torno a la problemática del desarrollo económico.

Marco Kofman  
Universidad Nacional de Rosario

## Reseñas de Libros

Daniele Bonfanti y Mariana Viera Cherro, *La bodega Faraut. Historia de una empresa vitivinícola, sus trabajadores y su comunidad (Uruguay 1892-2002)*, Ediciones Trilce, Montevideo, 2010, 167 pp.

En 1892, según la publicidad de la empresa, Andrés Faraut iniciaba su actividad como bodeguero en Uruguay. Algo más de un siglo después, en 1998, la sociedad anónima Establecimientos Vitivinícolas, Agrícolas y Ganaderos Faraut Hermanos (VAF S.A.) quebraba, aunque la venta de sus terrenos e instalaciones bodegueras a la empresa Altenix, S.A. no se produjera hasta 2002. Así pues, la Bodega Faraut fue un emprendimiento netamente familiar –independientemente de los distintos tipos de fórmulas de propiedad con los que se manejó–, capaz de sobrevivir un periodo de tiempo suficientemente largo como para que esa mera cuestión justificara la elaboración de una investigación sobre su trayectoria. Pero no fue ese su único mérito, sino también considero que se hace necesario mencionar el interés demostrado –y, lo que es más importante, aplicado–, por cuestiones como la innovación y la calidad, dos aspectos que tradicionalmente suelen considerarse lejanos a los tomadores de decisión ligados a la producción agropecuaria.

El resultado de esa investigación es el libro presentado por Daniele Bonfanti y Mariana Viera, historiador y antropóloga, integrantes ambos del equipo dirigido por el Dr. Alcides Beretta que desde 2000 lleva a cabo el proyecto "Historia de la vitivinicultura uruguaya en el contexto regional y sus raíces europeas (1870-2000)" en el seno del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL) de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República. Y hago especial hincapié en la formación de los autores porque condiciona, y para bien, el libro objeto de esta reseña. Así, la evolución seguida por Bodegas Faraut es abordada de una manera multidisciplinar –historia económica, social, de la empresa y la antropología cultural– que resulta francamente enriquecedora y que aporta matices y perspectivas que no siempre es frecuente encontrar en otras investigaciones empresariales.

## Reseñas de Libros



Además, ese enfoque múltiple permite a Bonfanti y Viera un acercamiento bastante cabal a lo ocurrido en el seno de la entidad en aquellos periodos para los que la información disponible en los archivos no era suficientemente abundante y/o específica, cuando no inexistente en algunos casos. El recurso a las entrevistas a los empleados de Bodegas Faraut –actores directos–, combinado con el profundo conocimiento del marco institucional en el que se ha movido el sector vitivinícola uruguayo, de la trayectoria seguida por este último, y de las transformaciones en el espacio geográfico en el que la empresa desarrollaba su actividad, les ha permitido un acercamiento combinativo micro/macro que ayuda de manera notable a soslayar las ausencias y a confirmar las presencias.

“La bodega Faraut. Historia de una empresa vitivinícola, sus trabajadores y su comunidad (Uruguay 1892-2002)” es un libro que se estructura en cuatro bloques, una división que obedece principalmente a los cambios en la forma jurídica de la entidad. De este modo, en el titulado “Orígenes y expansión: 1892-1932” se recogerían los pasos, primero a título particular del fundador, Andrés Faraut, y a partir de 1920 en forma de sociedad del mismo nombre. En “Transiciones: 1932-1945” se trataría lo ocurrido cuando se produjo el primer relevo generacional y la empresa Andrés Faraut dio paso a Faraut Hermanos, entrando en el accionariado todos sus descendientes, aunque la gestión recaería sólo en los varones. Tras el fallecimiento del fundador en 1939, se constituiría Establecimientos Vitivinícolas, Agrícolas y Ganaderos Faraut Hermanos (VAF S.A.) en 1945, copando la familia la mayoría de los títulos y el control de la gestión, aunque permitiendo la presencia minoritaria en el capital de personas ajenas al clan. En las dos últimas secciones del libro, “Crecimiento y consolidación: 1945-1978” y “Los últimos años: 1978-2002”, se estudia lo ocurrido en el seno de VAF S.A. desde sus inicios hasta su quiebra. Faraut, y con ello los resultados empresariales.

Aspecto este último –el de la búsqueda de innovaciones y la aplicación de nuevas tecnologías– que convirtió a la empresa en uno de los principales referentes entre sus iguales. En las visitas a sus bodegas para conocer las prácticas, artilugios e innovaciones que habían traído principalmente de Francia en la primera mitad del siglo XX, la implantación de los viveros en los años setenta y su empeño en la reconversión de los viñedos y de los vinos uruguayos, se demuestra el afán modernizador de los Faraut y su caminar varios pasos por delante del resto del sector. Paradójicamente, o quizás no tanto y sea parte del precio que ha de pagar la luz que va delante, esa apuesta por la modernización que años después siguiera la vitivinicultura uruguaya sería uno de los factores causantes de la crisis de la entidad, dado el elevado endeudamiento en que incurrió para poner en marcha esos últimos proyectos y que la ruptura de la tablita cambiaría en 1982 convirtió en difícilmente asumible.

Estamos entonces ante un libro poliédrico que presenta distintos niveles posibles de lectura, como ya se encargan de señalarnos los propios autores en su introducción. Por una parte, como la historia de la trayectoria seguida por una empresa uruguaya a lo largo de prácticamente una centuria, una empresa con una fijación por la innovación técnica que podría considerarse uno de sus elementos distintivos. Por otra, como la evolución de un emprendimiento en el seno del sector vitivinícola de Uruguay, con todo lo que supuso el uno para los otros, y los otros para el uno. Una tercera manera de afrontar la publicación, es entenderla como el estudio del actuar de una saga familiar dado que, en el caso de los Faraut, empresa y familia fue prácticamente lo mismo durante buena parte del siglo XX.

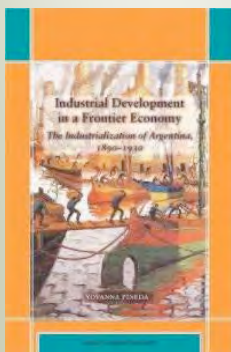
Pero no solamente no actuaron solos, sino que tampoco fue un experimento de laboratorio. Sus actuaciones tuvieron lugar junto con otras personas –los trabajadores–, y fueron desarrolladas en un espacio geográfico determinado –principalmente Manga en Montevideo. Así, una cuarta dimensión del trabajo que se nos presenta es la de la visión de la evolución de la bodega que tienen los agentes involucrados directamente en los quehaceres de la misma. Una visión obviamente subjetiva, más cuanto más nos alejamos en el tiempo, pero sin duda enriquecedora. Finalmente, la evolución socio-histórica de la zona de Manga no hubiese sido la misma si el establecimiento de los Faraut no se hubiese radicado allí, con lo que significaba de posibilidades de empleo y de usos de la tierra, los capitales y los tiempos.

Como valoración final, sólo resta recomendar la lectura del buen trabajo realizado por Bonfanti y Viera. Una publicación que, lejos de ser el típico libro conmemorativo de una efemérides, plagado de loas y boato, se presenta como un excelente resultado de investigación y vehículo para aproximarnos a la realidad del sector vitivinícola uruguayo de la centuria pasada.

Juan S. Nuez Yáñez  
Universidad de La Laguna  
Canarias, España

## Reseñas de Libros

**Pineda, Yovanna,**  
**Industrial**  
**Development in a**  
**Frontier**  
**Economy. The**  
**Industrialization**  
**of Argentina,**  
**1890-1930**  
(Stanford, CA:  
Stanford  
University Press,  
2009), pp. xiii +  
209



Los estudios sobre la industrialización en América Latina han experimentado importantes cambios desde la década de 1970 en adelante. En términos generales se ha ido pasando de una interpretación que veía al desarrollo de la industria como producto del shock externo generado por la Gran Depresión en los 1930s a una visión alternativa que destaca que, al menos en las mayores economías latinoamericanas, la industrialización se inició en las últimas décadas del siglo XIX, durante la etapa de crecimiento guiado por las exportaciones. Si bien una serie de trabajos producidos en la Argentina a comienzos de los 1970s fueron pioneros en la revisión de las interpretaciones tradicionales sobre los orígenes de la industria en América Latina, hasta hace muy pocos años no contábamos con estudios de conjunto sobre la industrialización previa a 1930 en dicho país, en contraste con los casos de México y Brasil. La publicación del libro de Fernando Rocchi *Chimneys in the Dessert. Industrialization in Argentina during the Export Boom Years, 1870-1930*, editado por Stanford University Press en 2006, significó un enorme avance, ofreciendo por primera vez los resultados de una investigación exhaustiva y original sobre dicho proceso.

El libro de Yovanna Pineda, publicado pocos años después, se propone contribuir al estudio de la industrialización argentina entre 1890 y 1930, centrándose fundamentalmente en sus limitaciones. La autora se pregunta cuáles fueron las razones por las cuales la Argentina no logró transformarse en una nación industrial, a pesar de contar ya a principios del siglo XX con gran parte de los prerequisites necesarios para ello. Para dar respuesta a este interrogante recurre a nueva evidencia empírica macro y microeconómica y utiliza herramientas econométricas, inscribiéndose explícitamente dentro de la línea de la *new economic history* de América Latina.

Con el fin de identificar los principales obstáculos a la industrialización argentina Pineda centra su investigación en una serie de temas específicos. En primer lugar examina la productividad y el grado de concentración de la industria entre 1895 y 1935 basándose en información de censos industriales sobre 12 ramas y subramas productoras de bienes de consumo y de insumos. En segundo término reconstruye el proceso de incorporación de tecnología a través de la elaboración de series sobre importación de maquinaria entre 1890 y 1930, utilizando fuentes argentinas y de los principales países exportadores.

En tercer lugar identifica grupos económicos operando en la actividad industrial entre 1890 y 1930, a partir de una base de datos de directores y accionistas mayoritarios de 59 empresas en las 12 ramas seleccionadas. A continuación estudia la rentabilidad y las estrategias de dichas empresas entre 1904 y 1930, en base a las memorias y balances y a otra documentación de las firmas. Por último analiza la legislación industrial entre 1900 y 1930 utilizando como fuentes los debates parlamentarios y publicaciones periódicas.

A pesar de lo ambicioso de sus objetivos, el libro no ofrece aportes muy significativos para el estudio de la primera fase de la industrialización argentina. Su principal contribución es la información que brinda sobre algunos temas previamente inexplorados o sobre los cuales no había hasta ahora suficiente investigación empírica. Cabe destacar el contenido del capítulo sobre importación de maquinaria, repuestos y combustibles, producto de una minuciosa tarea de reconstrucción, así como los cálculos sobre productividad y rentabilidad de empresas. Pero una lectura atenta y detallada revela una serie de falencias que ponen en cuestión al conjunto de la obra.

Una primera limitación que se pone en evidencia es hasta dónde las ramas y subramas seleccionadas son suficientemente representativas de la industria argentina en el período seleccionado. La autora no explica cuál fue el criterio de selección y si bien afirma que se trata de sectores productores de bienes de consumo incluye entre ellos a algunas ramas productoras de bienes intermedios (hierro y acero, cemento, vidrio, bolsas de arpillera) e incluso de bienes de capital (small scale machine shops). Otro punto a remarcar es que Pineda calcula el grado de concentración en base a datos del censo de 1895, año en el que recién se iniciaba el desarrollo de una industria moderna en la Argentina, lo cual pone en duda la pertinencia de la elección y la representatividad de los datos obtenidos.

Un segundo problema es la escasa familiaridad de la autora con la literatura sobre los orígenes de la industrialización en Argentina, particularmente con los debates sobre las características del empresariado y sobre los grupos económicos. Este tal vez sea un problema que trasciende a esta obra y que se vincula con el tipo de interlocutor para el cual está escrita. Si los principales destinatarios son los académicos norteamericanos se entiende que el libro privilegie las referencias a autores estadounidenses y que adopte un enfoque que esté en sintonía con las líneas de investigación dominantes en sus ámbitos de referencia. Pero ello no justifica que Yovanna Pineda ignore, o al menos no mencione con el suficiente énfasis, controversias de larga data y aportes recientes de historiadores locales. Basten algunos ejemplos. En primer lugar, parece desconocer las intensas polémicas iniciadas en los 1970s y aún vigentes acerca de si los empresarios industriales argentinos del período previo a 1930 eran o no rent seekers. En segundo término, elabora una discutible lista de los principales grupos económicos en base a sus propios criterios, desconociendo la abundante literatura sobre este tema publicada desde los 1980s. En tercer lugar, insiste permanentemente sobre las dificultades que tenían las empresas industriales para acceder a la financiación, mientras que el libro de Fernando Rocchi ofrece una visión diferente, basada en un exhaustivo análisis de fuentes, visión que debería al menos ser mencionada.

Un tercer aspecto problemático del trabajo de Yovanna Pineda es que las conclusiones a las que arriba no parecen estar suficientemente fundamentadas en la evidencia empírica que ofrece. La autora sostiene, como argumento principal para explicar las debilidades del proceso de industrialización en la Argentina, que las empresas locales no eran capaces de satisfacer la demanda doméstica porque los empresarios no estaban interesados en realizar inversiones de largo plazo y que trataban de dominar sus mercados no en base a la competitividad sino al apoyo estatal, haciendo lobby para imponer altos aranceles a la importación. No se trata de si la interpretación es o no correcta –de hecho, es una de las interpretaciones que goza de más popularidad en la literatura sobre el tema– sino hasta dónde se sustenta en los datos que surgieron de la investigación. Por ejemplo, en el capítulo 3 se indica que la productividad del trabajo creció entre 1895 y 1935 en todas las ramas y subramas estudiadas (p.22), y en el capítulo siguiente se sostiene que la importación de maquinaria creció consistentemente entre 1890 y 1930 (p.43). Lo que no se comprende bien es porqué se afirma, a partir de estas constataciones, que los empresarios eran ineficientes y tenían aversión al riesgo. Esto último se trata de explicar desde el nivel de concentración de la industria, pero otras experiencias históricas demuestran que la concentración no es necesariamente un obstáculo a la industrialización. La autora afirma que los productores locales tenían un conocimiento limitado de la tecnología, pero no fundamenta su enunciación, y tampoco se detiene a reflexionar sobre las distintas modalidades que asume la innovación en países de desarrollo tardío.

Un cuarto punto a señalar es que el libro contiene varias inexactitudes, sobre las que no me voy a detener, pero entre las cuales cabe mencionar la afirmación de que la intervención del Estado se inició en 1914 (p.1), que la industria nunca lideró el crecimiento de la economía a lo largo del siglo XX (p.128) y que las políticas post 1930 en su mayoría siguieron en la línea de las de la etapa 1890-1930 (p.132).

Una conclusión general que se desprende de la lectura de esta obra es que el manejo de abundante información y su tratamiento mediante técnicas econométricas no garantiza un buen producto final –en el sentido de ayudar a la comprensión de un proceso histórico con el mayor grado de precisión posible- si los datos no se seleccionan y analizan adecuadamente, contextualizándolos y confrontándolos con la literatura histórica y teórica disponible. Este es otro tema que trasciende a este comentario y que remite a polémicas de largo alcance acerca de la forma de enfocar el estudio de la historia económica y a los debates sobre las fortalezas y debilidades de la new economic history. De todos modos, para los lectores interesados en la industrialización temprana de América Latina en general y de Argentina en particular, el libro ofrece abundante y útil información a la que ya hemos referenciado, producto de un intenso trabajo de recolección de fuentes y de procesamiento de datos.

**María Inés Barbero**  
**Universidad de San Andrés,**  
**Argentina**

## Convocatorias a congresos/jornadas

### XVITH WORLD ECONOMIC HISTORY CONGRESS, STELLENBOSCH, 9-13 JULY 2012

Varios Simposios hanabierto la  
convocatoria para presentar propuestas.  
información en <http://www.wehc2012.org/>

Mayor

### THE ASSOCIATION OF BUSINESS HISTORIANS 20th ANNUAL CONFERENCE 2012 "DECISION-MAKING AND DECISION-MAKERS" Friday 6th – Saturday 7th July 2012

Proposals are welcome for either individual papers or entire sessions (normally of one-and-a-half hours). Each paper proposal should include a short (one-page) abstract, a list of 3 to 5 keywords and a brief CV. Proposals for sessions should also include a cover letter containing a session title and a brief description of or rationale for the proposed sessions. If you have any questions, please contact the local organiser Stephanie Decker at [s.decker@aston.ac.uk](mailto:s.decker@aston.ac.uk).

Deadline for submission is 31st January 2012. Please send proposals electronically to [abhconference@aston.ac.uk](mailto:abhconference@aston.ac.uk)

### 16TH ANNUAL CONFERENCE OF THE EBHA AND FIRST JOINT CONFERENCE WITH THE BHSJ

Call for papers for the Sixteenth annual Conference of the European Business History Association (EBHA) and First joint conference with Business History Society of Japan (BHSJ). The conference on "Business enterprises and the tensions between local and global" will take place from August 30th to September 1st 2012, at the Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales in Paris. The deadline for submission of paper proposals is January 15th 2012. For further details please see the conference website: <http://ebha-bhsj-paris.sciencesconf.org/>

### CLADHE III - TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE HISTORIA ECONÓMICA. JORNADAS DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA AAHE

San Carlos de Bariloche, Argentina  
23 al 27 de octubre de 2012

CONVOCATORIA PARA PRESENTAR PROPUESTAS DE SIMPOSIO. Atento a la modalidad de funcionamiento de los anteriores Congresos Latinoamericanos de Historia Económica, se recibirá un propuestas de simposios temáticos, las que deberán enviarse a las siguientes dos direcciones de correo electrónico: [aahe.cladhe3@fahu.uncoma.edu.ar](mailto:aahe.cladhe3@fahu.uncoma.edu.ar) y [cladhe3@gmail.com](mailto:cladhe3@gmail.com) y hasta el 29 de febrero de 2012.

Mayor información puede consultarse en  
<http://www.aehe.net/noticias/11-12-20.html>

### JORNADAS DE HISTORIA ECONÓMICA AMHE Asociación Mexicana de Historia Económica 8, 9 y 10 de febrero de 2012 Ciudad de México

Mayor información en: [www.amhe.org.mx](http://www.amhe.org.mx)  
Blog: [blogdelaamhe.wordpress.com](http://blogdelaamhe.wordpress.com)  
Academia.edu: [lists.academia.edu/AMHE](https://www.academia.edu/lists/AMHE)  
LinkedIn: [linkd.in/tK4prR](https://www.linkedin.com/company/tK4prR)  
Facebook: [on.fb.me/r8UbZJ](https://www.facebook.com/on.fb.me/r8UbZJ)  
Twitter: [http://www.twitter.com/la\\_amhe](http://www.twitter.com/la_amhe)

**21ST IAFFE ANNUAL CONFERENCE:  
HUMAN WELL-BEING FOR THE 21ST CENTURY: WEAVING ALLIANCES FROM  
FEMINIST ECONOMICS**

*Facultat de Geografia i Història Universitat de Barcelona  
27-29 June, 2012 Barcelona, Spain*

*Submissions: Proposals must be submitted on-line via the IAFFE website. Submissions can be made for panels or individual papers. Participants are limited to one formal paper presentation and one panel discussion. Additional co-authored papers are allowed so long as they are presented by the other co-author. Please see the IAFFE website for detailed submission guidelines, as well as the limits for individual participation in panels and paper presentations.*

<http://www.iaffe.org/pages/conferences/conference-archives/2012-conference-archives/2012-annual-conference/?preview>

*Deadline for Submission: The deadline for submissions is February 1, 2012. Acceptances announced by early March.*

**X ENCUENTRO DE DIDÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA  
21 y 22 de junio de 2012. Salamanca**

*Mayor información en <http://campus.usal.es/~didactica2012/>*

- Propuestas de comunicación: 30 enero de 2012*
- Aceptación de supropuesta: 15 marzo de 2012*
- Envío de los trabajos definitivos: 15 mayo de 2012*

**JORNADAS ACADÉMICAS**

**TIERRA Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA ARGENTINA:  
"A CIEN AÑOS DEL GRITO DE ALCORTA"**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO-Facultad de Humanidades y Artes  
Rosario, 29, 30 y 31 de Agosto de 2012**

El plazo para presentar propuestas de Paneles coordinados y ponencias es el 15 de marzo de 2012. La aceptación definitiva de las ponencias será comunicada el 16 de junio de 2012. Toda correspondencia electrónica o postal se dirigirá a: Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Humanidades y Artes, Instituto de Investigaciones. Jornadas académicas Tierra y movimientos sociales en la Argentina. Entre Ríos 758 (2000) Rosario. E mail: [pasaje@infovia.com.ar](mailto:pasaje@infovia.com.ar)

**Convocatorias  
a congresos (II)**



5tas. Jornadas de Historia Económica  
de la Asociación Uruguaya de Historia Económica  
Montevideo, diciembre de 2011

Simposio 21:

**El estado empresario en Iberoamérica: desempeño, concepciones y vínculos con la política económica**

Coordinadores: Magdalena Bertino (Uruguay), Daniel Díaz Fuentes (España), Andrés Regalsky (Argentina) y Marcelo Rougier (Argentina).

Comentaristas: Claudio Bellini, Magdalena Bertino, Daniel Díaz Fuentes, Guillermo Guajardo, Carlos Marichal, Andrés Regalsky y Marcelo Rougier.

Pese a la relevancia del papel del Estado en la actividad económica y su desempeño en funciones empresariales en la historia de los países iberoamericanos a lo largo del siglo XX, han sido escasos los estudios sobre el tema hasta tiempos recientes. En los últimos años, importantes contribuciones han venido a renovar la temática, en parte bajo el impulso de fenómenos contrapuestos, como el de las privatizaciones y el de la internacionalización de empresas públicas. En este marco, el simposio se propuso aportar al estudio y conceptualización de las actividades empresariales del Estado desde los orígenes hasta la actualidad en los países iberoamericanos.

Las exposiciones fueron ordenadas en cinco secciones. Las tres primeras referidas a la actuación del estado como empresario en los sectores servicios y energía, industrial y financiero, respectivamente. El cuarto bloque reunió ponencias relacionadas con el estado empresario en funciones de regulación y el último, algunas miradas de largo plazo sobre la evolución de empresas estatales en diferentes países.

En la primera sección dedicada a la intervención del Estado en los servicios y energía se presentaron tres ponencias. Luis La Scaleia presentó su trabajo "Estado empresario y desarrollo eléctrico en Argentina, 1955 – 1962". El autor remarcó los grandes cambios que se produjeron en el sector eléctrico en el período: Por un lado el aumento de la producción de energía; Por otro, en el escenario de las empresas y organismos que operaban en el sector, la asociación entre el Estado y algunas empresas, a través de la creación de Servicios Eléctricos del Gran Buenos Aires (SEGBA).

A continuación Mirko Mayer se refirió a "El Ferrocarril Provincial de Buenos Aires, una singular experiencia de Estado empresario", que estudia una de las primeras experiencias de "Estado-Empresario" en la Argentina de comienzos del siglo veinte, que se materializa con la creación del "Ferrocarril del Puerto de La Plata al Meridiano V", rebautizado más tarde como "Ferrocarril Provincial de Buenos Aires".

Finalmente, Rodrigo Martínez Muñoz en su trabajo "La transformación de la relevancia del comercio exterior en los inicios del Estado Empresario chileno (1933-1941)" señala como en el nuevo paradigma centrado en la planificación y la intervención estatal, se observa el declive del comercio como estrategia de desarrollo económico en América Latina, asumiendo ahora esencialmente un carácter facilitador de los medios de producción y las materias primas para la industria nacional.

En la Segunda sección se reunieron cuatro trabajos referidos a casos claves de la actuación del Estado empresario en el sector industrial. Marcelo Rougier expuso sobre "Militares, burocracia e industria. El desempeño del complejo estatal-privado en las actividades básicas", centrando la atención en la estructura burocrática de ese complejo y haciendo foco en la Dirección General de Fabricaciones Militares (DGFM) y en la Comisión para el Desarrollo de los Metales Livianos (COPEDESMELE), que tuvieron un papel central en el desarrollo de la producción de acero y aluminio.



A continuación, Graciela Pampin se refirió al “Estado empresario-Estado promotor. El impulso a la industria química básica en la Argentina en los años setenta”. El trabajo analiza el rol del Estado en la promoción de la industria del carbonato de sodio, una de las industrias promovidas por el Estado convocando al capital privado, nacional o extranjero, pero con una fuerte presencia estatal en las definiciones técnicas de los proyectos y en el financiamiento de los mismos.

El tercer trabajo presentado “Estado empresario, tensiones políticas y poder. El caso del Ingenio “Santa Ana” (1932-1958)” de Luis Blacha realiza, a partir de un estudio de caso, y con un enfoque desde la sociología y la ciencia política, una caracterización de las continuidades y diferencias entre la administración del Estado interventor y aquella que impone Estado planificador-popular peronista.

Finalmente Juan Odisio expuso “Pequeñas anécdotas sobre las instituciones: La articulación de Petroquímica General Mosconi con YPF y las firmas privadas del Complejo Petroquímico de Ensenada”. El trabajo estudia como este gran proyecto industrial logró constituirse rápidamente, implicando un importante avance en la producción de petroquímicos básicos, deteniéndose en particular en aspectos de la gestión durante el período estatal de la firma (entre 1970 y 1992).

En la tercera sección se expusieron tres trabajos. Andrés Regalsky expuso sobre “Estado empresario, Estado promotor, Estado regulador. El Banco de la Nación Argentina, el sistema bancario y las finanzas públicas en la crisis de 1914”. El trabajo estudia las nuevas funciones cumplidas por el Banco de la Nación a partir de la crisis que se inicia en 1913 y su papel de instrumento por excelencia para las nuevas políticas públicas en un contexto de cierre de las alternativas de financiamiento de largo plazo.

A continuación se expusieron dos trabajos sobre el Banco República del Uruguay. Cecilia Moreira y Lucía Rodríguez en su ponencia “Entre el ajuste y el pensar de nuevo. Política monetaria y crediticia desarrollada por el Banco de la República tras el derrumbe del patrón oro, 1931-1938” analizan como el Estado, a través del Banco República, desligó la política monetaria del sector externo, priorizando el dinamismo de la actividad interna y fue, de este modo, despidiéndose de la ideología del patrón oro.

Por su parte, Marcos Baudean en su trabajo “Los dilemas de la intervención estatal en la economía Autonomía administrativa y control político en la temprana historia del Banco República (1920-1933)”, aborda los debates entre el poder político y la burocracia durante los años 20, a partir de la reglamentación del artículo 100 de la Constitución de 1919 que establecía la autonomía administrativa de los entes autónomos.

En el cuarto bloque se expusieron dos trabajos. El realizado por Claudio Belini “El Estado Empresario en la Argentina. Las formas de intervención y la experiencia del peronismo clásico, 1946-1949”, relata las discusiones sobre las modalidades y formas del estado empresario en los años cuarenta. Durante estos años, Perón promovió la formación de sociedades mixtas como el instrumento más apto para la intervención directa del estado en la industria y los servicios.

El presentado por Alcides Goularti Filho; André Scholl de Almeida y Talita Alves de Messias “Instituições e desenvolvimento: uma análise comparativa da trajetória econômica e financeira das superintendências de desenvolvimento regional no Brasil 1967-1990” realiza un estudio histórico comparativo entre las trayectorias de las cuatro superintendencias de desarrollo regional que se tornaron importantes instrumentos estatales para promover el desarrollo, entre 1967 y 1990.

En la última sección se presentaron cuatro ponencias. Las dos primeras pertenecientes al mismo equipo de investigación que estudia las empresas públicas en Uruguay conformado por Magdalena Bertino, Philippe Rímoli, Milton Torrelli y Daniela Vázquez. La ponencia titulada “Contribuciones versus subsidios. Acerca de los vínculos financieros entre las Empresas Públicas uruguayas y el Gobierno Central” analiza las series elaboradas sobre la evolución de los resultados financieros de las empresas públicas, indagando en la sucesión de déficits y superávits de las empresas y sus causas, buscando explicar cómo dichos resultados han jugado en las fases de aumento y reducción de las necesidades de financiamiento público.

## Reseñas de Congresos y Simposios 2011

En la segunda ponencia "Primera aproximación al estudio de los niveles de inversión en las empresas públicas uruguayas (1955-2010) en perspectiva comparada" se reconstruye la inversión de las empresas públicas y se analiza su evolución en relación a ciertas variables fiscales -como el déficit fiscal, los gastos públicos y las inversiones estatales- y respecto a variables económicas de referencia como el PBI y las inversiones totales.

A continuación Carlos Marichal expuso sobre "Auge y declive de las empresas estatales en México: impactos de largo plazo de la crisis de los años 1980", analizando las consecuencias sobre la estructura empresarial nacional de la prolongada crisis de la deuda de los países latinoamericanos durante los años de 1980. La virtual quiebra de muchas empresas paraestatales y bancos en México culminó en los años siguientes en la liquidación, fusión o privatización de la mayoría de las compañías públicas.

La última ponencia, autoría de Judith Clifton, Daniel Díaz-Fuentes, Marcos Fernandez-Gutierrez y Julio Revuelta se titula "Las empresas públicas y la regulación de los servicios públicos de correos, electricidad y telecomunicaciones en España 1880-2010". Se sintetiza la evolución de la regulación en los dos últimos siglos en dichos servicios, remarcando su carácter de servicios públicos de infraestructuras en red esenciales para el desarrollo y sus diferencias en intensidad de empleo, capital y tecnología.

Se reservó un espacio final en el simposio para intercambiar impresiones sobre la marcha de las investigaciones sobre el estado empresario y sus empresas en América Latina. Se resolvió ir hacia la constitución de una red, comenzando por creación de un grupo en la web, a través del cual intercambiar trabajos y noticias sobre diferentes actividades de investigación.

Magdalena Bertino  
Universidad de la República

### Terceras Jornadas de Historia de la Industria y los Servicios - Buenos Aires 31 de agosto a 2 de septiembre de 2011

La crónica puede consultarse en

<http://www.ub.edu/rhi/noticias-y-agenda/136-cronica-de-las-terceras-jornadas-de-historia-de-la-industria-y-los-servicios-celebradas-en-buenos-aires.html>

Autor: Mario Racanello

X Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica  
 – Carmona, Sevilla, Septiembre de 2011  
 Sesión “El acceso a los archivos de empresas”  
 (<http://www.aehe.net/xcongreso/sesion-archivos.html>)

Contamos con comunicaciones de Teresa Tortella (Exdirectora del Archivo del Banco de España), Miguel A. Pérez de Perceval Verde y Miguel A. López-Morell (Universidad de Murcia), Juan Carlos García Adán (Archivo Histórico de Iberdrola “Salto de Alcántara”), Elena Laruelo (Centro de Documentación y Archivo Histórico de SEPI), Nuria Vila Álvarez (Centro de Documentación del Museo del Ferrocarril de Asturias) y Luis Carlos Gómez Romero (Director del Archivo Histórico Provincial de Huelva), aunque no pudieron defenderlas personalmente José Víctor Arroyo (BBVA) y Leticia Castro (Repsol-YPF), al ausentarse por motivos profesionales. El encuentro fue muy fructífero, con presencia de otros archiveros e historiadores, y permitió abordar, desde distintas perspectivas, la problemática de los límites de exposición y apertura de los fondos archivísticos de las empresas privadas. Las presentaciones y el debate se centraron en la apertura informativa que toman las direcciones de las empresas con respecto a su documentación interna o cedida por empresas a instituciones públicas, las respuestas que están dando los archiveros a la aparición de las nuevas tecnologías, tanto a la hora de dar visibilidad a sus fondos como a la hora de dar acceso a ellos a distintos investigadores, o, incluso, problemas insalvables a la hora de dar acceso a la información, bien sea por la dispersión del archivo, la inexistencia de un espacio adecuado o de un archivero profesional para la gestión de estos fondos, en ocasiones en empresas relevantes.

En definitiva, este encuentro supone un punto de madurez como foro de archivos empresariales en España, tras un largo recorrido que partió de los primeros encuentros, patrocinados en los años 80 en el Banco de España, y que se han alargado en el tiempo en otros congresos/seminarios en Santiago de Compostela (2005) y Alcalá de Henares (2010), donde surgió la iniciativa ARCHIVOSYEMPRESAS. En este momento, entendemos que existe ya continuidad en un grupo de trabajo estable de archiveros de empresas emblemáticos, pero queda un recorrido aún muy largo frente al mundo de los archivos privados de otros países como Alemania, los Estados Unidos o Reino Unido. En suma, de las discusiones dentro y fuera de la reunión surgieron las siguientes conclusiones de cara al futuro:

- Es necesario elaborar cuanto antes una serie de recomendaciones generales para los encargados de la gestión y custodia de archivos empresariales en cuanto al acceso a sus archivos. Muchos archiveros parten exclusivamente de su experiencia personal a la hora de dar acceso a la información o están absolutamente coartados por normativas internas o la falta de ellas; en ambos casos se precisan unas mínimas directrices.
- Para resolver este problema, y abordar conjuntamente otros que afectan a la problemática de los archivos empresariales y emprender proyectos urgentes (censo nacional de archivos empresariales, escuela de archiveros de empresas, gestión y salvamento de archivos de empresas desaparecidas... etc.), se impone la creación de una asociación de índole nacional, que acoja tanto a archiveros como investigadores profesionales de la empresa.
- Esta asociación, en suma, permitirá aglutinar esfuerzos, gestionar estas iniciativas y darle continuidad. Para que la consecución de sus fines no dependa de la iniciativa o buena voluntad individual de una o varias personas en el futuro.

Teresa Tortella, Jose Andrés González y Miguel A. López-Morell  
 (reproducido desde ARCHIVOSYEMPRESAS)

## Reseñas de Congresos y Simposios

2011



## Reseñas de Congresos y Simposios 2011



### Cuarto Coloquio del Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica / IX Coloquio de Historia de Empresas de la Universidad de San Andrés Buenos Aires 10 y 11 de noviembre de 2011

El cuarto coloquio del Grupo Cuatrinacional de Estudios Empresariales e Historia Económica, que este año coincidió con el IX Coloquio de Historia de Empresas de la Universidad de San Andrés, tuvo lugar durante los días 10 y 11 de noviembre en la ciudad de Buenos Aires. Fue organizado por el Centro de Estudios de Historia y Desarrollo de Empresas (CEHDE) de la Universidad de San Andrés, bajo la responsabilidad de María Inés Barbero (directora del CEHDE y coordinadora del Grupo Cuatrinacional por la Argentina) y de Andrea Lluch (investigadora invitada del CEHDE e investigadora del CONICET), así como de los restantes coordinadores nacionales del grupo: Adolfo Meisel (Banco de la República–Cartagena de Indias) y Carlos Dávila (Universidad de los Andes), en Colombia; Javier Vidal (Universidad de Alicante), en España; y Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León), en México.

Los anteriores coloquios se habían realizado en agosto de 2007 en Cartagena de Indias, en febrero de 2009 en Saltillo (México) y en marzo de 2010 en Carmona (Sevilla, España). El de Buenos Aires fue un paso más en el propósito de propiciar el estudio del empresariado español y latinoamericano en una perspectiva de historia comparada, dado que contó con la presencia del historiador uruguayo Raúl Jacob en calidad de comentarista y de dos colegas peruanos, Felipe Portocarrero y Martín Monsalve (ambos de la Universidad del Pacífico) que asistieron como invitados especiales, con el propósito de ir ampliando a futuro el número de países integrantes del Grupo.

En conjunto el Coloquio permitió no sólo identificar líneas de investigación en curso en la historia de empresas en España y América Latina, sino también evidenciar fortalezas, debilidades y agenda pendiente, sobre todo en lo referente a Latinoamérica. Las principales fortalezas que se hicieron visibles fueron los avances en la conceptualización y en las referencias a marcos teóricos (por ejemplo sobre los conceptos de entrepreneurship, de agronegocios, de agrociedades o de empresas multinacionales), la presentación de estudios comparados sobre firmas, la presentación de trabajos que desde la historia de empresas buscaron rediscutir cuestiones de más largo alcance (por ejemplo la inversión extranjera, internacionalización de firmas o las relaciones entre empresas y contextos) y la inclusión de temas hasta ahora poco estudiados (como las causas de los fracasos empresariales). Las debilidades más perceptibles fueron el predominio de estudios de caso (seis sobre once), si bien algunos de ellos fueron presentados como ilustración para la discusión de temas más generales y, sobre todo, la presentación de trabajos que, si bien ofrecieron evidencia empírica valiosa, no fueron más allá de la narración y/o no supieron enmarcar el caso en un debate más amplio. Con respecto a la agenda pendiente, quedó clara la necesidad, para los países latinoamericanos, de realizar diccionarios biográficos sobre empresarios (siguiendo el modelo español, lo cual hasta ahora sólo se concretó en México) y de organizar proyectos comparados entre los distintos países, organizados en base a issues, como por ejemplo la empresa familiar (sobre lo cual ya se está avanzando), los grupos económicos, las empresas estatales y otros temas.

La conferencia de apertura estuvo a cargo de Carlos Dávila (Universidad de los Andes) quien ofreció una propuesta metodológica para el estudio biográfico de los empresarios, titulada "Ni hagiografía ni satanización: un esquema analítico para investigaciones biográficas sobre empresarios". En su presentación el conferencista destacó el renovado interés por la entrepreneurship por parte tanto del mundo académico y como de los gobiernos, y el renacer de las biografías académicas sobre empresarios.

Sostuvo que ello implica un desafío para los historiadores de empresas, así como la necesidad de contar con herramientas metodológicas adecuadas. En función de ello, fue mencionando y analizando los insumos teóricos y empíricos disponibles, volcando en su exposición los resultados de sus propias investigaciones y de las del Grupo de Investigación Historia y Empresariado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). Más adelante, propuso un esquema integrador para el análisis histórico de los empresarios, que considere tanto el contexto en el que actúan como sus características específicas: perfil socioeconómico, conducta económica, relaciones con la política y el Estado, mentalidad y estilo de vida. En el final de su exposición, destacó la importancia de los diccionarios biográficos en el campo de los estudios sobre empresarios.

La presentación de las ponencias se organizó, al igual que en los coloquios precedentes, en tres áreas temáticas, con la participación en cada una de ellas de académicos de los distintos países integrantes del Grupo Cuatrinacional.

El tema desarrollado en el primer bloque, coordinado por Javier Vidal Olivares, fue Fluctuaciones económicas y estrategias empresariales en el siglo XX, e incluyó la presentación de tres ponencias.

En la primera de ellas, Núria Puig, en su nombre y el de su coautor Eugenio Torres (ambos de la Universidad Complutense de Madrid), expuso el trabajo La crisis de un grupo bancario español: el Banco Urquijo. En él se analiza la trayectoria del Grupo Urquijo, (nacido alrededor del más importante banco español del siglo XX), desde su fundación hasta su crisis, en el período 1974-1982. Además de recorrer los principales hitos en la historia del grupo desde mediados del siglo XIX y los rasgos más destacados de su gestión, la exposición de Nuria Puig planteó y respondió una serie de preguntas de largo alcance que sirvieron de eje a la investigación, entre ellas por qué se desmantelan los grupos, si son más resistentes a las crisis que otros actores o cómo influyen las familias en los momentos críticos. Señaló que la crisis del BU y la desaparición del GU fueron producto de un conjunto de causas, tratándose de un fenómeno complejo, que pone a prueba las explicaciones monocausales y exige un esfuerzo notable de comprensión de la interacción de diferentes factores de carácter interno a la organización y de carácter externo (de contexto).

La segunda ponencia del bloque fue Empresa, producción y mercado en la minería de metales preciosos. La trayectoria de "Las Dos Estrellas", a cargo de José Alfredo Uribe Salas (Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, México). El autor se refirió a la evolución de dicha firma desde su fundación en 1898 hasta su crisis en 1959, destacando la singularidad de que se trató de un firma que atravesó tres fases diferenciadas: la etapa "mexicana" (1898-1912) -dado fue fundada por un belga pero financiada por accionistas mexicanos- en la que hubo mucha inversión en tecnología y alta rentabilidad; la etapa norteamericana (1912-1938), en la cual la inversión en tecnología decayó; y la etapa de cooperativa minera (1938-59) en la que la empresa recibió subsidios del gobierno para evitar su quiebra. La trayectoria de "Las Dos Estrellas" sirvió para ilustrar aspectos de la historia de la minería del oro en Michoacán. El último trabajo del bloque fue Salvatajes estatales y supervivencia económica: un comentario sobre el caso de las grandes empresas en la Argentina durante el siglo XX, de Raúl García Heras (Universidad de Buenos Aires y CEEED-CONICET, Argentina). El autor se refirió a los salvatajes de empresas argentinas en el período 1976-1982, que tuvieron lugar en el contexto de las diversas crisis que atravesó la economía a lo largo de dichos años. Se preguntó cuáles habían sido las causas y consecuencias de dichas medidas de salvataje, contextualizándolas en experiencias precedentes a lo largo del siglo XX, buscando responder en particular a la pregunta de por qué el Estado argentino decidió evitar las quiebras masivas de grandes empresas.

## Reseñas de Congresos y Simposios

2011

El tema del segundo bloque, coordinado por Mario Cerutti, fue La internacionalización de empresas: antiguos y nuevos protagonistas, siendo abordado por cuatro ponencias

En la primera de ellas, Roque Moreno y Javier Vidal (Universidad de Alicante, España) expusieron acerca de La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas familiares españolas: los casos de Proalim y ECISA. Tras referirse a la problemática teórica de la internacionalización de Pymes familiares, se centraron en la trayectoria de las empresas Proalim (alimentación) y ECISA (construcciones), señalando las ventajas competitivas que les permitieron internacionalizarse y destacando en particular el rol del cambio generacional en el proceso de multinacionalización de las firmas. Como conclusión los autores sostuvieron que el estudio de los dos casos analizados pone en evidencia cómo en la fase de internacionalización de la economías que se está experimentando en las últimas décadas, las empresas, tanto PYMES como grandes compañías, han adoptado estrategias de salida a los mercados exteriores sin agotar todas las posibilidades de los mercados internos. Este último comportamiento cuestiona, aunque sea parcialmente, los hallazgos del gradualismo de la escuela sueca de Uppsala y pone de relieve cómo las PYMES están acortando etapas en su estrategia de crecimiento orgánico, rompiendo con las tendencias que históricamente parecían haber seguido.

La segunda ponencia, Comportamiento de las multinacionales mexicanas durante la crisis de 2008-2009, de Jorge Basave Kunhardt (Universidad Nacional Autónoma de México), se centró en las estrategias de internacionalización de grandes empresas mexicanas, a partir del análisis de datos correspondientes a 23 firmas con activos externos. El autor hizo referencia a los antecedentes de multinacionalización de firmas mexicanas desde la década de 1970, para centrarse luego en el período 2008-2010, en el que se registraron ganadores, que se expandieron en los mercados asiáticos (alimentos, telecomunicaciones) y perdedores (fundamentalmente las vinculadas a la construcción, muy afectadas por la crisis en Estados Unidos y Europa)

La tercera ponencia del bloque, de Carlos Caballero (Universidad de los Andes, Colombia), se tituló "La internacionalización de Carvajal y Cía. y el papel de Manuel Carvajal, 1950-1970". El trabajo reseña la trayectoria de la empresa desde su fundación en 1904, con especial énfasis en el proceso de internacionalización y diversificación protagonizado por la firma desde la década de 1960, que la transformaron en el grupo colombiano con mayor presencia en América Latina. En base a dicha trayectoria, el autor se propuso responder a una serie de preguntas con el fin de analizar y contextualizar el caso, entre ellos qué factores condujeron a la empresa y a sus líderes a instalarse en el exterior, y si la internacionalización de Carvajal y Cía. se ajusta a la trayectoria de otras empresas de América Latina que se han convertido en multinacionales. Concluye que es plausible plantear la hipótesis de que la estrategia de Carvajal consistió en desarrollar líneas de productos en Colombia, dominar la producción, adquirir una ventaja competitiva en el país y replicar tempranamente la experiencia en otros países, en una etapa en la que la mayor parte de las firmas latinoamericanas se enfocaba en los mercados internos.

La cuarta y última ponencia presentada en bloque fue Las empresas europeas multinacionales en Argentina: condicionantes, destinos de inversión y cambios organizativos entre la primera y la segunda guerra mundial, de Norma Lanciotti (Universidad Nacional de Rosario/CONICET) y Andrea Lluch (Universidad Nacional de La Pampa/CONICET y Universidad de San Andrés, Argentina). El trabajo se centra en el estudio de las empresas extranjeras de origen europeo durante el periodo de entreguerras, proponiéndose identificar las actividades desarrolladas por las empresas de distinta nacionalidad europea y la evolución sectorial del capital invertido en Argentina, prestando particular atención a los diferentes factores que determinaron la radicación y a las estrategias desplegadas por las firmas frente a los cambios coyunturales y macroeconómicos de este convulsivo periodo. Las autoras fueron contrastando las diferentes teorías sobre empresas multinacionales y analizaron los cambios en sus formas de organización durante un período generalmente soslayado por la historiografía argentina, a partir del estudio de dos casos: las empresas británicas y alemanas. La hipótesis principal que plantean es que la fase de auge de la inversión directa europea en Argentina iniciada en el último cuarto del siglo XIX, no culminó abruptamente durante la primera guerra mundial (como lo señalan algunos estudios previos), sino que por el contrario, se mantuvo una tendencia creciente y sostenida de ingreso de nuevas firmas hasta el estallido de la segunda guerra mundial, en el contexto de cambios económicos internacionales que determinaron la revisión de las estrategias de las empresas multinacionales y la reorientación de sus inversiones. Estas conclusiones no solo se basan en el uso de teorías internacionales sobre MNEs sino en el análisis de una nueva base de datos que las autoras han construido y por medio de la cual han identificado las firmas extranjeras que operaron en Argentina en años seleccionados (1923-24, 1930, 1937, y 1944).

El cuarto bloque, coordinado por Adolfo Meisel, giró sobre el tema Agroindustria y empresas, y constó de cuatro ponencias.

La primera de ellas, presentada por Javier Fernández Roca (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla), se tituló Mercados aceiteros e integración vertical: la Casa Ybarra de Sevilla (1860-1920). En su exposición el autor analizó el proceso de integración vertical que llevó a cabo la familia Ybarra a lo largo de más de medio siglo, centrándose por una parte en la fundación y evolución de la Casa Ybarra (grupo de empresas que constituyeron el núcleo del poder económico y político de la familia) y por otra en las estrategias desplegadas para incursionar en la producción y comercialización de aceite. Enfatizó que la Casa Ybarra constituye un ejemplo canónico de empresa familiar con marcado componente dinástico y gestión autocrática y centralizada en el cabeza de familia, con sucesión por primogenitura. Por último, se refirió a la forma en que la familia fue enfrentando las transiciones intergeneracionales, así como a las reestructuraciones que las acompañaron, destinadas a reposicionar a la empresa y a avanzar en el proceso de integración vertical.

La segunda ponencia, a cargo de Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México), se refirió a La construcción de dos agrociudades en el norte de México. Tras definir los conceptos que sirvieron de punto de partida a la investigación – desierto, agrociudades- el autor los aplicó a dos ejemplos del Norte de México en los que el desarrollo de la agricultura de irrigación en áreas previamente desérticas llevó al nacimiento y expansión de áreas urbanas. Los dos casos analizados fueron Torreón, en el norte central, con su escenario de la comarca aldonera de La Laguna; y Obregón, en el noroeste y sobre el Pacífico, que nacería rodeada de trigo y arroz en el valle del Yaqui. En ambos casos, dinámicas regionales nutridas en la agricultura y sus ramificaciones no sólo gestaron dichas urbes, sino que las convirtieron en centros vitales de tejidos productivos y redes empresariales de notoria perdurabilidad en el México del siglo XX. A partir de la historia de ambas ciudades y su entorno rural, Mario Cerutti concluyó retomando el concepto de agrociudad como un tipo específico de urbe gestado por un contexto de pujante dinámica agrícola, con elevada fertilidad productivo-empresarial, que sustentada en una localización adecuada, una infraestructura funcional e instituciones que maduraran en su favor, habría sido históricamente capaz de tornarse punto de referencia significativo para la administración y atención del espacio agrícola circundante, ser la proveedora estratégica de un conjunto de servicios indispensables, concentrar buena parte de la transformación industrial de las materias primas cosechadas en su entorno rural y convertirse en hegemónica o preponderante dentro de un sistema de ciudades pequeñas y medianas dentro del mismo territorio.

La tercera ponencia - La agroindustria láctea en la cuenca lechera cordobesa-santafesina: sus orígenes y desarrollo (fines del s. XIX a 1970)- fue presentada por Gabriela Olivera (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), que en su exposición analizó la evolución de la agroindustria láctea en la cuenca cordobesa-santafesina desde el último tercio del siglo XIX hasta la década de 1970. En su trabajo la autora distingue dos fases. En la primera, hasta fines de la década de 1930, la cuenca se fue conformando a través de la acción de pequeños productores tamberos con actividades diversificadas, que entregaban su producción a queserías y cremerías de la zona, y que desde la década de 1920 fueron constituyendo cooperativas de primer grado. En la segunda fase, desde fines de los 1930s, la cuenca se expandió bajo el liderazgo de Sancor, cooperativa de segundo grado creada por los productores primarios con la finalidad de industrializar la leche, que contribuyó a la transformación del sistema productivo desarrollando estrategias innovadoras en producción, comercialización y gestión. En base al archivo de la empresa, la autora pudo reconstruir diversos aspectos de su trayectoria y sus estrategias, ofreciendo, desde un estudio de caso, valiosos insumos para el análisis del desarrollo del sector lácteo y de la región en la que la firma desplegó su actividad.

La cuarta ponencia del bloque –y última del coloquio- estuvo a cargo de Pierre Raymond (investigador independiente de Colombia), y se tituló Y la hacienda se hizo fábrica... Vicisitudes de una quimera agroindustrial en los Andes colombianos, 1907-1981. En su investigación el autor reconstruyó la trayectoria de una familia empresaria colombiana y de un emprendimiento textil impulsado por ella desde comienzos del siglo XX en la hacienda San José de Suaita, al sur del departamento de Santander (ubicado en el nororiente de Colombia). Destacó las dificultades para poner en marcha dicho proyecto en una región de escaso dinamismo económico y empresarial, en un contexto institucional incierto y con la ausencia de una infraestructura adecuada, dificultades agravadas por la falta de experiencia de la familia en el negocio y por los conflictos con sus socios, razones que llevaron a una lenta agonía desde los 1940s y a la quiebra a comienzos de los 1980s. La investigación fue realizada en base a lo que queda de los archivos de la fábrica, de la prensa, de archivos notariales y personales así como entrevistas realizadas en 1981 y entre 1999 y 2004.

Además de la presentación y discusión de las ponencias mencionadas, durante el coloquio se realizaron otras tres actividades.

La primera de ellas fue la presentación del libro *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, editado por Geoffrey Jones y Andrea Lluch (Buenos Aires, Temas, 2011), que estuvo a cargo de Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) y Andrés Regalsky (CONICET/Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina).

La segunda fue la exposición de Silvana Piga (responsable de la Sección de Colecciones Especiales y Archivos de la Biblioteca de la Universidad de San Andrés) sobre **Salvaguarda y recuperación de archivos empresariales: el fondo documental del empresario Alfredo Demarchi**.

La tercera fue la Presentación del n°5 de la *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa* (número especial sobre América Latina, compilado por Mario Cerutti y Javier Vidal Olivares), a cargo de Raúl Jacob (Universidad de La República, Uruguay) y Luis Alonso Álvarez (Universidad de La Coruña, España).

María Inés Barbero  
Universidad de San Andrés, Argentina

## Reseñas de Congresos y Simposios 2011



### "Un siglo de cambios: empresas familiares y familias empresarias en América Latina y España". Facultat de Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona Septiembre de 2011

Los días 5 y 6 de Septiembre de 2011 en la Facultat de Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona se desarrolló el evento "Un siglo de cambios: empresas familiares y familias empresarias en América Latina y España". Este workshop contó con el apoyo de la FBBVA y convocó a especialistas de 11 países para analizar las transformaciones experimentadas en la gestión de negocios controlados por familias en América Latina y España en el siglo XX y con vistas futuras de editar una publicación colectiva sobre estos temas. En la primera parte del encuentro expusieron los siguientes investigadores y girando alrededor de casos nacionales: Argentina (María Inés Barbero y Andrea Lluch), Colombia (Carlos Dávila), Costa Rica (Juan Carlos Leiva y Erick Guillen), Perú (Martín Monsalve), España (Paloma Fernández y Nuria Puig) y Chile (Jon Martínez). También se sumaron con sus presentaciones y conferencias virtuales los investigadores que analizan los casos de Honduras (Allan Discua), Brasil (Armando Dalla Costa y Carlos Eduardo Drumond) y México (Mario Cerutti).

En la segunda jornada se analizaron los siguientes temas transversales: a) la política económica respecto a este tipo de empresas en el diverso abanico de países hispanoamericanos (Javier Vidal), b) la internacionalización (Lourdes Casanova) y c) la medición comparativa de aspectos económicos de las empresas familiares (Carmen Galve y Alejandro Martínez). El debate final resaltó que existe un interés sólido en realizar estudios de largo plazo por país y estudios transversales comparativos para pensar especificidad de la literatura de familias empresarias y las empresas familiares en la historia de América Latina y España. Ello permitirá situar a la región dentro de debates internacionales sobre capitalismo familiar en países emergentes y rescatar los conocimientos existentes. Por otro lado, se consideró que cada capítulo aportará nueva evidencia empírica y el trabajo de colaboración internacional facilitará la unificación de criterios para comparar entre los países de América Latina y con otros países (rastreado similitudes y diferencias-especificidades). El programa completo y otros datos pueden consultarse en la pagina web de la "Network of Interdisciplinary Research in Family Firms" (<http://www.ub.edu/histeco/p4/eng/index.php>)

Andrea Lluch



## Recursos en línea

### PERSEE

Programa de publicación en línea de revistas científicas francesas especializadas en ciencias humanas y sociales. Las colecciones de revistas impresas están íntegramente digitalizadas y puestas en línea en el portal Persée. El conjunto de servicios ofrecidos por el portal es gratuito y está abierto a cualquier persona.

Entre las colecciones destacadas, se puede acceder a *Annales. Histoire, Sciences sociales*, *Revue d'histoire moderne et contemporaine* y *Revue économique* <http://www.persee.fr/>

## NEP-HIS blog

Discussion about the latest research in Business, Economic & Financial History

<http://nephist.wordpress.com/>

*This blog promotes scientific discussion through a blog format. NEP-HIS (see <http://nep.repec.org>) disseminates every week new working papers in the field of Business, Economic and Financial History. Among them, the editorial board (see membership in "About") selects one to be discussed. Everyone is invited to comment. Try to stay civil, or your comments will be removed. And encourage others to read or join in the discussion.*

## Blogs

### New Bloomberg Economic & Business History Blog, "Echoes"

Bloomberg has launched a new blog dedicated to economic and business history, broadly defined. The blog, known as "Echoes," examines parallels between the past and the present. It is run by Stephen Mihm of the University of Georgia and features posts from historians, archivists, and independent scholars on a wider range of subjects. Readers can view the blog at <http://www.bloomberg.com/view/echoes/>.

### CLIOH History Networks, CLIOHRES and CLIOHWORLD.

We especially invite you to visit our websites: [www.cliohres.net](http://www.cliohres.net) and [www.cliohworld.net](http://www.cliohworld.net). The first is devoted to historiographical research, and second to higher education and lifelong learning in the History Subject Area. Both have been built thanks to the active collaboration of a large number of historians, from all European countries and other continents as well. The Networks have benefited from the work of scholars and researchers from related areas too: linguists, sociologists, geographers, philosophers, art historians and archaeologists and more. They are all committed to creating a new critical understanding of what history 'is', how it is written, how it is taught and learned, and why it matters.

## Tesis Doctorales

**Autor:** Daniel Moyano

**Título:** Firmas familiares, empresariado e industria azucarera en Tucumán (1895-1945)

**Tipo de Tesis:** Doctorado

**Institución:** Universidad Nacional de Tucumán

**Año de defensa:** 2011

**Director:** Daniel Campi

**Co-directora:** Silvia Lázzaro

La tesis propone analizar el comportamiento del empresariado azucarero tucumano centrandó nuestra atención en el análisis de las características y el desenvolvimiento de los empresarios frente a sus firmas.

Por tal motivo, nuestra investigación propone el estudio de tres empresas azucareras: la comandita "Avellaneda & Terán" (A&T); el ingenio Santa Bárbara, emprendimiento individual de Juan M. Terán (a la vez pariente de los socios de A&T), que luego de su muerte, sus descendientes la convirtieron en Sociedad Anónima familiar; y la "Compañía Azucarera Santa Lucía" S.A., cuyos accionistas fueron, en su mayoría, industriales pertenecientes a diversas familias azucareras y en la que los directivos de A&T tuvieron un destacado rol en la gestión. De esta manera, identificamos la conformación de este grupo empresarial unido por vínculos familiares y amicales que operó a nivel regional hasta finales del período estudiado, involucrándose en diversas actividades productivas y financieras.

Nuestro trabajo puede encuadrarse dentro de la vertiente historiográfica cuyo objeto es la historia de la empresa y los empresarios en una perspectiva histórica, destacando el rol de los actores y sus estrategias en un contexto sumamente aleatorio, como fue la actividad azucarera durante el siglo XX. De este modo, partiendo de uno de los enfoques alternativos de la business history, como son los aportes conceptuales de la family firms, se estudió el derrotero seguido por las mencionadas empresas de capitales tucumanos, que mantuvieron la propiedad y el control de la firma dentro del núcleo familiar primigenio hasta mediados de la década de 1940.

La investigación se estructuró en seis capítulos. En el primero, partiendo desde una perspectiva macroanalítica, reconstruimos la estructura empresarial azucarera durante la conformación de la moderna agroindustria. De esta manera, se determinó sus formas organizacionales, la propiedad y el control de las mismas, y el nivel de control de las empresas por parte de las familias tucumanas. Todo esto se complementó con el análisis del ambiente productivo del complejo azucarero tucumano, con especial énfasis en los aspectos tecnológicos y en las condiciones del mercado azucarero.

En los cinco capítulos restantes modificamos nuestra perspectiva, pasando a un estudio microanalítico de las empresas bajo estudio, siempre en contrapunto con otras firmas del sector.

De esta manera, el análisis de sus archivos nos permitió examinar con mayor sustento empírico la conducta de los industriales azucareros, no sólo en relación a sus estrategias productivas y resultados económicos de las empresas. También se puso especial énfasis en las características de la gestión empresarial, los métodos de reproducción del patrimonio familiar, la relación familia-empresa, la reproducción de aptitudes empresariales y de transmisión de know how, la planificación de la sucesión y la conformación de redes parentales y amicales que tuvieron una centralidad destacada en estas sociedades. El análisis concluye con un examen pormenorizado de las diferentes estrategias implementadas por estas familias azucareras, que le permitieron mantenerse dentro del rubro hasta mediados del siglo XX, conservando la propiedad y el control de sus empresas.

**Autora:** Mariana Versino

**Título de la tesis:** Análise Sócio-Técnica de Processos de Produção de Tecnologías Intensivas em Conhecimento em Países Subdesenvolvidos. A Trajetória de uma Empresa Nuclear e Espacial Argentina (1970-2005).

**Tipo de tesis:** Doctorado

**Institución:** Departamento de Política Científica e Tecnológica - Instituto de Geociências -Universidade Estadual de Campinas

**Año:** 2006

**Director:** Hernán Thomas

La tesis analiza cómo fue posible el desarrollo de tecnologías intensivas en conocimiento en países en que existe poca relación entre investigación y producción y donde lo usual es la producción de bienes con poco valor agregado. El estudio se focaliza en procesos concretos de creación e incorporación de conocimientos a la producción desde un abordaje socio-técnico que integra las dimensiones sociales, técnicas, económicas, políticas, ideológicas y espacio-territoriales, analizadas usualmente de manera aislada y como "factores externos" a la producción en la literatura existente.

La investigación analiza las estrategias desarrolladas por diferentes actores (ingenieros, científicos, técnicos, empresario, clientes, proveedores, funcionarios etc.) participantes de los procesos de construcción de tecnologías intensivas en conocimientos. Para ello, se estudia la trayectoria sociotécnica de una empresa argentina de capital nacional, exportadora de tecnología en los sectores espacial y nuclear, con una permanencia en el mercado de más de tres décadas y que basa su ventaja competitiva en el uso intensivo de conocimiento.

Se utilizan categorías teóricas de la sociología de la tecnología, la economía de la innovación y el análisis de políticas, a partir de su triangulación conceptual y de su revisión crítica para la comprensión de la realidad latinoamericana. La metodología de trabajo es cualitativa e histórica, utilizándose fuentes secundarias además de la realización de trabajo de campo con entrevistas en la empresa.

La tesis contribuye a la comprensión de los procesos de aprendizaje, producción y utilización de conocimiento en países subdesarrollados y al enriquecimiento de las herramientas teórico-conceptuales del campo de los Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología para el análisis de los procesos de cambio tecnológico e innovación en América Latina. Al mismo tiempo, los resultados de la investigación son un insumo de interés para el diseño y la planificación de las políticas de ciencia, tecnología e innovación nacionales y regionales.

## Tesis Doctorales

## Tesis Doctorales

**Autora:** María Magdalena Camou

**Título de la tesis:** Las instituciones del mercado de trabajo en dos ramas de la industria uruguaya, 1900-1960.

**Tipo de Tesis:** Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Opción Historia Económica

**Institución:** Programa de Historia Económica y Social; Facultad de Ciencias Sociales; Universidad de la República

**Año:** 2010

**Tutora:** Dra. Carmen Sarasúa (Universidad Autónoma de Barcelona)

**Co- tutor:** Dr. Luis Bértola

Las interpretaciones sobre el proceso de industrialización en Uruguay y su crisis a mediados de la década de los cincuenta han puesto el énfasis en el tipo de inserción internacional del país y su exposición a los ciclos de la economía mundial, en el rezago tecnológico o en las fallas de las políticas de industrialización.

El rol que habrían jugado las instituciones del mercado de trabajo en este proceso ha sido escasamente estudiado. El concepto de instituciones del mercado de trabajo se emplea en un sentido amplio comprendiendo aspectos "formales" tales como la legislación laboral, la regulación salarial, la conformación de los sindicatos y aspectos "informales" como la discriminación de género, la determinación de los salarios y la organización del trabajo. Partiendo de la hipótesis de que la formación del mercado de trabajo industrial y sus cambios o continuidades son un factor clave en el proceso de crecimiento económico, el objetivo de la tesis es analizar la evolución de las instituciones del mercado de trabajo a lo largo del proceso de industrialización en Uruguay y el rol que jugaron en la crisis del sector.

El período de análisis (1900-1960) comprende el pasaje de la industria desde una etapa de crecimiento agroexportador con una industria incipiente hasta 1913, seguida por una fase de transición e inestabilidades hasta 1930 y, entre 1930 y 1960, pasa a incrementar su participación en el PBI y la economía se orienta hacia el mercado interno.

El estudio parte de dos empresas de dos ramas industriales, muy significativas en el contexto de la industria uruguaya: la industria textil y la frigorífica: la textil Campomar & Soulas y el frigorífico Swift.

El archivo de Campomar comprende gran parte de la documentación de la empresa Campomar desde su fundación en 1898 hasta la década del noventa del siglo XX, cuando se produce el cierre definitivo de la misma. En este trabajo se han utilizado fundamentalmente: inventarios de existencias, libros contables y planillas de sueldos. En el caso del frigorífico Swift, la fuente disponible en el Archivo son las plantillas de trabajo de la empresa desde su primera faena en 1912 hasta el cierre definitivo en 1957 y las fichas de personal.

El universo de datos relevados entre las dos empresas comprende a la totalidad de los trabajadores, lo que constituye un promedio de unos 6.000 trabajadores por año, para el período 1913-1957. Los trabajadores de Swift y Campomar representaban entre el 5 y el 7 por ciento de la ocupación industrial, dependiendo de las variaciones anuales. Este universo es sumamente amplio y otorga a los resultados alcanzados un gran nivel de confiabilidad.

Investigaciones (Bertino 2004; Zibechi 2006) han utilizado puntualmente información del archivo pero la sistematización e incorporación de la misma a una base de datos ha sido realizada por la autora y un equipo de trabajo integrado por Silvana Maubrigades, Silvana Pera, Florencia Antía y María José Álvarez en diversas etapas a lo largo de varios años.

En el caso de Campomar se cuenta con los registros individuales de salarios de todos los trabajadores de la planta durante un trimestre de cada año, a lo largo del período 1918-1951. Cada registro contiene nombre, número de registro, ocupación, número de horas trabajadas, total ganado, suplementos, licencias y descuentos.

En el caso del frigorífico Swift, la fuente disponible en el Archivo son las plantillas de trabajo de la empresa desde su primera faena en 1912 hasta el cierre definitivo en 1957 y las fichas de personal. La información que las plantillas de personal ofrecen está ordenada en forma mensual y discriminada en primera y segunda quincena. Para este trabajo se seleccionaron, en la medida que fue posible, los meses de mayor faena en el frigorífico, mayo – junio, y en cada caso la primer quincena para controlar el efecto de la estacionalidad del trabajo.

The image shows two documents from the Swift company. The top document is a header page for 'COMPANIA SWIFT DE MONTEVIDEO' (SOCIEDAD ANONIMA). It features a grid with columns for 'NAME', 'Department', 'For Period Ending', and 'Rate'. The grid is divided into sections for different departments: 'Militares y Policiales', 'Ingenieros y Policiales', 'Vendedores y Policiales', 'Industriales y Policiales', and 'Inspeccion de Policiales'. The bottom document is a detailed payroll sheet for the year 192, with columns for 'NO. EMP.', 'NAME', 'RATE', 'ANUAL', 'MENS', 'PAID', 'DAYS', and 'N.'. It contains numerous handwritten entries for individual employees, including names and numerical values.

Foto: Planillas de sueldos de Swift

Para el Swift se cuenta además con una valiosa fuente que agrega información individualizada. Se trata de las fichas de personal de los obreros del frigorífico Swift que permiten relacionar características personales del trabajador, tales como sexo, nacionalidad, edad al entrar a la empresa, alfabetización, y trayectorias dentro de la empresa.

Parte de esta base de datos fue procesada y el resultado es la evidencia que aportamos en esta investigación. Pero dado que el material recopilado es muy vasto considero que será de utilidad para futuras investigaciones.

La tesis aborda dos aspectos fundamentales: las relaciones de trabajo a nivel de la empresa y el sistema de remuneraciones de éstas. Con este objetivo se intentó reconstruir el tipo de relaciones de trabajo que construyen estas empresas observando el perfil de los trabajadores contratados, la estabilidad de la relación laboral y sus cambios a lo largo del período y la adecuación o no entre estas características de los trabajadores y la organización del trabajo a nivel de la empresa. Otro aspecto relevante de la tesis es el análisis de cómo se determinan las remuneraciones de los trabajadores y su concordancia con la dinámica de las empresas y de la industria en los distintos períodos.

## Archivos para la historia de empresas

**Archivos de empresa**  
María del Carmen Mastropiero; Inés Casanovas, Buenos Aires : Alfagrama, 2011.

En el presente libro, las autoras abordan la temática del archivo de empresa preguntándose primeramente si la empresa está en el ámbito de la sociedad de la información o en el ámbito de la sociedad del conocimiento, haciéndonos ver que el archivo de empresa se puede catalogar como un archivo de carácter institucional y que por tanto surge la necesidad de su creación; bien sabemos que sin éste no hay testimonio documental, sea histórico, administrativo o financiero, y que al crearse requiere indispensablemente de ser organizado debidamente, para lo cual nos presentan un completo desarrollo de un sistema de información archivístico, considerando evidentemente la aplicación de las herramientas tecnológicas. Finalmente, y dentro del contexto de la historia económica, cabe recalcar que los archivos económicos representados de manera especial por los archivos de empresa son un valioso aporte al patrimonio documental; en el fondo, a la memoria.'

*Del prólogo de Eugenio Bustos Ruz  
Asociación de Archiveros de Chile*

*Nota completa*

[http://www.alfagrama.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=129:archivos-de-empresa&catid=3&Itemid=6](http://www.alfagrama.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=129:archivos-de-empresa&catid=3&Itemid=6)

### EL ARCHIVO DE DARDO CÚNEO SE ABRE A LA CONSULTA PÚBLICA EN LA BIBLIOTECA NACIONAL

La Biblioteca Nacional anunció que desde julio se encuentra abierto a la consulta pública el archivo personal de Dardo Cúneo, reconocido intelectual, periodista y ensayista argentino, quien fuera director de esta Biblioteca entre 1985 y 1989. Los documentos que pertenecieran a Cúneo, recientemente fallecido, fueron donados en una generosa decisión de la familia en el año 2009, respondiendo al interés planteado por la Biblioteca en adquirir, preservar y brindar a la consulta los valiosos materiales que fueron reunidos por él a lo largo de su vida.

El archivo testimonia parte importante de la trayectoria vital de Cúneo, que se extiende a lo largo de gran parte del siglo XX, desde sus primeros años en el periodismo y militancia socialista a su intensa labor desarrollada en el campo cultural. Su obra escrita, plasmada en numerosos libros y folletos y en cientos de artículos en la prensa tanto nacional como extranjera, se encuentra ahora integralmente reunida y accesible, incluyendo tanto sus primeros apuntes y borradores como las versiones finalmente editadas de sus trabajos.

También se encuentran a disposición del público las colecciones de publicaciones periódicas que forman parte del archivo de Dardo Cúneo, tanto aquellas en las que tuvo un rol central -como Futuro, Acción Socialista, Semana Obrera, Cuadernos del Mañana y América Libre-, como otras en las que colaboró asiduamente -como la mexicana Cuadernos Americanos, la Revista Nacional de Cultura de Venezuela, Davar, Comentario y Dinamis, y muchos otros títulos que reunió a lo largo de los años.

Para obtener mayor información o consultar este archivo, los interesados pueden comunicarse al área de Archivos y Colecciones Particulares al teléfono (54-11) 4808-6063, escribir al mail [archivosycoleccion@bn.gov.ar](mailto:archivosycoleccion@bn.gov.ar), consultar la página <http://www.bn.gov.ar/archivos-y-colecciones-particulares>, o acercarse a la sala de consulta en el 3er. piso de la Biblioteca de lunes a viernes entre las 10 y las 17hs.



## Business History Studies Network

The Business History Studies Network Bulletin (Boletín de la Red de Estudios de Historia de Empresas) is issued in Spanish. Its purpose is to provide virtual information and become a discussion forum for researchers from several fields who are interested in business history. The Bulletin/Review contains two main sections –“Debates” and “Archives”- introducing new issues, topics and sources for the study of business history. It also includes a section on bibliographical reviews and current information on seminars, lectures, publications, dissertations and other field-specific materials.

This last number of the Review carries on with the path begun in 2004. Following the aim of strengthening the Latin American business historians' community, from 2010 the Editorial Committee included international associates. The inclusion of Raul Jacob and Sandra Kuntz as senior advisors in Uruguay and Mexico, respectively, and the assistance of Beatriz Rodríguez (Colombia) and Diego Bussola (Argentina-Portugal), will contribute to enhance a common ground for the Latin American business history researchers.

We reiterate our interest in receiving your suggestions, comments and contributions for future issues. We remind you that any request for information or proposals for the Bulletin/Review can be made by sending an email to [hempresas@gmail.com](mailto:hempresas@gmail.com)

Previous issues of the Review can be view online in the webpage of the *Asociación Mexicana de HistoriaEconómica* (<http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>)

Or in the webpage of the *Asociación Argentina de HistoriaEconómica* (<http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>)

Maria Ines Barbero y Andrea Lluch (editors)

### Business History Studies Network

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés); Norma Lanciotti (UNR-CONICET); Andrea Lluch (CONICET-UNLPam – CEHDE, Universidad de San Andrés); Andrés Regalsky (UNLU – UNTREF - CONICET); Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI - UNGS). External Advisors: Raúl Jacob (Universidad de la República, Uruguay) y Sandra Kuntz (El Colegio de México, México). External Assistants: Beatriz Rodriguez-Satizabal (Universidad de Los Andes, Colombia - LSE) y Diego Bussola (CIES-ISCTE, Portugal).