

El impacto de la Cultura Organizacional en la sostenibilidad de las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores en la Argentina. Reflexiones en torno al caso Chilavert Artes Gráficas

María Teresa di Salvo

Tipo de Tesis: Tesis de Maestría en Economía Política con mención en Economía Argentina

Institución: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Año de defensa: 2016.

Director: Dr. Andrés Regalsky

Esta tesis propone introducir nuevas variables de análisis en el complejo y heterogéneo proceso de recuperación de empresas por sus trabajadores (ERT) en nuestro país. El objetivo del trabajo es indagar sobre los factores que hicieron posible tanto su sostenimiento como su crecimiento. La tesis relativiza la asociación entre el desarrollo de las ERT y la crisis del 2001 sin descartar por ello su relación con dichos procesos, a los que se suma la crisis de 2008 que multiplicó las experiencias a nivel mundial.

Dicha complejidad y heterogeneidad está relacionada con las particularidades de las ERT: además de ser empresas (mayoritariamente cooperativas de trabajo), expresan instrumentos de lucha dentro de los repertorios de acción colectiva. Asimismo, en tanto empresas, están atravesadas por las características específicas del sector donde están insertas. Por lo tanto, se considera a las Empresas Recuperadas como una categoría social. No deben suponerlas meramente como empresas que destinadas a ser cerradas, lograron mantener los puestos de trabajo cambiando sólo el número de propietarios y/o modificando su figura jurídica. Lo central en el concepto es que avanzan hacia una perspectiva diferente de cómo organizar la producción y la sociedad que sería la autogestión obrera.

La metodología propuesta para viabilizar el objetivo, se centra en el estudio de caso en perspectiva histórica de la coo-

perativa Chilavert Artes Gráficas, articulando el análisis con distintos enfoques en términos teóricos, como la "economía social y solidaria", la "cultura organizacional", los "repertorios de acción colectiva" y el "enfoque de redes".

Para la exploración de los factores que hacen a la sostenibilidad de Chilavert Artes Gráficas Gráfica (capítulos cinco y seis, de los siete que tiene la tesis), la autora se centra en las entrevistas a informantes claves, realizadas entre 2009 y 2012 para dar cuenta de los cambios operados dentro de la cooperativa desde su creación en 2002. Asimismo, en los Boletines Institucionales de la Red Gráfica Cooperativa, en la que está inserta esta empresa, publicados entre marzo 2008 y noviembre de 2011 que han dejado de publicarse a partir de esa fecha.

A partir del caso, la propuesta es mostrar que el sostenimiento de estas experiencias no puede explicarse únicamente tomando en cuenta la "dimensión económica", por lo que estudia la cultura organizacional de la compañía y cómo impacta en su sostenibilidad. La hipótesis central del trabajo, refiere a la conformación de una nueva identidad (tensión trabajador asalariado/autogestionario) que resulta la base identitaria de la cultura organizacional que da sostenimiento a las experiencias.

Si bien, la autora expresa que las conclusiones del trabajo no pueden ser replicables, sin más, al resto de las ERT, en

líneas generales, tres serían los factores que condicionan la sostenibilidad de las mismas: la efectiva conformación de un sujeto de gestión colectivo –algunas experiencias pueden disolverse por tensiones internas entre sus miembros–; la tensión permanente entre legitimidad y legalidad –no tienen garantizada la propiedad del inmueble y las máquinas sino la tenencia–; y la posibilidad o no de aumentar su poder asociativo –conformación de redes que aumentan el poder de negociación frente a un nuevo interlocutor desaparecida la figura del patrón: el Estado.–

En el caso específico de Chilavert Artes Gráficas, las conclusiones son que los dos primeros condicionantes fueron superados por la cooperativa. En cuanto al último, la tesis remarca el papel crucial que jugó la Red Gráfica Cooperativa en su sostenibilidad. El funcionamiento de la Red, habría sido facilitado por una serie de factores durante ese período. Por un lado, es un sector de fácil integración y por otro, la importante articulación con su organización gremial y con el Estado, que los propios trabajadores denominan una innovación de tecnología social. Asimismo, la tesis afirma la existencia de una primacía de la identidad obrera sobre la cooperativista, referenciada en la historia de las luchas populares y del propio gremio gráfico.

La hipótesis abre una serie de interrogantes complejos que despliega el trabajo y con los que cierra la tesis. La “recuperación” parecería instalada culturalmente como una forma social dentro de los repertorios de acciones colectivas y ha obligado a algunos sindicatos, a repensar su papel respecto a estas experiencias. En un sentido más global, su difusión seguirá mientras no se la cuestione como tal, y mientras las condiciones políticas no se vuelvan abiertamente hostiles. Pero por otro lado, plantea interrogantes relacionados con la propia identidad de las ERT, en tanto empresas, centrados en la fortaleza de la construcción de ese sujeto de gestión colectiva, una vez efectuado el cambio generacional cuando vayan quedando afuera los trabajadores que produjeron la recuperación.