

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Boletín Virtual Semestral
Nº 3, Diciembre, 2005.

Presentación

Como parte de la creación de la Red de Estudios de Historia de Empresas, ámbito informal de discusión y colaboración entre investigadores, hoy editamos la tercera gacetilla virtual. Reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. En especial nos interesa recibir noticias e información de colegas de otros países latinoamericanos.

En este número se incorpora una nueva sección, denominada Sumario Histórico de Empresas y Empresarios, cuyo objetivo será exponer sintéticamente la trayectoria de firmas y líderes industriales que hayan ocupado un lugar significativo en la historia económica de Argentina.

Por último, les recordamos que cualquier pedido de información, consulta, sugerencias o aportes para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a hempresas@cpenet.com.ar

Cordiales saludos,

María Inés Barbero y Andrea Lluch
Editoras

Secciones

[Debates](#) en curso

[Reseñas](#) bibliográficas

[Congresos](#)

[Revistas](#)

[Recursos](#)

[Tesis](#)

[Archivos](#) de empresas

[Sumario](#) Histórico de Empresas y Empresarios (Nueva Sección)

IKA SA (Industrias Kaiser Argentina SA)

[Sobre](#) Red de Estudios de Historia de Empresas

Coordinadores

Red de Estudios de Historia de Empresas

María Inés Barbero (UBA-CEEED/UNGS)

Norma Lanciotti (UNR-CONICET)

Andrea Lluch (UNLPam-CONICET)

Andrés Regalsky (UNLU, UNTREF, CONICET)

Marcelo Rougier (UBA-CEEED-CONICET)

Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI/UNGS)

Contactos Boletín Virtual

ISSN 1669- 7227

Gil 353, 2º piso, Santa Rosa, La Pampa, Argentina, L6300

E-mail: hempresas@cpenet.com.ar

Tel: 02954-451617 - Fax: 02954-433037

Debates en curso

Título: Youssef Cassis y Camilla Brautaset, "The Performance of European Business in the Twentieth Century: a Pilot Study", en *Business and Economic History on line*, vol.1, 2003.

Para acceder al texto:

<http://www.h-net.org/~business/bhcweb/publications/BEHonline/2003/Cassisbrautaset.pdf>

El texto seleccionado para la sección Debates es un primer informe sobre los avances de un proyecto de historia comparada acerca de la *performance* de las empresas europeas en el siglo XX. Como indican sus autores en la presentación, su propósito fue exponer el marco conceptual del proyecto, presentar los resultados iniciales de la investigación e iniciar un debate entre los historiadores de empresas acerca de un tema clave y a la vez poco estudiado: el de la *performance* económica de las firmas.

El proyecto está a cargo de un grupo selecto de historiadores de diversos países europeos, y es coordinado por Youssef Cassis con la asistencia de Camilla Brautaset. Tanto la propuesta metodológica como las conclusiones revisten enorme interés para la historia de empresas y pueden ser de gran utilidad para emprender estudios similares entre los países latinoamericanos.

Como señalan los autores, si bien la *performance* está en el núcleo de la Business History hasta ahora no ha despertado suficiente interés entre los investigadores, y ni siquiera existe un consenso acerca de cómo medirla. El proyecto se propone llenar este vacío tanto desde el punto de vista conceptual como en lo relativo a la compilación y análisis de evidencia empírica. Si bien se trata en esencia de un trabajo de tipo cuantitativo, cuyo fin es medir la *performance* de las mayores empresas europeas entre 1913 y 2000 -tomando algunos años como benchmark- también contempla confrontar los resultados con información cualitativa sobre empresas individuales usando un enfoque prosopográfico.

Además de la utilidad de las propuestas metodológicas, que ofrecen numerosas herramientas para la definición y la medición de la *performance*, los resultados del trabajo remiten a una de las cuestiones esenciales de la historia de empresas: la relación entre el desempeño de las firmas y el de la economía en su conjunto (o, en términos chandlerianos, entre la *performance* de las empresas y la riqueza de las naciones).

Algunos de los resultados son paradójicos, ya que a lo largo del siglo XX la *performance* de las empresas británicas fue superior a la de las alemanas, mientras que la trayectoria de ambas economías siguió el camino opuesto. Ello lleva entonces a repensar la relación entre la *performance* a nivel microeconómico y el desempeño de la economía en su dimensión macro, relación en la que evidentemente no existe una causalidad directa y unilineal, sino un entrelazamiento mucho más complejo.

La evidencia ofrecida por esta investigación también obliga a revisar algunos supuestos bastante aceptados en la historia de empresas, como el de la superioridad de la empresa gerencial frente a la empresa familiar y otros.

En síntesis, tanto por sus resultados como por su metodología y por sus alcances teóricos el trabajo cuya lectura proponemos en esta sección constituye un aporte relevante a la *Business History* y puede servir a la vez de punto de partida para nuevas investigaciones en el ámbito latinoamericano.

María Inés Barbero (UBA/UNGS)

[Inicio](#)

Reseñas bibliográficas

1. Carlos Dávila (compilador), Empresas y empresarios en la historia de Colombia, Cepal, Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Bogota, 2003. A cargo de Raúl García Heras.

Leer Reseña [Dávila](#)

2. Marcelo Bucheli, Bananas and Business. The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000, New York University Press, 2005. A cargo de María Inés Barbero.

Leer Reseña [Bucheli](#)

[Inicio](#)

Congresos 2006

- **XX Jornadas de Historia Económica**

Asociación Argentina de Historia Económica, Universidad Nacional De Mar Del Plata, 18–19 y 20 de octubre de 2006. Circular I.

Las Mesas Generales inicialmente consideradas para estas XX Jornadas son las siguientes: Historia agraria; Empresas; Industrias; Finanzas y moneda; Comercio, circulación y mercados; Familia y negocios; Instituciones y políticas económicas; Mundo del trabajo; Teoría, historiografía y cuestiones metodológicas; Relaciones económicas internacionales; Población, economía y medio ambiente; Economías y sociedades de frontera. No obstante se esperan sugerencias para pensar en nuevas Mesas Generales.

La Comisión Directiva ha fijado el 31 de mayo de 2006 para la entrega de resúmenes, y el 31 de julio para la entrega de trabajos. Para aquellos interesados en recibir las sucesivas circulares informativas, que no estén incluidos en la base de datos de la AAHE, rogamos comunicarse a la siguiente dirección: xxjormdp@mdp.edu.ar

- **International Economic History Association (IEHA)**

Helsinki, Finlandia, 21 al 25 de Agosto

Información en <http://www.helsinki.fi/iehc2006>

Recomendaciones a organizadores y otros temas, consultarse en www.neha.nl/ieha

Consultar en el sitio web por las IEHA-Grants for Junior Paper Presenters.

- **EBHA Conference**

Copenhagen 2006, 17-19 August 2006.

The conference therefore has three themes: a) Corporate Governance and Business Performance; b) Historical Explanations Global Markets and Global Regulation and Institutional Frameworks in History

Theoretical Challenges and c) New Perspectives in Business History. Although priority will be given to papers embracing these themes and closely related topics it is normal practice for EBHA conferences to include some papers outside the theme of the conference.

Submission of Abstracts:

Those interested in presenting a paper should prepare a one-page abstract. Proposals for panels should contain the abstracts of the individual papers as well as a short summary explaining the rationale of putting these together in one panel. Suggestions for chairs and discussants of the panel will also be welcomed. Please e-mail your abstracts or panel proposals by January 15, 2006 at the latest EBHA2006@cbs.dk. All proposals will be evaluated by an academic committee. Decisions will be announced by e-mail before February 28th 2006.

* **Economic History Association 2006 Meetings**

The Omni William Penn Hotel, Pittsburgh, Pennsylvania. September 15-17, 2006.

Theme will be "Frontiers and Institutional Innovation: Property Rights, Production Organization and Governance, and Political Structure." All papers must be submitted online at <http://eh.net/user/register>. Interested scholars are requested to submit a 3-5 page abstract and a 150-word abstract (suitable for publication in the Journal of Economic History) online. Due Date: January 31, 2006. For further information, visit this site often or contact Meetings Coordinator Carolyn Tuttle at tuttleeha@lfc.edu.

* **52º Congreso Internacional de Americanistas**

Sevilla (España) del 17 al 21 de julio de 2006.

Para más información, por favor visite la página web del congreso: www.52ica.com

Mayor información sobre Convocatorias a Congresos Internacionales de Historia Económica puede encontrarse en:

<http://www.eh.net/>

<http://www.neha.nl/w3vl/conferences.html>

[Inicio](#)

Reseñas de Congresos

Taller "La empresa hoy y mañana. Nuevas investigaciones y debates". Organizado por el Centro de Estudios Económicos de la empresa y el desarrollo (CEEED-UBA), Junio, 2005.

En los días 13 y 14 de Junio de 2005, se realizó la segunda edición del Seminario /Taller sobre empresas, organizado por el Centro Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Al igual que en 1999, la actividad tuvo por objeto promover el debate sobre cuestiones teóricas y metodológicas comunes a la historia de empresas a partir de la discusión de trabajos de investigación y de la reflexión de especialistas argentinos y extranjeros sobre las perspectivas y aportes de la historia de empresas en relación con la historia económica.

La sesión inaugural comenzó con la exposición de Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante) quien puntualizó los temas actuales de desarrollo en el ámbito internacional (i.e.: empresas familiares, empresas públicas, monopolios, y bancos), destacando además la orientación hacia el análisis de los sistemas de

gestión empresarial. Presentó además una agenda de temas y problemas pendientes, entre los cuales, se destaca el estudio de las empresas de marketing y publicidad, así como el rol de intermediación ejercido por las empresas consultoras entre directivos y mercado laboral. Por su parte, Rory Miller (Universidad de Liverpool) expuso en primer lugar los lineamientos y resultados de su trabajo sobre la firma Unilever en Brasil y Argentina. El análisis comparado de la evolución económica de esta empresa en ambos países no sólo implica reconsiderar las hipótesis sobre la caída de la rentabilidad de las empresas británicas en América Latina a partir de la primer posguerra, sino que además permite explicar las trayectorias disímiles en función de las estrategias de gestión y especialmente, de las estrategias publicitarias adoptadas frente a distintos tipos de mercado. A modo de conclusión, Rory Miller destacó las potencialidades explicativas que adquiere la historia de las empresas articulada con una historia del consumo. Guillermo Guajardo (Universidad Nacional Autónoma de México) realizó una presentación sistemática de las perspectivas teóricas e historiográficas vigentes en la disciplina, destacando las particularidades de la historia de empresas en América Latina. Finalmente, Marc Vallières (Universidad de Laval, Québec) presentó una colección de fuentes para el estudio del crédito en el siglo diecinueve: La Credit Reports Collection, que reúne los informes publicados por agentes especializados en la búsqueda y selección de información sobre la situación económica y financiera de los comerciantes y las empresas que operaban a mediados del siglo diecinueve en EEUU, constituyendo una herramienta eficaz para evaluar la confiabilidad de los actores y disminuir los costos de transacción en un contexto de alta incertidumbre.

Las investigaciones sobre el sector industrial se discutieron en el primer y cuarto taller. Dos de ellas representan el aporte de la historia de empresas a la discusión sobre las variantes y los límites del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en la Argentina entre las décadas del treinta y sesenta. Graciela Pampín (Universidad de Buenos Aires) refirió los cambios en la organización, las estrategias productivas y las estrategias de comercialización de Winco S.A. durante los primeros años de expansión. Considerando la vinculación entre la trayectoria de la firma y la reorientación de la industrialización argentina desde la inicial estrategia mercadointernista hacia la exportación de bienes de consumo durables al mercado latinoamericano, el caso revela las capacidades desarrolladas por las empresas industriales durante la vigencia del modelo sustitutivo como así también los límites a la expansión derivados de una limitada y fluctuante demanda interna. En torno a los tipos de aprendizaje desarrollados por las empresas metalúrgicas argentinas, Claudio Castro (Universidad Argentina de la Empresa, UBA) identificó un itinerario común al grupo analizado que comenzaba con la copia de un modelo importado, seguido del entrenamiento en el exterior, hasta llegar a la adquisición de licencias extranjeras. La cooperación entre empresas nacionales y extranjeras dio origen a un stock de habilidades y conocimientos sobre cuya base, las primeras desplegaron la diversificación horizontal de sus productos. Se destaca entonces, que las estrategias de diversificación del empresariado industrial pueden interpretarse como el resultado de trayectorias técnicas configuradas en función de las condiciones de una demanda fragmentada.

El análisis de la relación entre los cambios en las condiciones económicas internacionales, las políticas estatales y el desempeño de las empresas industriales constituyó el eje de los trabajos presentados por Claudio Belini, Marcelo Rougier y Carlos Gutiérrez. El trabajo de Claudio Belini (UBA) sobre el proceso de privatización de la Dirección Nacional de Industrias del Estado entre 1958 y 1961 pone de manifiesto las tensiones expresadas por la dirigencia argentina respecto a la reorganización del Estado industrial emergentes con el derrocamiento del gobierno peronista; así como el fracaso de la influyente estrategia liderada por la vertiente liberal. Belini establece que la liquidación de las empresas estatales agrupadas bajo la órbita de dicho organismo no sólo no generó empresas rentables y competitivas sino que tampoco contribuyó a eliminar el déficit público, demostrando los límites de la política frondizista fundada en el desplazamiento del rol del Estado en la promoción industrial en pos del desarrollo económico. Marcelo Rougier (UBA) presentó el caso de la empresa siderúrgica La Cantábrica SA. Habiendo referido la influencia de las políticas industriales sobre la decisión empresarial de consolidar la producción de maquinaria agrícola en los años cincuenta, se puntualizaron los factores que incidieron en la caída de la rentabilidad y la pérdida de competitividad de la empresa desde los años sesenta. Desde entonces, las

dificultades financieras postergaron la modernización y expansión de la empresa, sin que el financiamiento estatal lograra revertir su rentabilidad negativa. El viraje de la política económica, la controvertida gestión financiera de las deudas de la empresa por parte del Banco Nacional de Desarrollo y especialmente, los procedimientos para privatizarla implementados por la última dictadura militar determinaron la crisis terminal de la firma, concluyó Rougier. Carlos Gutiérrez (Universidad Nacional de Misiones) presentó su estudio sobre Queiroz S.A.C.I., una empresa misionera dedicada a la producción de maderas terciadas y laminados. En principio, la historia de la empresa se desarrolló en forma paralela a la conformación de un distrito industrial asociado a la disponibilidad de materias primas, con perdurables efectos de aglomeración y localización. Se destaca la reconversión productiva de la firma en los años ochenta, que sustentó incrementos de productividad y escala por la incorporación de tecnología bajo la asistencia técnica y financiera de una empresa extranjera. Como factor adicional, la formación de una mano de obra especializada contribuyó a aumentar la competitividad y las exportaciones de la empresa hasta la implantación del régimen de convertibilidad, cuya ruptura ha inaugurado una nueva fase con posibilidades aún no definidas.

En el segundo taller se discutieron dos trabajos sobre el sector ferroviario, que constituyen un significativo aporte a la definición de las modalidades de gestión de las empresas estatales y la formación de un cuerpo burocrático cuya racionalidad se apartaba de la lógica de los funcionarios designados para administrarlas. Teresita Gómez (UBA) analizó las tensiones representadas en los conflictos entre la gerencia técnica y las administraciones provincial y nacional que configuraron la singular trayectoria de Ferrocarriles del Oeste, desde sus comienzos como sociedad anónima con participación de capitales estatales y privados hasta su conversión en empresa estatal. Luego de un preciso y completo planteo de la problemática asociada con el estudio de las empresas estatales, la exposición de Elena Salerno (Universidad de Tres de Febrero) sobre la Administración General de los Ferrocarriles del Estado entre 1910 y 1943 indagó en la conformación de un cuerpo tecnoburocrático y especialmente en los conflictos entre la administración y el gobierno nacional en torno al grado de autonomía relativa del organismo y su configuración como empresa estatal.

Un tercer grupo de trabajos se concentró en la reconstrucción y análisis de las estrategias de las empresas familiares desde una perspectiva de largo plazo. Jorge Gilbert (Universidad de Buenos Aires) expuso sobre las estrategias empresariales de la Compañía Tornquist, sistematizando las fases del ciclo de vida de la empresa matriz del grupo homónimo. La relación entre la evolución de la rentabilidad de la compañía en distintas coyunturas económicas y los cambios en el patrón de inversiones del grupo concluyó con la evaluación de los factores que contribuyeron a su sostenida expansión del grupo hasta los años treinta y las dificultades experimentadas posteriormente. Por su parte, Ana Teresa Pfeiffer y Mónica Camping (UBA) realizaron un análisis de las trayectorias de dos laboratorios farmacéuticos: La Fármaco Argentina SA y Roux-OCEFA SA. En el comportamiento de ambas empresas familiares, se destacaron los cambios en la estructura organizativa y el control del paquete accionario, así como las estrategias productivas, financieras y comerciales desplegadas a lo largo del siglo veinte, con especial atención a las opciones tomadas frente al endurecimiento de la competencia con las empresas extranjeras durante los años noventa. Como conclusión, se establece que la tensión entre las capacidades endógenas de las firmas y los condicionamientos externos de un sector industrial intensivo en conocimiento como el analizado, puede resolverse por distintas vías en función de las rutinas organizativas acumuladas y las capacidades internalizadas en sus respectivas trayectorias.

Sobre los cambios estratégicos liderados por empresas y empresarios en los espacios rurales frente a los cambios en las condiciones de los mercados entre mediados del siglo diecinueve y los años treinta versaron los trabajos de Roberto Schmit, Andrea Reguera, y Andrea Lluch. El impacto económico e institucional de la consolidación de un patrón productivo pecuario liderado por un grupo de hacendados entrerrianos a partir de mediados del siglo diecinueve constituyó el tema de la ponencia de Roberto Schmit (UBA, Universidad Nacional de General Sarmiento). En este caso, el examen de la organización de los negocios, las estrategias productivas y las pautas de inversión desarrolladas por Justo José de Urquiza,

Manuel Urdinarraín, Salvador Barceló y Máximo Elía, se dirigió a identificar continuidades y cambios en las lógicas de inversión frente a las transformaciones en los mercados de factores producidos por la expansión de la frontera y la mayor estabilidad institucional. Por otra parte, el análisis de las trayectorias individuales, la formación de los patrimonios familiares y los modelos de organización empresarial representados en los casos de los comerciantes Ramón Santamarina y Manuel Suárez Martínez presentado por Andrea Reguera (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires) proporcionó elementos significativos para la comprensión de los itinerarios de movilidad social en la Argentina agraria del siglo diecinueve. La incidencia de las capacidades individuales y de las redes de relaciones revela las variantes estratégicas elaboradas sobre la base de los recursos disponibles en cada coyuntura, pero también descubre las modalidades de acumulación de capital que dieron origen a la formación del empresariado rural. Finalmente, las modalidades de acceso a la información crediticia en la región pampeana entre finales del diecinueve y los años treinta fueron analizadas por Andrea Lluch (Universidad Nacional de La Pampa), quien refirió la utilización de redes comerciales como dispositivos de información en el área rural pampeana y el rol de agentes informales cumplido por los comerciantes de campaña que proporcionaban referencias sobre su clientela. En el nuevo siglo, se incorporaría un dispositivo de acceso a la información complementario: La creación de agencias mercantiles especializadas, cuyos informes confidenciales disponían la calificación de la clientela en función de criterios tanto objetivos como subjetivos fijados internacionalmente, daría comienzo entonces a la profesionalización de la actividad.

Finalizando el quinto taller, se presentaron dos ponencias sobre empresas de electricidad. En primer lugar, Beatriz Solveira (Universidad Nacional de Córdoba) examinó la relación entre el Estado provincial y las empresas de electricidad proveedoras del servicio en la ciudad de Córdoba. Luego del análisis de las concesiones otorgadas a la Compañía Luz y Fuerza Motriz de Córdoba y a la Compañía General de Electricidad de Córdoba (ambas controladas por el holding estadounidense Electric Bond and Share Company, conocido como EBASCO), Solveira refirió la inacción del gobierno provincial frente a los procedimientos implementados por las empresas para eludir la fiscalización de las cuentas de capital e ingresos brutos, sobre cuya base se había fijado la regulación tarifaria del servicio; y el incumplimiento de las pautas técnicas establecidas en los contratos. En esta dirección, observó la débil capacidad regulatoria estatal al menos hasta la década del treinta cuando el Estado provincial comenzó a ejercer una incipiente fiscalización del servicio. Otros sistemas de gestión fueron posibles en poblaciones más pequeñas, como puede observarse en el trabajo presentado por Luis La Scaleia (Universidad de Luján) sobre la empresa Cooperativa de Electricidad de Las Flores. Esta cooperativa, creada por un grupo de trabajadores ferroviarios socialistas para competir con la Compañía de Electricidad del Sud Argentino S. A. (también perteneciente al holding EBASCO), tuvo un desempeño satisfactorio fundamentalmente debido al apoyo municipal, según señaló La Scaleia.

En cada sección el debate fue enriquecido por los comentarios de Jorge Schvarzer, Andrés Regalsky, María Inés Barbero, Javier Vidal Olivares, Rory Miller y Guillermo Guajardo. El cierre del seminario estuvo a cargo de Jorge Schvarzer (UBA), María Inés Barbero (UBA / Universidad de General Sarmiento) y Andrés Regalsky. (Universidad de Luján, Universidad de Tres de Febrero), quienes realizaron un balance de la jornada, señalando el avance de las investigaciones y las estimulantes perspectivas de desarrollo de la historia de empresas en Argentina habida cuenta de su consolidación como subdisciplina en función de la utilización de herramientas conceptuales y metodológicas comunes y la profundización de los debates en las jornadas y simposios de la especialidad.

Las ponencias pueden consultarse en
<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/economia/Ceed/ceed.htm>

Norma S. Lanciotti (UNR – CONICET)

Recursos on-line para investigadores

Hoy proponemos:

1. Net-History. The History of Economics web site provides online access to resources for teaching, scholarship and research in the history of economics and the history of economic thought.

<http://www.eh.net/HE/>

2. Friends of Business History is dedicated to the development and promotion of the study of business, financial, and economic history. The Friends maintain a web site featuring business history resources and publish a monthly newsletter, Friends of Business History News, distributed to interested persons via email free of charge.

www.friendsofbusinesshistory.com

Revistas

- Business History

Publisher: Routledge, part of the Taylor & Francis Group

Índice del Volumen 47 , Number 4 / October 2005 en

[http://taylorandfrancis.metapress.com/\(1ctbft55q411os45cderwlyj\)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,20;subject,4,24;](http://taylorandfrancis.metapress.com/(1ctbft55q411os45cderwlyj)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,20;subject,4,24;)

- Business History Review

Índice del Volumen 79, Issue 2, en

<http://www.hbs.edu/bhr/current.html>

- Enterprise & Society

Índice del volumen de Diciembre 2005, Volume 6, Number 4 en

<http://es.oupjournals.org/current.dtl>

- Investigaciones de Historia Económica, Asociación Española de Historia Económica

<http://www.aehe.net/ihe/default.asp>

- América Latina en la Historia Económica, Nueva época, Instituto Mora, México. Num. 24. julio-diciembre de 2005

<http://www.institutomora.edu.mx/index.php?method=textos&idarea=126>

Revistas argentinas

En este número: **Ciclos, en la historia, la economía y la sociedad**

Esta revista es una realización conjunta de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y el Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social de esa facultad, que se publica semestralmente desde el año 1991. Director: Mario Rapoport; Secretario de Redacción: Marcelo Rougier (www.geocities.com/revistaciclos)

Artículos publicados en **Ciclos** vinculados a la historia de empresas (ordenados alfabéticamente por Marcelo Rougier) ver [Índice](#)

[Inicio](#)

Tesis (2004 y 2005)

1. Silvia Simonassi (UNR-CESOR) Tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Políticas. Título: Historias de Metal: industria e industriales metalúrgicos de Rosario, 1973-1983. Institución: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Año: 2004. Directora: Dra. Marta Susana Bonaudo.

Ver resumen [Simonassi](#)

2. Mariela Ceva (UNLU), Tesis de Doctorado. Título: Empresas, inmigración y trabajo en la Argentina: dos estudios de caso (Fábrica Argentina de Alpargatas y Algodonera Flandria, 1884-1960). UNCPBA, Tandil, 29 de mayo 2005. Director Dr. Fernando Devoto, Co-Director: Dr. Hernán Otero.

Ver resumen [Ceva](#)

[Inicio](#)

Archivos

El Archivo del Banco Provincial de Santa Fe y la Historia de la Empresa bancaria en Argentina

La historia de empresas en Argentina cuenta con un nuevo fondo documental para el estudio de la empresa bancaria. Se trata del archivo contable del Banco Provincial de Santa Fe, cedido a la Biblioteca y Archivo del Museo Histórico Provincial de Rosario tras la privatización de la entidad a mediados de la década de 1990. El fondo documental ha sido microfilmado recientemente por el Centro de Estudios Históricos e Información Parque de España (Rosario), con el patrocinio de la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional). El trabajo de preservación documental llevado a cabo posibilita el acceso a la consulta en formato microfilm de una fuente privilegiada para el análisis de la economía regional y de la trayectoria seguida por la banca pública de la provincia de Santa Fe entre el último cuarto del siglo XIX y la segunda década del novecientos.

Carina Frid (UNR/ Conicet)

[Continuación...](#)

[Inicio](#)

Sumario Histórico de Empresas y Empresarios. Nueva Sección.

Como espacio virtual dedicado a promover el conocimiento y el debate relacionado con empresas y empresarios, se inaugura a partir de esta edición una sección que se denominará Sumario Histórico de Empresas y Empresarios. En ella se expondrán sintéticamente la trayectoria de firmas y líderes industriales que hayan ocupado un lugar significativo en la historia económica del país. En algunos casos, el texto aparecido tendrá detrás una investigación o proyecto de mayor envergadura por parte de su autor. En otros, simplemente, tratará de dar a conocer en grandes rasgos el contexto de su aparición, la evolución y los actores involucrados con el objetivo de despertar el interés y motivar al lector a una futura investigación. La referencia bibliográfica, como es habitual, pretenderá orientarlo en los comienzos de esa ardua tarea. Por último, cabe consignar que la brevedad del texto no impedirá a menudo una reflexión sobre la significación histórica del caso tratado.

En este número se expondrá la trayectoria de una empresa que marcó el inicio de la industria automotriz en la Argentina: IKA.

Marcelo Rougier

IKA SA (Industrias Kaiser Argentina SA)

Los intentos del gobierno de Perón a partir de 1952 de profundizar la sustitución de importaciones condujeron a un giro pragmático de sus políticas con la sanción de la ley 14222 de inversiones extranjeras. Si bien sus efectos fueron limitados, una de sus más importantes consecuencias fue un primer oleaje de inversiones en el rubro automotriz. Entre ellas sobresalieron Mercedes Benz e IKA. Esta fue justamente la primera de todas, dando el puntapié inicial al polo automotriz de la localidad de Santa Isabel en la provincia de Córdoba.

La empresa pertenecía a Henry Kaiser, un industrial que con la finalidad de ingresar en el sector automotriz fundó en 1945 la Kaiser Frazer Corp. Si bien sus primeros modelos superaban las cien mil unidades, resultaban una escala pequeña y poco competitiva para las exigencias del mercado de autos norteamericano. Así, ante la adversidad que significaba competir con las tres grandes terminales automotrices de Detroit, su continuidad solo era factible si la planta se trasladaba a un país con menor grado de desarrollo industrial. Todo ello, mas los incentivos que dio la ley de inversiones extranjeras de Perón, empujaron a Henry Kaiser a llevar su empresa a la Argentina en 1954. Sin embargo, un año antes, la empresa de Kaiser compraría en Estados Unidos a Willys Overland Motors Inc, firma que se hizo famosa durante la Segunda Guerra Mundial por fabricar el utilitario Jeep.

Es importante en función de la trascendencia que tuvo posteriormente el polo automotriz cordobés, señalar los motivos que llevaron a Kaiser a instalarse allí. La provincia de Córdoba había realizado en forma modesta una experiencia de industria mecánica con la instalación de la Fábrica Militar de Aviones en 1927. Posteriormente, durante el primer gobierno de Perón, se convertiría en IAME (Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado) que fabricaría el utilitario "Rastrojero", las motocicletas "Pumas" y tractores "El Pampa". En su cercanía se instalaría IKA, recibiendo de la planta estatal trabajadores y maquinarias.

El capital inicial fue de 360 millones de pesos. Cerca de la tercera parte fue en concepto de máquinas y herramientas traídas de la planta de Estados Unidos. Como representante del Estado, el IAME participó con un 20%. El resto fue obtenido por suscripción pública. Los gastos por pre-producción, instalación de equipos y terminación de la construcción fueron cubiertos con créditos de fomento del Banco Industrial por un monto de 200 millones de la moneda local. Con estos datos, podría argumentarse que prácticamente Kaiser no necesitó realizar desembolsos en dinero para instalarse en la Argentina. Simplemente trasladó su fábrica de Estados Unidos a Córdoba.

La construcción de la planta comenzó en marzo de 1955 y en diciembre estaban en Santa Isabel las 9000 toneladas de equipos. Las 1400 personas que trabajaban en la planta vieron salir la primera unidad, un Jeep, en abril de 1956. La escala de ese año alcanzó 2481 unidades. En 1960 había superado las 33.000 y cinco años después los 50.000. Sin embargo, esa evolución positiva no podría ser sostenida en la segunda mitad de la década.

Junto con los refrigeradores domésticos de SIAM, resultaron la primera experiencia de fabricación metalmecánica en grandes series. Según Katz y Kosacoff, debe considerarse también el impacto que tuvo este tipo de producción sobre el medio industrial, en la medida que requiere producción de bienes homogéneos sometidos a un alto grado de estandarización y normalización, hecho prácticamente sin antecedentes en la historia industrial argentina hasta ese momento. A ello también debió sumarse el desarrollo de subcontratistas especializados, el riguroso planeamiento de la línea y los exigentes niveles de control de calidad tanto internos como externos. En síntesis, elevó el estado del arte existente en la industria metalmecánica argentina.

Pero, siguiendo a los mismos autores, junto a estos aspectos positivos deben considerarse otros de carácter negativo. Desde sus inicios en Estados Unidos, la firma no contaba con una buena ingeniería que le permitiera ofrecer a su filial planos de piezas y de conjunto. Además sus carencias en materia de tecnologías de fabricación y organización y métodos exigieron desarrollar equipos técnicos propios para diseñar algunos productos, sucontratistas independientes o la fabricación de bienes de capital. Por ejemplo, tanto el Jeep como la Estanciera, los dos primeros modelos de fabricación, tenían una serie de dispositivos y matrices que debieron fabricarse localmente. Por otro lado, sus escalas de producción eran pequeñas y sus series apenas alcanzaban en sus mejores momentos al 20% de las existentes en el país de la casa matriz. Ello obligaba a cambiar la organización del trabajo y adaptarla a las condiciones locales. En materia tecnológica, su producción era mas discontinua –en una misma línea se producen diversos modelos, que obligan a interrumpir la producción para su adaptación- y mas integrada verticalmente. Todo ello implicaba mayor cantidad de “tiempos muertos” y por ende menor nivel de productividad. En estos problemas que se encuentran en la etapa fundacional de IKA pueden visualizarse los problemas estructurales del sector automotriz argentino durante varias décadas. Algunos de ellos no del todo ajenos a la situación actual.

El Kaiser Carabela fue otro de los modelos que constituyó la tríada inicial de la producción de la firma. Hacia 1959 hizo un acuerdo de cooperación con la francesa Regie Nationale des Usines Renault para fabricar modelos de dicha firma bajo licencia. Así se agregaron sucesivamente nuevos modelos: Renault Dauhpine, Rambler, Renault Gordini, Renault 4, Renault 6, Rambler Cross Country y Rambler Ambassador. Un capítulo aparte merece la aparición en 1966 del Torino. Su decisión de fabricación fue anterior a los acuerdos con Renault y fue promocionado como el primer auto concebido íntegramente en la Argentina. Si se acepta esto, hay que considerar también que fue el último. No obstante, se destaca la idea de mostrar la capacidad tecnológica local y la fe en el futuro que tenía cierto sector de la industria argentina. Aunque para un público restringido, el auto causó un gran impacto en la época y hoy ha pasado a ser un testimonio de las ambiciosas aspiraciones industriales de la Argentina de los '60 y '70.

En 1965 compró la planta de la División Automotores de SIAM en la localidad bonaerense de Monte Chingolo. Operación que estuvo lejos de tener un balance positivo. Ello quizás explique que en 1967 Renault de Francia adquiriera su paquete mayoritario, tomando el control de su gestión. Su denominación a partir de allí fue IKA-Renault.

Otro hito de la empresa fue la realización de la primera exportación automotriz en 1967 con la venta a la empresa estatal rumana Auto Tractor de complejas herramientas y matricería. Al año siguiente vendió una series de piezas del Renault 4 para armarse en la filial chilena de Arica. Otras exportaciones fueron realizadas a Uruguay, Perú, Guatemala, Paraguay y Senegal.

A partir de 1975, con la compra de Renault de todo el paquete accionario, la empresa pasó a tener exclusivamente el nombre de la sociedad francesa. Sin dejar de reconocer sus limitaciones, no hay duda que IKA fue un hito en la historia industrial de la segunda mitad del siglo XX y de los esfuerzos por profundizar la sustitución de importaciones. Varios hechos así lo atestiguan: iniciar el cluster industrial de Córdoba, empezar la producción en serie de autos, elevar el estado del arte de la industria metalmeccánica, realizar la primera exportación automotriz y fabricar el primer y único auto concebido íntegramente en el país.

Claudio Castro

Referencias Bibliográficas:

Sourrouille, Juan Vital; Trasnacionales en América Latina: El complejo automotor en Argentina, ILET, Nueva Imagen, México, 1980

"IKA-Renault", Economic Survey, Edición Especial 30 Aniversario, Buenos Aires, 1971.

Katz, Jorge y Kosaccoff, Bernardo; El proceso de industrialización en la Argentina: Evolución, retroceso y prospectiva. Buenos Aires, CEAL, 1989.

Cipolla, Franco; IKA, La aventura. Córdoba, Ediciones del Boulevard, 2004.

Foster, Mark S., "Giant of the West: Henry J.Kaiser and Regional Industrialization, 1930-1950", Business History Review, v.51, n°9, Spring 1985, pp. 1-23

<http://www.auto-historia.com.ar/Historias/IKA%20Historia.htm> Ultima consulta: 4 de febrero de 2004.

Mac Donald, Norbert, "Henry J.Kaiser and the Establishment of an Automobile Industry in Argentina", Business History, v. 30, n°3, 1988, pp. 329-345

Schvarzer, Jorge; La industria que supimos conseguir. Una historia político-social de la industria argentina; Buenos Aires, Planeta, 1996.

[Inicio](#)

Tesis (resúmenes)

Silvia Simonassi (UNR-CESOR) Tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Políticas. Título: Historias de Metal: industria e industriales metalúrgicos de Rosario, 1973-1983. Institución: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Año: 2004. Directora: Dra. Marta Susana Bonaudo.

La tesis se inscribe en los principales debates contemporáneos sobre la historia empresaria y de empresas, insistiendo en la importancia de los análisis sociales y culturales, la relevancia de la pequeña y la mediana empresa en la conformación y consolidación de las estructuras industriales regionales, las relaciones entabladas entre industriales y trabajadores y los procesos de conformación y transformación de las identidades. Analiza las prácticas y representaciones de los empresarios metalúrgicos organizados en la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Rosario, constituida en junio de 1943, a partir de la cual demostraron una gran capacidad de organización y representación en el contexto regional. Se analizan las prácticas y rituales de organización, los mecanismos de representación, las modalidades de acción colectiva, la conformación de rasgos identitarios y el modo en que tales procesos han quedado inscriptos en la memoria de esta fracción social. El análisis se centra en el modo en que hubieron de posicionarse ante el tercer gobierno peronista de 1973-1976 y la dictadura militar de 1976-1983. En el primer momento los dirigentes de AIM se involucraron de manera inédita en el proceso de organización empresaria nacional mediante su participación en CINA, provocando virulentos debates internos que se asociaron de manera compleja con la crisis de la industria y el contexto de conflictividad laboral y social. El golpe de estado de marzo de 1976 abrió nuevos procesos, que transitaban desde la adhesión activa al desencanto como producto de la imposición de nuevas políticas estatales hacia la industria, las organizaciones empresarias y

la fuerza de trabajo. Se estudian los repertorios de acción colectiva que pusieron en práctica durante el período, desde los más rutinarios a los contenciosos. Por último, se analizan las prácticas y representaciones empresarias de vinculación con los trabajadores en las fábricas, tanto las confrontacionistas como aquellas destinadas a la creación del consenso, así como las respuestas de los trabajadores. Las fuentes utilizadas corresponden al archivo y biblioteca de la AIMR (actas de asambleas, actas de reuniones del Consejo Directivo, Memorias y Balances, periódico Ideario Metalúrgico, revistas empresarias, etc.), prensa periódica local y entrevistas a empresarios, personal jerárquico y trabajadores.

[Tesis](#)
[Inicio](#)

Mariela Ceva (UNLU), Tesis de Doctorado. Título: Empresas, inmigración y trabajo en la Argentina: dos estudios de caso (Fábrica Argentina de Alpargatas y Algodonera Flandria, 1884-1960). UNCPBA, Tandil, 29 de mayo 2005. Director Dr. Fernando Devoto, Co-Director: Dr. Hernán Otero.

En esta tesis se indaga sobre los roles de las redes familiares en contextos de industrialización reciente y en el marco de la inmigración contemporánea a la Argentina. Para ello hemos recurrido a la utilización de archivos de empresas: la Fabrica Argentina de Alpargatas y Algodonera Flandria. El estudio parte del mismo ámbito laboral y se apoya en fuentes obtenidas en sus repositorios, los cuales se ven enriquecidos a su vez por el aporte de un variado y rico corpus de otros documentos.

Habitualmente los estudios se encuentran escindidos entre la historia de la empresa y la historia del trabajo. En este caso se intenta abordar la problemática desde la articulación entre ambas esferas, es decir, se busca reconstruir una historia integral. Es harto conocido que el mundo del trabajo ofrece un sinnúmero de posibilidades de estudio y de abordajes, seguramente porque el mismo implica casi todas las esferas de acción posibles del sujeto. Desde el puede accederse a la sociedad, a la política, a la cultura, a la economía.

La investigación muestra cómo se insertan los inmigrantes en el mercado de trabajo argentino entre fin del siglo XIX y mitad del XX, ¿qué resortes utilizan en ese ajuste?, ¿cómo actúa la familia en su adaptación al mundo industrial?, ¿qué sucede con la movilidad socio ocupacional de la mano de obra inmigrante?, y ¿cómo se conforma su sociabilidad ?. El resultado desde el inicio muestra la presencia de redes sociales en los procesos de migración y de ingreso al mercado laboral. La imagen resultante condujo inevitablemente a profundizar en el origen de esas tramas y su extensión al ámbito extra laboral.

[Tesis](#)
[Inicio](#)

Reseñas Bibliográficas (textos).

1. **Carlos Dávila L. de Guevara (Compilador), Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes (Bogotá, Norma-UNIANDÉS-CEPAL, 2002) 2 vols. ISBN 958-04-7162-2**

Esta obra reúne fundamentalmente un conjunto de recientes trabajos de investigación de académicos colombianos y extranjeros sobre distintos aspectos y casos de la historia empresarial colombiana del período 1880-1940. Se originó en un proyecto de colaboración entre la Facultad de

Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá (España) y la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Bogotá-Colombia). Su finalidad, explícitamente reconocida y que se refleja en su orientación y contenido, fue trasladar al ámbito latinoamericano una experiencia de la Universidad de Alcalá que se plasmó en la publicación de una extensa obra sobre el rol del empresariado en la historia moderna y contemporánea de España compilada por dos reconocidos académicos de dicha institución.

El compilador de este libro tiene una larga y reconocida trayectoria nacional e internacional en el campo de la historia empresarial colombiana y de América Latina en general. Tanto o más destacable que su trabajo individual ha sido su fecunda labor en pro del avance e institucionalización de la especialidad, la cual es decididamente comparable a la realizada por Carlos Marichal y Mario Cerutti en Méjico. Por eso al menos parte del autorizado y penetrante diagnóstico sobre el estado actual de su especialidad que hace en la Introducción a la obra merece una mención específica.

No obstante el progreso alcanzado por la historia empresarial colombiana que la envergadura y contenido de esta obra revela, para Carlos Dávila ésta es aún “un campo académico en formación”. Según su criterio, esto obedece sobre todo a una limitada incorporación de los aportes teóricos de las distintas ciencias sociales que se refleja en la falta de un marco analítico y de hipótesis generales, a la reducida “cobertura temporal” de los casos estudiados más recientemente, a la ausencia de “una perspectiva comparativa internacional”, y a que sus avances se han producido “en condiciones mínimas de institucionalización”. Más aún, el “precario desarrollo” de la historia económica colombiana ha privado a los estudios empresariales de un indispensable punto de referencia para encarar una abultada agenda pendiente, y a diferencia de los casos de la Argentina y Brasil, no hay una historia de la industrialización en Colombia. Aún así, es destacable que esta antología incluya un trabajo de Marcelo Bucheli, cuya breve pero contundente trayectoria profesional sugiere que es una joven figura ascendente entre los historiadores empresariales de América Latina.

La obra cumple con creces los objetivos que su compilador se trazara de antemano. El diagnóstico de su editor revela los altos niveles de profesionalismo y calidad académica a los cuales se aspira llegar, así como el rol que los historiadores empresariales colombianos legítimamente pretenden asumir en la formación profesional de los estudiantes en las escuelas de negocios y economía de su país. Es, además, una convocatoria implícita para realizar cuanto antes un proyecto similar y paralelamente profundizar la mucho más incipiente profesionalización e institucionalización de la historia empresarial en nuestro país.

Raúl García Heras (UBA)

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

2. Bucheli, Marcelo, Bananas and Business. The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000, New York: New York University Press, 2005. XI + 239 pp.

Las compañías multinacionales han sido uno de los temas privilegiados por la historia de empresas en América Latina, debido tanto a su relevancia económica como a las implicancias políticas y sociales que tuvo su accionar a lo largo de los siglos XIX y XX. En numerosos casos la investigación se articuló con los debates sobre el imperialismo y la dependencia, que fueron particularmente encendidos durante las décadas de 1960 y 1970. En otros, respondió a las preguntas sobre las características de las firmas transnacionales y sobre su papel dentro del sistema empresarial de sus países de origen y de destino. En los últimos veinte años los estudios de caso se han multiplicado en el contexto de la gran expansión y

profesionalización que ha protagonizado la business history en diversos países latinoamericanos, proponiendo nuevos enfoques y nuevas interpretaciones.

En palabras de Marcelo Bucheli, su libro es la primera historia empresaria y política de la United Fruit (UFCo) en Colombia. Es también una obra deliberadamente polémica, ya que su objetivo no se limita a reconstruir y explicar la trayectoria de la firma sino que se propone cuestionar las interpretaciones vigentes sobre sus operaciones en Colombia, discutiendo en particular –aunque no exclusivamente- con la teoría de la dependencia.

No se trata del primer trabajo sobre este tema, pero mientras que las investigaciones precedentes se habían centrado en las relaciones entre la empresa y los trabajadores -con especial énfasis en la matanza de trabajadores conocida como la “masacre de las bananeras” de 1928- Marcelo Bucheli opta explícitamente por otro enfoque. En primer lugar, adopta una perspectiva de largo plazo, estudiando la dinámica del accionar de la empresa durante todo el siglo XX. Ello le permite distinguir las distintas fases por las que atravesó la historia de la UFCo, condicionadas tanto por la evolución del mercado del banano como por los cambios económicos, sociales y políticos que fue experimentando la realidad latinoamericana a lo largo del siglo. En ese marco destaca que si bien la rentabilidad de la empresa fue muy elevada hasta fines de la década de 1940, de allí en más la situación se fue modificando, en gran medida porque el avance del nacionalismo y del sindicalismo incrementaron los riesgos y generaron un proceso de desverticalización de la inversión, que llevó a la compañía a abandonar la producción directa desde la década de 1960.

En segundo término, estudia a la UFCo como una business enterprise, que despliega estrategias destinadas a abastecer en forma eficiente al mercado norteamericano y a dar beneficios a sus accionistas. Esta perspectiva lo lleva a contextualizar las decisiones tomadas por la compañía en Colombia, que son analizadas no sólo desde la lógica de las relaciones sociales y políticas sino también desde la racionalidad de una empresa capitalista, que integra, diversifica o desverticaliza de acuerdo a las condiciones de los mercados.

En tercer lugar, elige un enfoque multidimensional, desde el cual reconstruye la historia de la United Fruit en Colombia en una perspectiva que jerarquiza la interrelación entre la firma y el contexto. Su análisis no se limita a los aspectos económicos sino que abarca también las relaciones de la empresa con distintos actores institucionales y sociales (el gobierno norteamericano, los gobiernos locales, los trabajadores y los colombian planters) así como entre el management y los accionistas. También adopta una perspectiva comparada, que permite percibir las diferencias entre el accionar de la UFCo en Colombia y en otros países latinoamericanos.

Por último, utiliza una amplia base documental, que incluye la consulta –por primera vez- de los archivos de la firma en Colombia y de numerosas fuentes públicas y privadas, complementando la información proveniente de documentos escritos con numerosas entrevistas a protagonistas.

El núcleo del libro está estructurado en seis capítulos, en los que Bucheli va analizando sucesivamente la evolución del mercado del banano, las estrategias de la United Fruit en América Latina, el contexto político colombiano y sus efectos sobre la acción de compañía, los conflictos laborales en la década de 1920, la relación entre la empresa y el sindicalismo después de la Segunda Guerra Mundial y las relaciones entre la UFCo y los plantadores locales.

La imagen de la United Fruit en Colombia que surge del libro es mucho más compleja que la que ofrecían los trabajos precedentes, con los cuales el autor polemiza de manera explícita, ya que considera que la imagen de United Fruit como una institución poderosa que obtuvo enormes ganancias a partir de la explotación de las “Repúblicas Bananeras” debe ser reconsiderada. Marcelo Bucheli sostiene que si bien

hasta 1930 la empresa hizo uso de un poder discrecional, gracias al apoyo que le otorgaron los gobiernos conservadores, de allí en más debió aceptar un mayor control por parte del Estado y respetar una legislación social que legitimaba los derechos de los trabajadores y la acción de los sindicatos. Los cambios en el contexto llevaron a la UFCo a reformular su estrategia, ya que en los años sesenta, cuando las presiones del Estado y de los sindicatos se hicieron más intensas, decidió abandonar la producción directa y enfocarse en el marketing, trasladando sus operaciones de la zona de Magdalena a la de Urabá. Como telón de fondo aparece siempre el problema de la violencia, que se fue acentuando desde la década de 1980 y llevó a la firma a retirarse de la zona de Urabá entre 1982 y 1989.

Con respecto a las relaciones entre la empresa y los trabajadores, Marcelo Bucheli reconoce que durante la primera etapa existieron notables abusos por parte de la United Fruit, que se manifestaron tanto en las duras condiciones de trabajo como en la represión de las huelgas, culminando con la matanza de las bananeras en 1928. Pero también destaca que dichas relaciones se fueron modificando a partir de 1930, y que en los sesenta el poder de negociación de la compañía frente a los sindicatos era muy limitado. Al mismo tiempo estudia las relaciones entre la United Fruit y los plantadores, un tema hasta ahora no investigado, que revela las condiciones leoninas que imponía la compañía pero también la existencia de un sector de productores locales que irían independizándose y construyendo sus propias empresas de exportación. Ello revela, según Bucheli, que no se trató de un típico enclave parasitario sino que los empresarios colombianos tuvieron capacidad de agencia, si bien no pudieron competir satisfactoriamente en los mercados internacionales con las grandes multinacionales norteamericanas.

Bananas and business constituye un aporte de enorme valor por la rigurosidad y la inteligencia con la que reconstruye y analiza el accionar de la United Fruit y por la riqueza de sus propuestas teóricas y metodológicas. Se trata sin duda de un trabajo seminal no sólo para el estudio de las compañías multinacionales sino también para la historia de empresas latinoamericana, en la que todavía no ha terminado de afirmarse una línea de investigación y reflexión que rechace los prejuicios heredados y privilegie la solidez de la evidencia empírica.

La lectura del libro despierta también algunos interrogantes, producto sin duda de su enfoque y de su carácter polémico. El primero se refiere a la especificidad del caso de la UFCo en relación al de otras empresas multinacionales –por ejemplo las petroleras– que se vieron obligadas a modificar sus estrategias desde la década de 1920, a medida que avanzaron las presiones de los gobiernos y los sindicatos, que en algunos casos llegaron a la nacionalización o la expropiación de las compañías.

El segundo interrogante es más esencial, y se refiere al punto más polémico de la obra. La pregunta es hasta dónde la búsqueda de beneficios –el principal objetivo de una empresa capitalista– autoriza a las firmas a tratar de controlar gobiernos, a construir un poder monopsónico, a sobreexplotar a los trabajadores y a los plantadores o a apoyar la matanza de cientos o miles de personas. Después de 1930 la UFCO dejó de ser una empresa todopoderosa en Colombia, pero ello no significa que antes no lo haya sido. Fueron en gran parte los mismos abusos cometidos por la compañía los que provocaron la reacción nacionalista y reforzaron la organización de los sindicatos. El autor no incluye ninguna reflexión acerca de los límites de la acción extraeconómica de las empresas ni sobre la legitimidad de perseguir objetivos de beneficio a costa de actos de violencia o de corrupción. Pero la pregunta sigue pendiente, y remite en última instancia a un debate mucho más amplio sobre relaciones de poder, conflictos de intereses y la lógica y los límites del mercado autorregulado.

Maria Inés Barbero (UBS/UNGS)

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

Archivos (Continuación....).

El Archivo del Banco Provincial de Santa Fe y la Historia de la Empresa bancaria en Argentina.

La colección registra la operatoria financiera de la entonces casa central de la entidad, con sede en la ciudad de Rosario, desde el momento de su fundación (1874) hasta el inicio de la segunda década del novecientos, momento a partir del cual los registros correspondientes a Rosario se conservaron fuera de dicha sede. Durante esos años, las ciudades de Buenos Aires y de Rosario lideraban el mapa financiero del país, configurando sus dos mayores centros financieros. Dentro del marco más general del sistema bancario, la banca pública tuvo un papel central al fomentar la provisión de liquidez, promover la inversión y extender el crédito comercial de corto plazo.

La información disponible se concentra en el primer período del auge del ciclo agroexportador (1880-1895), configurando una serie informativa indispensable para toda tarea de reconstrucción de la evolución seguida por la economía santafecina y regional durante la etapa de crecimiento económico y en los años inmediatamente posteriores a la crisis económica de comienzos de 1890. La creación del Banco de la Provincia de Santa Fe a mediados de la década de 1870 formó parte de las respuestas con las que el estado provincial intentó moderar las consecuencias del ciclo negativo internacional (1873-1876) sobre la inicial economía agraria santafecina, inaugurando una etapa de fomento de las inversiones y de acceso al crédito a operaciones inmobiliarias y mercantiles de riesgo, emprendimientos que no formaban parte de la agenda crediticia tanto de la banca pública nacional (Banco Nacional) como a la banca comercial privada extranjera del período. Oferta de crédito (y discrecionalidad en la oferta de crédito), competencia con la banca privada en la oferta de servicios financieros, tipo de interés y plazos de redención de créditos, formularon los ejes de la empresa bancaria pública provincial.

El archivo consta de 81 libros en los que se registran los movimientos de cuentas corrientes (Libros de Cuenta Corriente y Libros Mayores de Cuenta Corriente, Libros de Cuenta Corriente en oro) (1874-1898). El fondo documental incluye también los registros contables mayores (Ejercicio de Caja en moneda corriente y en oro, Libro Diario) (1883-1896), el crédito a corto plazo (Responsabilidades por descuentos y Responsabilidades a Industriales) (1876--1912). A las ventajas objetivas de contar con una serie continua y homogénea se suman otros atributos no menos relevantes para el trabajo analítico. A diferencia de los registros contables generados por la banca comercial privada, el sistema bancario público generó prácticas contables de mayor rigurosidad formal, generando una mayor riqueza cualitativa de la información (consignación de datos nominativos en las operaciones de giros y remesas, descuentos, compra y venta de letras, detalle de la aplicación de tasas de interés pasivas y activas, etc.).

El cruce de datos de las fuentes informativas del Banco Provincial de Santa Fe abren la posibilidad de reconstruir la *performance* del empresariado comercial y, más en general, del mundo de los negocios que, con epicentro en la ciudad de Rosario, motorizó la economía de Santa Fe. Las ventajas otorgadas en la flexibilidad y los plazos de redención del crédito y la diversificada oferta de servicios (remisión de flujos al exterior, corresponsalía), ventajas que también fueron compartidas también por sectores vinculados a la intermediación entre el gobierno provincial santafecino y los grupos inversores internacionales (franceses, belgas e ingleses) sobre los cuales se apoyó el primer ciclo de inversiones en la provincia. La lectura del elenco de clientes y de operadores, y, más en general, de la marcha del aparato fiscal y financiero del estado provincial, acerca el trabajo analítico al complejo escenario de las empresas y de las relaciones entre ciclo económico y crédito en Santa Fe a lo largo del último cuarto del siglo XIX.

El archivo del Banco Provincial de Santa Fe está disponible a la consulta en dos formatos:

Microfilm: Centro de Estudios Históricos e Información Parque de España, Rosario (www.cehipe.org.ar)

INDICE - BANCO PROVINCIAL DE SANTA FE

LIBROS DE CAJA DE CURSO LEGAL

Caja 1 (2 de noviembre de 1883 a 12 de abril de 1884).
Caja N° 2 (13 de abril de 1884 a 7 de julio de 1884).
Caja. Oro. 4 (5 de enero de 1885 a 18 de junio de 1885).
Caja Curso Legal 5 (junio 1885 a noviembre 1885);
Caja Curso Legal 6 (30 de noviembre de 1885 a 7 de mayo de 1886).
Caja Curso Legal 9 (febrero a junio 1887).
Caja de Curso Legal 10 (14 de junio de 1887 a 26 de septiembre de 1887).
Caja Curso Legal 11 (septiembre 1887 a enero 1888).
Caja Curso Legal 14 (septiembre a diciembre 1888).
Caja Curso Legal N° 15 (diciembre 1888-Marzo 1889).
Caja Curso Legal 16 (marzo a junio 1889).
Caja N° 18 (26 de septiembre de 1889 a 6 de febrero 1890).
Caja Curso Legal 19 (febrero a julio 1890).
Caja Curso Legal N° 20 (Julio 1890-Marzo 1891).
Caja Curso Legal 21 (9 de marzo de 1891 a 7 de marzo de 1892).
Caja Curso Legal. N° 22 (8 de marzo de 1892 a 16 de marzo de 1893).
Caja Curso Legal 23 (17 de marzo de 1893 a 12 de abril de 1893).
Caja Curso Legal 24 (abril 1894 a abril 1895).
Caja Curso Legal N° 25 (20 de abril de 1895 a 31 de enero de 1896).
Caja Curso Legal y Oro 27 (enero a diciembre 1897).
Libro Caja 28 (3 de enero de 1898 a 28 de febrero de 1899).
Caja 30 (8 de abril de 1899 a 23 de octubre de 1900).

LIBROS DE CAJA DE AHORROS

Caja de Ahorros N° 2 Cuentas 603/964 (diciembre 1883 a diciembre 1885).
Caja de Ahorros 3 Ctas: 965/1458 (diciembre 1885 a junio 1887).
Caja de Ahorros 4 Ctas: 1459/2350 (junio 1887 a junio 1889).
Mayor de Cajas de Ahorro. Cuentas: 2351/2965 (Junio-diciembre 1889 / Junio-octubre 1890/ Mayo-diciembre 1891 / Junio-octubre 1892).
Caja de Ahorros 6 Cuentas: 2966/3511 (1892-1912).

LIBROS DE CUENTAS CORRIENTES

Cuentas Corrientes 1 (septiembre 1874 a marzo 1876).
Cuentas Corrientes A 1 (enero-septiembre 1879).
Cuentas Corrientes. B. (marzo 1876 a mayo 1878).
Cuentas Corrientes (agosto 1878 a junio 1879).
Cuentas Corrientes C 3 (febrero 1878 a enero 1879).
Cuentas Corrientes. Serie M 1 (1879 / Enero-Marzo 1880).
Cuentas Corrientes 5 (junio 1883-diciembre 1884).
Cuentas Corrientes 6 (junio 1879 a junio 1881).
Cuentas Corrientes 9 (septiembre 1879 a enero 1881).
Cuentas Corrientes 10 (marzo 1880 a septiembre 1881).
Cuentas Corrientes 12 o A3 (enero 1881 a diciembre 1881).

Cuentas Corrientes 16 (septiembre 1882 a junio 1883).
Mayor de Cuentas Corrientes. (30 de junio de 1883 a 30 de septiembre de 1884).
Mayor de Cuentas Corrientes (Marzo 1886- Marzo 1887).
Mayor de Cuentas Corrientes (septiembre 1886-septiembre 1887).
Mayor de Cuentas Corrientes 26 (septiembre 1887-septiembre 1889).
Mayor de Cuentas Corrientes 28 (marzo a octubre 1887).
Mayor de Cuentas Corrientes 29 (septiembre 1887 a junio 1889).
Mayor de Cuentas Corrientes 31 (septiembre 1887- septiembre 1889).
Cuentas Corrientes 32 (julio 1887 a enero 1893).
Mayor de Cuentas Corrientes (junio a septiembre 1889).
Mayor de Cuentas Corrientes. (septiembre 1889 a junio 1892).
Mayor de Cuentas Corrientes (1889-1892).
Mayor de Cuentas Corrientes. (1892-1893 / 1895-1897).
Cuentas Corrientes Oro 3 (1889-1898).
Cuentas Corrientes Oro y Plata N° 1 (1879-1883).

LIBRO DIARIO

Diario 5 (1 de octubre de 1886 a 30 de septiembre de 1887).
Diario 6 o Ejercicio 18 (octubre 1887 a septiembre 1888).
Diario (octubre 1894 a diciembre 1896).
Diario 12 (1 enero 1897 a 31 diciembre 1899).
Diario 13 (enero 1900 a diciembre 1902).

LIBROS MAYORES O EJERCICIOS

Libro Mayor (septiembre 1874 a septiembre 1879).
Libro Mayor 2 (octubre 1879 a septiembre 1882).
Libro Mayor 5 o Ejercicio 17 (1 septiembre 1886 a 30 julio 1887).
Libro Mayor 6 o Ejercicio 18 (1 octubre 1887 a 30 septiembre 1888).
Libro Mayor 7 o Ejercicio 19 (1 octubre 1888 a 30 septiembre 1889).
Mayor 8 o Ejercicio 20 (1 de octubre 1889 a 30 de septiembre 1890).
Diario. Ejercicio 21. N° 9 (1 de octubre de 1890 a 30 de septiembre de 1891).
Libro Mayor (octubre 1894 a diciembre 1896).

LIBROS DE RESPONSABILIDADES POR DESCUENTOS

Responsabilidades por Descuentos. Serie B. (1876 a 1880).
Responsabilidades por Descuentos. Serie C. (1880 a 1885).
Descuentos. Serie E 5 (1886 a 1888).
Responsabilidades por Descuentos. Serie F (1887-1893).
Responsabilidades por Descuentos. Serie G. (1889 a 1893).
Responsabilidades de Préstamos Industriales o Descuentos Préstamos a Industriales (27 noviembre 1888 a 11 agosto 1898).
Responsabilidades por Descuentos (1893 a 1912).
Responsabilidades por Descuentos Endosantes (1895-1896 / 1906-1912).

SIN DATOS

[Sin Título (diciembre 1896 a abril 1899).
[Sin Título] (septiembre 1882-junio 1883).
[Sin Título] [¿Diario?] (1881-1886).
[Sin Título] 13-14 (Enero a diciembre de 1882).

[Sin Título] 3 (septiembre 1889 a junio 1892).
[Sin Título]. 10. (octubre 1892 a septiembre 1894).

Carina Frid (UNR/ Conicet)
[Inicio](#)

Revistas Argentinas

Índice de artículos publicados en **Ciclos** vinculados a la historia de empresas (ordenados alfabéticamente).

- Angélico, Héctor y Forni, Pablo, "Pulmones y vidrio. Organización del trabajo y conflicto laboral en 1929" (nro. 5, 2do. Semestre de 1993)
- Aspiazu, Daniel, "Las privatizaciones en la Argentina. ¿Precariedad regulatoria o regulación funcional a los privilegios empresarios? (nro. 21, 1er. Semestre de 2001)
- Azcuy Ameghino, Eduardo, "La propiedad de la tierra en los campos bonaerenses y el censo de hacendados de 1789" (nro. 13, 2do. Semestre de 1997)
- Barbero, María Inés, "Treinta años de estudios sobre la historia de empresas en la Argentina" (nro. 8, 1er. Semestre de 1995)
- Becker, Joachim, "Distritos industriales en comparación: la Terza Italia y Río Grande do Sul (nro. 23, 1er. Semestre de 2002)
- Belini, Claudio, "Política industrial e industria siderúrgica en tiempos de Perón, 1946-1955" (nro. 28, 2do. Semestre de 2004)
- Bertino, Magdalena, "Los orígenes de la industria textil uruguaya y sus vínculos con Argentina y Brasil" (nro. 10, 1er. Semestre de 1996)
- Castro, Claudio, "De la industrialización tardía europea a la sustitución de importaciones latinoamericana: Agostino Rocca y los primeros años de la Organización Techint, 1946-1954" (nro. 25-26, 2003)
- Colman, Oscar, "La industria textil y la reconversión extensiva del sector industrial argentino, 1930-1943" (nro. 2, 1er. Semestre de 1992)
- Converse, Christel y Newton, Ronald, "Las inversiones nazis en la Argentina: el caso de la Banca Wehrli y de las empresas del grupo Mandl (nro. 19, 1er. Semestre de 2000)
- Diamand, Marcelo, "Productividad, competitividad y crecimiento industrial (nro. 3, 2do. Semestre de 1992)
- Fuld, Roberto y Knecher, Lidia, "Orígenes, desarrollo y desaparición de una empresa de capital nacional: la historia de Kasdorf SA (nro. 16, 2do. Semestre de 1998)
- Giarraca, Norma y Teubal, Miguel, "La integración económica con el Brasil y los pequeños productores cañeros" (nro. 5, 2do. Semestre de 1993)
- Giberti, Horacio, "Anatomía de una organización agraria: la filial Adelia María de la Federación Agraria Argentina" (nro. 11, 2do. Semestre de 1996)
- Gilbert, Jorge, "Entre la expansión y la crisis de la economía argentina. Ernesto Tornquist y Compañía" (nro. 25-26, 2003)
- Gilbert, Jorge, Harispuru, Adela y Regalsky, Andrés, "La Junta de Vigilancia, el estado y la propiedad enemiga" (nro. 19, 1er. Semestre de 2000)
- Girbal-Blacha, Noemí, "El cambio de rumbo de la economía argentina peronista (1949-1955). El crédito agrario y los consejos regionales de promoción (nro. 20, 2do. Semestre de 2000)
- Girbal-Blacha, Noemí, "Reforma financiera y crédito a la producción: el caso del Banco de la Provincia de Buenos Aires, 1946-1950" (nro. 3, 2do. Semestre de 1992)
- Gresores, Gabriela, "Conflictos obreros en la industria frigorífica bajo la dictadura militar: la larga huelga del Swift de Rosario (nro. 22, 2do. Semestre de 2001)
- Gutierrez, Carlos, "Atractivos y paradojas del éxito tecnointustrial en la periferia: el caso de una empresa transnacional argentina de ingeniería" (nro. 25-26, 2003)

- Jabbaz, Marcela, "Relaciones laborales, aprendizaje y cambio industrial: un estudio de caso (nro. 16, 2do. Semestre de 1998)
- Jacob, Raúl, "Bunge y Born en Uruguay, 1915-1945 (nro. 8, 1er. Semestre de 1995)
- Jáuregui, Aníbal, "Estados y élites empresarias. Argentina y Brasil, 1920-1955" (nro. 25-26, 2003)
- Klich, Ignacio, "La contratación de nazis y colaboracionistas por la Fuerza Aérea Argentina (nro. 19, 1er. Semestre de 2000)
- Knecher, Lida y Panaia, Marta, "Algunas precisiones sobre el sector pequeño y microempresario de la industria de la alimentación" (nro. 10, 1er. Semestre de 1996)
- Lanciotti, Norma, "Las transformaciones de la demanda inmobiliaria urbana y el acceso a la propiedad familiar. Rosario, 1885-1914" (nro. 28, 2do. Semestre de 2004)
- Lavarello, Pablo, "Inversiones extranjeras directas y configuración de las industrias agroalimentarias argentinas durante los años '90 (nro. 24, 2do. Semestre de 2002)
- Martí, Gerardo, "Aportes para una historiografía de entidades oficiales de crédito. El paradigma del Banco de la Provincia de Buenos Aires" (nro. 25-26, 2003)
- Musacchio, Andrés, "Las inversiones directas de Alemania en la etapa del auge del modelo neoliberal en América latina, 1990-1998 (nro. 24, 2do. Semestre de 2002)
- Notcheff, Hugo, "Patrones de crecimiento y políticas tecnológicas en el siglo XX" (nro. 6 1er. Semestre de 1994)
- Olivera, Gabriela, "La Federación Agraria Argentina y la cuestión del cooperativismo en la Argentina peronista" (nro. 27, 1er. Semestre de 2004)
- Ospital, María Silvia, "Empresarios, dimensión étnica y agroindustrias: el caso del Centro Vitivinícola Nacional, 1905-1930" (nro. 8, 1er. Semestre de 1995)
- Paura, Vilma, "Ajuste y desocupación: el caso de Comodoro Rivadavia, 1975-1993" (nro. 9, 2do. Semestre de 1995)
- Peñalva, Susana y Rofman, Alejandro, "La privatización de SOMISA y su impacto en la producción y el empleo en San Nicolás (nro. 8, 1er. Semestre de 1995)
- Pérez, Pablo y Richar, Rodolfo, "El proceso de modernización de la bodega mendocina, 1860-1915" (nro. 7, 2do. Semestre de 1994)
- Pfeiffer, Ana y Campins, Mónica, "La producción de medicamentos durante el peronismo y el conflicto con los laboratorios Massone. ¿Problema tecnológico o político?" (nro. 27, 1er. Semestre de 2004)
- Regalsky, Andrés "Banca y capitalismo en la Argentina, 1850-1930. Un ensayo crítico. (nro. 18, 2do. Semestre de 1999)
- Reguera, Andrea, "Estrategias de inversión en las estancias pampeanas en el siglo XIX. El caso de un gran empresario y propietario de tierras (nro. 20, 2do. Semestre de 2000)
- Roitter, Mario y Yoguel, Gabriel, "Involución y desarticulación productiva en años recientes: el caso de las pequeñas y medianas empresas argentina (nro. 2, 1er. Semestre de 1992)
- Rollinat, Robert, "La historia económica y el lugar de las instituciones según D. North" (nro 2, 1er. Semestre de 1992)
- Rougier, Marcelo, "El Instituto Mixto de Inversiones Mobiliarias y la crisis bursátil de 1949" (nro. 23, 1er. Semestre de 2002)
- Rougier, Marcelo, "La acción del Banco de Crédito Industrial Argentino en la etapa preperonista, 1944-1946" (nro. 18, 2do. Semestre de 1999)
- Sábato, Jorge Federico, "Sobre la clase dominante argentina. Replica a Larry Sawers (nro. 8, 1er. Semestre de 1995)
- Sartelli, Eduardo, "El enigma de Proteo. A propósito de Jorge F. Sábato, Larry Sawers y el estancamiento de la economía argentina" (nro.10, 1er. Semestre de 1996)
- Sawers, Larry, "Agricultura y estancamiento económico en la Argentina: a propósito de la tesis de Jorge F. Sábato (nro. 7, 2do. Semestre de 1994)
- Schvarzer, Jorge y Gómez, Teresita, "El Ferrocarril del Oeste: la lógica de crecimiento de la primer empresa ferroviaria argentina a mediados del siglo XIX" (nro. 25-26, 2003)
- Schvarzer, Jorge, "La reconversión de la industria automotriz argentina: un balance a mitad de camino (nro. 8, 1er. Semestre de 1995)
- Suzigan, Wilson, "Experiencia histórica de la política industrial en el Brasil" (nro. 11, 2do. Semestre de 1996)

Sobre la Red de Estudios de Historia de Empresas

La red se propone ser un ámbito virtual de información y de discusión entre investigadores de distintas disciplinas y centros de investigación o universidades interesados en el campo de la historia de empresas.

Concebimos a la historia de empresas como una especialización que se inscribe no sólo dentro de la historia económica sino también dentro del campo de la historia social y cultural. Al mismo tiempo, valorizamos la interdisciplinariedad como un rasgo característico de la business history, ya que consideramos que en ella confluyen no sólo la historia sino también la economía, la sociología, las ciencias de la administración, la antropología y otras áreas del conocimiento. Nos interesa el estudio de todos los aspectos del desarrollo histórico de las empresas y los empresarios y su articulación con el contexto económico, social, cultural y político.

Consideramos que si bien la historia de empresas ha avanzado sensiblemente en América Latina en las últimas dos décadas en términos de investigaciones y publicaciones, no cuenta todavía con un nivel de institucionalización que refleje dicho avance. Nos preocupa en particular que el contacto entre investigadores de distintas universidades y centros de estudios no sea lo suficientemente fluido como para generar un nivel de intercambio y de discusión que permita consolidar los logros alcanzados.

Esperamos que red fortalezca en particular los contactos con otros países de América Latina, proceso que ya está en curso gracias a la existencia de redes personales e institucionales pero que se vería favorecido por la existencia de un nuevo espacio de interacción.