

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

**Boletín Virtual Semestral
Nº 7, Diciembre 2007.**

Presentación

Como parte de la creación de la Red de Estudios de Historia de Empresas, ámbito informal de discusión y colaboración entre investigadores, hoy editamos la séptima gacetilla virtual, con la intención de continuar el camino abierto en el 2004. Esperamos a partir del 2008 expandir nuestra tarea y seguir mejorando este espacio de difusión y análisis de las tendencias de la historia de empresas en la región. Como en cada número, reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Y por último, les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o sugerencias para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a hempresas@cpenet.com.ar

Los números anteriores del Boletín recordamos que pueden consultarse en la página web de la Asociación Mexicana de Historia Económica: <http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html>

Cordiales saludos,

**María Inés Barbero y Andrea Lluch
Editoras**

Secciones

- [Debates](#) en curso
When the Family is Strong, When the Family is Weak...
- [Reseñas](#) bibliográficas
 - [Congresos](#)
- [Reseñas](#) de Congresos:
 - [Revistas](#)
 - [Recursos](#)
 - [Tesis](#)
- [Archivos](#) de empresas
Archivo General de la Nación Argentina, Departamento Archivo Intermedio
- [Sumario](#) Histórico de Empresas y Empresarios
Siderúrgica Integrada SA.
- [Sobre](#) Red de Estudios de Historia de Empresas

Coordinadores

Red de Estudios de Historia de Empresas

María Inés Barbero (Universidad de San Andrés)
Norma Lanciotti (UNR-CONICET)
Andrea Lluch (HBS)
Andrés Regalsky (UNLU, UNTREF, CONICET)
Marcelo Rougier (UBA-CONICET)
Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI/UNGS)

Contactos Boletín Virtual

ISSN 1669- 7227

Gil 353, 2º piso, Santa Rosa, La Pampa, Argentina, L6300

E-mail: hempresas@cpenet.com.ar

Debates en curso

Título: When the Family is Strong, When the Family is Weak: A Critical Evaluation of a Century of Italian Capitalism

Autor: Andrea Colli, Universidad Bocconi (Milán, Italia)

Accesible en <http://www.helsinki.fi/iehc2006/papers1/Colli6.pdf>

Agradecemos al autor la autorización para enviar este texto. Se trata de una versión preliminar. No citar sin autorización del autor.

El texto puesto a consideración de nuestros lectores fue presentado en la sesión dedicada al análisis de la supervivencia de las empresas familiares en Europa, Asia y América, en el último Congreso Internacional de Historia Económica (Helsinki). Las ponencias entonces debatidas forman parte de la revisión historiográfica del rol de las empresas familiares en el desarrollo del capitalismo. En las últimas décadas, la visión de la empresa familiar como forma de organización estrictamente vinculada a la fase inicial de la industrialización y el carácter anómalo de su persistencia a lo largo del siglo veinte, comenzaron a ser cuestionados por los estudios empíricos y la revisión teórica del paradigma chandleriano desencadenada por la crisis de la gran empresa en los años setenta.

Andrea Colli, de la Universidad Bocconi (Milán), ha estudiado especialmente la estructura y organización del pequeño y mediano empresariado en Italia y el rol de las empresas familiares en el crecimiento económico, atento a situar el caso italiano en el marco más amplio del capitalismo familiar europeo. En esta dirección, el trabajo se propone reflexionar sobre el capitalismo familiar italiano e identificar algunos elementos con los cuales construir un modelo interpretativo dinámico en el cual distintas variables históricas e institucionales sean puestas en juego. De modo que, aun cuando la investigación se enfoca en el caso italiano, el planteo del autor y su tratamiento de los factores que incidieron en la formación y continuidad de las empresas familiares alientan a reflexionar sobre el desarrollo de empresas familiares en otros ámbitos.

Como punto de partida, se establece la persistencia y continuidad de las empresas familiares en la industria capital intensiva italiana, confirmada por los datos recientes sobre la estructura empresarial. En Italia, las empresas familiares constituyen el tipo más común en los sectores industrial y de servicios, pero además es una de las más difundidas formas de propiedad entre las grandes empresas: el 38% de las 50 primeras corporaciones industriales (incluyendo a las multinacionales extranjeras) estaban bajo control familiar en 2004.

Dos interrogantes orientan el trabajo. El primero de ellos refiere a las razones por las cuales persiste la empresa familiar mientras que el segundo se relaciona a la variedad de modelos familiares en diferentes contextos, resultante de la combinación única de factores culturales, sociales e institucionales. La naturaleza y la estructura del sistema financiero, el entorno institucional y legal, las formas de producción y especialización productiva y por último, la cultura constituyen las variables analizadas para explicar ambos interrogantes.

Respecto a la naturaleza y estructura del sistema financiero, el autor señala que su alta fragmentación y la difusión de los bancos locales reforzaron la importancia de los vínculos familiares en la provisión de crédito. La relación entre la reputación y el patrimonio familiar, y la actividad empresarial era muy estrecha en las áreas rurales donde se localizaron los sistemas productivos y los distritos industriales. Asimismo, en los sectores industriales capital intensivos, las grandes firmas italianas históricamente financiaron su crecimiento a través de la reinversión de utilidades. La estrategia de autofinanciamiento fue favorecida por la elevada rentabilidad derivada de la protección de los mercados nacionales y una igualmente elevada tasa de expansión económica en algunos periodos clave como lo fueron las décadas previas a la primera guerra y las décadas posteriores a la segunda guerra mundial. En este sentido, se destaca el papel del estado que sostuvo a las grandes empresas privadas evitando que recurrieran al financiamiento externo. En los periodos en los que éste fue indispensable, intervinieron los bancos internacionales basados en el modelo alemán; de modo que la propiedad de las empresas continuó concentrada sea en instituciones financieras o familiares controlada directamente o a través de holdings. La configuración de este sistema volvió irrelevante, la provisión de crédito a través de los mercados de valores. En la segunda posguerra, el sistema bancario internacional fue reemplazado por la propiedad estatal en las industrias capital intensivas. En los grupos privados, la estructura de propiedad basada en grandes holdings se mantuvo, las familias controlaban los stocks mayoritarios mientras que la banca internacional fue sustituida por una red de accionistas cruzados que comprendía casi a todos los grupos. Esto preservó el control familiar de las corporaciones italianas más importantes, reforzado por la estructura del sistema financiero que inhabilitaba la provisión de créditos a largo plazo por parte de los bancos.

En referencia al entorno legal e institucional, entre otros elementos, Colli señala que con la introducción del código napoleónico, las sociedades por acciones constituyeron un mecanismo certero para coordinar la transferencia de propiedades a los herederos de las empresas industriales que permitía además preservar la identidad entre la empresa y la familia. Por otra parte, en comparación con otros países europeos, la protección legal para los accionistas minoritarios fue débil en Italia al menos hasta finales del siglo veinte. Por ejemplo, el Código de Comercio de 1942 permitió a los fundadores y a sus familias controlar las corporaciones a través de tenencias accionarias cruzadas y a través de los grupos inversores.

Al evaluar los patrones del proceso de industrialización y especialización productiva italiana, se destacan elementos comunes a los países de industrialización tardía, como ser la fuerte intervención estatal en la promoción de industrias capital intensivas y tecnológicamente avanzadas, y la importancia del factor trabajo en el desarrollo de industrias de media y baja

tecnología, especializadas u orientadas a determinados nichos industriales, como los sectores químico y farmacéutico, liderado por las empresas privadas. Colli afirma que en las áreas cuyo desarrollo pudo ser emprendido, financiado y administrado por las familias, no se requirió una legislación que protegiera a los accionistas minoritarios. Este punto es importante porque explica la relación entre estructuras de propiedad y especialización productiva en forma inversa a lo planteado por quienes ven al modelo prevaleciente de especialización productiva como consecuencia de una estructura dada del sistema de negocios entendida también como estructura de la propiedad.

Más allá de las condiciones comunes a los países de industrialización tardía, la particularidad del caso italiano reside en la persistencia de este sistema productivo en el largo plazo, sustentada en la estructura fragmentada y diferenciada regionalmente de los mercados nacionales así como en el acceso a insumos y fuerza de trabajo barata provistos por el sector primario. En el caso italiano, la eficiencia de las industrias de bienes de consumo especializados e intensivos en trabajo respondió a una organización interna, basada en la fragmentación del proceso de producción entre pequeñas firmas locales de gran flexibilidad. Este tipo de especialización productiva tuvo consecuencias sobre los patrones de evolución de la estructura de propiedad aún considerando grandes firmas, agrupadas en industrias de media y baja tecnología, en las que opera una mayor identificación entre la propiedad y el control familiar.

Finalmente, el examen de los determinantes culturales es significativo no solo porque influye en la aceptación social de la empresa familiar como forma de organización de la actividad económica sino porque modela las restantes variables, esto es, el marco legal, el sistema educativo, el sistema financiero y la imbricación de las firmas con el poder político. En los distritos industriales, el comportamiento empresarial, las estrategias y las estructuras de las firmas están fuertemente influidas por un sistema general de valores y una visión del mundo enraizados en el origen agrícola del empresariado, que se manifiesta en la aversión al riesgo, el bajo endeudamiento y el involucramiento de todos los miembros de la familia en la actividad de acuerdo a sus competencias y habilidades.

La configuración histórica de estos factores determinantes del nivel macro institucional, nos previene Colli, debe ser analizada junto a otra serie de elementos. Los elementos contingentes, como ser el comportamiento estratégico y competitivo de algunas de las corporaciones italianas frente a la globalización de los mercados, la adecuada administración de las transiciones generacionales, las oportunidades de negocios abiertas por las privatizaciones, también juegan un rol destacado en la explicación del predominio de la empresa familiar italiana.

Además de la riqueza del análisis ya señalada, quisiera mencionar otra razón estimulante para ingresar al texto. El trabajo de Colli nos proporciona una explicación histórica eficaz para distanciarse de las interpretaciones monocausales que vinculan la estructura de propiedad predominante con el grado de protección legal a los accionistas minoritarios y la eficiencia del sistema legal e institucional. La dimensión prescriptiva del discurso vigente en los estudios sobre gobernanza corporativa y propiedad resigna el examen complejo de los procesos económicos y sociales en su particularidad a favor de la construcción de modelos únicos de desarrollo, que se erigen como parámetros de eficiencia para economías muy diversas. En este punto, el enfoque provisto por la historia de empresas proporciona claves de interpretación más ajustadas al funcionamiento real de las empresas en condiciones específicas, revelando opciones posibles que nos permitan vislumbrar un futuro más alentador para las economías “no convergentes”.

Norma Silvana Lanciotti
Universidad Nacional de Rosario/ CONICET
[Inicio](#)

Reseñas

En esta sección son bienvenidas las reseñas de obras sobre historia de empresas y sectores empresariales publicados en Argentina y en el exterior, al igual que notas y comentarios sobre libros de otras disciplinas y temáticas que contribuyan a la discusión teórica o metodológica de los conceptos y procesos en los cuales se inscribe la historia empresarial.

- Fernando Rocchi, *Chimneys in the Desert: industrialization in Argentina during the export boom years, 1870-1930* (Stanford: Stanford University Press, 2006. Leer Reseña de obra de Fernando [Rocchi](#))
- Rita Giacalone, *La regionalización del acero en América Latina. El caso del Consorcio Amazonia*, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2004. Leer reseña de obra de Rita [Giacalone](#)
- Jorge Gelman y Daniel Santilli, *De Rivadavia a Rosas. Desigualdad y crecimiento económico*. Historia del Capitalismo Agrario Pampeano, Tomo 3, Ed. UB-Siglo XXI, Buenos Aires, 2006. Leer reseña de obra de Jorge [Gelman](#) y Daniel Santilli
- Rougier, Marcelo (director), *Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina, 1950-1980*, Buenos

Aires, Ediciones Cooperativas, 2007. Leer reseña de obra compilada por Marcelo [Rougier](#)

- Bernasconi, Alicia y Frid, Carina (editoras), *De Europa a las Américas. Dirigentes y liderazgos (1880-1960)*, Buenos Aires, Biblos, 2006. Leer reseña de la obra compilada por Alicia [Bernasconi](#) y Carina Frid.

[Inicio](#)

Reseñas Bibliográficas (textos).

- Fernando Rocchi, *Chimneys in the Desert: industrialization in Argentina during the export boom years, 1870-1930* (Stanford: Stanford University Press, 2006).

This finely researched book explores the early history of modern manufacturing in the Argentine. Fernando Rocchi locates the story of domestic industry at the centre of the process of modernisation observed during the *Belle Époque*, a period of export-led international economic insertion characterised by exceptionally high rates of growth, substantial welfare gains, and increasing political maturity. By attributing to industry a key function in socio-political transformations associated with successful agrarian export expansion, the author challenges several assumptions and theories. He shifts the attention of scholarly debate firmly to the domestic market, away from conventional concerns about the organisation of export production and the mechanics of international trade. Such long-held shibboleths as an anti-manufacturing stance by the state, and a capital market actively hostile to the requirements of industry, are forcefully rejected. Another novel feature of the study is provided by the integration of several distinct methodologies: Rocchi approaches his topic from the perspectives of an historian of political economy, an analyst of the shifting social landscape wrought by mass immigration and urban-industrial growth, and an historian of the culture of consumption. The result is a convincing fusion of demand- and supply-side hypotheses about the causes and nature of industrial expansion in a small, open economy.

The focus of the research is explicitly on the process of industrial growth, rather than manufacturing *per se*. This enables the author to embrace a wide spectrum of themes related to the substance and symbolism of the rise of factories on the pampas - the chimneys in the dessert. That is: entrepreneurship and business attitudes; the social organisation of production - including associational developments among industrialists and workers; the formation of a national market - 'only one Argentina'; and the place of manufacturing in the creation of the nation. A melding of micro and macro perspectives helps integrate chapters devoted to the analyse of the changing scale of firms, the diversification of national industrial output and domestic consumption, the character of the industrial labour force, and the politics and political economy of manufacturing. One of the particular strength of the book is the exploration of evolving perceptions of manufacturing and industrialism. Initially regarded as 'unnatural' or 'quixotic', and likely to foster social discontent, manufacturing became a mark of modernisation and national achievement. Other signal contributions include analyses of the forging - and financing - of national industrial capitalism, of shopfloor industrial relations, and of industrial policy. Rocchi is anxious to stress continuities - as much as ruptures - in the trajectory of manufacturing. Continuity is observed in the steady rise of a consumer society, marked by the increasing presence of advertising, sales catalogues and departmental stores, and the enlargement of 'social space': shopping became a pleasure, prefiguring the dawn of the age of mass consumption. Timid 'import-substitution', which began during the crisis of 1873-7, gained strength in the aftermath of the Baring Crash of 1889/90, and was not so different from that of the 1930s and 1940s, or even the Peronist period, represents another area of continuity. Protection, manifest in slow, selective tariff revision, and state activism, assisted manufacturing. As the business lobby gained in confidence and political expertise, it became adept at playing the nationalist card, and a porous state responded to sectional pressure. Although the financial market was far from perfect, it did not have an anti-industry bias. Institutional funding was available from the banking system and stock market. And, firms could draw on a mix of formal and informal sources of finance, including factory-based worker savings programmes, and family and social networks associated with immigrant clubs.

Within constraints set by a small domestic market, and scarcity of strategic raw materials, Argentinian industry can be considered a case of mid-level success. For Rocchi, the history of Argentinian manufacturing - its emergence, achievements, and limits - mirrors potentials and failures in the broader economy and society, a dream of the Republic that might have been. Modern firms were first observed in the 1870s, as the country was emerging from decades of bloody (and apparently interminable) civil wars. Competition and crisis reshaped the industrial landscape after the 1890s, favouring the consolidation of larger firms, and the concentration of industrial activity in Buenos Aires - not the diffusion of industrialism across the country. The standardisation of production, and greater structural homogeneity, transformed labour relations as well as dealings with the political elite - and a proclivity for 'rational protectionism'. For all its success, the Argentine was not an industrialised country by the 1920s. Growth and structural change stalled in the 1930s. Incomplete industrialisation and

'pragmatic disorder' marked the return of institutional instability: manufacturing failed to effect a breakthrough to efficient lead sector ' ... and resulted in bumpy development patterns.' (p.224). Chimneys *is the Desert* is a provocative study destined to become required reading for students of the history of industrial growth and of 'flawed' modernisation.

COLIN M. LEWIS
London School of Economics & Political Science

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

- Rita Giacalone, *La regionalización del acero en América Latina. El caso del Consorcio Amazonia*, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2004.

El desarrollo del sector siderúrgico fue en la América Latina de la segunda posguerra el símbolo mismo de la industrialización. De ahí el esfuerzo en que se involucraron los estados en promoverlo, ya sea a través de emprendimientos propios y estímulos al sector privado a través de subsidios, regulaciones y protección arancelaria. No hay dudas que en ello se invirtieron muchos recursos, aunque, cabe admitirlo, no siempre con racionalidad.

Sin embargo, tal reconocimiento no significa que todo condujo al fracaso en el proceso siderúrgico latinoamericano. Varias firmas lograron posicionarse con éxito, tanto en sus mercados locales como en los regionales. Y, aun antes de la liberalización y desregulación de los '90, tuvieron un significativo proceso de internacionalización. Tal es el caso de empresas como Hylsamex en México, el Grupo Gerdau en Brasil, Sivenza de Venezuela y el Grupo Techint en la Argentina. En medio de la crisis global que tuvo el sector durante una década y media aproximadamente a partir del shock petrolero de 1973, la actualización tecnológica, una escala próxima a los estándares internacionales y la posibilidad de acceder a insumos baratos como el hierro y el gas natural, permitió un importante salto en la competitividad. Por lo tanto, la desregulación, apertura y privatización de los '90 no tomó a todos los actores sin posibilidades de enfrentar los desafíos de la internacionalización y la globalización.

De esto trata el libro de Rita Giacalone, investigadora argentina radicada en Mérida, Venezuela, desde hace varias décadas. Más precisamente, analiza el proceso de cooperación de firmas siderúrgicas de México (Hylsamex, Grupo Alfa), Venezuela (Sivenza) y Argentina (Siderar del Grupo Techint) a través de la formación del Consorcio Amazonia con la finalidad de participar en la privatización de Sidor, la empresa siderúrgica estatal de Venezuela.

Dicha privatización se produjo en 1997 durante la presidencia de Rafael Caldera, luego de haberse realizado procesos similares en diversos países de la región. Por lo tanto, Sidor era la última de las grandes empresas siderúrgicas estatales de América Latina. Pero su importancia no solo radicaba en ello: la firma tenía una escala considerable; accedía en forma abundante y económica a recursos estratégicos como el hierro, el gas natural y la electricidad. Además, por pertenecer Venezuela a la Comunidad Andina de Naciones, tenía acceso privilegiado a los mercados de Colombia, Perú y Ecuador. Por otro lado, la empresa ya proveía al mercado mexicano y su racionalización posibilitaría hacerlo en un mayor volumen. No menos importante fue el hecho de evitar la entrada de nuevos actores, sobre todo extrarregionales o el posicionamiento de competidores de mayor tamaño. Todo ello hacía de Sidor una firma codiciable.

Una primera virtud de este trabajo es la abundancia de los materiales analizados que involucran fuentes primarias y secundarias de diversos países. No solo de Venezuela, lugar de residencia de la autora, sino también de México y Argentina. Ello le permite tener una visión rigurosa de las trayectorias económicas, industriales y siderúrgicas en donde se insertaron las firmas participantes del Consorcio como de las firmas mismas, a la vez que abrir al lector la posibilidad de un análisis comparativo.

Otra sería la amplitud de líneas teóricas que incluye y analiza en relación a los grandes grupos empresarios latinoamericanos. Esto le permite al trabajo salir de los lugares comunes que en general se cae cuando se los estudia. Uno de ellos, y quizás el principal, es sostener y agotar el análisis en su relación con el estado. Fenómeno sin duda importante, pero no el único a tener en cuenta. ¿Tuvieron vida por fuera de él? Este trabajo parece demostrarlo. Sobre todo tanto al analizar su trayectoria histórica como al aplicar la categoría de enraizamiento social de B. Schneider. Con él se subraya la importancia que tienen las relaciones personales construidas por los empresarios en el momento de elaborar acciones estratégicas. Dicho concepto permite entender el vínculo que establecieron las firmas del Consorcio Amazonia, ya que todas ellas tuvieron contactos previos de distinto tipo, incluso con la empresa a privatizar.

A su vez, esta categoría es también de utilidad para entender desde una perspectiva histórica el éxito de Techint. Pues si bien tuvo contacto con el Estado argentino, difícilmente pueda comprenderse la capacidad que tuvo el grupo de empresas de la familia Rocca desde sus comienzos en la Argentina para superar los desafíos que se propuso en ingeniería y siderurgia sin el capital social que significaron los vínculos de su fundador, Agostino Rocca, con diversos sectores de la economía italiana. Vínculos que fueron tejidos a lo largo de más de dos décadas de actividad profesional en la siderurgia peninsular y que le posibilitó, dada la situación particular en que quedó Italia al finalizar el segundo conflicto mundial, tomar capitales, tecnología y mano de obra.

Otra interesante característica de la obra es el abordaje metodológico, consecuencia de la amplitud de miradas de la autora. Ello posibilita insertar el hecho estudiado en círculos concéntricos cada vez más amplios y ganar en riqueza interpretativa. Así la privatización de Sidor es analizada en clave de la economía nacional venezolana, de la estrategia de las empresas participantes, de la siderurgia latinoamericana y de la integración regional. Al terminar de recorrer todos esos análisis, el lector queda persuadido de la trascendencia que tuvo la venta de la empresa estatal venezolana en el marco de las privatizaciones de los '90. Vale la pena, entonces, transitar por cada uno de ellos.

La privatización de Sidor en el marco de la historia económica venezolana adquirió especial relevancia, quizás mayor que la que pudieron tener en Brasil y Argentina con sus respectivas empresas siderúrgicas estatales, en función del espacio que ocupaba dentro de la estructura económica nacional. Surgida en los '60, al igual que SOMISA, tuvo el monopolio de la producción y de la importación de acero. El tradicional peso que tuvo el estado venezolano en la economía de su país, se incrementó con la prosperidad que trajo el shock petrolero de 1973. La crisis económica de los '80 impulsó la reversión de este proceso a través de las privatizaciones que comenzaron en la década siguiente. El capitalismo de corte estatal que surgió entonces en la Venezuela de la segunda posguerra había desarrollado un desequilibrio entre las empresas del sector privado y público. Dicho fenómeno se puso de manifiesto con la venta de Sidor, tanto por poner en evidencia la dependencia del empresariado venezolano respecto a ella como por el hecho de que ninguna firma de capital privado estaba en condición de adquirir la totalidad de sus activos. Su venta, por otro lado, significó una considerable inversión extranjera directa a una economía que estaba necesitada de ella.

Otro nivel de análisis es el de las estrategias empresarias. ¿Qué objetivos estratégicos tenían las empresas participantes del Consorcio Amazonia con la compra de Sidor? La autora aquí puede discernir los objetivos específicos de cada uno de ellos. Para el Grupo Techint, por ejemplo, se trataba simplemente de evitar que un competidor pusiera el pie allí y que al convertirla en una planta competitiva sirviera de plataforma para sus planes expansivos. En el caso de Hylsa, la oportunidad de ampliar considerablemente la producción y de venderle a Sidor la tecnología de reducción directa. Sería también incorporar a un proveedor barato de insumos siderúrgicos baratos para el mercado mexicano y el TLCN, evitando también que la adquiriera un competidor del mercado doméstico. La local Sivensa, por su parte, pretendía avanzar en la integración vertical, en la medida que antes de su privatización era el segundo cliente aceros planos y largos de Sidor. Dicho ingreso al consorcio significaría para la siderúrgica privada venezolana un esfuerzo financiero de consecuencias negativas en el largo plazo. Todos los participantes, sin embargo, coincidían que en función de la coyuntura siderúrgica internacional, de la situación interna de Venezuela y de la necesidad de hacer reformas y una fuerte inversión, no había márgenes para obtener ganancias en los primeros años.

En el plano de la industria siderúrgica latinoamericana en su conjunto, era ponerle punto final a la época de las grandes empresas estatales en el sector y, sobre todo, bloquear el ingreso de compañías globalizadas de los países desarrollados, fenómeno que hubiera alterado el balance de poder entre las compañías de la región. La formación del Consorcio Amazonia puede entonces interpretarse como una respuesta de firmas latinoamericanas a los desafíos de la globalización.

Otra perspectiva de análisis es el papel de las empresas siderúrgicas de la región en el plano de la integración económica regional. Sin dejar de considerar la importancia que el papel de los estados en dichos procesos, la asociación corporativa formada con el Consorcio Amazonia puede leerse también como la dimensión económica de la integración regional, en la medida que implica la construcción de un mercado sectorial ampliado. En ello reside para la autora el papel de los actores privados en la integración económica latinoamericana.

Por último, es de particular interés algunas consideraciones sobre el contexto argentino, a a nuestro criterio, consistentes y en cierto sentido también originales. Por un lado, la apreciación sobre la situación de SOMISA en el momento de su privatización. Sabemos que esta ha sido resistida y se la ha considerado como un ejemplo de transferencia unilateral de activos del sector estatal a los grandes grupos económicos. La autora, sin embargo, expone una serie de ideas relacionadas con su necesidad de privatización sobre las cuales es muy difícil disentir sin abandonar la racionalidad. Pues la siderúrgica estatal no solo tenía, como sabemos, un pesado endeudamiento y obsolescencia técnica sino que a diferencia de los '40 y '50 ya no formaba parte de un programa de sustitución de importaciones ni de autoabastecimiento estratégico como en los gobiernos militares. La reducción del mercado interno, además, había orientado su producción a la exportación. Por lo tanto, su racionalidad se sostenía en parámetros de rentabilidad cuyo logro requería una reconversión que el estado, por diversos motivos, no podía implementar.

Por otro lado, se destaca también la interpretación del accionar del Grupo Techint. Como corporación industrial con implantaciones múltiples, ha entrado en la categorización de los grandes grupos económicos que Basualdo y Azpiazu han realizado en su trabajo *El Nuevo Poder Económico*, escrito en los '80 y con varias reediciones. Su éxito reside en que su interpretación sobre los grupos económicos se instaló prácticamente como el sentido común de gran parte de la comunidad académica -y por la difusión alcanzada por el libro de los autores de Flacso, posiblemente por fuera de la academia también-.

Giocalone, sin embargo, hace algo que la comunidad historiográfica local, ya sea por el prurito de situarse en una posición políticamente correcta, ya por el grado todavía incipiente de la historiografía sobre empresas, no ha hecho suficientemente: discutirla y cotejarla con otras perspectivas. De esta manera, la coloca en un contrapunto con otras interpretaciones. De allí emerge algo que puede sospecharse a priori desde la perspectiva de la historia de empresas y que ya había sido considerado por J. Schvarzer: la dificultad de sostener a causa de su heterogeneidad una postura global

consistente sobre los grandes grupos económicos, tanto nacionales como internacionales, que operaron en la historia económica argentina. Las opiniones y datos que presenta la autora sobre el Grupo Techint ratifican esa sospecha. Por ejemplo, es difícil aceptar la categorización de Basualdo como gran grupo económico tradicional y ubicarlo junto con el grupo Bemberg, con el cual surgen, al analizar su origen histórico, notorias diferencias. Tampoco la firma de los Rocca se fue, una vez privatizado, del negocio siderúrgico, como sucedió con otros grupos empresarios; ni todo fue positivo para ella en los '90, a juzgar por las pérdidas que tuvo Siderca en algunos años de aquella década y la propia Siderar en los años de su reconversión.

Para concluir podría decirse entonces que este muy buen trabajo sobre la privatización de Sidor está lejos de ser algo de interés meramente local o nacional. Por diversos motivos, tanto desde el plano teórico como empírico, su lectura es de sumo interés tanto para quienes se interesen en la historia de empresas como para aquellos que quieran interiorizarse por el panorama siderúrgico, industrial y económico latinoamericano de las últimas décadas.

Claudio Castro
(FCE – UBA, UADE)

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

- Jorge Gelman y Daniel Santilli, *De Rivadavia a Rosas. Desigualdad y crecimiento económico*. Historia del Capitalismo Agrario Pampeano, Tomo 3, Ed. UB-Siglo XXI, Buenos Aires, 2006. pp. 175.

Este libro trata centralmente dos grandes temas, la dinámica económica y la conformación de la clase propietaria rural en Buenos Aires durante el siglo XIX. Esas preocupaciones se examinan a partir de un estudio cuantitativo minucioso basado en gran medida en los censos provinciales y en los registros fiscales de la contribución directa, aunque también se enmarca esa evidencia en un cruce permanente con otros materiales y con la literatura ya disponible para este período.

La obra se estructura en cuatro capítulos que desglosan sucesivamente las diferencias regionales de la expansión ganadera bonaerense, la distribución de la riqueza, la evolución del crecimiento y la desigualdad al interior de la campaña y los cambios en la elite económica rural. Sin duda todos tópicos relevantes para temáticas clásicas de la historiografía rioplatense, pero que aún falta mucho por conocer y por debatir.

Entre los principales aportes de la investigación se destacan a nuestro entender, por lo menos, tres grandes aportes que se articulan a lo largo de los apartados del libro. En primer término es importante como se logra medir la distribución muy desigual que tuvo la expansión ganadera, valuando las distancias entre el peso “fabuloso” del llamado “nuevo sur”, con su pujante ganadería vacuna, seguido en orden decreciente del “sur cercano”, el “oeste” y las “cercanías”, con la ganadería ovina y la producción agraria, para finalmente llegar hasta el “norte” de la campaña. Ello entonces comprueba las enormes distancias regionales, que van entre los extremos de la vieja y empobrecida frontera norte hasta los nuevos y ricos partidos del sur. Esas diferencias está claro no pueden entenderse ni explicarse desde la dotación natural de la tierra o de otros factores productivos, sino que se deben a la propia dinámica integral de constitución de cada estructura productiva local. Asimismo dentro de ese universo, más allá de las distancias regionales, se comprueba la tendencia general al crecimiento sostenido de los productores rurales, con un predominio cuantitativo global de las explotaciones pequeñas y medianas, lo cual también nos habla de la complejidad y de la variabilidad de actores económicos decimonónicos.

En segundo lugar, otra cuestión significativa abordada en este estudio es la evolución de la riqueza individual dentro del proceso de expansión económica. En este sentido los autores discuten la noción que en el mismo no se habría producido el habitual mayor distanciamiento entre sus actores respecto del reparto de la riqueza, sino que en calidad de ser una sociedad de frontera aun con mucha tierra fértil disponible, daría como resultante que se habría sostenido un ciclo de crecimiento económico y al mismo tiempo una tendencia, grosso modo, que no acrecentaría mucho más la brecha distributiva, como una suerte de sociedad desigual en expansión pero sin una tendencia simultánea a la aceleración de la desigualdad. Así los más ricos y más dinámicos empresarios ligados a la economía agraria se habrían enriquecido mas pero ello no se habría producido a costa de un mayor desequilibrio en la distribución respecto de los más pobres. Por lo cual grandes y pequeños parecen haberse beneficiado gracias al crecimiento económico general y a los nuevos recursos disponibles en la sociedad de frontera, quizás todo ello a costa solamente de una leve disminución de la riqueza de algunos sectores intermedios.

Un tercer tópico resulta del análisis de las clases propietarias, donde se demuestra el predominio entre los mas ricos de una tendencia recurrente a la inversión rural-urbano, aunque ya con una marcada evolución hacia una mayor inversión rural. También se destaca la existencia de un sector cerrado en la cúspide del sector comercial que estaba muy especializado y dominado por actores extranjeros, sobre todo anglosajones. De manera que la elite económica a lo largo de esta época estaba compuesta por un sector de importantes propietarios de bienes rurales y de inmuebles urbanos y por un sector mercantil pequeño pero poderoso.

Asimismo se devela respecto de quienes integraban esos grupos de la elite que en el período analizado hubo un importante recambio, entre los años posrevolucionarios y el rosismo. Por lo cual muchos grandes nombres tardo-coloniales

han desaparecido de la cúspide económica, como también resulta claro que hacia 1840 el sector de mayor dinamismo de los más poderosos está sólidamente ligado a los intereses rurales. A su vez es singular que en la composición de esos patrimonios todavía destaca en primer lugar al ganado y en segundo término el valor de la tierra. Lo cual desmitifica, una vez más, que en Buenos Aires durante la primera mitad del siglo XIX la propiedad de la tierra por sí misma no equivalía a sinónimo de mayor riqueza. Por lo cual ese moderado impacto del peso de la tierra quizás explique porque la distribución de la riqueza bonaerense aun sostuviera índices no tan desiguales entre los más ricos y los más pobres. Así mientras el ganado –y no la tierra- constituyó la principal riqueza de los productores y los ingresos –sobre todo los salarios- eran bastante altos habría permitido que esta economía mantuviera una distribución de la riqueza menos inequitativa que en otras sociedades de la época.

De manera que sobre el eje de la expansión ganadera bonaerense en este valioso libro se demuestra y mide la creciente dinámica del crecimiento económico, el impacto de la distribución patrimonial regional por partido, la riqueza individual y la constitución de la elite. Todo lo cual sin duda resulta un aporte valioso no solo para aquella temática sino también para avanzar sobre otras preocupaciones como son los estudios de las prácticas económicas y de las empresas rurales, cuestiones sobre las cuales aun debemos avanzar considerablemente. Así en base de estas nuevas evidencias podemos ahora contextualizar mucho mejor las lógicas de inversión y gestión productiva de las haciendas, estancias, chacras y explotaciones campesinas.

De modo que a la hora de analizar las lógicas micro-económicas de las explotaciones resulta evidente que las condiciones locales de cada partido fueron variando mucho, según la dinámica de evolución de esta compleja sociedad de frontera, respecto del valor relativo de los factores productivos, de la disponibilidad demográfica, del tamaño de las propiedades, de la disponibilidad de los bienes institucionales y del acceso al mercado de trabajo y de mercancías.

Entonces a modo de ejemplo resulta significativo la constatación del constante aumento de los productores, lo cual significa muy probablemente que durante esas décadas era aun bajo el costo de ingreso para los empresarios rurales, lo que a su vez se vincula seguramente con el todavía bajo peso del costo del factor tierra y el mayor peso –pero no enorme- del ganado, lo que no solamente permitía mantener relativamente estables las distancias entre los más ricos y los más pobres, sino que ayudaría mucho a interpretar mejor las formas de inversión y los costos de explotación de las empresas rurales durante la primera mitad de la era decimonónica. Pero al mismo tiempo la dinámica de opciones potenciales de inversión, la organización productivas y los márgenes de rentabilidad debe ser correctamente evaluadas y jerarquizadas –no solamente en abstracto- sino sobre todo en torno a las disponibilidades locales de los productores de aquel variado mosaico económico del mundo rural bonaerense. Lo cual también nos conduce a analizar históricamente mucho mejor la racionalidad de la especialización productiva, la diversificación, los éxitos o los fracasos en las mutaciones productivas y en la pervivencia o caída de los empresarios dentro del pequeño cenáculo de las elites o de los sectores medios rurales.

Asimismo toda aquella evidencia reunida en esta obra debe ayudarnos a reflexionar en el largo plazo respecto de las mutaciones que sobre la expansión rural y las empresas habría sucedido en la segunda mitad del siglo XIX, cuando parece haber sucedido –durante la gran expansión agrícola-ganadera- un vuelco de aquellas tendencias en la distribución de la riqueza en consonancia con las mutaciones en los costos de los factores, en la lógica de inversión y gestión de las explotaciones y en las empresas rurales rioplatenses.

Roberto Schmit
(UBA-UNGS-CONICET)

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

- Rougier, Marcelo (director), Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina, 1950-1980, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas, 2007.

El libro compilado por Marcelo Rougier es el resultado de los avances de un proyecto de investigación colectiva inspirado por el objetivo de analizar los efectos de las políticas públicas y los comportamientos empresariales en determinados sectores claves de la actividad industrial en las paradigmáticas décadas de 1950 – 1980 en Argentina. El libro recoge contribuciones de investigadores formados en historia y economía, quienes vienen realizando importantes aportes en el campo de la historia industrial.

En este sentido, una de las contribuciones más relevantes de la compilación es que tanto en su formato como libro como en buena parte de los artículos, logra cumplir con el propósito que el mismo compilador y director del proyecto anuncia – en una introducción que es en sí misma una importante puesta en cuestión de los supuestos sobre los cuales se ha construido y se procura construir la historia industrial- , esto es, la puesta en tensión de los análisis estructurales con los estudios de sectores y de casos. Son así entrecruzadas de manera compleja las dimensiones institucionales - políticas y económicas -, las indagaciones sobre sectores específicos y las historias de empresas. De modo que éstas últimas, lejos de acercarnos una lectura centrada y cerrada en los microespacios, dan cuenta del despliegue en su interior de específicas

estrategias empresarias fuertemente condicionadas por contextos que por momentos las potencian aunque resultan más sobresalientes aquellas que las constriñen. Tal como Rougier sostiene, si los debates sobre la historia industrial estuvieron centrados en el desenvolvimiento manufacturero durante la primera mitad del siglo XX, es escasa la producción que desde el campo historiográfico, revise las hipótesis relativamente aceptadas sobre el período posterior, abierto en la inmediata posguerra y que recorre los años del peronismo clásico, del despliegue de proyectos desarrollistas, el retorno del peronismo al poder y la política económica de la última dictadura militar. La importancia de las ramas consideradas, como la siderúrgica, de maquinaria agrícola y de electrodomésticos se halla fortalecida por prolijos análisis sectoriales que nos acercan a una comprensión cuidadosa de las políticas de promoción y protección (o su inexistencia), los parámetros tecnológicos, el comportamiento de los mercados, etc. a lo largo de este complejo período. El entrecruzamiento de fuentes diversas tales como documentos oficiales, archivos de empresas y de organizaciones empresarias, así como de entidades bancarias, las entrevistas realizadas a empresarios, etc. dan cuenta de las cada vez más amplias posibilidades para el desarrollo del campo en Argentina.

Uno de los ejes articuladores está constituido por el análisis de la incidencia de las políticas públicas en el desempeño del sector y de las firmas. Así, la compilación se abre con un artículo de Patricia Jerez que analiza la evolución de la industria siderúrgica entre la puesta en marcha del Plan Siderúrgico Nacional en 1947 hasta el año 1976, atendiendo tanto a la oferta de bienes como a la demanda, lo cual conduce a la consideración de las políticas del Estado en lo relativo al estímulo directo a la producción como a otro tipo de políticas que incidieron directa o indirectamente –favorable o desfavorablemente- en el sector. Este artículo, que subraya la centralidad de la rama en el desarrollo económico, introduce otros que toman al sector y a determinadas empresas como objeto a indagar.

En el camino de contribuir al estudio de las empresas públicas industriales, en un momento de expansión del rol del Estado y de su transformación en Estado empresario se ubica el artículo de Claudio Belini acerca del papel jugado por la Dirección General de Fabricaciones Militares (DGFm) entre su fundación en 1941 y 1958. El autor demuestra que el ente no cumplió durante el período, un rol eficaz para el cumplimiento del objetivo de impulsar las industrias siderúrgicas y químicas. En este sentido, da cuenta de que –con la notable excepción de Somisa a partir de su definitiva puesta en funcionamiento en 1960-, las empresas mixtas pensadas por el Estado como instrumento para el desarrollo industrial, fracasaron. El artículo nos advierte también acerca de la necesidad de crear conocimiento sobre otros organismos o dependencias gubernamentales que en distintos períodos se crearon con el objetivo de planificar o impulsar el desarrollo industrial.

El análisis de la siderurgia continúa con el artículo de Claudio Castro, quien estudia uno de los actores empresarios paradigmáticos –Techint - en tanto grupo privado que concurrió en el desarrollo del sector como “actor destacado en la Argentina de posguerra”. El autor se propone analizar el surgimiento y evolución hasta los años 70 de las empresas siderúrgicas que componían el grupo edificado por Agostino Rocca. Su preocupación se sitúa en un punto de intersección entre provisión de energía, ingeniería y siderurgia como explicación de la clave del éxito del grupo en las décadas centrales del siglo. En este sentido, da cuenta de las habilidades exhibidas por la empresa en la obtención de contratos a partir del trazado del gasoducto patagónico. El autor le otorga relevancia a los procesos de acumulación de experiencias y destrezas previas en las trayectorias empresarias, tanto en el tejido de tramas de relaciones con el Estado, cuanto en la puesta en práctica de proyectos de ingeniería y siderurgia. Centra su análisis en Dálmine - Siderca y en Propulsora Siderúrgica. Revela las implicancias de los vaivenes de las políticas estatales sobre una industria particularmente sensible, habida cuenta de la importancia otorgada por el Estado a dicho sector para el desarrollo económico.

Por su parte, Marcelo Rougier en su artículo sobre La Cantábrica, además de ilustrar sobre el desempeño de la empresa en las décadas de 1960 y 1970, responde a sugerentes interrogantes acerca de la vinculación entre políticas industriales y empresas dotadas de historias y experiencias particulares. En este sentido, el autor explora las razones por las cuales una vieja empresa (había sido fundada en 1902) entró en crisis a fines de la década de 1960, en una coyuntura de crecimiento de la industria, antecediendo al período de desindustrialización selectiva. Así, las decisiones gerenciales, las políticas estatales en la producción de tractores y siderúrgica - pero también las decisiones que en ese nivel afectaron a determinadas empresas y beneficiaron a otras-, las condiciones macroeconómicas, etc., se entrelazan en el análisis para dar cuenta de un caso que puede operar como “mirador” de la historia industrial argentina.

El trabajo de Andrés Lajer, Juan Carlos Odisio y Mario Raccanello presenta una periodización del desarrollo del sector de maquinaria agrícola atendiendo a la oferta de productos –particularmente cosechadoras y tractores-, las características del sector agrícola (demanda) y la incidencia de las políticas de promoción y protección del Estado. Es justamente la importancia de las actividades agrícolas en el país – y la particular sensibilidad de la industria de maquinaria agrícola a los avatares de dicha producción – lo que permite dar cuenta del dinamismo de la industria -en la provisión del mercado interno pero también con las experiencias exportadoras-, a pesar de los avatares de las políticas estatales, tales como la apertura de las importaciones, hasta ese claro punto de inflexión constituido por el año 1977, cuando el sector se verá especialmente afectado por las políticas del gobierno militar.

La importancia de esta rama se subraya con la inclusión de dos artículos de Marcelo Rougier: el primero trabaja la empresa Adabor, una productora de máquinas herramientas e implementos agrícolas, que se destacó particularmente en la producción y exportación de silos metálicos. Se trata de un caso de expansión iniciado en la posguerra y potenciado durante los 60, en tanto su crisis ilustra esta vez sí, el proceso de desindustrialización típico de la última dictadura militar.

Los altos niveles de sofisticación técnica, la reinversión de utilidades, la diversificación productiva, producto todas de decisiones racionales adoptadas por el empresariado, son analizadas en ese marco más general constituido por “ambientes institucionales y macroeconómicos que mostraban gran inestabilidad”. Tal vez fuera una de esas estrategias de la empresa, cuando decidió la integración para el abastecimiento de materias primas lo que en el contexto de la política económica de la última dictadura precipitara la crisis.

La segunda contribución aborda la fábrica Vasalli de cosechadoras. En este caso, la mirada se aparta de Buenos Aires para adentrarse en la provincia de Santa Fe, donde esta rama se desarrolló particularmente en empresas de pequeño y mediano porte debido a la importancia del sector rural y donde pequeñas ciudades se convirtieron en polos de desarrollo industrial. La historia de esta firma está estrechamente ligada a la figura de su fundador, Roque Vassalli. El autor presenta una periodización de la historia de la empresa desde su fundación en 1949 a la actualidad, cuando los herederos del fundador recuperaron la empresa. Realiza un complejo análisis atento a las distintas coyunturas sobre las estrategias empresarias, las condiciones macroeconómicas y las vicisitudes de las políticas estatales, que le permiten demostrar entre otros aspectos, que la introducción de innovaciones tecnológicas y la adaptación a las necesidades del agro constituyeron estrategias propias de determinadas gestiones empresarias pero que, al desenvolverse en contextos socio-políticos adversos se tornaron insuficientes. En tal sentido, tanto en el trabajo sobre Adabor como en el de Vassalli, se subraya de modo contundente la hipótesis de que lejos de constituir la inexistencia de empresarios innovadores o con capacidad gerencial los motivos de fracaso de algunas firmas sí lo fueron los contextos económico y político.

Por último, el trabajo de Graciela Pampín indaga en un sector característico del desarrollo industrial argentino, tan vinculado al mercado interno y particular indicador del consumo masivo: los electrodomésticos. La autora presenta un análisis de la rama entre las décadas de 1950 y 80 como necesaria introducción al caso estudiado. Así, construye una periodización de la empresa Winco, que atiende a las estrategias empresariales en los aspectos tecnológico y productivo así como a las modalidades de comercialización. El artículo constituye además un buen intento de puesta en tensión de las categorías chandlerianas para la historia de empresas.

La lectura del libro en su conjunto nos deja la impresión de que la historia industrial se está imponiendo como campo específico y que resulta un terreno fecundo en el cual se están recogiendo los aportes que en los últimos años han enriquecido el campo de la historia económica, en áreas tales como el crédito, la historia agraria, etc. En este sentido, la ampliación del diálogo con otros campos dinamizados por la renovación historiográfica tales como la historia del consumo, de los trabajadores, de los procesos de trabajo, local y regional, etc. pueden contribuir a ampliar la agenda de tópicos que contribuyan a la construcción de una historia industrial inclusiva.

Silvia Simonassi
UNR - CESOR

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

Bernasconi, Alicia y Frid, Carina (editoras), *De Europa a las Américas. Dirigentes y liderazgos (1880-1960)*, Buenos Aires, Biblos, 2006.

Los límites entre las distintas especializaciones dentro de la historia suelen ser borrosos. De ello da testimonio el libro compilado por Alicia Bernasconi y Carina Frid, que si bien está dedicado a los liderazgos en colectividades inmigrantes contiene una serie de aportes significativos para la historia de empresas, entre los cuales se destaca la reconstrucción de estrategias de empresarios entre las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del siglo XX. De las tres partes en las que está estructurado –Liderazgos: perspectivas generales; Liderazgos intelectuales, políticos y religiosos; Liderazgos económicos– es sin duda la última la que presenta mayor interés para la historia empresarial, y en ella se va a centrar mayoritariamente esta reseña, no sin antes destacar que tanto la introducción como otros capítulos de las restantes secciones contienen insumos de interés para los historiadores de empresas.

Como es bien sabido, inmigración y empresa son temas que se entrecruzan constantemente en la historia de la Argentina (y en la de muchos otros países). Como señala Fernando Devoto en la Introducción, la reaparición de la historia de las dirigencias ha tenido como correlato una revalorización del estudio de las élites económicas. Entre las figuras prominentes de las comunidades extranjeras vemos aparecer recurrentemente, junto a profesionales y funcionarios, a empresarios, banqueros, terratenientes y comerciantes. Las reflexiones de Xosé Manoel Núñez Seixas sobre modelos de liderazgo nos remiten a la naturaleza y las fuentes de la leadership y a otra serie de cuestiones que permiten repensar, en nuevas claves, el rol de los empresarios inmigrantes dentro de sus colectividades. El trabajo de María Bjerg y Hernán Otero reconstruye no sólo la trayectoria política de dos inmigrantes de distinto origen (un danés y un gallego) sino también su paso por diversos emprendimientos económicos, mientras que el de Mariela Ceva analiza el rol de los mediadores religiosos en la inmigración de trabajadores friulanos empleados en Algodonera Flandria en la segunda posguerra. Las estrategias de los actores cobran protagonismo en todas las historias y el rol de las redes familiares y sociales surge una y otra vez como

sostén de las actividades económicas tanto de quienes se transformaron en empresarios como de aquellos que continuaron trabajando en relación de dependencia.

Los tres últimos capítulos, que integran el bloque "liderazgos económicos", se inscriben más explícitamente en el campo de la historia de empresas. El trabajo de Carina Frid sobre comerciantes e inmigrantes en el sur de Santa Fe a fines del siglo XIX nos introduce en un mundo aún no suficientemente explorado en la historia de empresas local: el de los almacenes rurales y sus clientelas. Diversas cuestiones son abordadas a lo largo del texto, que se enriquece con la consulta de distintos tipos de fuentes, desde archivos judiciales y notariales hasta la documentación de una casa de comercio rural. La autora identifica una red de inmigrantes piemonteses, asentada en Rosario y en áreas rurales de la provincia de Santa Fe. Vemos en acción a la red de parientes y amigos, que sustenta la actividad mercantil, y a los distintos protagonistas que van desarrollando sus negocios. La pertenencia a la red otorga ventajas competitivas, que se complementan con estrategias acertadas a la hora de tomar decisiones de expansión y diversificación de los emprendimientos. La trayectoria de uno de los comerciantes –Ángel Calcini- es analizada en profundidad, revelando distintas facetas de su rol de empresario: la construcción de una clientela, la combinación de funciones (compra y venta; consignación; crédito; reclutamiento de trabajadores); la diversificación de la oferta de bienes, si bien atendiendo siempre a los requerimientos de sus clientes piemonteses. La investigación echa también luz sobre otros temas, en particular sobre las pautas de consumo en las áreas rurales en el tránsito entre los siglos XIX y XX, y concluye con reflexiones sobre el rol de los comerciantes en las instituciones mutualistas.

El texto de Norma Lanciotti analiza los recursos sociales y las estrategias económicas de empresarios españoles en Rosario que actuaron en el sector inmobiliario entre las últimas décadas del siglo XIX y mediados de la de 1920. La autora compara las historias de dos inmigrantes, Ciro Echesortu y José Arijón, de distinto origen regional -uno vasco y otro gallego- observando similitudes y, sobre todo, diferencias. En 1876 Ciro Echesortu fundó junto con un cuñado, una sociedad mercantil que se iría transformando en un grupo empresarial con actividades diversificadas y operaciones en varias provincias argentinas. Los negocios inmobiliarios tuvieron desde los inicios un papel destacado, pero a ellos se fueron sumando emprendimientos rurales y comerciales y actividades agroindustriales y manufactureras. A través de su esposa Echesortu pudo integrarse a la élite de notables de la ciudad, participando en clubes exclusivos y desempeñando diversas funciones públicas, además de integrar la dirigencia de asociaciones españolas. José Arijón, en cambio, comenzó trabajando en el sector mercantil en la década de 1860 y logró en pocos años iniciar su propia empresa de exportación de frutos del país. Desde comienzos de 1880 incursionó en la actividad inmobiliaria, en la cual se fue especializando a medida que las operaciones comerciales de exportación fueron requiriendo inversiones de capital a las cuales no tenía acceso. Arijón participó activamente en asociaciones de la colectividad española pero, a diferencia de Echesortu, tuvo una inserción marginal en los ámbitos de la élite local. Norma Lanciotti explica las diversas trayectorias de ambos empresarios a partir de una serie de variables, entre las que destaca la distinta inserción que cada uno de ellos tuvo dentro de redes sociales. Mientras que toda la carrera de Echesortu estuvo sustentada por lazos familiares fuertes y por una red de amigos, la de Arijón careció de dicha ventaja. La autora ofrece también una serie de consideraciones acerca del funcionamiento del mercado inmobiliario en Rosario, de las diferencias entre empresarios italianos y españoles y de la articulación entre liderazgo económico y liderazgo étnico en ambos grupos.

El trabajo de Alejandro Fernández sobre grupos mercantiles españoles de Buenos Aires se centra en las relaciones económicas entre España y la Argentina entre fines del siglo XIX y la década de 1920. En él se destaca en primer término la relevancia de los comerciantes peninsulares instalados en Buenos Aires y su rol como impulsores del intercambio entre ambos países. El autor analiza los vaivenes del comercio entre España y Argentina en un lapso de casi cincuenta años, en los que los exportadores españoles, golpeados por sucesivas crisis y por la pérdida de los territorios coloniales americanos, trataron de fortalecer los lazos con el Río de la Plata aprovechando la presencia de una nutrida colonia inmigrante y la posición destacada de los importadores españoles en Buenos Aires. Paralelamente, el artículo estudia la composición de la Cámara de Comercio Española, registrando sus cambios a lo largo del tiempo y la paulatina diversificación de las actividades comerciales de sus componentes y ofreciendo valiosa información sobre los empresarios de origen español y sus actividades.

En síntesis, cabe destacar que el libro reseñado constituye un aporte relevante para la historia de empresas por diversos motivos. En primer lugar, por la calidad de las contribuciones a las que he hecho referencia. En segundo término, porque en él se valoriza el enfoque sociológico, destacando el rol de las redes sociales y familiares en la actividad empresarial y poniendo énfasis en los empresarios como actores sociales y políticos. En tercer término, porque ofrece nuevas evidencias dentro de un campo de especial interés para el caso argentino, como lo es el del rol de la inmigración en el nacimiento y desarrollo del empresariado local. Por último, porque revela, una vez más, cuán fecunda puede ser la colaboración entre diversas especialidades para dinamizar y enriquecer los estudios de historia de empresas.

Maria Inés Barbero
Universidad de San Andrés

[Reseñas](#)
[Inicio](#)

Congresos

Convocatorias abiertas

- **THE WORLD ECONOMIC HISTORY CONGRESS**

Utrecht, The Netherlands, from August 3 to 7, 2009.

In 2009 the International Economic History Association (IEHA) will hold its XVth World Economic History Congress in Utrecht, The Netherlands, from August 3 to 7. The organizing institutions are Utrecht University and the International Institute of Social History. Mayor información en <http://www.wehc2009.org/>
<http://www.wehc2009.org/programme.asp>

- **13TH ACCOUNTING AND MANAGEMENT HISTORY CONFERENCE**

Orléans (France) March 27th 28th 2008

The French Accounting and Management History Conference has been, since its first edition in 1995, a key annual meeting for those who are interested in the history of management. Since 1995, we intend to bring together researchers in accounting, management, history, sociology, law or economics; all convinced that the past is often unexpected and has still much to learn to us. All subject matters will be welcomed, but we would like to suggest a particular theme for the 2008 edition: "The Failure" This theme could include several kinds of papers: the history of a failure, the consequence and the lessons of a failure, the management of a failure, the integration of failure in management, some particular themes like bankruptcy, dismissal, financial crash, crisis etc. We would like to shed light on failure from different points of view, i.e. accounting, management control, human resource management, marketing, finance, corporate strategy, etc.

December 31 2007: Deadline for submission of papers with two abstracts (french / english). They should be sent at the following mail: jhcm@free.fr. The website of the congress is <http://jhcm.free.fr>

- **XV CONGRESO INTERNACIONAL DE AHILA, 1808-2008: CRISIS Y PROBLEMAS EN EL MUNDO ATLÁNTICO**

26 al 29 de agosto de 2008. Organizador: Universiteit Leiden (Departamento de Estudios Latinoamericanos), Leiden - Países Bajos

Simposio LA EUROPA DEL SUR Y AMÉRICA LATINA (1975-2005). INVERSIONES, SOCIEDADES, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Coordinadores: Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México, mcerutti@faeco.uanl.mx / epignat41@yahoo.com.mx) y Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante, España, jvidal@ua.es)

A partir de mediados de la década de 1970 la Europa del Sur y América Latina han entrecruzado numerosas inversiones, efectuado proyectos empresariales conjuntos, movilizado conocimientos y tecnología en ambos sentidos. Estos flujos arrojaron desde los años 80, cuando la globalización tendió a resquebrajar las políticas proteccionistas. Economías como la española, la italiana, la portuguesa, la mexicana, la argentina, la brasileña o la chilena (entre otras), y sus grupos empresariales, procuraron expandirse hacia escenarios y mercados ubicados en ambos lados del espacio atlántico. El simposio procurará estudiar y analizar el impacto de estas relaciones económicas y sus influencias en determinados casos de desarrollo empresarial, tanto en la Europa del Sur como en América Latina.

Plazos: Enviar propuesta de ponencia (abstract) a ambos coordinadores antes del 25 de enero de 2008.

Más información sobre el Congreso, en <http://www.leiden.edu/ahila2008>

- **XXI JORNADAS DE HISTORIA ECONÓMICA**

Caseros (Buenos Aires), 23-26 de septiembre de 2008, Organizadores: Asociación Argentina de Historia Económica, Universidad Nacional de Tres De Febrero.

Al igual que en las ediciones anteriores, las XXI Jornadas de Historia Económica tienen como objetivo reunir a los más importantes investigadores del país y del exterior para discutir una amplia gama de problemáticas referidas a la historia económica y social argentina y latinoamericana. Las Mesas Generales inicialmente consideradas, tomando como base la experiencia de las XX Jornadas de 2006, son las siguientes: Historia agraria, Empresas y empresarios, Industria y servicios,

Sistemas fiscales, finanzas y moneda, Comercio, circulación y mercados, Familia y negocios, Instituciones y políticas económicas, Mundo del trabajo, Teoría, historiografía y cuestiones metodológicas, Relaciones económicas internacionales, Población, migraciones y medio ambiente, Cooperativismo y economía social, Economías y sociedades de frontera, Crecimiento económico, desigualdad y estándares de vida, Historia de las innovaciones y las tecnologías. No obstante, se reciben sugerencias (no más allá de los próximos 30 días) sobre la inclusión de nuevas Mesas Generales.

ABSTRACTS Fecha límite de recepción: 31 de marzo de 2008

PONENCIAS Fecha límite de recepción: 20 de julio de 2008

Información adicional en <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/>

- **COLOQUIO: HISTORIA DE EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA: UNA NUEVA AGENDA DE INVESTIGACIÓN.**

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de Marzo de 2008. Organizadores: Harvard Business School. Business History Group, Estados Unidos y Universidad de San Andrés. Centro de Estudios de Historia y Desarrollo de Empresas. Buenos Aires, Argentina.

Síntesis:

El Coloquio tendrá como eje el análisis del presente y el futuro de la Historia de Empresas en América Latina desde una perspectiva comparada, dando especial relevancia a la elaboración de una agenda de investigación. Contará con la participación de investigadores argentinos y extranjeros, contribuyendo al diálogo entre académicos de distintos países y a la generación de vínculos institucionales con universidades del exterior.

Mayor información sobre Convocatorias a Congresos Internacionales de Historia Económica puede encontrarse en:

<http://www.eh.net/>

<http://www.neha.nl/w3vl/conferences.html>

[Inicio](#)

Reseñas de Congresos

Primer Coloquio Colombia-España-México de Historia Económica y Estudios Empresariales Cartagena De Indias. Agosto 2007.

Entre el 21 y el 22 de agosto pasado se realizó en Cartagena de Indias (Colombia) el *Primer Coloquio del Grupo Trinacional de Historia Económica y Estudios Empresariales*, organizado por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Bogotá) y el Banco de la República de Colombia (sede Cartagena). El evento tuvo entre sus objetivos presentar al Grupo de Estudios Trinacional, conformado por investigadores de México, España y Colombia, y discutir tendencias, métodos y fuentes en la historiografía empresarial reciente de estos tres países.

Javier Vidal Olivares (Universidad de Alicante, España), Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) y Carlos Dávila (Universidad de los Andes) y Adolfo Meisel (Banco de la República, ambos de Colombia), diseñaron a finales del 2006 esta red trinacional con el interés de difundir investigaciones recientes y producir conocimiento nuevo y comparado en materia de estudios empresariales e historia económica. En esta ocasión participó como moderador Javier Villarreal, director del Centro Cultural Vito Alessio Robles (Saltillo, México), entidad que conjuntamente con la Universidad Autónoma de Nuevo León organizará el próximo evento en noviembre de 2008. El tercer coloquio quedó programado para abril de 2010 en Sevilla (España).

Durante los dos días del coloquio se presentaron tres ponencias por cada país ante la atenta presencia de ochenta asistentes, en su mayoría investigadores y profesores de historia empresarial provenientes de trece ciudades de Colombia.

En el caso mexicano, las ponencias tuvieron el carácter de estados de la cuestión especializados. La presentada por Mario Cerutti fue titulada *“Las tesis de postgrado y los estudios empresariales en el norte de México”* y explicó los avances en investigación que estas representan en términos temáticos, conceptuales y metodológicos. En su trabajo, *“Desde la atalaya finisecular: La industria textil de México entre 1840 y 1930”*, Leticia Gamboa (Universidad Autónoma de Puebla) presentó la evolución de la historiografía sobre el sector textil mientras que María Eugenia Romero (Universidad Nacional Autónoma de México) habló sobre *“La industria azucarera en México desde la perspectiva de la historia empresarial. Empresarios, negocios y redes durante la primera mitad del siglo XX”* haciendo un recorrido cronológico a través de las investigaciones que se han publicado sobre el tema en México.

Los colegas españoles incorporaron documentos sobre el fenómeno de la inversión extranjera española, el sector ferroviario y la industria textil durante el siglo XX. El primero de ellos titulado *“Antes de la ‘reconquista’ de América: las empresas españolas en América Latina, 1880-1990”*, fue presentado por Javier Vidal, quien señaló que el mecanismo de inversión extranjera española que se observa desde la década de los ochenta ha sido un proceso histórico, iniciado desde finales del siglo XIX y sometido a diferentes ciclos, cada uno con sus propias características. En el segundo, *“La*

internacionalización de las empresas españolas fabricantes de material ferroviario”, documento preparado por Miguel Muñoz (Universidad Autónoma de Madrid), se explicaron las razones por las que en contextos de mercados abiertos y competitividad el sector ferroviario español fue capaz de captar mercados externos. Por último, Javier Fernández (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla) habló en torno a *“La evolución de las empresas textiles españolas en el siglo XX”*, en la que puso énfasis en la relación entre el marco institucional y el retraso del sector algodonero español respecto al comportamiento europeo.

En cuanto a Colombia se presentaron las investigaciones de Frank Safford (Northwestern University), Luis Fernando Molina (Universidad de los Andes) y Adolfo Meisel (Banco de la República). Las ponencias abordaron aspectos del empresariado colombiano del siglo XIX y principios del XX. En *“Pautas en la vida empresarial de Colombia en el siglo XIX”*, Frank Safford ofreció un análisis revisionista sobre la actividad empresarial en el país entre 1820 y 1880. Luis Fernando Molina explicó en *“Empresarios y librecambismo en Colombia 1830-1880. El caso de un empresario exitoso e influyente”* el papel del más importante empresario colombiano de la primera mitad del siglo XIX y rebatió la percepción generalizada en la historia económica colombiana sobre la conducta cortoplacista y especuladora de los comerciantes. Finalmente, Adolfo Meisel se refirió a *“Un ingeniero catalán en el trópico, Ramón Carreras y la Fábrica de Tejidos Obregón de Barranquilla en la década de 1930”*, en la que analizó esta empresa desde su nacimiento hasta su fracaso, explicado por razones económicas, contrapunto a la idea sustentada en el ausentismo y desinterés de sus propietarios.

El Coloquio abrió caminos para adelantar investigación comparada entre España, México y Colombia, permitió evidenciar avances teóricos y metodológicos en los estudios empresariales en los tres países y mostró el creciente interés que ha despertado este campo académico en estos primeros años del nuevo siglo.

Carlos Dávila Ladrón de Guevara

Historia de Empresas en América Latina: Perspectivas y Desafíos, Parte I y II 2007 Latin American Studies Association, Montreal, Canada, Septiembre 2007

El objetivo de organizar dos sesiones continuadas sobre historia de empresas en el marco del mayor congreso internacional sobre estudios latinoamericanos respondió al interés de otorgar mayor visibilidad sobre el avance de la subdisciplina en las últimas décadas. Ambas sesiones además se propusieron generar un espacio de discusión entre investigadores de distintos países que pusieran en evidencias las últimas tendencias en los estudios sobre historia de empresas en América Latina. Un rasgo común de los trabajos expuestos fue el creciente interés por las cuestiones asociadas a la internacionalización de las investigaciones y la importancia en entablar diálogos teóricos con otras disciplinas para enriquecer el análisis histórico y viceversa.

Durante la primera parte de la sesión se expusieron cuatro trabajos. En primer lugar, **Javier Vidal** (Universidad de Alicante, España) expuso un trabajo titulado: **“Antes de la “reconquista”: las empresas y los empresarios españoles en América Latina, 1870-1980”**. En este trabajo el autor se propuso reconstruir los ciclos de la presencia de las empresas españolas en los mercados de América Latina entre 1880 y 1980. Para ello analizó los mercados de mayor peso y relevancia en la región, los sectores económicos y el grado de internacionalización de las empresas españolas. Al realizar un análisis de un siglo de duración, el propósito fue reconstruir los mecanismos generales a través de los cuales las empresas y los empresarios españoles se insertaron históricamente en el mercado latinoamericano, y recuperar las bases anteriores sobre las cuales se produjo y apoyó el cambio cualitativo experimentado en la década de 1980. De este modo, Vidal Olivares recuperó la densidad y trama histórica que sostuvo a la reciente ola de internacionalización de empresas españolas en América Latina.

En segundo término, **Andrea Lluch** (HBS) presentó un trabajo titulado **“Doing business in South América: hallazgos y nuevas perspectivas en el estudio de las empresas de origen norteamericano en Argentina (c.1890-1930)”** y cuyo objetivo fue reconstruir la trama sobre la que se asentó el notable incremento de la presencia de empresas industriales, comerciales y de servicios de origen norteamericano en los países de América del Sur desde fines del siglo XIX y hasta las primeras décadas del siglo XX. El trabajo propuso una re-estimación del número de empresas norteamericanas en la Argentina a partir de la atención en cinco niveles: cuántas, qué, cómo, cuándo y por qué (causas de radicación), mostrando un más temprano y diversificado perfil de inversiones que lo considerado hasta el presente. Finalmente, el trabajo consideró el impacto de las inversiones directas, planteando una serie de interrogantes que pretenden servir para un futuro estudio comparativo de la operación de empresas extranjeras en América Latina.

Continuó este bloque la presentación del trabajo de **Guillermo Guajardo Soto** (Universidad Nacional Autónoma de México), cuyo título fue **“La innovación y el empresario equilibrador”**. En este trabajo el autor planteó la importancia que tiene para la historia económica y de empresas el análisis de la innovación y la tecnología en la estrategia empresarial. Para ello presentó una revisión de la literatura, enfatizando los planteamientos sobre la creatividad y el descubrimiento en autores como Joseph A. Schumpeter e Israel Kirzner, para su aplicación al estudio del caso de Chile entre 1880 y 1920. Estos enfoques le permitieron analizar la estrategia seguida por los empresarios locales, productores de equipos ferroviarios, de no innovar en el producto frente al control ejercido por el Estado sobre los contratos y las normas tecnológicas de los equipos. Finalmente el autor cuestionó la idea frecuente de que la propiedad y las compras estatales

fueron una condición necesaria para el desarrollo industrial, concluyendo que el control tecnocrático impidió la innovación, predominando entonces intereses sectoriales más que planes racionales.

Finalmente, **Rory Miller** (University of Liverpool Management School) expuso una comunicación titulada “**Bringing international business concepts into history: the case of British firms and Latin American markets**”. En este trabajo Miller rescató el reciente planteo de Jones & Khanna (2006) sobre la necesidad de que los especialistas en internacional business reconocieran la importancia del análisis histórico en sus investigaciones. La pregunta que guía el trabajo de Miller fue: Does the use of International Business theory help us towards a greater understanding of the strategies and operations of foreign manufacturing firms and other market-oriented companies in Latin America in the twentieth century? Para contestar esta pregunta el autor analizó el desenvolvimiento de las firmas británicas en América Latina entre 1930 y hasta 1970 aproximadamente, utilizando registros escritos como orales. Su interés fue enfocar el análisis de las empresas donde los británicos tenían una posición fuerte en el mercado como fueron los productos de consumo y los servicios financieros. El trabajo en tal sentido, planteó una serie de nuevos interrogantes sobre la experiencia concreta de diversas firmas, rescatados de la literatura de la *internacional business*. Estas preguntas, expresadas a manera de una renovada agenda de investigación, constituyen también una propuesta para continuar guiando los estudios sobre el desenvolvimiento de las empresas extranjeras en América Latina. Estos cuatro trabajos contaron con el comentario de **Carlos Dávila** quien recalcó la importancia de los estudios comparados, la utilización de teorías que permitan el dialogo con la literatura, en especial del área de los *international business studies* y con la teoría de la organización. También remarcó el revisionismo que de distintas maneras aportaron estos cuatro trabajos a temas de clásica discusión en las historiografías latinoamericanas.

La segunda parte de la Sesión contó con la participación de dos expositores. El primero de ellos fue **Marcelo Bucheli** (University of Illinois at Urbana-Champaign) quien presentó una ponencia titulada “**Political Economy and International Business History: The Case of Vertical Integration in Latin America**”, en línea con el trabajo de Rory Miller que cerró el primer bloque. En este trabajo Bucheli también remarcó el rol que pueden jugar los estudios históricos en el enriquecimiento de los análisis sobre la internacionalización de las empresas y su impacto en las economías locales, como un referente distinto a los enfoques cuantitativos dominantes. En su trabajo Bucheli planteó cómo en los últimos años se han realizado diversos avances, especialmente desde las ciencias políticas, para analizar la relación entre empresas multinacionales y las sociedades locales. Su propuesta fue mostrar los usos y potencial que los adelantos en los estudios de la economía política realizan a la historia empresarial pero a la vez la forma como los historiadores pueden ayudar a determinar la validez de nuevas teorías por medio del análisis de casos concretos. Para ello, el autor analizó las posibles reinterpretaciones que la economía política permite hacer de la inversión directa y el impacto en las economías locales basándose en dos ejemplos: la producción de banana y nitrato en los siglos XIX y XX en América Latina.

Como cierre de ambas sesiones, **Carlos Dávila** (Universidad de los Andes) expuso una ponencia titulada **Business History in Latin America: Publish in English or Perish?** En este trabajo, el autor se propuso realizar un análisis cuantitativo sobre la publicación de trabajos sobre América Latina en los principales journals internacionales entre el 2000 y el 2007. El autor partió de considerar que en los recientes balances de la historiografía empresarial de América Latina ya se había detectado la escasa presencia en los journals internacionales de la subdisciplina. Mientras que a la par, se observa un importante avance de la producción historiográfica en este campo, expresada preferencialmente a través de otros medios académicos (libros, capítulos en libros, artículos en revistas) publicados en español. La circulación de este material dentro de la región a su vez es limitada y no están registrados por la comunidad académica internacional de la business history. Para existir en esta última, sostuvo, el reto de los historiadores empresariales de la región es incorporar en mayor medida los avances teóricos y analíticos de la historia económica y empresarial, impulsar estudios comparativos tanto intersectoriales como entre países latinoamericanos, y otorgar mayor atención al siglo XX. Por otro lado, también se ocupó de resaltar la importancia y magnitud de las producciones nacionales, especialmente para mejorar el conocimiento de las especificidades de los casos locales. En todo caso, propuso que ambos grupos de autores deben incrementar el conocimiento de las producciones en otros campos y tratar de alcanzar audiencias mayores, destacando el rol que puede jugar en este proceso la enseñanza de la historia de empresas, como sucedió en los Estados Unidos primero, y más recientemente en Europa. Ambos trabajos contaron con los comentarios de **Maria Ines Barbero** (Universidad de San Andrés), quien planteó una serie de comentarios e interrogantes que abrieron pie a una rica discusión sobre las tendencias dominantes en la historiografía y los desafíos institucionales que enfrentan los estudios empresariales de la región para su consolidación y obtener una mayor visibilidad a nivel de la comunidad académica internacional.

Andrea Lluch

Simposios “Transporte, Comunicaciones y Servicios Públicos en América Latina en los siglos XIX y XX. Estados, Empresarios e Inversión extranjera”,

**XI Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia. Tucumán, Septiembre 2007.
Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica, Montevideo, Diciembre 2007.**

El 21 de septiembre pasado tuvo lugar, en el marco de las **XI Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia** realizadas en Tucumán, el **simposio nº 106** sobre “**Transporte, Comunicaciones y Servicios Públicos en América Latina** en los siglos XIX y XX. Estados, Empresarios e Inversión extranjera”. Coordinado por Teresita Gómez, Andrés Regalsky y Elena Salerno, incluyó una serie de trabajos sobre el área de transporte y servicios públicos en los que es dable encontrar, junto con otros tópicos, una fuerte impronta del enfoque de la historia empresarial.

Una segunda versión de este encuentro fue el **simposio nº 26** que - con una participación latinoamericana más amplia - se realizó en el marco del **Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica** celebrado del 5 al 7 de diciembre en Montevideo, con los coordinadores anteriores a los que se sumaron Paolo Riguzzi, de El Colegio Mexiquense, y Raul Jacob, de la Universidad de la Republica (Uruguay). Cabe consignar que ya había habido una sección sobre estos temas en las mesas generales de las XX Jornadas de Historia Económica (Mar del Plata, octubre de 2006) y de las I Jornadas de Historia de la Industria y los Servicios (Buenos Aires, agosto 2007). De tal manera, se ha ido formando un grupo bastante nutrido de discusión, inicialmente argentino y luego latinoamericano, que ha permitido seguir el desarrollo y maduración de algunas investigaciones, y el comienzo incipiente de otras, así como contrastar las experiencias regionales, sobre todo de Argentina, México y Brasil.

En el **simposio 106** de las Jornadas Interescuelas participaron 12 ponencias, de las cuales 2 correspondieron al sector de telecomunicaciones (Ariel Sar y Julio Ruiz), 3 al de la electricidad (Luis La Scaleia, Norma Lanciotti, Diego Bussola), 1 a la navegación fluvial (Alberto Alcaraz) y 6 a ferrocarriles (Teresita Gómez, Elena Salerno, Marita Bovi, Beatriz Blanco, Daniel Cardozo y Mirko Mayer). En ellas la problemática de las políticas públicas y de la estrategia de las compañías transnacionales fueron algunos de los tópicos ubicados, en la mayoría de los casos, en el marco de la historia de empresas.

Así, Julio Ruiz analiza la privatización de Entel como un capítulo de la transnacionalización de las empresas públicas españolas y su orientación hacia América Latina y la Argentina en particular, cuyos principales hitos describe a través del grupo de Telefónica. Norma Lanciotti y Diego Bussola abordan desde perspectivas convergentes la situación de las compañías eléctricas extranjeras en la Argentina, y particularmente en el caso de Buenos Aires, y la influencia del marco regulatorio. Para Lanciotti la débil política regulatoria de los años 30 y el crecimiento de la demanda local no bastaron para impedir una desaceleración de las inversiones desde los centros metropolitanos, que habría de profundizarse luego, mientras que Bussola encuentra en las inconsistencias del marco regulatorio, y otras políticas destinadas al sector, después de 1936, las causas de la dilación en el proceso de inversiones. Finalmente La Scaleia aborda otra faceta de la acción pública como es el caso del Estado empresario, en el periodo del peronismo, a través de las experiencias de Agua y Energía Eléctrica y el ENDE.

Casi todos los estudios sobre ferrocarriles se caracterizaron por abordar los casos de empresas o reparticiones públicas. Solo una ponencia, la de Teresita Gómez, incluye también los años de la gestión privada de una empresa (el Ferrocarril Oeste) que luego también pasa a la órbita del estado provincial. Su ponencia analiza el perfil de los promotores privados del ferrocarril, y seguidamente, de los ingenieros que construyeron y operaron el mismo bajo la gestión privada y luego la estatal. Los aspectos estudiados en los demás casos son variados: mientras Marita Bovi examina el contexto de tensiones y estrategias de las élites provinciales para la definición del recorrido que habría de tener la prolongación del Ferrocarril Central Norte a fines del siglo XIX, Beatriz Blanco se focaliza en la experiencia de la organización de una escuela de artes y oficios anexa a los Talleres Ferroviarios de Tafí Viejo -sobre la misma línea férrea- en los primeros decenios del siglo XX, y Daniel Cardozo realiza un abordaje preliminar de la explotación de los ferrocarriles del Estado durante el peronismo. Mirko Mayer examina otro caso, el del Ferrocarril Provincial de Buenos Aires entre 1912 y 1930, analizando las modalidades de su gerenciamiento y los factores que habrían derivado en la baja performance de la empresa. Finalmente Elena Salerno explora la gestión de los Ferrocarriles del Estado en la década de 1930 bajo la administración de Nogués, encontrando en la estabilización del tamaño de la red, su mejor equipamiento y, sobre todo, la mayor coherencia de su conducción técnica, algunas de las claves de las mejoras en este período.

En el simposio 26 del Congreso Latinoamericano participaron 15 ponencias: una sobre el sector eléctrico (Beatriz Solveyra), otra sobre telecomunicaciones (Daniel Díaz Fuentes), dos sobre saneamiento (Andrés Regalsky y Caruana y Mates), una sobre puertos (Alcides Goularti), una sobre aeronavegación (Claudiana Guedes) y otra sobre equipos de transporte en general (Xavier Tafunell), más otras 8 sobre ferrocarriles, en Argentina (Elena Salerno, Mario Lopez, Colin Lewis), Brasil (Guilherme Grandi, Fernando Tadeu y Dulce Portilho) y México (Eduardo Frías Sarmiento y Gracida Romo). También aquí prevalecieron los estudios realizados en el marco de historias de empresas, fuertemente imbricados con la discusión sobre políticas públicas, inversiones externas y otros tópicos variados.

Guedes examina el impacto de la desregulación en el mercado de la aviación comercial y el mercado de trabajo del sector, Goularti describe en amplios términos las modificaciones del régimen de administración de puertos de 1822 a 1910, Caruana y Mates revisan los principales tópicos recorridos por la literatura disponible sobre historia del saneamiento en Europa, y Tafunell realiza un riguroso análisis de la evolución de las importaciones de equipos de transporte en América Latina entre 1890 y 1930, y su diferenciación nacional, a fin de reconstruir a nivel regional la serie de inversiones. El trabajo de Solveyra analiza los sucesivos contratos negociados por el gobierno municipal de Córdoba con las dos empresas concesionarias de electricidad, entre 1896 y 1929, momento en que ambas son absorbidas por un holding internacional. Regalsky examina la trama institucional que lleva a la constitución de un organismo nacional de saneamiento a partir de las

primeras obras en la Capital argentina, y a su conversión en empresa pública autónoma, en relación con la evolución ascendente que muestran las cuentas de la institución.

En cuanto a los trabajos sobre ferrocarriles, podemos diferenciar dos trabajos de índole más general (Lewis) y comparativa (Grandi) –en este último caso sobre los ferrocarriles argentinos y brasileños- otros dos dedicados a explorar sistemáticamente la evolución de los ferrocarriles estatales argentinos en los años 30 y el proceso de negociaciones para la nacionalización de la red privada argentina en los 40, y una serie de trabajos más monográficos sobre líneas provinciales en el norte de México (Frias, Gracida) y en la Amazonia brasileña (Tadeu, Portilho).

El trabajo de Lewis revisita, a la luz de las distintas concepciones del imperialismo “informal” o “económico”, sobre todo las de la escuela revisionista argentina, la experiencia de las compañías ferroviarias británicas en la Argentina, sobre todo durante la manía ferroviaria de los años 1880. El de Grandi compara el desarrollo ferroviario de la Argentina y de Brasil, destacando el mayor papel del capital británico en el caso argentino, en relación al peso del capital local sobre todo en el sur del Brasil, bajo unas políticas estatales menos adheridas al liberalismo en el segundo caso. El trabajo de Elena Salerno continúa el análisis de la gestión de los Ferrocarriles del Estado en los años 30, en este caso mediante un análisis de las cuentas de inversión, su distribución geográfica y su composición sectorial, que muestra el mayor énfasis en la renovación de instalaciones y equipamiento, que en las nuevas obras, consistente con la estabilización de la red mostrada en el anterior trabajo.

De la misma manera, el trabajo de Mario J. López continúa sus indagaciones previas sobre las negociaciones que desembocaron en la compra de los ferrocarriles británicos, incluyendo ahora referencias a los avatares de la implementación del acuerdo en los meses previos a la toma de posesión, en el contexto de las dificultades financieras y comerciales crecientes de ambos países. Respecto de los trabajos de alcance regional en el norte de México y en la Amazonia brasileña, Frías Sarmiento examinó el desarrollo de los ferrocarriles y caminos en el noroeste de México, y particularmente en Sinaloa en la primera mitad del siglo XX, y su impacto en la producción fruti-hortícola, especialmente la destinada al vecino mercado norteamericano, Gracida Romo los avatares de dos compañías ferroviarias en Sonora, entre 1880 y 1910, en su intento no del todo logrado para asegurarse una conexión con el sur de los Estados Unidos, y los de Tadeu y Portilho, los avatares de dos pequeñas líneas férreas destinadas a facilitar la comunicación fluvial, la Madeira-Mamoré y la de Tocantins-Araguaia, respectivamente.

Andres Regalsky

Primeras Jornadas de Historia de la Industria y los Servicios Buenos Aires, Agosto 2007

Los días 9 y 10 de agosto de 2007 tuvieron lugar las **Primeras Jornadas de Historia de la Industria y los Servicios**, organizadas por el Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social y el Centro de Estudios sobre la Situación y Perspectivas de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de Buenos Aires. El Comité a cargo la organización del evento estuvo conformado por Marcelo Rougier, Teresita Gómez, Claudio Belini, Jorge Gilbert, Aníbal Jáuregui y Alicia Malatesta, en representación de distintos centros de la Universidad de Buenos Aires y de otras instituciones del interior del país.

En los fundamentos de la realización del cónclave, los organizadores señalaron el destacado desarrollo historiográfico que la historia de la industria tuvo en los últimos años en la Argentina, hecho que se confirma al listar la cantidad de presentaciones vinculadas a esta temática en distintos congresos y jornadas de historia, de historia económica, de historia de la tecnología, etc. Sin embargo, pese a su creciente relevancia, no existía hasta el momento un espacio formal para el debate de estudios históricos sobre la industria y los servicios en nuestro país. Por esta razón, el principal objetivo de las Jornadas consistió en comenzar a llenar ese vacío, agrupar investigaciones dispersas y potenciar el debate sobre estos temas; así como detectar nuevos núcleos de investigación referidos al sector industrial y al desarrollo económico que han cobrado fuerte dinamismo en otras instituciones universitarias de la Argentina y América Latina.

El evento, que contó con el auspicio CONICET, reunió cerca de setenta trabajos de investigadores de diversas universidades del país y también del extranjero, especialmente de México, Brasil y Uruguay. En la conferencia inaugural de las Jornadas disertaron el Dr. Aldo Ferrer y el presidente de la Unión Industrial Argentina, Juan Carlos Lascurain, quienes pusieron énfasis en la situación actual de la industria argentina, luego de realizar un breve recorrido histórico.

Los trabajos presentados en las distintas sesiones que funcionaron de manera simultánea (Políticas de promoción, Estudios sectoriales, Tecnología e innovación, Empresas y empresarios, Procesos de trabajo, Transportes y servicios) aportaron al debate sobre las características de la estructura del sector industrial en distintos países latinoamericanos a partir de análisis de su evolución sectorial, de las políticas públicas, de las estrategias empresariales y de la interacción entre ellas. La dimensión sectorial combinada con estudios sobre la estrategia de las firmas permitió abordar problemáticas específicas en contextos más amplios como los modelos de desarrollo, los mecanismos de promoción industrial, las relaciones establecidas entre el Estado (o sus diferentes organismos) y los empresarios (o las cámaras empresariales) y sus empresas en diferentes diseños de política económica, por ejemplo.

En muchas de las secciones o mesas se abordaron problemáticas vinculadas a la historia de empresas. Específicamente, en la mesa sobre **Empresas y empresarios** industriales, se presentaron once trabajos. En su mayoría

vinculados a trayectorias de empresas y otros a organizaciones empresariales. En el primer grupo se ubica el trabajo de Roberto Minadeo (Faculdade Novos Horizontes, Brasil) que abordó el caso de una empresa centenaria fabricante de calzados, Azaléia, ubicada en Rio Grande do Sul y que llegó a ser la mayor productora durante décadas. Los problemas para la empresa se presentaron a la muerte del empresario fundador; aún cuando la gestión se profesionalizó, cambios en la política arancelaria y cambiaria del gobierno condujeron a la venta de la empresa a Vulcabras.

Carlos Bulffer (Universidad Nacional de Luján, Argentina), estudió la empresa Cordero de Luján entre 1992 y 2003. El caso es peculiarmente significativo para analizar el proceso de reestructuración industrial en el marco de la "convertibilidad" de los años noventa y durante la crisis de 2001-2003, y la capacidad de adaptación de los empresarios escenarios turbulentos.

Nanci Leonzo (Universidade de São Paulo y Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil) analizó la experiencia de Miranda SA, una empresa agropecuaria en el centro-oeste brasileiro que originalmente era propiedad de accionistas ingleses. La compra por parte de empresarios locales a principios del siglo XX inauguró un nuevo tipo de administración empresarial y la integración de la producción hacia actividades industriales.

Ema Rodrigues Camillo (Universidade Estadual de Campinas, Brasil) estudió la compañía MacHardy, dedicada a la fundición de hierro y bronce. Los orígenes de la empresa se remontan a fines del siglo XIX y se mantuvo en operaciones hasta 1975. El recorrido que la autora propone vincula ajustadamente las estrategias empresariales y la dinámica productiva regional, así como también da cuenta de las modificaciones más importantes de la política económica nacional que afectaron el desenvolvimiento empresario.

Mabel Benavidez de Albar Díaz (Universidad Nacional de San Juan, Argentina) estudió el desempeño de las empresas británicas en la industria minera de San Juan, haciendo foco en la lógica empresarial y las prácticas sociales entre 1892 y 1920. La autora desentraña el impacto que estas empresas tuvieron sobre el desarrollo industrial en el campo de la minería del oro y de la plata en la provincia, y la trama de relaciones locales e internacionales que los empresarios anudaron durante esa experiencia.

Juan Guillermo Correa Jaramillo (Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín, Colombia) analizó la trayectoria de un empresario, Santiago Mejía Olarte, uno de los hombres más influyentes en Antioquia en el medio empresarial entre 1960 y 1990. El autor encuentra en la vida y obra de este empresario además de una visión para los negocios destacada también un sentido de responsabilidad social y de preocupación por los problemas del entorno local y regional.

Melina Perbellini y Evangelina Tifni (Centro de Investigación y Estudios del Trabajo, Universidad Nacional de Rosario, Argentina) estudiaron el caso de la Cooperativa de Trabajo Cristalería Vitrofin Ltda., dando cuenta del fenómeno conocido como de "empresas recuperadas". La relevancia del caso está dada por el lugar que la empresa ocupa en una ciudad castigada por el proceso de desindustrialización durante la década de 1990. La historia de la Cristalería está marcada por tres significativos cierres: 1977, 1995 y 1998, pero en 2002, los trabajadores vuelven a reunirse con el objetivo de retomar la producción. Sobre esa experiencia ponen foco las autoras.

Cintia Russo (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) estudió la trayectoria y estrategias de Cristalerías Rigolleau, una empresa argentina más que centenaria, surgida en 1882, dedicada a la fabricación de botellas de vidrio. La autora distingue diferentes etapas en esa larga trayectoria, aunque focaliza en la fase de expansión y consolidación de la empresa entre las décadas de 1940 y 1970, centrándose en las estrategias de incorporación y adaptación de tecnología y de formación de mano de obra.

Otros dos trabajos analizan corporaciones de empresarios industriales y sus vínculos institucionales para la elaboración y formulación de la política pública. Específicamente, Romina Kasman (Universidad del Salvador y Universidad de Buenos Aires, Argentina) analizó la relación entre el Estado y la sociedad civil en el ámbito de la elaboración de las políticas para el desarrollo económico a través del estudio del Plan Siderúrgico Nacional. La autora escudriña como ese proceso institucional condicionó la configuración del sector siderúrgico tanto en el rol de intervención del Estado como en el desarrollo del sector empresarial a partir del análisis de las publicaciones de las cámaras vinculadas a la producción siderúrgica. Por su parte, Denise Gros (Fundação de Economia e Estatística, UNICAMP, Brasil) estudió como el pensamiento liberal a partir de los años setenta se incorporó al universo de las organizaciones empresariales en Brasil, y cómo desde allí impactaron en las definiciones de políticas públicas que tendieron fundamentalmente a quebrar el poder de los poderosos sindicatos obreros. Finalmente, desde otra perspectiva, el trabajo de Gustavo Burachik (Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur) propuso un abordaje metodológico, anclado en la perspectiva histórica, para el estudio de las grandes empresas y una aplicación al caso argentino a partir de 1955.

Bajo la consigna "La industria en debate. Perspectivas históricas" se desarrolló el cierre de las Jornadas, que contó con la presencia de la Dra. Noemí Girbal-Blacha, el Dr. Mario Rapoport y el Dr. Marcelo Rougier. Allí el eje de las disertaciones ancló en el recorrido historiográfico, en el estado actual del conocimiento y en las perspectivas de la historia de la industria en Argentina y América Latina. Por su parte, el Dr. Claudio Belini anunció el lanzamiento de *H-industri@*, revista de historia de la industria argentina y latinoamericana (www.hindustria.com.ar), cuyo primer número acaba de salir e incluye las conferencias de la mesa inaugural y las del cierre. Esta primera revista sobre temas vinculados a la historia de la industria en el espacio latinoamericano constituye, de alguna manera, la cristalización inicial de lo realizado a partir de las Jornadas.

La agenda pendiente es amplia y la consolidación de este campo de estudios históricos requiere alentar el intercambio y el compromiso de los investigadores, así como estrechar los vínculos con los distintos centros y programas de investigación existentes en los países latinoamericanos. Con este propósito está prevista la realización de unas *Segundas Jornadas de Historia de la Industria* para el mes de agosto de 2009.

[Inicio](#)

Recursos on-line para investigadores

Hoy proponemos:

- **[International Directory of Company Histories, by The Gale Group, Inc.](#)**

El sitio contiene reseñas sobre la evolución histórica de las mayores compañías del mundo. Se detallan las trayectorias, información sobre su posición económica y financiera actual. Cada entrada incluye un listado de las principales subsidiarias y competidores, además de bibliografía sugerida para lecturas ulteriores.

<http://www.answers.com/library/Company%20Histories>

- **[The Family Firm Institute](#)**

The Family Firm Institute (FFI) is an international professional membership organization dedicated to providing interdisciplinary education and networking opportunities for family business and family wealth advisors, consultants, educators and researchers and to increasing public awareness about trends and developments in the family business and family wealth fields. www.ffi.org

- **[Princeton Economics Records Processing Project](#)**

Princeton University's Seeley G. Mudd Manuscript Library has completed a two-year project to process all of its economics-related public policy collections to modern standards. These collections provide a rich resource about American economic thought and policies in the 20th century and the impact of American economic policy and the ideas of some of the leading economic thinkers on the emerging world economy, especially in developing nations. The collections as a whole document economic activity that spans the globe, including every settled continent. The main subjects documented by the papers are public and international finance, economic development, and economic policy, as well as monetary policy, policies during World War I and II, business history, and demography.

Electronic finding aids for each collection are available on its website for researchers: <http://diglib.princeton.edu/ead/index.html> Further information on the Seeley G. Mudd Manuscript Library can be obtained at <http://www.princeton.edu/mudd>

[Inicio](#)

Revistas

- **[Business History Review](http://www.hbs.edu/bhr/current.html)**
<http://www.hbs.edu/bhr/current.html>
- **[Enterprise & Society](http://es.oupjournals.org/current.dtl)**
<http://es.oupjournals.org/current.dtl>
- **[Business History](http://taylorandfrancis.metapress.com/(aywtwbyv50tusqje3xae0g2g)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1)**
[http://taylorandfrancis.metapress.com/\(aywtwbyv50tusqje3xae0g2g\)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1](http://taylorandfrancis.metapress.com/(aywtwbyv50tusqje3xae0g2g)/app/home/issue.asp?referrer=parent&backto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1)
- **[Investigaciones de Historia Económica, Asociación Española de Historia Económica](http://altea.daea.ua.es/aehe/index.php/investigaciones-de-historia-economica/)**
<http://altea.daea.ua.es/aehe/index.php/investigaciones-de-historia-economica/>

- **Revista de Historia Económica, Journal of Iberian and Latin American Economic History (RHE-JILAEH),**
<http://www.uc3m.es/uc3m/inst/LF/RHE/eng/index.html>
- **Revista HISTÓRIA ECONÔMICA & HISTÓRIA DE EMPRESAS**
História Econômica & História de Empresas é uma publicação semestral da Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE). Reúne trabalhos originais e inéditos de historiadores, economistas e demais cientistas sociais que investigam diferentes temáticas no âmbito da história econômica e da história empresarial, relacionadas às realidades brasileira e internacional, em épocas históricas diversas.
<http://www.abphe.org.br/revista/objetivo.html>
- **Revista de la Cepal**
La *Revista de la CEPAL* se fundó en 1976 y es una publicación cuatrimestral de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, de las Naciones Unidas, con sede en Santiago de Chile. Goza de completa independencia editorial y sigue los procedimientos y criterios académicos habituales, incluyendo la revisión de sus artículos por jueces externos independientes. La Revista se distribuye a universidades, institutos de investigación y otras organizaciones internacionales, así como a suscriptores individuales, y su texto en internet es ampliamente consultado.

El objetivo de la *Revista* es contribuir al examen de los problemas del desarrollo socioeconómico de la región, con enfoques analíticos y de políticas, en artículos de expertos en economía y otras ciencias sociales, tanto de Naciones Unidas como de fuera de ella. Por consiguiente, la Dirección de la Revista extiende una invitación permanente a someter para publicación artículos que analicen diversos aspectos del desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe

El texto completo de la *Revista* puede también obtenerse en <http://www.eclac.org/revista/>
- **Revista Interdisciplinar História e Economia**

Esta revista se propone estimular la investigación y comunicación entre académicos de las disciplinas de historia y economía. La revista engloba tres áreas: Historia Económica General, Historia de las Finanzas y Historia de las Ideas Económicas. Historia e Economía es publicada por la Brazilian Business School (BBS) de São Paulo.

Los artículos de la revista están en el sitio: <http://www.bbs.edu.br/inshiseco.asp>

Para más información contactarse con he@bbs.edu.br
- **Family Business Review**

Family Business Review combines scholarly research and practical experience in the only scientific journal devoted exclusively to exploration of the dynamics of the family firm and the family office. Its interdisciplinary forum captures the insights of professions from such diverse fields as management, family therapy, organizational behavior, finance, consulting, law and government as well as managers and owners of family businesses.

FBR covers such vital topics as succession planning, impact of family dynamics on managerial behaviors, estate and tax planning, liquidity issues, financial management

<http://www.ffi.org/fbrDefault.asp>
- **Revistas Históricas Ferroviarias**

Colección de revistas españolas ferroviarias, muchas de las cuales dejaron de editarse. L colección incluye títulos como: Ferrocarriles y Tranvías, Gaceta de los Caminos de Hierro, Trenes o Ferroviarios. En la actualidad se encuentra disponible la revista Ferrocarriles y Tranvías, desde el año 1932 hasta 1973, en que dejó de publicarse. Los artículos que han aparecido a lo largo de estos años pueden localizarse, por título, autor, año o materias.

Sitio web: www.docutren.com
- **Journal of Historical Research in Marketing (JHRM).**

JHRM is the only quarterly, peer-reviewed journal publishing high quality, original, academic research that focuses entirely on marketing history and the history of marketing thought. The history of marketing thought examines the histories of marketing ideas, concepts, theories, and schools of marketing thought including the lives and times of marketing thinkers.

This includes biographical studies as well as histories of institutions and associations involved in the development of the marketing discipline. We welcome manuscripts that deal with the origins, growth, and development of both marketing history and the history of marketing thought. All time frames and geographical settings are of interest. Pedagogical and historiographical / methodological essays are also welcome as long as they are grounded in a marketing and historical context.

Detailed information about JHRM: <http://www.charmassociation.org/Docs/JHRIM%20Announce%20and%20CFP.pdf>

[Inicio](#)

Tesis

Título de la tesis: "La temprana vitivinicultura en el Uruguay (1874-1930): ¿Tradición o Innovación?"

Autor: Belén Baptista

Tipo de Tesis: Maestría en Historia Económica,

Institución: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay

Año: 2005

Director: Dr. Alcides Beretta Curi

Resumen

La investigación se propuso analizar, a la luz de algunos conceptos ofrecidos por el enfoque evolucionista del cambio técnico, el surgimiento y desarrollo de la vitivinicultura en el Uruguay durante la primera etapa de crecimiento industrial del país ("industria temprana"). A su vez, mediante un estudio de casos realizado en base a una taxonomía de empresas, se procuró una mejor comprensión de las trayectorias tecnológicas desarrolladas en el período por unidades vitivinícolas de diferente tipo.

La tesis se estructura en tres partes. En la primera de ellas se exponen los aspectos teórico-metodológicos vinculados a la investigación. En la segunda parte se analiza el surgimiento y desarrollo de la temprana vitivinicultura en el Uruguay, distinguiendo la evolución en la fase agrícola, en la fase industrial, y en la distribución territorial de la actividad.

Los resultados indican que uno de los principales factores que determinó la evolución del sector durante el período fue la invasión de filoxera, que exigió una profunda reconversión vitícola y una modernización técnica basada en el incremento de la productividad de la tierra. Este proceso permitió el crecimiento de la industria vinícola que, sin embargo, fue acompañado por un notable inmovilismo tecnológico en el proceso de elaboración. El aumento en el volumen elaborado, combinado con una fuerte caída de las importaciones, posibilitó un rápido proceso de sustitución de importaciones vinícolas. Por su parte, se constata durante el período un desplazamiento y fuerte concentración de la vitivinicultura en la zona sur del país.

La tercera parte presenta un estudio de cinco empresas vitivinícolas que operaron en el período considerado. Se analizan las trayectorias tecnológicas desarrolladas por cada una de dichas unidades, procurando captar similitudes y diferencias en las características y desempeño de diferentes tipos de empresas.

El estudio de casos permite constatar una importante incidencia del tamaño y naturaleza de la empresa en los sistemas de gestión, la incorporación de cambio técnico, el tipo de producto final, los canales de comercialización y mercados de destino, las estrategias de vinculación y -en el caso de las unidades familiares- en el proceso de transmisión intergeneracional de conocimientos. En otras palabras, los resultados reflejan la existencia de importantes asimetrías tecnológicas y de diversidad comportamental entre diferentes tipos de empresas vitivinícolas durante el período en estudio.

[Tesis](#)

Título de la tesis: "Economía Provincial y financiamiento público. El Banco de la Provincia del Chaco (1957-1983)".

Autora: Alicia Carlino

Tipo de Tesis: Tesis de Maestría en Historia Económica y de las Políticas Económicas.

Institución: Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Posgrado. Universidad de Buenos Aires.

Año: 2007

Director: Marcelo Rougier

Resumen

Las ciencias sociales han comenzado a otorgar una creciente importancia al papel de las instituciones en el progreso económico y social. En alguna medida, las diferencias entre países y aún entre regiones de un mismo país pueden ser explicadas en parte por el papel de las instituciones. Chaco se caracteriza aún hoy por ser una de las provincias con los más elevados índices de pobreza. Para alcanzar un grado aceptable en el desarrollo económico y social es necesario que nuestra provincia cuente con instituciones eficientes que sean capaces de enfrentar los desafíos que se presenten. El fortalecimiento institucional debería ser un imperativo de los gobiernos como una política de estado capaz de garantizar con transparencia las relaciones que establecen los actores sociales. Estas ideas han inspirado gran parte del trabajo aquí presentado y han incidido en el recorte del objeto de estudio.

La tesis aborda la historia de una institución emblemática del Chaco, el Banco de la Provincia. La banca pública es un pilar básico del desarrollo económico y su presencia se diferencia de la banca privada porque no tiene como objetivo excluyente la maximización de sus beneficios. Todo banco público tiene roles indelegables: actuar de forma contracíclica en tiempos de crisis, y facilitar el acceso a los servicios financieros de aquellos sectores a los que la banca privada no llega. Teniendo en cuenta este rol, consideramos que adentrarnos en su problemática contribuiría a esclarecer gran parte de la historia económica de la provincia de los últimos cincuenta años, y en consecuencia también de las causas fundamentales de su atraso y marginalidad.

Las instituciones no son estáticas, por el contrario cambian y evolucionan hacia nuevas formas. ¿Por qué surgen? ¿Cuáles fueron los incentivos para crearlas? ¿Qué sectores sociales se involucraron en este proceso? ¿De qué manera se reflejaron en su administración los cambios en el paradigma del desarrollo provincial? Estas han sido las preguntas que han guiado la investigación.

Hemos seleccionado para este análisis, el período que comprende desde el primer año de funcionamiento de la entidad en 1957, hasta la normalización institucional en el año 1983, luego de atravesar la dramática crisis de 1980/81. El origen del BPCH aparece como una aspiración legítima de la sociedad chaqueña en el marco de su organización como estado provincial. Pero también expresa intereses de sectores que encontraban la oportunidad de consolidar su posición accediendo al crédito de fomento orientado desde el estado. Siendo la producción de algodón el sector más dinámico, las cooperativas agrarias ejercían el rol protagónico y fueron las principales beneficiarias de los préstamos del banco. Es por eso que su historia aparece como muy ligada a la evolución del sector agrario provincial.

Los cambios institucionales nos condujeron a la reflexión en torno a dos aspectos, por un lado, la evolución de las ideas en torno al desarrollo económico de la provincia, y por el otro, su propia evolución en el contexto de la política económica internacional, nacional y provincial. Estas reflexiones nos permitieron establecer tres etapas en la historia de la institución bancaria. La primera se relaciona con los orígenes y su accionar en una economía algodonera consolidada. La segunda está definida por el período de crisis y declinación del cultivo que se inicia a mediados de la década del sesenta. La tercera comprende los años de internacionalización de las actividades económicas chaqueñas y del propio banco, en el marco de la política de liberalización de los mercados emprendida por el gobierno del proceso militar.

El carácter de la investigación es descriptivo, pero se aproxima a la explicación causalística y sistémica propia del saber histórico. Es significativo el trabajo heurístico realizado en repositorios de difícil acceso y estructura inorgánica que permitió dotar de base empírica al proceso de conformación y evolución de la institución en el período señalado. Queda pendiente un estudio comparativo porque no constituye un caso excepcional ya que un buen grupo de bancos provinciales atravesaron por situaciones similares. Finalmente es necesario destacar el escaso desarrollo de la historia de las entidades financieras de provincias, a excepción de unos pocos trabajos notables como, por ejemplo, el de Noemí Girbal sobre el Banco de la Provincia de Buenos Aires, es por eso que la tesis constituye un aporte original a la historiografía regional y bancaria.

[Tesis](#)

Título de la tesis: "Innovación tecnológica y diversificación productiva en el contexto de la industrialización por sustitución de importaciones: el caso Winco SA 1954-1980".

Autora: Graciela Pampin

Tipo de Tesis: Tesis de Licenciatura en Historia.

Institución: Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina

Año: 2007

Director: Andrés Regalsky

La investigación desarrolla la trayectoria de la empresa Winco, productora de bienes electrónicos, en un contexto caracterizado por el crecimiento económico pero también por la inestabilidad (macroeconómica e institucional).

En un primer momento se analizan las características que asume el sector de bienes de consumo electrónico en el marco de la dinámica de crecimiento industrial basado en la sustitución de importaciones (ISI) "compleja". En un segundo momento se aborda el análisis de caso. Para ello se privilegia el análisis de tres aspectos que se consideran sustanciales para explicar el

desarrollo de la firma: la tecnología, sus distintas formas de incorporación, desarrollo y uso; las diferentes estrategias empresariales y de gestión que se vinculan fuertemente a la incorporación de esas nuevas tecnologías y procesos productivos; y finalmente, las formas de comercialización adoptadas por la empresa. En suma, el estudio de estos factores endógenos es relevante a la hora de explicar de qué manera la firma se posicionó en el mercado y cómo se llevaron a cabo los procesos de desarrollo tecnológico que acompañaron los cambios organizacionales en una empresa intensiva en tecnología en un contexto de crecimiento industrial basado en la sustitución de importaciones.

En este sentido, el primer apartado enfoca los orígenes de la empresa, hasta 1959; luego se analiza la primera etapa expansiva (1959-1962) focalizando en los temas de inversiones en tecnología, organización y comercialización. Un tercer apartado estudia el impacto de la crisis de 1962-1963 sobre la firma. Posteriormente, se examina un nuevo período expansivo (1964-1970) y se hace hincapié nuevamente en el análisis de la triple inversión comentada. Por último, el quinto apartado estudia la crisis que lleva a la liquidación final de Winco.

Las diferentes formas de abordaje para las etapas descriptas se fundamentan en la especificidad de cada período; por un lado en el período expansivo es posible adoptar la metodología chandleriana basada en la triple inversión. Ciertamente, en sus trabajos sobre las empresas americanas modernas Alfred Chandler destaca tres tipos de inversiones claves para el desarrollo de una empresa: en tecnología, en organización y en comercialización.

En cambio, la etapa de crisis de la empresa adquiere una dinámica que escapa a los desarrollos teóricos disponibles ya que las estrategias empresariales quedan subsumidas a la dinámica de corto plazo condicionada por los problemas financieros; por lo tanto el análisis de ese proceso se desarrolla a partir de considerar los problemas financieros y la relación de los empresarios con el Estado

[Tesis](#)

Título de la tesis: "Historia de la maquinaria agrícola en la provincia de Santa Fe. El caso de la Empresa de sembradoras "Ingeniero Enrique Bertini".

Autora: Paula Panighetti

Tipo de Tesis: Tesis de Licenciatura

Institución: Pontificia Universidad Católica Argentina. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Instituto de Historia.

Año: 2007

Directora: Dra Liliana Brezzo

Resumen

Realizar la investigación sobre esta empresa de sembradoras " Ingeniero Enrique Bertini" una PYME ubicada en Rosario, tiene el propósito de contribuir a una interpretación general sobre el papel que desempeñan las empresas de maquinarias agrícolas en el desarrollo rural argentino y su proyección con respecto al conjunto industrial del país, en su condición de fabricantes de bienes de capital en cuanto generadores dinámicos en las economías regionales, particularmente en la provincias de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, donde se concentran la mayor cantidad de fábricas de sembradoras.

Mediante este abordaje se procura también dar cuenta de esos interrogantes, a través de la figura del emprendedor, en este caso un inmigrante italiano de la segunda pos- guerra, que instaló en Rosario un pequeño taller en los años 70` y evolucionó hacia una de las empresas más reconocidas en el rubro sembradoras.

La historia de este caso, no puede comprenderse en forma aislada del entorno local, nacional, regional e internacional; no sólo debe tenerse en cuenta al "Entrepreneur", con sus conocimientos, experiencias y liderazgo sino también a las historias entrelazadas de las personas que hicieron posible el emprendimiento.

Construyendo un enfoque metodológico de estudio de las empresas se presenta el esquema analítico del estudio de caso destacando: Las etapas de la Empresa y las acciones claves, teniendo en cuenta las estrategias, estructuras y capacidades tecnológicas, dentro del escenario micro y macroeconómico, los Resultados obtenidos y los Desafíos para el futuro.

Los resultados de la investigación se estructuran en tres capítulos: El primero aborda la colonización agrícola originada con el arribo al país de inmigrantes europeos que encontraron espacio en los límites geográficos comprendidos en la región pampeana. Como consecuencia de la agricultura comenzó a surgir una incipiente industria, compuesta de herrerías, talleres metalúrgicos, carpinterías y otros emprendimientos, tanto en las zonas rurales como en las urbanas, cuyos servicios complementarían los insumos que se importaban, generalmente de Europa.

Se pretende mostrar cómo el boom agroexportador producido a principios del siglo XX, generó un mercado para que la "industria artificial", nacida de la protección arancelaria, pudiera expandirse impulsada bajo la necesidad de producir internamente los bienes manufacturados que se compraban en Europa hasta la primera guerra mundial, cuando los flujos del comercio internacional se vieron interrumpidos.

El segundo capítulo se concentra en el estudio del caso de la empresa de sembradoras Ingeniero Bertini, analizando a la misma desde una perspectiva microeconómica, articulada con el contexto macroeconómico, especialmente en el período de apertura económica, momento en que surge precisamente la firma, viviendo episodios de inestabilidad por la hiperinflación y ciclos de recesión.

Finalmente, el último capítulo ofrece diferentes aspectos concernientes al sector de maquinarias agrícolas como son la demanda, producción, importación, exportación, cantidad de empresas y aspectos tecnológicos de la maquinaria.

[Tesis](#)

Título de la tesis: "Los avances del estatismo en la primera experiencia peronista: el caso del Instituto Mixto Argentino de Reaseguros (1948-1952)".

Autor: Jorge Zappino

Tipo de Tesis: Tesina de Especialización. Disciplina: Historia Económica y de las Políticas Económicas

Institución: FCE-UBA, Argentina

Año: 2007

Director: Marcelo Rougier

Resumen

La tesina aborda el estudio del funcionamiento del Instituto Mixto Argentino de Reaseguros, entidad fundadora del reaseguro en la República Argentina.

En el marco de los avances del estatismo en la segunda mitad de la década de 1940, y como resultado de la llamada Reforma Financiera de 1946, dictada pocos meses antes del inicio de la primera experiencia peronista en el gobierno, nace, entre otros organismos tales como el IAPI, el IMIM, etc., el Instituto Mixto Argentino de Reaseguros (IMAR) como respuesta a la necesidad que tenía la Argentina de ese momento en el sentido del evitar el drenaje de recursos financieros hacia el exterior en concepto de contratación de reaseguros. La Ley 12.988, del 11 de julio de 1947 y considerada "*la ley madre del seguro argentino*", establece el marco de actuación, estableciendo el monopolio del reaseguro por parte del IMAR.

El estudio comienza con una breve descripción de los antecedentes del seguro argentino desde el Primer Triunvirato, analizando los diversos periodos, en un camino que lleva directamente a los antecedentes del IMAR hacia 1946.

El funcionamiento del Instituto, entre los años 1948 y 1952, es analizado desde cinco puntos de vista:

- El IMAR como organizador y articulador del mercado de seguros en la Argentina
- El estudio del funcionamiento de los Fondos de Retrocesiones, núcleo principal de la actividad del Instituto.
- El funcionamiento de los ramos en los que el IMAR operaba
- Los negocios del IMAR con el exterior
- Las inversiones y la progresiva conversión del Instituto en una fuente de financiamiento estatal, vía la compra de títulos públicos.

El trabajo culmina con la nacionalización del IMAR, en el año 1953 y la creación, sobre la base del mismo, del Instituto Nacional de Reaseguros (INDER), organismo rector del reaseguro nacional hasta que la deslegitimación de las políticas públicas de los años 90 termina con su puesta en liquidación.

La hipótesis del trabajo es demostrar la absoluta necesidad que tenía el Estado Nacional y el mercado privado de seguros, de contar con un organismo como el IMAR. Y la misma se ve confirmada a lo largo del estudio mediante la demostración empírica del cumplimiento de la Ley 12.988, lo cual significó el fin del continuo drenaje de divisas (en una suerte de sustitución de importaciones) y el consiguiente aumento de la capacidad de retención de la plaza argentina, además de fortalecer el mercado privado de seguros, lograr su inserción internacional en condiciones más favorables para las empresas y para el país, y, por último, la obligatoriedad, a partir de ese momento, de asegurar los bienes del Estado en compañías de capital nacional.

[Tesis](#)
[Inicio](#)

Archivos

Departamento Archivo Intermedio Archivo General de la Nación Argentina

Este documento es parte de la Guía del Departamento Intermedio del Archivo General de la Nación de la Argentina. Agradecemos a Elisabet Cipoletta el envío de este material para su reproducción en el Boletín.

Presentación general

El Archivo General de la Nación, creado como Archivo de la provincia de Buenos Aires en el año 1821 y nacionalizado en 1884 luego de la federalización de esta ciudad en el año 1880 y cuya Dirección General se encuentra en la Av. Leandro N. Alem 246 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, está compuesto por cinco Departamentos (Documentos Escritos; Archivo Intermedio; Documentos Fotográficos; Documentos de Cine, Audio y Video; Biblioteca y Difusión) y dos áreas de trabajo (Restauración e Informática).

En su ya clásico manual, Antonia Heredia¹ señala que la Guía, “en definitiva es una obra cuya finalidad primordial es informar panorámicamente sobre el conjunto documental: en la Guía se hace historia de la institución o instituciones que producen la documentación, de las vicisitudes por las que éstas han pasado hasta formar el fondo [y] ofrece la primera visión general a cualquier investigador: el volumen de unidades de instalación y los campos de acción en los que puede desarrollarse su consulta. [Para el usuario] es de vital importancia en cuanto que de su existencia y conocimiento se puede evitar a éste consultas en el lugar de origen, eliminando a veces viajes y gastos inútiles con la simple indicación de ausencia o pérdida de determinadas fuentes documentales”.

Las Guías, sintéticamente, se dividen en Generales y Especiales, según centren la información sobre el archivo en cuestión o sobre un fondo o una sección particular respectivamente.

En consideración a la cantidad de fondos que conserva, el volumen de documentación y la relevancia que ésta tiene para los diversos usuarios nacionales y extranjeros que la solicitan (Administración Pública Nacional, Poder Judicial, particulares e investigadores científicos), hemos creído conveniente presentar una Guía General del Departamento Archivo Intermedio del Archivo General de la Nación. Acorde con la utilidad de este instrumento de descripción, pretendemos facilitar a nuestros usuarios el acceso a los fondos que conservamos, economizando recursos, preservando la documentación al evitar manipulaciones innecesarias a la par que mejoramos nuestro servicio como Archivo Histórico.

A partir de esta última afirmación es necesario aclarar que el Departamento Archivo Intermedio exclusivamente ingresa y conserva documentación de guarda permanente, cumpliendo su función de Intermedio en forma externa.

Un poco de historia

El Departamento Archivo Intermedio se incorpora a la estructura del Archivo General de la Nación en 1979, iniciando sus actividades en 1981, en la sede de Alem 246, cuando se asignó presupuesto para la incorporación de personal. Una de sus primeras tareas fue la de establecer contacto con la Presidencia de la Nación para recibir los decretos presidenciales originales, documentación propia de Intermedio pero con valor histórico.

Por otro lado se realizó la identificación y separación física de los fondos documentales integrados por el Censo Nacional de 1895 y las rendiciones de gastos de la Administración Pública Nacional a la Contaduría General de la Nación, años 1874 – 1930, todo mezclado en una literal pila de papel en lo que era el hall de entrada del antiguo Banco Hipotecario Nacional en 25 de Mayo 250 de la ciudad de Buenos Aires, hasta que éste pasó al Archivo en 1950.

Esta etapa comprendió, además, la capacitación del personal, la implementación de los decretos 232/79 y 1571/81, las primeras visitas a los archivos de la Administración Pública Nacional. Durante un breve período, 1990 - 1992, una modificación de la estructura del Archivo, fusionó sus tareas con el Departamento Documentos Escritos, hasta que es nuevamente incorporado a la estructura.

Una segunda etapa importante es la que coincide con la Reforma del Estado, cuando se debieron adoptar medidas para preservar la muy voluminosa (y, por décadas, desatendida) archivalía de los organismos privatizados.

Más allá de preceptos teóricos, la situación fáctica provocada por la denominada Reforma del Estado durante la década del '90 en Argentina dio por tierra con la posibilidad de llevar a la práctica (por lo menos en países como el nuestro) un Archivo Intermedio para la Administración Pública Nacional en donde concentrar documentación en la etapa de guarda precaucional de su ciclo vital, sumándose a la imposibilidad de contar con los espacios necesarios, la de disponer de los recursos humanos y materiales necesarios para efectuar los traslados, colocación en estanterías y tratamiento archivístico posterior de volúmenes que aún tratándose solamente de documentación con valor histórico y plazos primarios cumplidos no puede ser recibida en las cuatro sedes, literalmente repletas, que actualmente están bajo nuestra responsabilidad.

A los efectos de poder dimensionar el problema, mencionemos el hecho de que, en cumplimiento de nuestra función primaria, incorporamos al patrimonio del Archivo General de la Nación aproximadamente 15 kms. lin. de documentación que están bajo la custodia Del departamento Archivo Intermedio y, tan sólo como consecuencia del proceso de privatizaciones (lo que excluye a la producción documental de los organismos de la Administración Pública Nacional que no fueron ni privatizados ni desregulados) estamos trabajando en la identificación de series y su posterior determinación de plazos de guarda de más de 100 kms. lin. de documentación de los cuales estimamos por trabajos anteriores que, por lo menos, un 60 % es de guarda permanente.

Una simple ecuación matemática indica que necesitaríamos cuatro veces la capacidad física actual del Departamento exclusivamente para esta documentación.

¹ Antonia Heredia Herrera, **Archivística General. Teoría y Práctica**, Servicio de Publicaciones de la Diputación de Sevilla, España, 1989, Cap. 11

Otra de las urgentes necesidades que este proceso desató fue la de buscar espacio físico y personal idóneo. Al respecto, se asignó un inmueble ubicado en Dip. Benedetti 238, que se equipó con estanterías y acondicionó para cumplir tareas de depósito. Luego, se dispuso la utilización de la bóveda del ex – Banco Nacional de Desarrollo en Av. Alem 148.

Desde mediados de la década del '90, el Departamento incorporó personal que, en algunos casos, a sus estudios formales previos sumó la especialización de nivel terciario en Archivística.

No obstante estas incorporaciones, la escasez de personal no permite la atención al público en forma inmediata en ninguno de los dos edificios mencionados.

En 1998 el Departamento se trasladó al inmueble ubicado en Paseo Colón 1093. El proyecto inicial comprendía todo el edificio para conservación y consulta pública del patrimonio correspondiente al Siglo XX. La distribución de los sectores comprendía la planta baja para atención al público y recepción de documentación. En el primer piso se distribuiría las dependencias administrativas, jefaturas y áreas de trabajo (ordenamiento, clasificación, etc...). Los pisos superiores estaban destinados para depósitos de documentación.

Decisiones políticas posteriores dejaron sin efecto el proyecto inicial y circunscribieron el espacio para un sólo departamento (Archivo Intermedio) del Archivo General de la Nación en el 2º y 4º piso. Siendo ocupados los otros dos y la planta baja con equipamiento informático y personal operativo en el marco de un convenio celebrado entre el Registro Nacional de las Personas y la empresa Siemens para la confección del Documento Nacional de Identidad, hoy cancelado pero aún ocupado por el mencionado ReNaPer.

Así las cosas, se equiparon dos depósitos en los pisos mencionados y tres oficinas en el 4º piso del mencionado edificio.

Misiones, funciones y adaptaciones

El Departamento Archivo Intermedio tiene como responsabilidad primaria asesorar a la Administración Pública Nacional en la aplicación de la normativa vigente en materia archivística en el marco de la ley 15930 por la cual el Archivo General de la Nación es designado órgano rector en la materia a nivel nacional. Asimismo debe recepcionar la documentación de guarda permanente, proceder a su acondicionamiento y organización para su transferencia y posterior consulta pública en los Departamentos correspondientes según el tipo documental o soporte físico.

Debido a la estructural falta de espacios en el edificio de Alem 246 y recursos para traslados, el Departamento Archivo Intermedio, sin posibilidad de trasladar documentación fue transformándose, lenta pero inexorablemente, en el archivo histórico mencionado con anterioridad y que hoy alberga aproximadamente unos 15 kms. lin. de documentación que representan la mitad del patrimonio documental a cargo del Archivo General de la Nación.

Para la realización de esta tarea el personal del Departamento Archivo Intermedio efectúa reuniones de trabajo con los funcionarios y colaboradores de los distintos organismos y visita los depósitos de archivo, todo lo cual concluye en un dictamen en el que se establece el estado de situación y se propone la metodología a seguir.

En el marco de estas actividades generales el Departamento hizo hincapié en la idea de avanzar hacia el Sistema Nacional de Archivos mencionado en la ley 15930 por lo que direccionó sus esfuerzos para dar respuesta a las solicitudes de asistencia técnica del Poder Legislativo y Judicial nacional, archivos provinciales, sindicatos, partidos políticos, hospitales y escuelas. Esto nos permitió tomar conocimiento de problemáticas diferentes a las de la Administración Pública Nacional la cual, siendo el productor principal de los fondos documentales que incorporamos al acervo del Archivo General de la Nación, no fue desatendida en sus necesidades de asistencia en materia archivística.

Otro hecho excepcional del que conviene dejar asentada debida cuenta radica en la conservación y descripción de material bibliográfico en las instalaciones del Departamento Archivo Intermedio. Enmarcada en la tarea de recuperación de archivalias en peligro de destrucción durante el proceso de privatizaciones, personal del Departamento tomó conocimiento del importante material bibliográfico que algunas instituciones, como el Banco Nacional de Desarrollo, tenían en su poder, el cual corría serio peligro de ser destruido. En aras de conservar la integralidad de esas bibliotecas se procedió a su traslado a las instalaciones de Paseo Colón con la intención de incorporarlas al patrimonio del Departamento Biblioteca y Difusión. La ya mencionada falta de espacio conspiró contra este proyecto y, contando entre el personal con agentes capacitados en descripción bibliotecológica, la Jefatura optó por realizar la tarea de identificación y descripción sucinta del material mencionado, parte del cual está a disposición del público usuario.

Asimismo, producto de la capacitación del personal y la relación con distintas instituciones archivísticas del orden nacional e internacional el Departamento cuenta con una biblioteca especializada en la materia.

Ubicación y contacto

Si bien tiene a su cargo cuatro depósitos de documentación (Paseo Colón 1093, Dip. Benedetti 238, Alem 150 y 246), la sede de atención al público y oficinas del Departamento Archivo Intermedio funciona en la Av. Paseo Colón 1093, 4º piso, CP 1063, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El contacto puede hacerse en forma personal, de lunes a viernes en el horario de 10:00 a 17:00 hs (excepto durante el receso estival que, normalmente va desde las fiestas de Navidad y Año Nuevo hasta los primeros días de febrero), epistolar a la dirección señalada o a través de la Dirección General, Av. Leandro

N. Alem 246 CP 1003, por mail a: archivointermedio@mininterior.gov.ar, o telefónicamente al (0054) (011) 4339 – 0800 (ints. 71152 / 53 / 54).

Accesibilidad

Para finalizar esta presentación general, sólo nos resta decir que si bien toda la documentación que conserva el Departamento tiene su correspondiente instrumento de descripción, restricciones de tipo legal pueden operar para que no todos los fondos puedan ser consultados por los usuarios en general. La situación particular de cada uno de los fondos documentales al respecto, además de las limitaciones prácticas para su accesibilidad y la posibilidad de efectuar reprografías, será desarrollada en la sección de esta Guía referida a la descripción de fondos públicos, particulares y bibliográficos conservados.

DESCRIPCIÓN DE FONDOS

Estado de fondos

A continuación, presentaremos una síntesis del Estado de fondos del Departamento Archivo Intermedio (actualizado al año 2006), separados por sede y ordenados los mismos alfabéticamente.

Sede Paseo Colón 1093

Fondo documental	F. E.	Mts. Lin.	Tipos documentales
Administración Nacional de Aduanas	1988	44	Matrices de Importación
Administración Nacional de Aduanas	1857 - 1992	90	Libros Contables, Registro de Despachantes, Buques
Aerolíneas Argentinas	1950 - 1978	30	Documentación interna Impresos Recortes Periodísticos
AFNE (Astilleros y Fabricaciones Navales del Estado)	1963 - 1982	14	Actas Impresos Libros Contables
ANSES (Administración Nacional de la Seguridad Social)	1905 - 1953	313	Expedientes Jubilaciones y Pensiones
Azucarera "Las Palmas"	1971 - 1985	5	Libros contables Memos Actas Balances Leyes y Decretos (copias)
BANADE (Banco Nacional de Desarrollo)	1945 - 1988	175	Expedientes Generales Publicaciones periódicas
BANADE. Biblioteca (Banco Nacional de Desarrollo)		446	Libros

Banco de la Nación Argentina	-	12	Libros de Circulares, Reglamentos, Boletines y Correspondencia
CAP (Corporación Argentina de Productores de Carne)	1936 - 1991	78	Actas Libros Contables Padrones de accionistas Publicaciones periódicas Resoluciones
CAP (Corporación Argentina de Productores de Carne)	-	97	Legajos de Personal (nacidos antes de 1925)
Centro de Explotación Geológico Minera	1968 - 1991	2	Informes Nombramientos Notas Normativa Llamados a concurso Carpetas de Escuelas Estatuto del Personal Civil
Comisión Administradora de Bienes - Ley 14.122 (Grupo Bemberg)	1953 - 1959	1,5	Libros de Actas, Resoluciones y Disposiciones
Comisión Nacional de Límites Interprovinciales	1937 - 1984	16	Planos Expedientes
Comisión Nacional de Investigaciones	1922 - 1958	13	Libros
Comisión Nacional de Investigaciones	1955 - 1958	80	Expedientes Generales Memorias
Contaduría General de la Nación	1874 - 1930	954	Rendiciones de Sueldos y Gastos
- Ministerio de Agricultura	1899 - 1908		
- Ministerio de Justicia, Culto e Instrucción Pública	1884 - 1899		
- Ministerio de Obras Públicas	1885 - 1916		
- Ministerio de Relaciones Exteriores	1882 - 1916		
- Ministerio del Interior	1884 - 1916		
Consultara	1981 - 1984	0,5	Notas Proyectos
Corporación de Transportes de la Ciudad de Buenos Aires	1937 - 1949	12	Expedientes
Correos y Telégrafos	1875 - 1979	24	Expedientes Generales

Correos y Telégrafos	-	3	Reglamentos Inventarios Publicaciones Periódicas
Dir. Gral. de Radio y Televisión	1976 - 1981	0,33	Libro Diario - Mayor
Dirección Nacional de Fronteras (Documentación a cargo de Gendarmería Nacional)		192	Expedientes Generales Planos
Empresa Líneas Marítimas del Estado (ELMA)	-	16	
ENTel (Empresa Nacional de Telecomunicaciones)	-	149	Legajos de Personal (de empresas anteriores a ENTel)
ENTel (Empresa Nacional de Telecomunicaciones)	1920 - 1945	9	Correspondencia
ENTel (Empresa Nacional de Telecomunicaciones)	1967 - 1974	1	Resoluciones (copias)
Fabricaciones Militares "E. C. A."	1978 - 1986	0,5	Libros Diario y de Bienes de Uso Planos
Fabricaciones Militares "ENACE"	1980 - 1994	2	Normas y procedimientos Manuales Libros contables Actas Informe de actividades
Fabricaciones Militares "Pilar"	1954 - 1984	2	Balances Libros copiadores de Inventarios Libros Diarios Carpetas de clientes
Fabricaciones Militares "San Martín"	1980 - 1984	0,33	Balances
Fabricaciones Militares de Tolueno Sintético	1975 - 1983	0,33	Libros de Movimientos de fondos e Ingresos Balances
Ferrocarriles Argentinos	1920 - 1935	1,5	Libros informativos de kilómetros y tarifas
Flota Fluvial	1944 - 1989	120	Expedientes Generales Impresos
Flota Fluvial	1932 - 1985	50	Libros Contables, Registro, etc...

FORJA	1959 - 1989	11	Memos Planos Documentación contable Informes Inventarios Balances Publicaciones periódicas Memorias Contratos Actas
Fundación "Eva Perón"	1952 - 1955	1,5	Libros de Actas Libros de Resoluciones Legajos de Personal
Gas del Estado	-	34	Libros Contables
Gas del Estado	1940 - 1992	35	Expedientes Secretos, Confidenciales y Reservados
Hospital Neuropsiquiátrico "José A. Esteves"	1897 - 1987	22	Historias Clínicas Legajos de Personal
IFONA (Instituto Forestal Nacional)	1978	20	Expedientes Generales
INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial)	1923 - 1954	180	Protocolos de marcas y patentes
Jefatura de Gabinete de Ministros	1995 - 2004	13	Decisiones Administrativas
Junta Nacional de Carnes	1933 - 1991	119	Actas Expedientes Fichas Resoluciones
Junta Nacional de Granos	1936 - 1955	75	Actas Expedientes Libros Contables Resoluciones
Junta Nacional de Granos	1936 - 1991	36	Fichas de expedientes
Ministerio de Educación Censo Nacional Educativo	1994	168	Cédulas censales
Ministerio de Educación Consejo Nacional de Educación	1880 - 1956	385	Expedientes Generales
Ministerio de Justicia	1967 - 1991	21	Expedientes generales de Comunicaciones y Solicitudes varias

Ministerio de Justicia	1972 - 1989	10	Expedientes Solicitud de indultos y conmutación de penas Comunicaciones y solicitudes varias
Ministerio de Obras Públicas	1880 - 1982	477	Expedientes Generales
Ministerio de Obras Públicas Dirección de Contabilidad	1927 - 1936	56	Rendiciones de Sueldos y Gastos
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Tribunal Doméstico	1956 - 1994	39	Expedientes Generales
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	1973	20	Homologación de Convenios Colectivos de Trabajo
Ministerio del Interior	1965 - 1976	21	Expedientes Generales
Ministerio del Interior	1939 - 1982	24	Expedientes Secretos, Confidenciales y Reservados
Ministerio del Interior	1931 - 1957	1	Libros de Registro de Expedientes, Copiadores de decretos y Planillas de Reservistas
Ministerio del Interior (Plan Piloto DAI - AGN)	1937 - 1985	22	Expedientes Generales
Ministerio del Interior. Consejo Superior de Justicia Policial Nacional	1953 - 1955	7	Sumarios Antecedentes Penales Actas Fallos
Ministerio del Interior. Dirección de Territorios Nacionales	1902 - 1971	32	Legajos de Personal
Ministerio del Interior. Dirección Nacional Electoral	1946 - 1975	8	Antecedentes electorales Informes Recortes periodísticos Resultados de escrutinios
Ministerio del Interior. Dirección Nacional Electoral. Biblioteca	-	45	Libros
Norwinco	1955 - 1983	0,5	Correspondencia Planos Legajos de Compras en el exterior

Obras Sanitarias de la Nación	1923 - 1967	161	Libros Contables
Obras Sanitarias de la Nación	1896 - 1958	20	Boletín Oficial Formularios Impresos Planos Poderes y Escrituras
Obras Sanitarias de la Nación	1870 - 1966	14	Libros de Actas
Obras Sanitarias de la Nación	1925 - 1992	1295	Expedientes Generales
Obras Sanitarias de la Nación		6	Actuaciones varias
Presidencia de la Nación Secretaría de Prensa y Difusión	1945 - 1986	36	Partes de Prensa
Presidencia de la Nación Secretaría General - Presidencia Dr. Alfonsín	1983 - 1989	40	Correspondencia Fichas
Presidencia de la Nación Secretaría General - Presidencia Dr. Menem		91	
Radio LU 7 - "Radio Tucumán"	1959 - 1984	1	Libros de Bancos, Diarios, Cajas de Entradas y Salidas, copiador de cartas y de facturación
Secretaría de Comunicaciones	1975 - 1991	7	Expedientes Generales y Secretos
Secretaría de Energía	1944 - 1980	8	Libros de Notas
Secretaría de Energía	1993	24	Ofertas técnicas de Licitaciones de varias empresas
Secretaría de Energía	1944 - 1986	8	Expedientes Generales Libros copiadores
Secretaría de Energía Dirección Nacional de Energía y Combustible	??	10	Libros de Notas
Secretaría de Industria y Comercio	1947 - 1972	14	Expedientes Generales
Servicios Eléctricos del Gran Buenos Aires - SEGBA (ASE ex - CIAE, CHADE)	1958 - 1993	36	Actas Balances Documentación interna Estatutos Memorias Resoluciones

Somisa	1948 - 1989	2	Actas Balances Folletos Publicaciones
Tierras, Colonias e Inmigración. Dirección General	1894 - 1965	32	Leyes Decretos Resoluciones Disposiciones Notas
Varios organismos (JNG, Aduanas, Caminos, Puentes y Vías Navegables)	-	9	Convenios Libros Contables Normativa impositiva
Yacimientos Carboníferos Fiscales	1950 - 1991	9	Contratos Informes Planos Código de Minería Memos Notas Licitaciones Inventarios Normativa Sumarios Balances Actas Documentación contable Estatutos Presupuestos Convenio colectivo Becas
Yacimientos Petrolíferos Fiscales	1969 - 1980	7	Trámites internos
Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF)	1945 - 1947	1	Libros copiadores de Notas

Sede Dip. Benedetti 238

Fondo documental	F. E.	Mts. Lin.	Tipos documentales
Yacimientos Petrolíferos Fiscales	1936 - 1982	3680	Expedientes
Servicios Eléctricos de Gran Buenos Aires - SEGBA	Sin clasificar	38	Libros contables y de legislación

Servicios Eléctricos de Gran Buenos Aires - SEGBA	Sin clasificar	3	Legajos de personal
Junta Nacional de Granos	1936 - 1991	14	Expedientes
ENTEL Empresa Nacional de Telecomunicaciones	1886 - 1960	84	Actos dispositivos
Junta Nacional de Granos	1956 - 1991	55	Expedientes
Junta Nacional de Granos	1936 - 1991	16	Planos

Sede Alem 246

Fondo documental	F. E.	Mts. Lin.	Tipos documentales
Convención Estatuyente de la Ciudad de Buenos Aires	1996	10	Trámites Parlamentarios
Convención Estatuyente de la Ciudad de Buenos Aires	1996	6	Documentación Administrativa
Flota Fluvial Fanu, Dodero, Mihanovich ECMA, ELMA	1950 - 1961 1972 - 1989	52	Libros Copiadores de Notas y Contables Partes de navegación
Administración Nacional de Aduanas	1916 - 1950	7	Libros copiadores de resoluciones, notas, etc...
Ministerio de Hacienda	1916 - 1957	6	Libros copiadores de resoluciones, notas, etc...
Administración Nacional de Aduanas	1948 - 1958	25	Legajos de Personal
Junta Nacional de Granos	1956 - 1990	50	Expedientes Generales
Junta Nacional de Granos	1956 - 1990	34	Expedientes Generales
Ministerio de Justicia	1972 - 1989	22	Expedientes de Indultos
Servicios Eléctricos del Gran Buenos Aires (SEGBA)	aprox. 1992	10	Ofertas técnicas de Licitación para privatización
Inmobiliaria "Bravo Barrios"		+/- 30	Escrituras

Sede Alem 146 (bóveda ex - BANADE)

Fondo documental	F. E.	Mts. Lin.	Tipos documentales
ANSES (Administración Nacional de la Seguridad Social)	1947 - 1953	168 168 168 39	Expedientes de Jubilaciones y Pensiones
BANADE. Bibliografía en inglés (Banco Nacional de Desarrollo)		40	Libros

Comisión Nacional de Investigaciones	1955 - 1958	100 9 34	Expedientes Generales
Comisión Nacional de Investigaciones	1955 - 1958	4	Fotografías
Comisión Nacional de Investigaciones	1955 - 1958	30	Fichas de expedientes
Inspección General de Justicia	1882 - 1916	24	Expedientes
Junta de Recuperación Patrimonial	1958	83	Expedientes
Ministerio de Desarrollo Social Registro de Entidades de Bien Público		181	Expedientes
Ministerio de Educación	1957	165	Expedientes
Ministerio del Interior Mesa de Entradas y Unidad Ministro		2	Notas y correspondencia

Para mayores detalles comunicarse a la siguiente dirección electrónica archivointermedio@mininterior.gov.ar, o telefónicamente al (0054) (011) 4339 – 0800 (ints. 71152 / 53 / 54).

[Inicio](#)

Sumario Histórico de Empresas y Empresarios.

Tal como señalamos en ediciones anteriores, esta sección se propone exponer sintéticamente la trayectoria de firmas y líderes industriales que hayan ocupado un lugar significativo en la historia económica del país.

Siderúrgica Integrada SA, historia de una empresa que no llegó a ser...

En 1947 fue sancionada la ley 12.987 que ratificaba el decreto de creación del Plan Siderúrgico Nacional, propuesto por la Dirección General de Fabricaciones Militares (DGFm), cuyos objetivos incluían la producción de acero en el país y fomentar la instalación de plantas de transformación y terminación. Para ese entonces, la Argentina importaba más del 90% de su consumo total de aceros y la reducida producción local estaba a cargo de varias plantas medianas, estatales y privadas. Según la lógica militar e industrialista del mentor del Plan, el general Manuel Savio, era necesario promover la acción mancomunada del Estado y de las firmas siderúrgicas privadas de manera tal que a través de altos hornos y acerías se pudiese proveer a los laminadores acero a costos bajos (menores que los que surgían del empleo de chatarra en pequeños hornos), e independizar al país de las consecuencias negativas que traía cualquier restricción de abastecimiento desde el sector externo (tal como había ocurrido dramáticamente durante la Segunda Guerra Mundial).

La ley creaba a la Sociedad Mixta Siderúrgica Argentina (SOMISA), con participación mayoritaria estatal, proyectada para producir inicialmente 300.000 toneladas de acero en altos hornos; aunque sus instalaciones debían estar preparadas para una producción no inferior a un millón de toneladas. Mientras el programa se demoraba, la Planta General Savio fue proyectada finalmente para producir algo más de 600.000 toneladas, en momentos en que el consumo aparente de acero rondaba los dos millones de toneladas.

Luego de sucesivas demoras, SOMISA realizó su primer colada de arrabio en el Alto Horno n°. 1 en junio de 1960; mientras tanto algunas empresas privadas habían obtenido logros productivos importantes. Aún así, estos avances no eran suficientes para atender la demanda del mercado en ese momento y menos la futura, que según las optimistas proyecciones de la DGFm, controlante de SOMISA, ascendería a 7,3 millones de toneladas para 1970.

Un nuevo decreto en 1961 aprobó numerosos proyectos de expansión de empresas privadas, aunque luego la DGFm vetó los proyectos de expansión e integración de Acindar y Propulsora Siderúrgica. En 1967, otro decreto, aprobó el plan de SOMISA para producir 2 millones de toneladas en tres etapas que culminarían en 1973 con la instalación de su

segundo alto horno. Dos años después un nuevo decreto determinó que SOMISA debía elevar su producción a 2,5 millones de toneladas para 1972. En el ínterin,

En 1974 el consumo de productos siderúrgicos rondaba las cuatro millones de toneladas y la producción nacional cubría poco más del 50%. El total de acero resultaba insuficiente para atender la demanda de semielaborados. Esperando resolver ese desfasaje que afectaba las disponibilidades de divisas del país, el gobierno peronista dictó el decreto 619/74, en el marco de la ley 20.560 de promoción industrial, que establecía como objetivo alcanzar el autoabastecimiento de productos semielaborados y elaborados, crear una capacidad de producción superior a la demanda interna y conservar el poder de decisión nacional en el sector. Sobre la base de estos propósitos se proyectó la expansión de las empresas ya instaladas y la creación de otras nuevas. Entre las instaladas se encontraban Acindar, Dálmine, y la estatal SOMISA, que avanzó en su proceso de integración e inauguró su segundo alto horno ese año. En ese momento, la empresa estatal proyectaba un ambicioso plan de expansión llamado de "4 millones de toneladas", consistente en el rediseño del segundo y en la instalación de un tercer alto horno, además de plantas de laminación, previsto para 1981.

Ese mismo decreto dispuso que se realizaran estudios para instalar una nueva planta integrada con capacidad para producir hasta tres millones de toneladas de acero, que debía estar concluida en 1977-1978. Las autoridades reconocían que productos baratos y de calidad competitiva sólo se lograrían con producción de tal magnitud que aprovecharse las ventajas de la economía de escala.

En mayo de 1974 se convocó a un concurso para seleccionar una empresa dispuesta a formar parte de una sociedad anónima con participación mayoritaria estatal. Pero el llamado fue declarado desierto por el ministro de Economía Alfredo Gómez Morales poco después.

Un nuevo decreto (596 de marzo de 1975) encomendó a la DGFM, la misión de constituir una sociedad con las mismas características y que tuviera en cuenta los estudios efectuados y así nació Siderúrgica Integrada SA (SIDINSA). El capital de la nueva empresa quedó establecido en 32 millones de dólares, suscriptos por la DGFM (98%) y el Banco Nacional de Desarrollo (2%). Los militares se reservaron la responsabilidad y el poder de decisión empresaria, como mínimo hasta cinco años después de la puesta en marcha de la última de las instalaciones.

El gobierno declaró de "absoluta y máxima prioridad e interés nacional" al proyecto. Los estatutos aprobados en 1975 definieron la instalación de la planta en Bahía Blanca, al sur de la provincia de Buenos Aires. El lugar elegido se justificaba por las "condiciones muy adecuadas en términos de costos de inversión y operación, con objetivos de mayor descentralización industrial y mayor equilibrio económico regional"; era el único lugar donde coincidía la posibilidad de construir económicamente un puerto de aguas profundas con la existencia de un importante nudo ferroviario y vial. Además, el distrito disponía de la infraestructura mínima para construir y operar una planta semejante.

La inversión total fue estimada en 3.500 millones de dólares -incluyendo bienes de uso, intereses, gastos preoperativos y capital de trabajo-. Esos recursos serían proporcionados en un 42% por "capital propio" y por el Ministerio de Economía, que además otorgaría avales por créditos obtenidos en el exterior (que representaban un 44% de la financiación) y exenciones impositivas muy amplias. Por la escala de la inversión y de la producción prevista, SIDINSA se ubicaría seguramente entre las primeras tres empresas más grandes de la Argentina (Schvarzer, 1978).

La planta fue concebida con un esquema "moderno, confiable y flexible, basado en pocas unidades de alta producción y con vías alternativas para aquellas líneas que comprometen al conjunto" (Proyecto, 1977). De acuerdo a nuevos estudios de ingeniería, la capacidad de producción se reestimó en 3,8 millones de acero líquido (con tecnología de alto horno), que le permitirían obtener 1,8 millones de toneladas de laminados en caliente, 827.000 toneladas de laminados en frío y 287.000 toneladas de hojalata. La idea era que SIDINSA fuese competitiva en las condiciones que prevalecerían en el mercado en los siguientes 15 años, cuando se estimaba que el consumo de acero sería superior a las 10 millones de toneladas y la industria manufacturera comparable a la de los países avanzados.

Entre las instalaciones a construir en cuatro fases se encontraban un muelle para minerales y una playa para la recepción y almacenamiento de la materia prima, un parque de homogeneización de minerales, una planta de sinter, y dos coquerías destinadas a mantener el abastecimiento de los altos hornos. Además se previó la construcción de una acería LD con dos convertidores, colada continua de desbaste, un laminador básico universal, un laminador de chapas en caliente, dos líneas de laminación y procesado en frío para chapas de uso general y hojalata, una central termoeléctrica, talleres de mantenimiento y una fundición.

La planta utilizaría, tentativamente, minerales de alta ley (finos para las áreas de sinter y calibrados), provenientes de Brasil, Chile, Perú y Venezuela, y pellets de la estatal Hipasam, ubicada en Sierra Grande, provincia de Río Negro.

A partir de entonces la sociedad comenzó los estudios previos operando en base a los aportes del Estado. Los responsables del emprendimiento estaban decididos a encarar de inmediato la puesta en marcha del proyecto para cubrir la amplia y creciente brecha de laminados planos, que proyectaban para los primeros años de la década de 1980. Esperaban conseguir, asimismo, un importante ahorro de divisas, calculado en 820 millones de dólares por año, que permitiría reducir las dificultades del sector externo que de manera recurrente afectaban a la económica argentina.

Los administradores también confiaban en financiar las importaciones de equipos con créditos externos a largo plazo de organismos internacionales y/o de naciones de los proveedores. No faltaron evaluaciones que confirmaron "la solidez económica del proyecto, que se traduce en una alta capacidad para autogenerar fondos que facilitan la financiación en el período constructivo y permiten la amortización de los créditos obtenidos, la distribución de dividendos y la acumulación de excedentes en el período de operación o régimen" (Proyecto, 1977). Al valorar las ventas a precios

internacionales -inferiores a los internos en 19%, a dólares constantes de 1976- y adoptando previsiones conservadores, concluyeron que el emprendimiento aportaría una tasa interna de retorno del 10% (Fucks, 2005).

El proyecto de ingeniería tuvo una avanzada elaboración pero el gobierno militar fue demorando la realización por la apuesta a proyectos alternativos y diferentes posiciones ideológicas. El plan fue actualizado en 1978, con una reducción del volumen a producir de aquellos 3,8 millones de toneladas a 3,1 millones (aunque la planta estaba diseñada para producir eventualmente hasta 8 millones de toneladas). El proyecto sería realizado en cuatro fases, la primera de las cuales costaría unos 720 millones de dólares y debía estar concluida para 1983. Pero por ese entonces las indefiniciones en el seno del gobierno militar arreciaron.

Los empresarios privados del sector presionaban para que SOMISA dejase de producir no planos e hiciera las inversiones necesarias para producir semielaborados planos, con lo cual el proyecto SIDINSA debía demorarse lo suficiente hasta que mercado absorbiese la producción. De hecho, el presupuesto de 1978 sólo previó una partida de alrededor de cien mil dólares como único aporte oficial, lo que significaban la casi paralización del proyecto. La caída del consumo de acero y las malas perspectivas de la siderurgia a nivel mundial también ensombrecían el panorama.

Fabricaciones Militares juzgaba la disminución de la demanda local como coyuntural, sin saber que luego se manifestaría como estructural, y ante la falta de fondos locales abrió la opción al capital privado e incluso al extranjero, aunque ello dejaba abierta la posibilidad de que si el proyecto fuese encarado por capitales privados (o con una baja participación del Estado), la expansión del de San Nicolás debía a su vez postergarse.

Las autoridades militares procuraron conseguir créditos y aporte de capitales privados. Llegaron a un acuerdo previo con Davy Co. de Gran Bretaña que aportaría entre 15 y 30% del capital estimado para la realización de las inversiones. A fines de 1980, SIDINSA se asoció con Finsinder para desarrollar aceros inoxidables planos y se constituyó SIDINOX, que mantuvo por años participación minoritaria estatal aún en la década del noventa, cuando fue dispuesta su "privatización".

Hacia 1985, SIDINSA ocupaba sesenta personas en una oficina en la ciudad de Buenos Aires pero la planta no existía. La sociedad actuaba como consultora exclusivamente en temas vinculados a la elaboración, comercialización y transporte de productos siderúrgicos, metalúrgicos y materias primas. Sus "ventas" se ubicaban en torno a los sesenta mil dólares anuales, mientras que los aportes del tesoro para su funcionamiento ascendían a más de 340 mil dólares al año; en tanto, la empresa parámetro, SOMISA, tenía ventas por más de 200 millones de dólares, registraba ganancias y no recurría a los aportes del tesoro nacional.

La desaparición de la protoempresa llegó durante el gobierno de Raúl Alfonsín mientras se disipaban las expectativas optimistas sobre la demanda local de acero. Por el decreto 375, del 10 de marzo de 1987, se dispuso la disolución y liquidación de SIDINSA en un plazo de 180 días, puesto que las tareas que realizaba la empresa bien podían ser cumplidas por firmas privadas, según se destacó en los fundamentos.

De acuerdo a declaraciones recientes de Juan Alemann, el proyecto SIDINSA, al igual que el de HIPASAM, destinado a explotar mineral de hierro en Sierra Grande, no tenía sentido y era "disparatado". De hecho él había ocupado el cargo de Secretario de Hacienda hacia 1978 cuando se recortó el presupuesto para la nueva empresa, por lo que fue imposible probar la viabilidad y lógica del proyecto, que, con escasas diferencias, resultó exitoso en Venezuela, México y Brasil por aquellos mismos años, más allá de sus avatares específicos. El aciago destino final de SIDINSA no estaba escrito de antemano; se fue definiendo en paralelo a la contracción de la demanda local de acero, ubicada ya muy lejos de lo previsto en el origen de la empresa (para ese año el consumo de acero se encontraba apenas por encima de las tres millones de toneladas, y el *per cápita* era menor al año 1947) y a las dificultades de obtener los recursos, fuesen locales o externos, necesarios para llevar a cabo las ambiciosas inversiones proyectadas. Contrariamente a lo que se pensaba la industria argentina había involucionado respecto a 1974 y se encontraba muy lejos de la de los países avanzados.

Los cambios tecnológicos que se produjeron a comienzos de los años setenta en el sector también provocaron reestructuraciones y nuevas posibilidades para las empresas privadas. El sistema de reducción directa permitió que Dálmine y Acindar integraran su proceso productivo sin la necesidad de recurrir a las cuantiosas inversiones que demandaba la instalación de un alto horno. Estos proyectos quedaron concluidos hacia 1975-1976, precisamente en el mismo momento en que nacía SIDINSA, y por lo tanto, jaqueaban su viabilidad; las presiones de estos empresarios también fueron importantes para abortar ese proyecto. Finalmente, las políticas liberales aplicadas a partir de la última dictadura militar aportaron mayores incertidumbres y menores recursos a una propuesta que estaba centrada en el control estatal de la producción siderúrgica, y por el contrario tendieron a estimular y favorecer los proyectos de inversión de las empresas privadas del sector, librándolas de su "dependencia" de SOMISA como proveedora de insumos.

Bibliografía mínima y fuentes sobre la empresa y el sector

Alemann, Juan, "La propensión de los gobiernos al disparate", *La Razón*, 8 de julio de 2004.

Ámbito Financiero, "Primera señal sería de eficiencia en un área que no es economía. Defensa decidió liquidar SIDINSA", 31 de julio de 1986.

Banco Nacional de Desarrollo, *Libros de Actas de directorio y Libros copiadore de correspondencia*, varios años.

Basualdo, Eduardo y Azpiazu, Daniel; *Cara y contracara de los grupos económicos. Estado y promoción industrial en la Argentina*, Cántaro, 1989.

Belini, Claudio, "La Dirección General de Fabricaciones Militares y su papel en la industrialización de posguerra, 1941-1958", en Marcelo Rougier (Dir.), *Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina, 1950-1980*, Ediciones Cooperativas, 2007.

Boletín Oficial, *Leyes y decretos* indicados.

Cesar, Luis y Stagnaro, Jorge; "La siderurgia argentina", en Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de Córdoba, *El sector manufacturero argentino. Problemas generales y particulares*, Córdoba, 1975.

DGFM, *Memorias y balances anuales*, varios años.

El Cronista Comercial, "Indefiniciones sobre el futuro abastecimiento de acero", 6 de enero de 1978.

Fontana, Andrés y Arodstein, R., *El sector de producción para la defensa*, Buenos Aires, 1986, mimeo.

Fucks (2005), Miguel; "SIDINSA, la siderúrgica que no se realizó", *Río Negro On Line*, 11 de setiembre.

Gargiulo, Gerardo, *Gasto militar y política de defensa*, Buenos Aires, IDES, 1988.

López, Ernesto; "La industria militar argentina", *Nueva Sociedad*, nro. 97, setiembre-octubre de 1988.

"Proyecto Sidinsa", *Siderurgia*, nro. 13, julio-setiembre de 1977.

Revista *La siderurgia argentina*, CIS, varios años.

Rougier, Marcelo; *Industria, Finanzas e Instituciones. La experiencia del Banco Nacional de Desarrollo*, UNQui, Bernal, 2004.

San Martín, Salvador; "El Plan Siderúrgico Nacional. Visiones y realidad", *Boletín Informativo Techint*, nro. 254, setiembre-octubre de 1988.

Schvarzer, Jorge, "Estrategia industrial y grandes empresas: el caso argentino", *Desarrollo Económico*, nro. 71, octubre-diciembre de 1978.

Schvarzer, Jorge, Expansión, maduración y perspectivas de las ramas básicas de la industria argentina. Una mirada ex post desde la economía política", *Desarrollo Económico*, nro. 131, octubre-diciembre de 1993.

SIDINSA, *Memorias y balances anuales*, varios años.

Marcelo Rougier
(UBA-CONICET)

[Inicio](#)

Sobre la Red de Estudios de Historia de Empresas

La red se propone ser un ámbito virtual de información y de discusión entre investigadores de distintas disciplinas y centros de investigación o universidades interesados en el campo de la historia de empresas.

Concebimos a la historia de empresas como una especialización que se inscribe no sólo dentro de la historia económica sino también dentro del campo de la historia social y cultural. Al mismo tiempo, valorizamos la interdisciplinariedad como un rasgo característico de la business history, ya que consideramos que en ella confluyen no sólo la historia sino también la economía, la sociología, las ciencias de la administración, la antropología y otras áreas del conocimiento. Nos interesa el estudio de todos los aspectos del desarrollo histórico de las empresas y los empresarios y su articulación con el contexto económico, social, cultural y político.

Consideramos que si bien la historia de empresas ha avanzado sensiblemente en América Latina en las últimas dos décadas en términos de investigaciones y publicaciones, no cuenta todavía con un nivel de institucionalización que refleje dicho avance. Nos preocupa en particular que el contacto entre investigadores de distintas universidades y centros de estudios no sea lo suficientemente fluido como para generar un nivel de intercambio y de discusión que permita consolidar los logros alcanzados.

Esperamos que red fortalezca en particular los contactos con otros países de América Latina, proceso que ya está en curso gracias a la existencia de redes personales e institucionales pero que se vería favorecido por la existencia de un nuevo espacio de interacción.

[Inicio](#)

Boletín Virtual
Red de Estudios de Historia de Empresas
E-mail: hempresas@cpenet.com.ar
ISSN 1669- 7227